

SOULBRASIL

Aug / Sept 2019 | Year 17 | Issue 97

experience a positive journey! magazine

Art of Living | Arte de Viver

How to Find your Creativity Style



Free Issue

Events | Eventos
Onde tem Celebrações
em Setembro?

Business | Negócios
25 Tech Business Ideas
you Can Start Small

Travel | Viagens
As 10 Cidades nos EUA
que mais Atraem Turistas

Behavior | Comportamento
Kiss Me

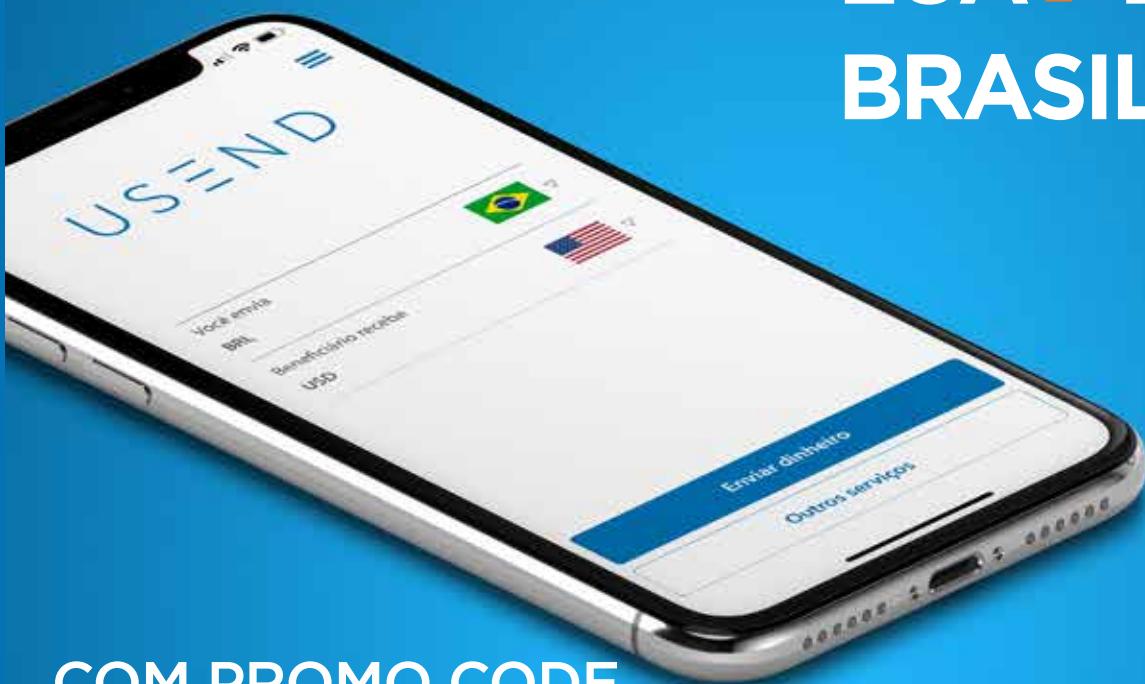
FIND MORE THAN
2000 ARTICLES ON:

WWW.SOULBRASIL.COM

USEND

REMESSAS DE DINHEIRO

EUA > BRASIL
BRASIL > EUA



COM PROMO CODE

SOUL

desconto de \$4.99
na taxa de envio!





Hold the joy
that spreads
around the
world in your
own hands



Here at Contemporânea, we believe that great instruments can only be made through a combination of serious dedication, heightened sensibilities and outstanding talent. Backing up this belief is the fact that, for over 65 years, our percussion instruments have made their way to the hands of the greatest musicians in Brazil and abroad, bringing the infectious joy of our music and country to the world.



www.contemporaneamusical.com.br

Previous Issue



This Issue



Next Issue



For Advertise and Article Marketing Opportunity Call (805)245-5615.
We offer different options using different platforms and tools.

Editor's Note

As I try to write this letter the morning of August 4, I come across reports of shootings in Texas and Ohio that same day that killed dozens of people. At the end of July there were more than 50 deaths as a result of violence in a prison in the state of Para (Brazil).

I would like in this opportunity to talk about these times of violence, change, peace, challenge and to remind you that the time we have to create our future is the present. We are creators of our environment and co-creators in unity with the almighty for a better tomorrow.

I believe in the power of people to move mountains, those same people capable of implementing necessary changes to create a more fair and peaceful world. We know changes occur when we talk, think, learn, and above all when we unite take actions to serve the world we live in. There is no purpose to cry for that which is past, but instead, transform the sorrow into learned experiences.

Happy summer days.
(Better new days)
Lindenberg Junior



We produce web content daily!
Check web exclusives at:

WWW.SOULBRASIL.COM

JOIN US ON SOCIAL MEDIAS



SOUL BRASIL
magazine

TO CONTACT US

By Phone/WhatsApp: 1(805)245-5615

By Email: info@soulbrasil.com

By Mail: 3201 Overland Ave #8131,
Los Angeles, CA 90034

ADVERTISING INFO / MEDIA KIT

www.soulbrasil.com/advertise-info

SOUL BRASIL TEAM / ISSUE CONTRIBUTORS

Editor in Chief: Lindenberg Junior.

Copy Editor(s): Ann Fain and Giovanni da Silva.

Writers: Lais Oliveira and Lindenberg Junior.

Contributor Writer(s): Ana de Oliveira,
Livia Caroline Neves e Sandra Domingos.

Translators: Amanda Peter, Luiza Marques and
Cristiane Magalhães.

Photographer: Claudia Passos.

Videographer: Andrei Litinov.

Video Host(s): Amanda Pepper, Natalia Molero and
Mariana Alencar.

Art & Design: Rita Ropero.

Webmaster: Alexandre Loyola.

Administration Support: Magali da Silva.

Social Media Support: Isabella Felicetti.

OUR MISSION

Inform and educate our readers; build relations and networking with Brazilians, Brazilian culture lovers and the conscious living community; and also, give exposure to the products and services of our advertisers and partners.

DISTRIBUTION/CIRCULATION

We are in our route to complete 16 years on the road few months ahead and since our last issue of 2015 we stop to printing large quantities as we have done for the first 14 years.

We have moved in a new direction with focus in digital issue, through different formats and forms/ways.

We still print 500 magazines with each issue but our power of outreach with no doubt is through different and innovative platforms such as the flip issue with ISSUU, the eBook format in PDF and the Soul Brasil App for Android and IOS. We expect by the end of 2018, reach out over 50,000 readers with each issue, in U.S and also in Brazil.

SUPPORT US

Use your purchase power with our advertisers. They support us and you will help us supporting them!

Let them know you are a Soul Brasil reader or that you have seen their AD in our pages.

SOUL BRASIL MAGAZINE IS PUBLISHED BY KISUCCESS PUBLISHING

All rights reserved. Advanced written permission must be obtained from Soul Brasil magazine or Kisuccess Publishing for the contents. The opinions and recommendations expressed in articles are not necessarily those of the publisher. Copyright 2002-2019

Soul Brasil magazine/Kisuccess Publishing.

SOUL BRASIL MAGAZINE

Brazilian Media in U.S. "Go Green" and "Conscious Living" Pioneer

Soul Brasil is a **FREE** (Digital Issue) and **PAID** (Printed Issue) magazine published 6 times a year. Our first issue was launched in June 2002 and our **GOAL** is to promote the Brazilian art and culture, as well things that we consider important such as Health, Fitness, Spirituality and Conscious Living. Our **COMMITMENT** is to inform and sometimes to inspire our readers, as well **CONNECT** them with our sponsors and advertisers.

Our **TARGET** is the Brazilians in California (as well in the rest of U.S. and in Brazil) and the "Global" community interested in improving their quality of life and living in a better world. We are **PROUD** to exposure our concern and care about social responsibility, human rights and earth sustainability.



Language: English and Portuguese

Circulation/Published: Print and Digital Issue / Six Times per Year

Editorial/Content: Brazilian Culture, Community, Conscious Living, Travel, Health and Self-Esteem.

Print/Digital Readership: 25,000 to 30,000 each Issue / Female (58%) - Male (42%)

Website: www.soulbrasil.com

Page Views per Month: Over 220,000



WWW.SOULBRASIL.COM

Onde os Brasileiros Comemoram o Dia da Independência nos EUA?

Por Laís Oliveira



Quem vive fora do Brasil, mas não esquece suas raízes, inevitavelmente quando chega no mês de setembro lembra logo das comemorações do Dia da Independência, que acontece no dia 7 desse respectivo mês. Mas não é porque se está vivendo no exterior que não se comemora a data, muito pelo contrário, anualmente, em vários lugares do mundo a data é relembrada com muita música, comidas típicas e alegria.

Nos Estados Unidos não poderia ser diferente. Todos os anos, em setembro, milhares de brasileiros que moram aqui retiram de seus armários suas camisas da seleção brasileira ou simplesmente com tons verdes, amarelos, azuis ou brancos, as cores da bandeira, e pintam seus rostos para celebrar a data. Além disso, ainda decoram seus carros para ir às ruas e parques em diferentes cidades para acompanhar shows e celebrações pelo dia da independência.



Tudo começou com o **Brazilian Day New York**, em 1984. A festa reúne milhares de pessoas – já chegou a concentrar até 1,5 milhão e acontece sempre na Rua 46, também conhecida como Little Brazil, no domingo que antecede o Dia do Trabalho nos EUA. Atualmente, a festa ocupa 25 quarteirões. Com isso se consolidou como um dos maiores eventos populares de Nova York e o maior evento brasileiro fora do Brasil.

Com o evento de Nova York veio a onda de "Brazilian Days" nos EUA como em Orlando (FL) e San Diego (CA), e também em outros países onde existe uma grande comunidade brasileira como em Tóquio e Londres. Esses eventos também são chamados de "Independence Day Celebration" ou simplesmente,



“Dia do Brasil” e tem atraído milhares de brazucas (brasileiros residentes fora do Brasil) assim como “gringos” curiosos ou apaixonados pela nossa gente e cultura.

Na Califórnia, o Brazilian Day Los Angeles aconteceu por alguns anos entre 2007 e 2013 no “La Brea Tar Pits” (parque que pertence ao museu de arte contemporânea da cidade) e durante esses anos foi organizado pelo Consulado Geral do Brasil em Los Angeles. O esforço da equipe do consulado de Los Angeles foi notável, mas infelizmente por falta de verbas governamentais, o evento anual deixou de existir depois de alguns anos.

*Para alegria dos “brasileiros californianos”, em 2008 surgiu o **Brazilian Day de San Diego**. O evento foi uma iniciativa do mestre de capoeira Paulo Batuta e aconteceu por oito anos na Garnet Street, a principal avenida da praia de Pacific Beach e, em 2016, passou a ser na área de estacionamento da praia de Mission Beach. Considerado o maior evento brasileiro ao ar livre da costa oeste dos EUA, o Brazilian Day San Diego é em particular atrativo pelo “clima” praieiro no qual vemos muitas mulheres usando o “biquíni top” e muitos homens sem camisa mostrando seus músculos. Infelizmente depois de dez anos ininterruptos e por falta de um patrocinador apresentador, o evento não aconteceu em 2018, não acontecerá em 2019, mas voltará com força total em 2020!*

*Na Flórida, um dos destinos prediletos de brasileiros que decidem morar fora do país, acontece o **Brazilian Day Orlando** no lake Eola em Downtown Orlando. O anual evento é muito animado e movimenta toda a região central da Flórida com apresentações culturais, musicais, comida e bebida tradicionais atraindo uma média de dez mil pessoas a cada ano. Ainda na Flórida acontece o **Brazilian Festival Pompano Beach** que a cada ano conta com uma zona infantil além da tradicional área de lazer com expositores e vendedores de comida típica. A organização do evento traz todo ano celebridades da música popular brasileira como Elba Ramalho convidada em 2017.*

*Em Salt Lake City acontece o **Utah Brazilian Festival** que começou com um pequeno grupo de amigos ansiosos para celebrar sua herança e compartilhá-la com os demais. A comunidade abraçou a ideia e o festival se tornou uma tradição muito esperada anualmente. A autêntica cultura brasileira, com boa comida, música e alegria são parte integrante das festividades.*

*No Arizona, o **Brazilian Day** acontece há mais de 10 anos e a cada ano atrai mais gente. Geralmente*

o evento acontece no Scottsdale Center for the Performing Arts com espaço interno e externo. Área reservada para a criançada além de oficinas de Brazilian Jiu-Jitsu e Capoeira fazem o diferencial além claro da parte de entretenimento de música e dança.

Entre Setembro e Outubro, uma pequena parte dos Estados Unidos se transforma em Brasil com direito a uma onda verde e amarela que traz de dançarinas de samba e pagodeiros a coxinhas e feijoadas. Dali Brasil! ■





Avocado for Beautiful Hair and Skin

The “abacate” for us Brazilians or avocados as it is named in the United States and Mexico have a unique nutrition profile. They contain lots of health benefits and are rich in vitamins such as B, C, E and K, minerals such as potassium and copper, and compared to other fruits, it contain very little sugar. Among the benefits, eaten avocados can decrease the risk of cardiovascular disease and can be useful for weight loss planning. But, is avocado good for your hair and face? Absolutely, it can help with your beauty! Below find out two very simple recipes for you hydrate your dry hair and you rejuvenate your skin.

HYDRATE DRY HAIR WITH AVOCADO AND EGGS

Avocado as mention above is known as one of nature's perfect foods. But it has oils that smooth frizz and hydrate without weighing hair down. If you add egg that contains a lot of protein, it strengthens hair. Check this simple recipe:

- 1) Mash ½ avocado and 1 egg yolk together into smooth paste.
- 2) Apply to dry hair, avoiding roots.
- 3) Relax 15 minutes and rinse.
- 4) Shampoo and condition as usual.

HONEY AVOCADO MASQUE (FOR NORMAL TO DRY SKIN)

Honey and avocado are a luscious blend to nourish

skin. As an emollient, avocado is rich in oils, vitamins and minerals as mentioned above, and the honey supplies antioxidants and enzymes. Lemon juice is a natural source of alpha hydroxy acid (AHA) for skin renewal. Together, they yield velvety skin. For the perfect masque get 1 Avocado, 1 ½ tbsp raw honey and 1 tbsp lemon juice.

- 1) Mash avocado and blend with honey and lemon juice in a small food processor or blender until smooth.
- 2) Cleanse the face.
- 3) Steam face to open pores over a hot pot of water; or drench a washcloth with steaming hot water, wring out, let cool to a comfortable touch and cover cleaned face with it for two minutes.
- 4) Apply avocado honey mixture evenly over all parts of the face, avoiding the eyes. Let stand for 15 minutes.

- 5) Wash off with warm water, followed by a cool water rinse. Apply natural toner or face spray and moisturizer.

VARIATIONS ON THE THEME:

Exfoliation for dry skin:

Mix 2 Tbsp rice flour thoroughly with the avocado and honey. Apply as directed.

Exfoliation for oily skin:

Mix 2 Tbsp ground oatmeal thoroughly with the avocado and honey. Apply as directed.

For both, wash off gently with warm water and a cloth, being mindful not to rub too hard, followed by a cool water rinse.

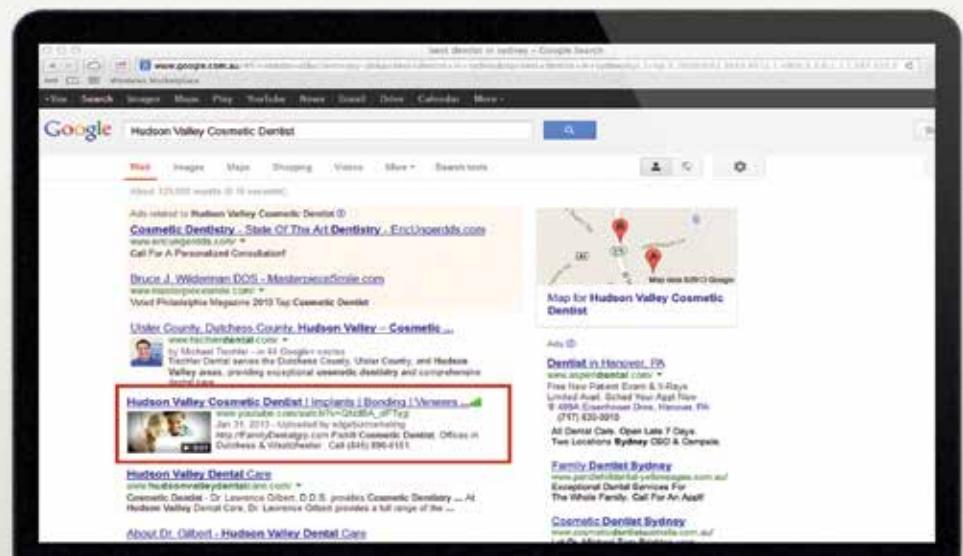


VIDEO PRODUCTION & MARKETING

Our Business is Promote Your Business



CAN YOUR CUSTOMERS FIND YOU ONLINE?



ORGANIC SEO.

Get your videos to the top of the search engines so prospective customers can find your business.

BRAND DEVELOPMENT.

Increase your brand awareness and develop a community of active customers with video.

SOCIAL MEDIA.

Increase customer engagement with video and turn your fans into a totally loyal customer base.

VIDEO MARKETING.

Custom solutions for video development, video marketing campaigns and local video search.

FALAMOS PORTUGUÊS

CALL US TODAY (805)245-5615

WWW.KISUCCESS.COM

HABLAMOS ESPANOL

Quais são as Cidades Americanas mais Visitadas e por que elas Atraem mais Turistas?



Abaixo você encontrará uma lista das dez cidades americanas mais visitadas de acordo com dados de 2016. Entre algumas surpresas está Atlanta na terceira posição e Chicago como a segunda cidade mais visitada nos Estados Unidos. Essas cidades populares são conhecidas por suas atrações exclusivas, vida noturna dinâmica, natureza cosmopolita e também por serem atraentes destinos de compras.

10) San Francisco - É uma das cidades mais famosas dos EUA e grande parte da fama de San Francisco se deve às suas casas em estilo vitoriano, cenário gastronômico eclético, cultura artística descontraída e, claro, por causa da ponte Golden Gate. Outras atrações famosas incluem o Fisherman Wharf, o Parque Nacional Golden Gate, o City Lights Bookstore e a ponte Bay Bridge. San Francisco é conhecida pelo seu clima marítimo frio que atrai os turistas, bem como por suas colinas íngremes. Em 2016, mais de 25 milhões turistas visitaram San Francisco.

9) San Diego - Localizada na parte sul da Califórnia, perto da fronteira do México, a cidade recebeu quase

35 milhões de pessoas em 2016. O clima é quente e ensolarado o ano todo, tornando-se um destino de férias ideal. Em San Diego, os visitantes podem conferir o San Diego Zoo, que tem mais de 4.000 animais espalhados por 100 acres; o famoso SeaWorld, onde os visitantes podem aprender sobre a vida marinha; a enseada de La Jolla, onde você pode admirar a beleza natural da costa e ver focas bem de perto; e também pode curtir belas praias, como Pacific Beach e Mission Beach. Para qualquer pessoa interessada em história, o Maritime Museum está cheio de informações sobre a história de San Diego, e ainda há um porto marítimo para visitar.

8) Philadelphia - Uma cidade histórica que desempenhou um papel importante na fundação do país. Localiza-se no estado oriental da Pensilvânia ao longo da confluência dos rios Delaware e Schuylkill. Devido à sua importância histórica, a cidade é um destino turístico comum com cerca de 42 milhões de visitantes anuais. Alguns dos locais mais históricos da Philadelphia incluem o Liberty Bell, um símbolo de liberdade; e o Independence Hall, onde a Declaração da Independência e a Constituição dos EUA foram

escritas. Mais de 6 milhões de pessoas por ano visitam o Reading Terminal Market, o mercado mais antigo do país, para experimentar uma variedade de pratos locais. Se você gosta de natureza, o Longwood Gardens oferece 1.077 hectares de exposições hortícolas artisticamente concebidas.

7) Las Vegas - É a maior cidade de Nevada e está localizada no deserto de Mojave. Reconhecida em todo o mundo pelos seus casinos exuberantes e entretenimento classe A, Vegas atraiu mais de 42 milhões de turistas em 2016. Quando as pessoas chegam, o primeiro lugar que visitam geralmente é a "The Strip", um trecho de quase três milhas onde estão os resorts de luxo. Entre as paradas (tem que fazer) "obrigatórias" está o passeio de gôndola no Venetian Hotel Resort, o impressionante show gratuito das águas "Fountains of Bellagio" (a cada meia hora das 15h às 20h todos os dias) no Bellagio Hotel Resort, um jantar em uma réplica da Torre Eiffel no Paris Hotel Resort, uma visita ao topo do Stratosphere Hotel Resort com seus 1.149 pés para visualizar em 360° a cidade, e o Fremont Street Experience no centro de Vegas (gratuito



e conhecido principalmente por seu show de luzes, Viva Vision, que é uma espetacular exibição de luzes e Tecnologia).

6) Los Angeles – A capital do cinema é a segunda maior cidade dos Estados Unidos e a maior da costa oeste. Em 2016, L.A como é carinhosamente conhecida, atraiu mais de 47 milhões de pessoas. A cidade é lar de vários e renomados museus e parques, bem como “cidades-bairros” mundialmente famosos como Beverly Hills e Hollywood. L.A também é uma das favoritas entre os turistas por suas famosas praias, incluindo Malibu, Venice e Santa Monica, bem como pelo seu clima agradável quase que o ano inteiro. Os Tours em diferentes estúdios de TV e Cinema, como o Universal Studios Hollywood, são opções populares para os turistas.

5) Orlando – Localizado no centro da Flórida, a cidade recebeu quase 48 milhões de visitantes em 2016, principalmente por causa do Walt Disney World. Orlando tem vários campos de golfe, opções de camping, dois parques aquáticos e quatro parques temáticos que fazem parte do Walt Disney World: Disney's Animal Kingdom, Hollywood Studios, Epcot Center e Magic Kingdom. A Universal Studios é outra atração popular que oferece aos visitantes várias experiências interativas envolvendo filmes. Para um turismo mais “educativo”, os visitantes podem ir também a Gatorland, que tem milhares de répteis, e o Kennedy Space Center, o famoso parque da NASA e local de lançamento de missões espaciais.



4) Anaheim – Localizada entre Los Angeles e San Diego, em Orange County, a cidade recebeu mais de 48 milhões de turistas em 2016. A maioria desses indivíduos visita a Disneylândia, o primeiro parque de diversões de Walt Disney. Este parque é dividido em oito áreas distintas, ou seja, o Main Street USA, Mickey's Toontown, Adventureland, Tomorrowland, New Orleans Square, Star Wars Land, Frontierland e Fantasyland. De Anaheim se pode fazer um passeio de um dia para a ilha de Catalina, incluindo avistar baleias, e ir a outro parque temático, o Knott's Berry Farm.

3) Atlanta – Temos quase certeza que você não esperava encontrar Atlanta nessa lista, não é mesmo? Mas esta cidade dos EUA localizada no centro-norte da Geórgia viu 51 milhões de turistas em 2016. As duas principais atrações turísticas de Atlanta são o Georgia Aquarium e o World of Coca-Cola. O Georgia Aquarium abriga 10 milhões de galões de água e várias milhares de espécies marinhas. Foi o maior aquário do mundo até 2012, quando foi substituído pelo Marine Life Park, em Cingapura. No World of Coca-Cola, os visitantes podem aprender sobre a história da empresa Coca-Cola e também há várias exposições interativas, incluindo uma réplica da fonte de refrigerante de 1930. Para os aficionados por história, o Atlanta History Center oferece passeios pela vida americana entre as décadas de 1860 e 1920 e o Michael C. Carlos Museum que tem uma das maiores coleções de artigos egípcios, gregos e arte romana dos EUA.

2) Chicago – A terceira cidade mais populosa dos Estados Unidos é a segunda mais visitada, com mais de 54 milhões de visitantes em 2016. Também imaginamos que você não esperava ver Chicago em segundo lugar nessa lista. A cidade está localizada às margens do Michigan Lake e experimenta fortes rajadas de vento, dando-lhe o apelido de “Windy City”. Os visitantes podem desfrutar de uma excelente cena artística, arquitetura única e amplas oportunidades de compras. Os amantes da arte não devem perder o Art Institute of Chicago, que abriga mais de 100.000 obras de arte. Algumas das exposições de arte mais famosas incluem Monet, Renoir e Seurat. Para os interessados em arquitetura, o John Hancock Center, o Tribune Tower e o Wrigley Field são imperdíveis. Para uma experiência gastronômica única, o Navy Pier é perfeito.

1) New York – “Start spreading the news, I am leaving today, I want to be a part of it... New York, New York.” quem de vocês não conhece a famosa canção cantada por Frank Sinatra, não é mesmo? A cidade recebeu quase 60 milhões de visitantes apenas no ano de 2016. Localizada na costa leste do país, onde o rio Hudson desagua na Baía de Nova York para o Oceano Atlântico, tem como atrativos populares o Empire State Building, a Statue of Liberty e o Central Park. Para pessoas interessadas em obras de arte, o Metropolitan Museum of Art oferece mais de 2 milhões de peças e é um lugar maravilhoso para passar a tarde. Para uma verdadeira experiência em New York, os visitantes devem incluir no roteiro pelo menos uma das muitas produções teatrais na Broadway Avenue, em Manhattan. ■



25 Technology Business Ideas you Can Start Small



We almost sure that when you have readed the title of this article probably come to your mind names as Google and Facebook right? In fact, many of the tech giants that are successful today started out relatively small. If you are interested in starting a small business, why not thinking about high tech business? At least this types of business is trending and in high demand. Here we have copiled 25 ideas for these types of business and that you can start small.

1) Smartphone Repair or Accessory Manufacturing

With so many consumers owning smartphones, there's a definite need for repair services. You can start a business where you have people bring in or send you their devices so you can fix various issues. You can also manufacture different accessories to go with smartphones, like charging cords, speakers and lenses.

2) Refurbished Device Sales

Manufacturing actual computers and smartphones can be a larger scale operation. But you can still have a business where you sell those devices by refurbishing older models with new and improved parts.

3) Social Networking Site

– There are a few big name social networking platforms already. But you never know when the next major one might emerge. Big shot here!

4) Digital and Social Marketing Consulting

– You can focus generally on online marketing for business clients, helping them with everything from advertising to social to content marketing (OMG... actually we offer this type of services and we hope you not choose this one).

5) Online Advertising Platform

– Online advertising is another high tech area of online marketing. You can create your own platform where you connect businesses looking to advertise online with website owners who want to earn ad revenue.

6) Online Dating Site

– This types of websites or apps is very trending and is also a big shot! You can earn a revenue from, create a dating platform that helps connect people with similar interests. Be creative and not try the same "game".



- 7) **Web Design Service** – You can use your tech savvy, along with design skills, to design and develop websites for businesses and other clients. It is still worth!
- 8) **App Development Service or Mobile App Sales** – Mobile apps are also becoming increasingly important for businesses. You can work with clients who want to have their own apps on a freelance basis. Or you could develop your own mobile apps instead of working with clients. Then you can make money by charging for the apps or offering in-app purchases.
- 9) **Info Tech Shop** – If you're interested in starting a sort of retail business, you could open up a one-stop-shop where people can purchase tech items or bring in their gadgets for repairs.
- 10) **IT Equipment Service and/or Sales** – You could also work with businesses by offering to repair or maintain various types of IT equipment like servers. Or you could actually sell that equipment to businesses and others who need it.
- 11) **Internet Cafe** – Yes, cafes are becoming more popular for freelancers and others looking for a comfortable place to use wifi. You can set up a small coffee shop or coworking space where you offer internet access and other tech amenities.
- 12) **Online School** – If you're looking for ways to spread knowledge on a particular topic, you could set up a website or online education platform where you offer course material directly to students.
- 13) **E-Library or Online Book Stores** – You can set up a site or platform where people can access or rent various digital educational materials like PDFs and ebooks or you could actually sell ebooks on your own website, either your own titles or ebooks that you license from other authors.
- 14) **Digital Product Sales** – You can sell other digital products online, like printables, access to membership sites or even online videos.

15) **Ecommerce Platform** – To help other entrepreneurs make a living online, you can create a platform where sellers can upload products to list for sales.

16) **Shopping App** – You could create a mobile shopping platform that lets customers browse products and shop right from their smartphones.

17) **Tech Blog or Tech Podcast** – If you're interested in writing about technology you can start your own blog about the subject and make money through ads or sponsored content. Similarly, you could start a podcast where you talk about the new gadgets or innovations, etc.

18) **Livestreaming Influencer** – Livestreaming has become a popular way for people to communicate online. You can build up a following on platforms like Facebook Live and Periscope, then earn an income as an influencer. Or you could even start your very own livestreaming service that other people can use to share their thoughts and connect with followers.

19) **Music Streaming Service** – An audio platform idea. You could develop a site or app that people can use to stream a specific type of music, especially if it's not available on the most popular streaming services. Similarly, you could start a video content streaming service for a particular type of video content, like holiday films or educational content.

20) **Tech Gadget Rentals** – If you have the ability to purchase tech gadgets that people might want to rent for specific situations, like projectors for presentations or cameras for photo

shoots, you could start a business where you let customers rent those items.

21) **Tech Consultant** – If you want to provide general tech advice to business clients, you could start a consulting business where you help them make decisions about new device purchases and software implementation.

22) **Remote IT Service and/or Computer Setup Service** – You could start a business from your home where you provide insights and answer questions for people having IT issues. Or to help individuals who don't want to go through the lengthy computer setup process on their own, you could charge a small fee to handle that task for them.

23) **Online Research Service** – This one is easy and very trending. If you're skilled with online researching tools, you could use your expertise to perform research for businesses and clients that need specific insights.

24) **Live Chat Service or Chatbot Creator** – Live chat is becoming more prevalent for businesses and website owners that need a way to communicate with customers in real time. So you could offer a plugin or platform to offer to those entities. Or you could also build a chatbot that uses AI to communicate with people and then offer it to business clients.

25) **3D Printing or Robotics Manufacturing** – 3D printing is another major tech trend. If you can design small parts or other products that can be 3D printed, you can start a small manufacturing operation. If you want to get even more in-depth with your manufactured offerings, you could create parts that go together to create robotics products. ■

NÃO SEJA NARCISISTA: 4 Passos Para se Libertar do seu Ego

Por Sandra Domingos | Tradução: Lais Oliveira

Um narcisista tem uma imagem inflada de sua própria importância. O ego dessa pessoa é muito alto e isso cria uma necessidade constante de admiração e se expressa na falta de empatia pelos outros. Independentemente da imagem externa, geralmente há uma camada frágil de autoestima que é vulnerável até mesmo às menores críticas.

A palavra narcisista é retirada de um mito grego. Narciso era o filho da ninfa Lyriope e do deus rio Céfiso. O deus Apolo o admirava e o amava pelo seu físico incrível e ele era conhecido pela sua excepcional beleza física. Andando por um rio, Narciso notou seu reflexo na água. Apaixonando-se por sua própria

beleza, e percebendo que nunca poderia obter o objeto de seu desejo em outro, ele se matou.

Não seja um narcisista. As quedas do egocentrismo podem não levar ao suicídio, mas evidenciam-se em sintomas físicos e mentais de uma saúde precária. Para se libertar do seu ego e para que você não esteja tão "cheio de si mesmo", tente seguir as 4 dicas que daremos:

1. DESCUBRA QUEM VOCÊ É REALMENTE

Você pode ser o melhor em algo, o mais forte, o mais bonito, o mais inteligente. Esta ou alguma outra razão pode ser a fonte do seu ego. No entanto, isto

não é o que realmente você é em absoluto. Deixe de lado seu ego por um minuto. Encontre um momento de reclusão e tranquilidade. Defina quem você realmente é, o que de fato é importante para você e aprenda a se amar, mesmo com seus defeitos.

2. ENTENDA QUE NINGUÉM REALMENTE SE IMPORTA

Você pode ter o maior ego do planeta. Quando se trata disso, ninguém realmente se importa. Embora você possa ser inundado por elogios diários, as pessoas têm suas próprias vidas e problemas para lidar. É um momento muito humilhante quando você percebe que sua mentalidade autodestrutiva e egoísta só é importante para você. Liberar-se dessa maneira superficial de pensar pode manter seu ego sob controle.

3. PERCEBA QUE VOCÊ PODE APRENDER COM OS OUTROS

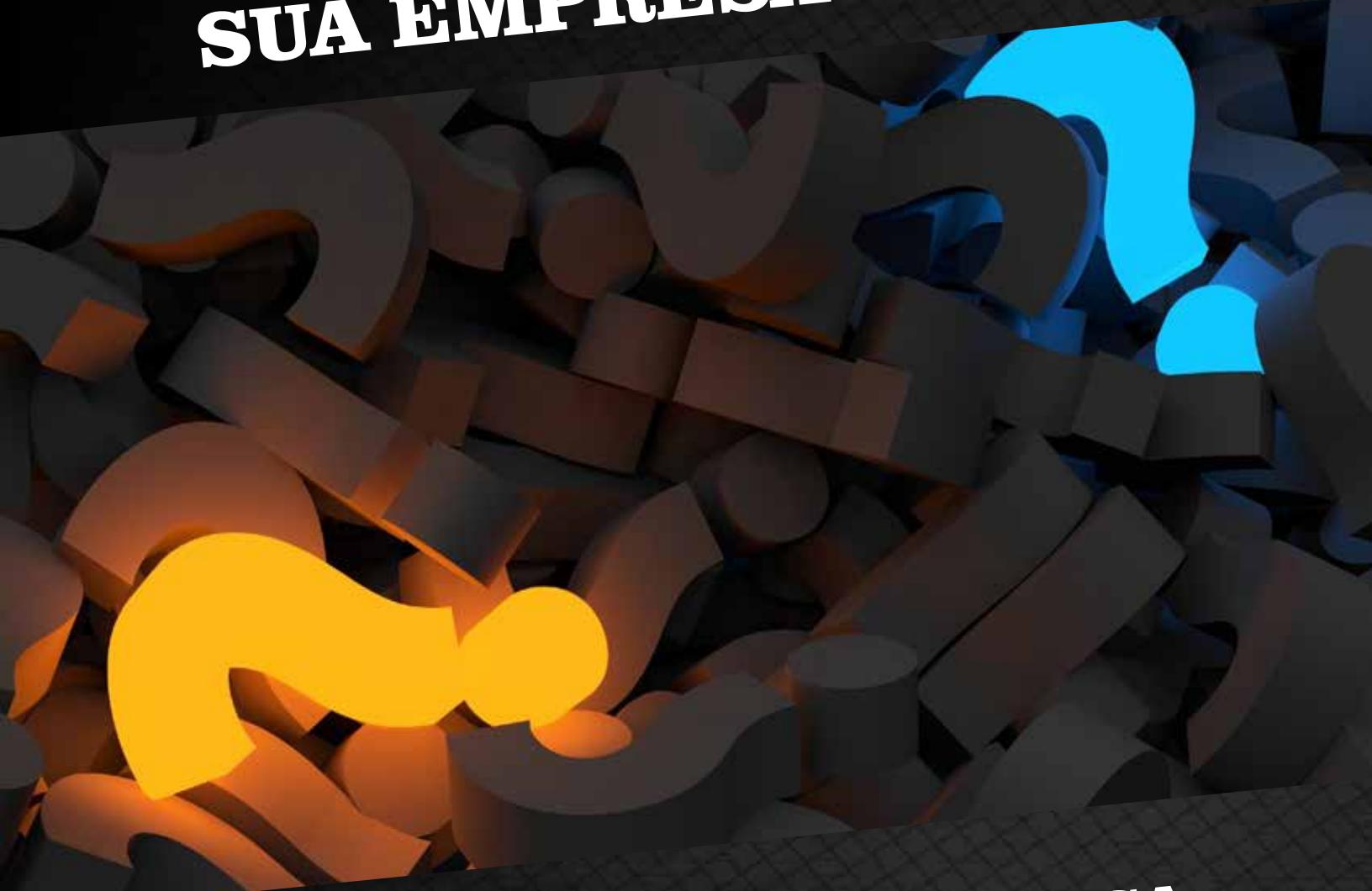
A pessoa mais inteligente do planeta entende que sabe muito pouco. "O orgulho vai antes da queda", e o homem ou mulher egoísta vai experimentar uma queda muito humilhante, de fato. Independentemente do sexo ou idade, antecedentes culturais ou socioeconômicos, as pessoas têm muito a ensinar se você puder simplesmente deixar seu ego de lado por um minuto e aprender a ouvir.

4. DÊ A SI MESMO O DIREITO DE PERDER

Não estamos dizendo que você deva lutar pelo segundo ou terceiro lugar do pódio. No entanto, nem sempre você precisa vencer. Quando seu ego te força a aceitar nada além de perfeição, a quantidade de pressão que você coloca em sua mente e emoções é grande demais para alguém lidar. O esforço que você coloca em algo é uma recompensa tão importante quanto a hierarquia pela qual você é reconhecido. ■



A LUZ QUE VOCÊ OU
SUA EMPRESA PRECISA



ASSESSORIA DE IMPRENSA
MARKETING DE COMUNICAÇÃO

www.kisuccess.com
www.soulbrasil.com



Travel Sites: Get a Close Look Before you Book a Getaway

In this new era of different platforms and travel websites, you may be, have used one or more of them to purchase airline tickets or hotel rooms, but attention, sometimes these platforms and websites are hiding the full story on costs. Especially during weekends and holidays, do a little homework before you hand over your money.

A survey (2017) conducted by the American Hotel & Lodging Association found that 23% of consumers reported being duped by a third-party travel reseller. While the AHLA has a vested

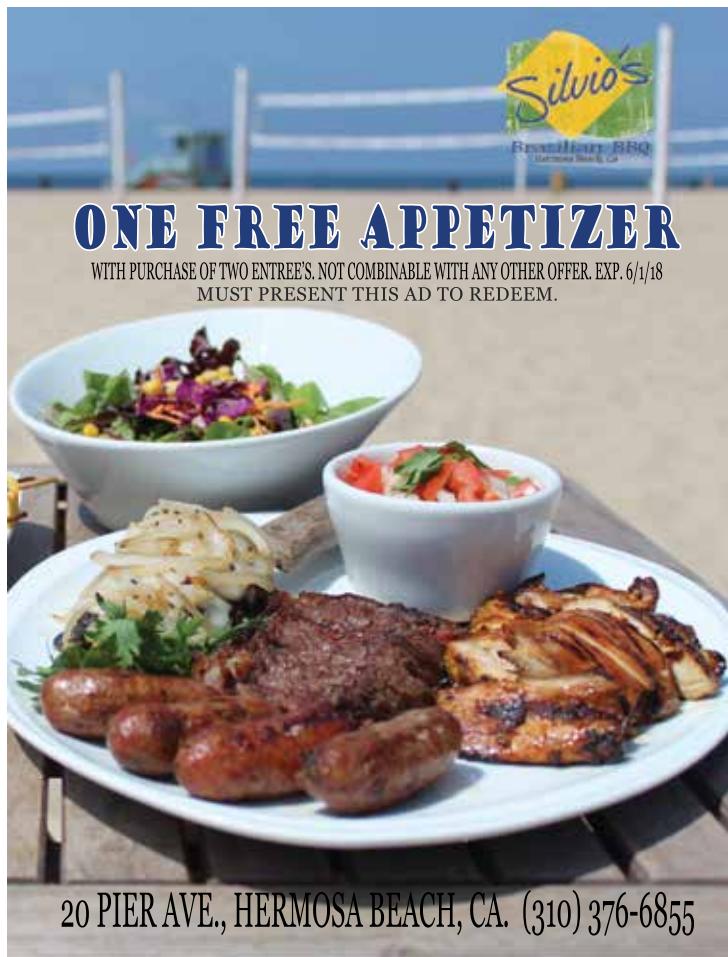
interest in persuading consumers to book directly with its member airlines and hotels, there's little question that some information on third-party sites is confusing at best and misleading at worst.

Some online travel agencies and even hotel websites quote prices for a hotel stay that don't include taxes and other fees, such as resort or destination fees (like resorts in Las Vegas). About airline tickets from online travel websites, be careful and make sure you, for example, that you will be able to travel on the date. Sometimes it

is a nightmare to postpone dates and/or solve an emergency issue when you do not have a travel agent to talk with.

Pay attention to possible search engine optimization tricks that allow online travel agencies to rise to the top of web searches. You should also be wary of sites that sort by price. The cheapest rate shown typically doesn't include taxes and fees. If you use or pretend to use these types of websites, have in mind that there are several tricks that you should not like if you knew the real truth. ■





ONE FREE APPETIZER
WITH PURCHASE OF TWO ENTREE'S. NOT COMBINABLE WITH ANY OTHER OFFER. EXP. 6/1/18
MUST PRESENT THIS AD TO REDEEM.

20 PIER AVE., HERMOSA BEACH, CA. (310) 376-6855



eis
Elassar Insurance Services

Os Espertos em Seguros de Carros!

Desde Apenas \$1 por Dia



*Sem Carteira ou com Acidentes ou Multas?
Entre em Contato. Nós Podemos ti Ajudar!
Carteira de Motorista Internacional
SR-22 Imediato
Oferecemos Seguros Para: Carros e também Motos,
Casas e Negócios. E em breve, Seguro de Vida.
Estamos Para Servir a Comunidade Brasileira
Ligue Para uma Cotação: (310)237-1107
10826 Venice Blvd. #108 A, Culver City, CA 90232*



Phone / WhatsApp **(323)428-1963**

**If Travel Is Your Passion... Brazil Is Your Destiny!
If Business Is Your Priority for Now... Brazil Should Be In Your Planning!**



**Special packages to Amazon, Rio, Salvador and Fernando de Noronha
Save \$ with your stay. Rent a Condo or House!
Personal Travel & Tour Services by Magali DaSilva.
20 years of Experience in the Travel Industry.**

www.soulbrasil.com/travel

Português - Espanol - English



Aconteceu na Califórnia

Por Claudia Passos



Dia 9/6 o grupo Fundo de Quintal (e grupos locais como o Mofo Forró) voltou mais uma vez a Califórnia e esteve fazendo a alegria dos brasileiros em Los Angeles durante a festa de São João produzido pela *Brazilian Nites* no Rancho Cordillera Del Norte.

Entre os dias 21 e 23 de junho, aconteceu, em Los Angeles, o 3º *International Samba Congress* que atraiu vários amantes do samba nos EUA. O evento reuniu diversos profissionais da dança e dos ritmos brasileiros dos EUA e outros países e contou com a presença de convidados especiais vindos diretamente do Brasil.



Foto: Tyler Baker



Dia 31/7 aconteceu o “Speed Sourcing with Los Angeles County” onde vários meios de comunicação étnicos puderam se conectar com representantes de várias agências e departamentos do county de Los Angeles, incluindo o “Office of Immigration Affairs” (o diretor executivo desse departamento, Rigo Reyes está na foto junto com nosso editor Lindenbergs).



Dia 23/6 tivemos o concurso para a escolha da Rainha do Samba que representou o Brasil no “Hollywood Carnival Parade”. O evento *Brazil Explosion* foi produzido pela Valéria Rio Bela e Jonia McClenney.

Para checar mais fotos e diferentes eventos visite nossa pagina do FB:
www.facebook.com/soulbrasil ou use o #soulbrasilmagazine



A Exposição Fotográfica “Gordon Parks: The Flávio Story” no Getty Center

Por Ana de Oliveira



Em 1961, a revista norte-americana 'Life' enviou o fotógrafo Gordon Parks ao Rio de Janeiro para documentar a pobreza no Brasil. Ao chegar lá, Parks encontrou Flávio da Silva, um garotinho de 12 anos que, além da vida castigada pela miséria, sofria de asma crônica. Parks então, espelhado em sua própria infância na periferia, criou um laço sentimental com Flávio e o transformou no tema principal de seu trabalho no Brasil.

A fotorreportagem de Parks com 12 páginas intitulada 'Freedom's Fearful Foe: Poverty' foi um sucesso, causou enorme comoção entre os leitores da 'Life' e resultou numa arrecadação espontânea de fundos para que Flávio pudesse vir aos Estados

Unidos tratar da saúde. Anos depois, Parks ainda viria a fotografar Flávio em outras ocasiões, e o último encontro entre os dois aconteceu no final dos anos 90 antes da morte de Parks em 2006.

Gordon Roger Alexander Buchanan Parks foi além de fotógrafo, músico, escritor e diretor de cinema. Ele se tornou proeminente no fotojornalismo documentário nos EUA entre os anos 1940 e 1970 em temas sobre direitos humanos, pobreza e particularmente, em questões sociais e direitos dos afro-americanos.

As fotos de Parks sobre Flávio, apesar da estética e beleza, transparecem de forma impressionante

a dor e o sofrimento da família de Flávio. É a arte cumprindo sua missão: emocionar, incomodar e fazer pensar.

Em uma sexta-feira, dia 19 de julho, foi inaugurada no Getty Center em Los Angeles, a retrospectiva fotográfica 'GORDON PARKS: THE FLÁVIO STORY'. Assim como Parks em 1961, encontrei no evento de abertura Flávio da Silva que, no alto dos seus 70 anos, ainda carrega pureza no olhar, a mesma do garotinho retratado na parede. A exposição está em cartaz até o dia 10 de novembro (2019). Vale a pena conferir!

Ana de Oliveira é fotógrafa e produtora cultural. Para conhecer mais seu trabalho visite: www.anadeoliveira.com



By Livia Caroline Neves | Translation: Rachel Urey

The first kiss ever was the Creator's vital blow, with his Love, through the divine breath, the sublime kiss created our souls and our life (Gn.2:7). In Sumerian (old part of Mesopotamia, actual Asia) people used to send kisses to the sky, addressed to the gods. In ancient times, the maternal kiss from mother to the child was very common. In the Greek and Roman society, kissing was normal between all members of their families, close friends, and the warriors after combat, sometimes with an erotic connotation. Actually, Greeks loved to kiss. However, the Romans were the ones who spread their popularity. The late language has three distinct words to explain the kiss: osculum (kiss on the face), basium (kiss on the lips), and saevium (kiss with tenderness)

According to Charles Darwin (1809-1882) and the theory of the evolution of the species, the origin of caress is much older. It was a sophistication of bites exchanged by monkeys in some pre-sexual rituals. Also, there is a theory about the evolution of the licks which the pre-historical men used to kiss their friends on the face to make up their need for salt in the organism. And still, the kiss was an act of love from the mothers in the cave age. Without utensils to cut their food, the women used to chew the food before putting in the baby's mouth. In the medieval times, was a way to make

agreements; as for example, the men with the mouth shut, kissed with firmness, as a light touch demonstrated treason.

Some say it is related to the stages of psychological evolution. Freud used to call the "oral stage" the period that lasts through the baby's first year when the baby is breastfeeding. At this time all the sensations of gratification are associated with the mouth. The child learns how to touch an object with their lips providing a pleasant and delightful experience. Kissing, the adults try to revive the enjoyable experience of the first childhood. A kiss on the lips reproduces the act of breastfeeding, mobilizing the taste, a sense of smell and the movements of suction.

Theory or thesis, if it is true...we do not know. But one this is for sure: a good kiss is the first step of any type of relationship. The kiss is the union of the lips of two lovers, is the beginning and the end, the farewell of love. The kiss is the mirror of the soul that truly reflects the affection we dedicate to someone. Sometimes the farewell kiss is unforgettable because it leaves behind the taste of others lips on our lips. The kiss is the unspoken word, but experienced by the lips and blessed by the tears. The heart lights on fire, the body heats, and the blood pressure increases. Kissing is an extra

ingredient that benefits the total pleasure. Stolen, desired, expected, conquered, passionate...

Some people guarantees that women never forget their first one, and that men never forget the last one. Could it be? The truth is nobody remains indifferent to a kiss. Twenty four thousand is the minimum number of kisses exchanged in our lifetimes. Beyond pleasure, the kiss brings a series of physical and emotional benefits. The kiss embraces the five senses, turns on twenty-nine muscles, provokes a pressure of six pounds of a face towards another face, and accelerates the cardiac rhythm of sixty to one hundred and fifty beats per minute. The blood pump increases the oxygenation of the cells. Stimulate the circulatory functions, decrease insomnia and headaches. Kissing produces strong unloading of adrenaline and strengthens the lungs.

Each tongue kiss exchange two hundred fifty bacteria including the saliva, the body burns twelve calories and increases the hormonal production. The level of serotonin, chemical substance who gives the sensation of euphoria and relaxation, increases. Better than thinking about the benefits of kissing, is the act of kissing. So my best advice is kiss, kiss, kiss a lot. Remember, a kiss on the lips helps to liberate repressed feelings, reduce the complexity of rejection and release stress. ■



CENTURY 21. Award

1021 W Bastanchury Rd, Suite 140, Fullerton, CA 92833

**HOME PRICES ARE RISING...
DON'T UNDERSELL YOUR HOME.
CHOOSING THE RIGHT REALTOR®
MAKES ALL THE DIFFERENCE.**



VLADIMIR BELLEMO

REALTOR®

714.932.5335

Vlad@Bellemo.com

www.Bellemo.com

DRE License #01200312 (since 1995)

"You'll be glad you chose Vlad!"



EQUAL HOUSING
OPPORTUNITY



**Produtos Brasileiros
Com Preços Altamente Competitivos
Você Encontra Aqui:**

1

**EM GLENDALE,
El Mambi Market**
28 E. Chavy Chase Dr.
(818)246-6016

3

**EM NORTH HOLLYWOOD,
Carniceria Argentina**
11740 Victory Blvd.
(818)762-9977

2

**EM SOUTH BAY,
Continental Gourmet Market**
(3 Localizações) – cheque:
www.continentalgourmetmarket.com

4

**EM CHINO (Leste de L.A.),
Latimex Market**
11742 Central Ave.
(909)628-8215

**Uma Variedade de Produtos Incluindo Carnes Para os seu Churrasco!
Visite. Compre. Curta. Volte. Apoie Nossos Anunciantes.**



A Importância da Imigração Japonesa no Brasil: Mais de um Século de História





No ano de 1908, o navio *Kasato Maru* aportava no Brasil com a primeira geração daqueles que se tornariam imigrantes japoneses. Mais de 700 japoneses chegaram naquela ocasião para trabalhar, essencialmente, nos cafezais do estado de São Paulo.

Entre conflitos de primeira e segunda guerra mundial, pouco a pouco, novos imigrantes saíram do Japão e iam se estabelecendo no Brasil fortalecendo o intercâmbio entre os dois países. Desde essa primeira leva de imigrantes japoneses de 1908 até 2018, 110 anos se passaram e hoje em dia a população de descendentes de japoneses no Brasil chegou a quase dois milhões de pessoas, tornando-se a maior comunidade dessa nacionalidade fora da terra do sol nascente.

Na década de 50, em comemoração ao Cinquentenário da Imigração japonesa, membros da Família Imperial visitaram o Brasil, com a presença, inclusive, do casal de Príncipes Mikasa. Desde então, as comemorações acontecem a cada década e, com performances interativas e envolventes, a celebração do aniversário de imigração homenageia a pluralidade cultural do país, assim como a relação de harmonia e respeito construída há tantas décadas entre o Brasil e o Japão.

Em 2018, celebrações aconteceram em vários estados do Brasil, em particular São Paulo, estado no qual se concentra a maior comunidade japonesa do país, para celebrar os 110 anos com eventos culturais, artísticos, esportivos e culinários que simbolizam a contribuição desse país para a sociedade brasileira.

Como exemplo, o Museu Histórico da Imigração Japonesa no Brasil, localizado em São Paulo (SP), reabriu após quase três meses de obras para modernização estrutural e de seu acervo - para quem

quer conhecer mais da história da imigração japonesa no Brasil, o museu exibe duas maquetes do navio *Kasato Maru* (que trouxe os primeiros japoneses em 1908), 97 mil documentos, objetos e jornais da época que reúne momentos vividos pelos imigrantes durante os períodos da Primeira e da Segunda Guerra.

Nos negócios, a relação construída entre os dois países durante os últimos anos é de igual respeito e valor, tanto que, de janeiro a setembro de 2018, por exemplo, as 700 empresas japonesas com escritório ou fábricas no território brasileiro aplicaram cerca de US\$ 800 milhões em investimentos no país.

Do desenvolvimento do jiu-jitsu à expansão agrícola do cerrado brasileiro, da introdução da berinjela na culinária nacional ao judô, é difícil enumerar todas as contribuições que os imigrantes japoneses deram ao Brasil. Atualmente, os quase dois milhões de descendentes japoneses que vivem no território brasileiro constituem a maior comunidade de pessoas de origem japonesa fora do Japão. Em São Paulo, se especula (2018) que exista mais de 1,3 milhões de japoneses e descendentes.

Na paisagem urbana, bairros como o da Liberdade, em São Paulo, e cidades como Bastos, no interior do estado paulista, e Assaí, no Paraná, se conservam até hoje características do país oriental. No campo das religiões herdadas pelos imigrantes japoneses, há destaque para o budismo, que chegou ao Brasil no começo do século 20, mas foi perseguido por causa do preconceito com as religiões orientais e por causa da barreira linguística.

Mas os brasileiros que vivem no Japão também deixam sua marca. De acordo com o embaixador

do Japão, Akira Yamada, em entrevista a um veículo do governo brasileiro em 2018, os brazucas vivendo por lá contribuíram para enriquecer a cultura e costumes japoneses. Como exemplos, podemos citar o ex-jogador Zico que foi importante para o desenvolvimento do futebol no Japão. O samba e o pagode, assim como a churrasco brasileiro, são muito apreciados pelos japoneses. Especula-se que existam 200 mil trabalhadores brasileiros vivendo (2018) no Japão e que são responsáveis pela disseminação da arte e cultura do Brasil nesse país.

Como toda relação recíproca e bilateral, há ganhos para ambos os lados. A imigração japonesa levou importante e inestimável contribuição ao Brasil: desde a introdução de técnicas mais eficientes na agricultura no início do século XX, passando pela contribuição científica e instalação de grandes empresas multinacionais japonesas no país, além de investimentos em todos os setores da economia brasileira. Segundo dados do Banco Central, somente nos últimos dez anos (2008-2018), foram cerca de US\$28,4 bilhões investidos por empresas japonesas no Brasil.

Para estreitar ainda mais a relação entre os dois países, citamos dois eventos que acontecerão em 2019. No campo político, a reunião do G20 será realizada no Japão, e na área dos esportes, a Copa América, que será realizada no Brasil em 2019, receberá a seleção japonesa como país convidado. Além disso, estão sendo realizadas entre os dois países trocas de ideias sobre os Jogos Olímpicos e Paraolímpicos, que acontecerão em Tóquio em 2020, e estima-se uma maior promoção do intercâmbio na área de esportes. Brasil e Japão unidos pela cordialidade e cooperação desde os primórdios. ■





The Truth About Free Money and Government Grants

We can start saying that a government grant is not a Christmas present. According to the book *American Government & Politics*, by Jay M. Shafritz, a grant is, "A form of gift that entails certain obligations on the part of the grantee and expectations on the part of the grantor." The main keyword: obligations. Getting a government grant will get you lot of obligations and not fulfilling them will grant you a lot of legal troubles.

By far, most government grants are applied for and awarded to other government agencies, states, cities, colleges and universities, and research organizations. Few individuals have the money or expertise necessary to prepare adequate applications for federal grants. Most active grant-seekers, in fact, employ full time staffs to do nothing but apply for and administer federal grants.

But small businesses, specifically technology-driven businesses and those offering a community-service, can get a funding boost from the federal government. In addition to loans, small businesses should research and consider seeking government grants. Grants are hard work, and you may not qualify for any at all. They are, whatever, free and worth researching. Especially if you are providing a new technology or service to society, the grant writing process can offer great rewards.

Your main resource for researching and applying for these grants will be www.grants.gov, where over 900 grant programs are available. These programs are divided into over 20 categories. The trick is finding those categories which your business fits into. Categories include divisions like arts, health, science, transportation and technology. You can also download the **Grants.gov Mobile App** from the Apple Store or Google Play to search and submit on the go.

The grant process follows a linear lifecycle that includes creating the funding opportunity, applying, making award decisions, and successfully implementing the award. The specific actions along the lifecycle are grouped into three main phases. 1) Pre-award phase (funding opportunity and application review), 2) 1st Award Phase (Award decisions and notifications), and 3) Post Award (Implementation, reporting and Closeout).

WHO IS ELIGIBLE TO APPLY FOR FEDERAL GRANTS?

The website mentioned above will list which organizations or individuals are eligible to apply for the grants. The entry for all grants will also explain:

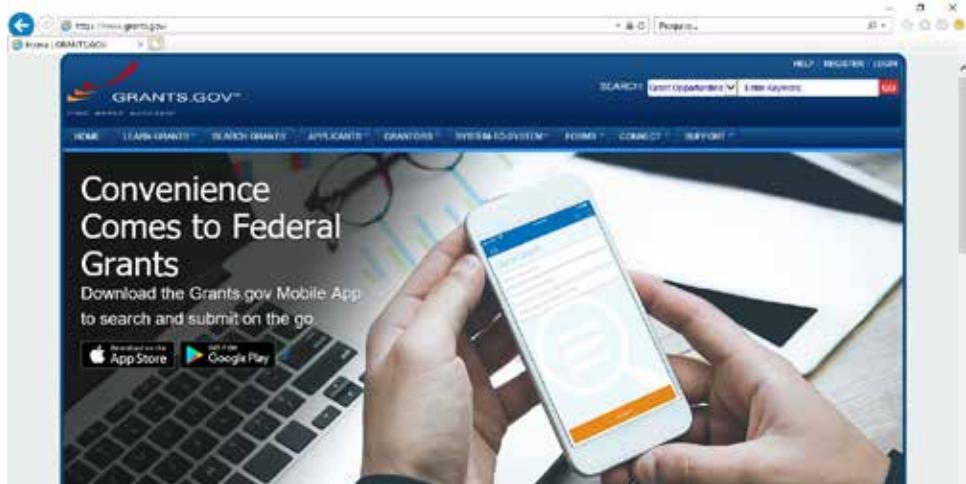
- ✓ How the grant money can be used;
- ✓ How to apply including detailed contact information;
- ✓ How applications will be reviewed, judged and awarded; and
- ✓ What is expected of successful grantees including reports, audits, and performance standards

BEWARE THE "FREE" GOVERNMENT GRANT SCAMS

The illusion that government grants are somehow "owed" to taxpayers and are thus available for "free" has inevitably led to numerous dangerous grant-getting scams. Those institutions that offer to research grant opportunities. These types of institutions usually require a fee in return for a list of grants you would be eligible. Like mentioned above, your best bet is the **government website or app for federal grants**.

THERE ARE OTHER TYPES OF FEDERAL GOVERNMENT BENEFITS?

While grants are clearly off the table, there are several other federal government benefit and assistance programs that can and do help individuals with many needs and life situations. Visit www.usa.gov for access information on 40 million government web pages from federal, state and local governments, including tribal and territorial websites. You can check several types of information from unclaimed money from the government and consumer issues to social security questions and federal jobs. ■





CONTEMPORÂNEA
light

HIGH PERFORMANCE \$

COST BENEFIT \$

GOOD RETAIL PRICE \$

LIGHT SPECIAL FOR KIDS \$

A C SOM INDUSTRIA LTDA. - CONTEMPORÂNEA PERCUSSION
RUA ANA NERY, 1221 - SÃO PAULO - ZIP CODE: 01522-000 - BRAZIL
WWW.CONTEMPORANEAMUSICAL.COM.BR



CONTEMPORÂNEA

THE MOST TRADITIONAL AND THE BIGGEST BRAZILIAN PERCUSSION COMPANY

HANDMADE PRODUCTS

MADE 100% WITH THE BRAZILIAN ENERGY

Music Promotion



SOUL BRASIL
magazine

WE CAN HELP YOU BOOST YOUR MUSIC THROUGH:

- ✓ You Tube
- ✓ Soundcloud

WE CAN HELP YOU WITH MEDIA EXPOSURE:

- ✓ College Radio Stations
- ✓ Music Sites and Blogs
- ✓ PR / Production and Distribution

WE CAN HELP YOU WITH YOUR MUSIC PROJECT:

- ✓ In Brazil
- ✓ In United States

More info: www.soulbrasil.com/music-promotion

4 Ferramentas de SEO que Podem Ajudar seu Website Ficar no Topo nas Buscas Online

Por Lindenberg Junior

Como você deve saber, de tempos em tempos, o google faz atualizações em seus algoritmos e altera a forma como entrega e maneja resultados de busca. Isto parece estar realmente influenciando, tanto positivamente quanto negativamente, as empresas e os números de tráfego na web. Aqui, através do nosso site associado www.kisuccess.com, que foca em serviços e tendências de marketing e negócios, gostaríamos de garantir que nossos leitores estejam do lado positivo dessa equação, então montamos uma lista de oito ferramentas de SEO que podem te ajudar a ficar no topo dos mecanismos de busca.

Lembre-se, nós da **Kisuccess Media e Marketing** (família Soul Brasil), estamos sempre atentos as novidades do marketing tradicional e digital incluindo SEO, para oferecer os melhores resultados para nossos clientes, seja em qual for o segmento. Abaixo, conheça um pouco sobre quatro ferramentas de SEO, e melhor, que são totalmente gratuitas.

MOBILE FRIENDLY TEST

Este é o "teste gratuito" do Google que você pode usar para ver a experiência de alguém ao visitar seu website pelo celular. Você coloca o URL (www.seusite.com) do seu website no teste e o Google informará se sua página é otimizada para celular e qual é o problema de carregamento da página. **GRATUITO.**

WP SUPER CACHE

Esta ferramenta é um plugin WordPress que cria arquivos HTML sem o uso de scripts PHP do WordPress. Esses arquivos são salvos temporariamente no disco rígido do visitante para que, na próxima vez que ele visite o seu website, ele possa acessar a página web mais rapidamente. O WP Super Cache também permite criar uma coleta de lixo de arquivos que não precisam ser armazenados em cache. **GRATUITO.**

SLERPEE

É uma ferramenta que permite ver como o título, descrição e meta-tags do seu website aparece nos resultados de pesquisa do Google. Essa ferramenta é útil para pessoas que publicam conteúdo (como nós ou blogueiros) e desejam garantir que algumas coisas primordiais estejam alinhadas para um bom

resultado nas pesquisas. **GRATUITO.** Você pode por exemplo: ver uma prévia do Google ao vivo da sua página da web, salvar e compartilhar rascunhos, e ver sugestões de palavras-chaves (keywords).

SEOBILITY

Esta ferramenta de SEO é uma das nossas favoritas para revisar um website e otimizá-lo para uma melhor classificação. A revisão é gratuita e oferece uma lista de tarefas de melhorias de SEO a serem feitas. Por exemplo, se os seus meta-títulos precisam ser mais curtos, qual é a qualidade da sua página e quais páginas estão faltando widgets de compartilhamento social. **GRATUITO.** A ferramenta também oferece

sugestões de otimização para celular, diz quais imagens estão faltando uma atribuição ALT e conta links internos e externos por página.

De todas as tendências de marketing que vêm e vão desde o surgimento do marketing digital, o SEO definitivamente plantou seus pezinhos e permaneceu firme através de uma miríade de estratégias de marketing em ascensão. A Kisuccess Media & Marketing – www.kisuccess.com oferece SEO e SEO Local, bem como outros serviços na área de marketing e comunicação como vídeo marketing, produção de vídeo, marketing de conteúdo e relações públicas. ■



COMUNICADO URGENTE DO INSS

O atestado de vida anual e o CPF válido são condições obrigatórias para o recebimento de benefícios da previdência social do Brasil.

Os aposentados e pensionistas pelo INSS que deixarem de fazer o envio anual do atestado (diretamente ao INSS) terão o benefício bloqueado, suspenso ou mesmo cessado.

Regularize sua situação junto ao INSS até setembro de 2019. Para aqueles que não estiverem em dia, depois de dois meses desse prazo, os créditos serão bloqueados e, após seis meses, os benefícios serão cessados.

Para maiores informações acesse
losangeles.itamaraty.gov.br

FEIJOADA DA INDEPENDÊNCIA

Artwork: Kisuccess Marketing & Media



PLEASE JOIN US TO CELEBRATE BRAZILIAN INDEPENDENCE DAY,
DELIGHTING IN A TASTY BRAZILIAN RECIPE - FEIJOADA, TO
RAISE FUNDS FOR THE SALVATION ARMY CAMP.

SAT, SEPT 14 AT 2PM
125 W. BERYL ST. REDONDO BEACH, CA 90277
(310)318-2827

\$15 INCLUDES SODA
(CHILDREN UNTIL 8 YEARS OLD IS FREE)



**NOSSO NEGÓCIO
É PROMOVER O SEU NEGÓCIO!**

PRODUÇÃO DE VÍDEO

TRADUÇÕES

PRODUÇÃO EDITORIAL

MARKETING ONLINE

ASSESSORIA DE IMPRENSA

GOOGLE

GUERRILLA MARKETING

FACEBOOK

MARKETING DE EVENTO

SOCIAL NETWORK

TWITTER

(805)245-5615

Ligue sem compromisso para mais informações

ou visite nosso website

www.kisuccess.com



How to Find your Creative Style

Initially is good to say that creative style is not about what a person do but about how this person do it. The creative style theory, pioneered by Dr. Michael Kirton, addresses the question of why some ideas succeed and some fail even when all parties are creative. It turns out that how you do things matter. Your style is unique to you because no one can do things the way that you do them.

Your style has nothing to do with your ability as a creator. You can be a low-level or high-level creative person, but the way you innovate and adapt to different situations is what really matters when it comes to success. Knowing your creative style can help you know how you work best so that you can easily set yourself up for success.

Here is the good part as there are several tests that you can take to find out more about your own creative style. Let's look over a few.

KIRTON ADAPTION-INNOVATION INVENTORY

This test provides a KAI (Kirton Adaption-Innovation Inventory) for anyone to find out what their range of creative style is. KAI is a continuum, and there is no right or wrong way to be. But knowing can help you improve your actions and thus ensure that your creativity meets success. To take the test, you'll respond to 33 statements from very easy to very hard. You will need a certified facilitator to give you your KAI score. Check www.kaicentre.com

CREATIVE STYLE QUESTIONNAIRE

It will help you get to know your creativity and problem-solving style, increase awareness and understanding of your creative style, and more. Plus, you can get tips for overcoming anything that can hold you back. The quiz only takes five minutes, and it can be very helpful.

Check: www.myskillsprofile.com/tests/csq

WHAT'S YOUR CREATIVE STYLE?

While this test itself may not be totally scientific, it is based on science. You'll always, of course, do best to go to the real place with a KAI certified practitioner, which is the test mentioned above. However, this one is fun and you can take it right now online. One thing to remember is that according to Kirton, everyone is creative. It's just the way that you create that's different. Check: www.psychologies.co.uk/test-whats-your-creative-style

Finding your creative style will come through experimentation and practice. It can help to journal, draw, get into nature, and to just think. Set up your life so that you have downtime where you can get new ideas and then act on those ideas. Also, you may be high-level or low-level creative, but your style is all your own. You may adapt, or you may innovate, or you may do some of both.

Get inspired. Be creative.

Good luck.



Ampla Variedade de Produtos Brasileiros!

- . Preços Imbatíveis e Ambiente Acolhedor
- . Frigorífico . Cerveja e Vinho
- . Padaria . Produtos Sul-Americanos

11742 Central Ave. Chino – CA 91710
(909) 628-8215



Latin American
Gourmet Grocery Store

Specialty Food & Catering
Two (2) Locations
For Better Serve You!

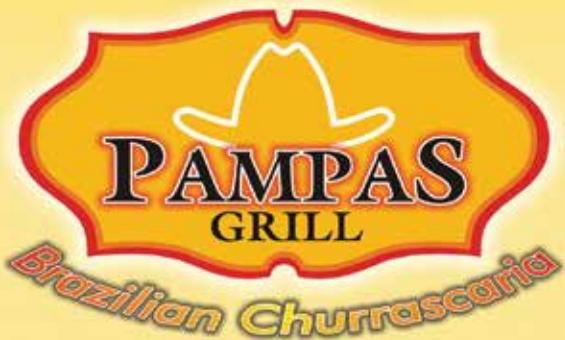
- * The Famous Empanada
- * Variety of Products
- * Fresh "Pao Frances"/French Rolls (Until 10am)
- * Meats including "Picanha" and "Carne Seca"
- * Full Deli and Star Sandwiches Like the Milanesa, Prosciutto Ham, Matambre and the Churrasco Steak.
- * All Favorites Desserts Like the Dulce de Leche Flan
- * Wine from South of the Border / Star Selection



www.continentalgourmetmarket.com

12921 South Prairie Ave.
Hawthorne, CA 90250
310-676-5444

25600 Narbonne Ave.
Lomita, CA 90717
310-530-3213



Traditional Brazilian Cuisine

Homemade Food and Churrasco By The Pound

**"Pampas Grill
is one small step away
to experience
the best of Brazilian
style homemade food"**
Soul Brasil Magazine

**Live Music on Weekends
At Burbank Location!**



L.A (Farmers Market)

6333 W 3rd Street #618
Los Angeles, CA 90036
Phone: (323) 931-1928

L.A/Culver City

3857 Overland Ave
Culver City, CA 90232
Phone: (310) 836-0080

L.A/Burbank

269 E. Plam Ave.
Burbank, CA 90232
Phone: (818) 840-8822

Visit our website: www.pampas-grill.com

Like us on + Follow us on



Livre-se das Dívidas e Respire Novamente



Se você vive nos Estados Unidos e está passando por um período difícil e cheio de dívidas, existem algumas opções que podem te ajudar a sair dessa situação, como é o caso de quitar suas dívidas por meio de uma organização não-lucrativa especialista em consolidação de débito ou declaração de falência.

Claro, negociar e quitar dívidas com credores e empresas de cartão de crédito é provavelmente sua melhor alternativa. Os credores geralmente estão dispostos a chegar a um acordo, mas você também terá um limite no seu orçamento. O bom dessa opção é que você pode evitar o que os americanos chamam de "Bankruptcy", ou seja, a declaração de falência e, assim, salvar seu crédito. Explicamos melhor suas opções a seguir.

NEGOCIAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DE DÉBITOS

Para salvar a perda de um imóvel por falta de pagamento, ou seja, em caso de uma dívida com garantias, você pode optar por um refinanciamento, modificação de empréstimo, ou mesmo um "short sale" ou "deed in lieu of foreclosure". Se você não está preocupado em manter essa dívida "com garantias", tente negociar com todos os seus outros credores. As empresas de cartão de crédito, por exemplo, geralmente estão dispostas a negociar com clientes com receio de levarem um calote.

Quando você sobrecarrega ou confia demais em seus cartões de crédito para cobrir as falhas em seu orçamento, seus pagamentos mensais podem se tornar maior do que você pode controlar ou gerenciar. A quitação da dívida ou "debt consolidation" é algo que você pode usar para recuperar esse controle. Considere um aconselhamento de crédito com uma agência especializada no assunto, como mencionado mais acima no primeiro parágrafo, se você não conseguir um acordo direto com os seus credores.

Esses conselheiros qualificados podem ajudá-lo a criar um orçamento e até mesmo negociar com os credores em seu nome. As organizações legítimas sem fins lucrativos que são certificadas em aconselhamento de crédito nos Estados Unidos podem ajudá-lo com um programa de gerenciamento de débito e, geralmente, não cobram pela primeira visita.

Nesse caso, verificar o site da National Foundation of Credit Counseling é um bom começo. O que nos EUA se chama "Debt Consolidation" é o processo de combinação de dívidas múltiplas com a menor taxa de juros possível e em uma única conta. Em vez de pagar várias contas diferentes todos os meses você só precisa se preocupar com um pagamento. O objetivo aqui é obter a menor taxa de juros possível e, mais importante, com um valor X que você tenha condições de pagar. Nesse caso, o que acontece também é o "congelamento" de seus cartões de crédito, ou seja você não poderá usá-los.

DECLARAÇÃO DE FALÊNCIA

A falência ou "Bankruptcy" deve ser o último recurso, uma vez que ele destrói sua pontuação de crédito. Se esse for o caso, você tem duas opções: Capítulo 7 ou Capítulo 13. Na opção de Capítulo 7 ou falência limpa, você se livra dos débitos por completo, mas em alguns casos, você é obrigado também a liquidar ativos para pagar parte da dívida.

Já o capítulo 13 te permite manter certos ativos, incluindo sua casa ou veículo, desde que você possa fazer os pagamentos mensais. Se você ficar atrasado em sua dívida, é importante continuar fazendo seu pagamento regular para o credor. Isto não reduz seus pagamentos existentes, mas reestrutura os saldos vencidos.

Você precisará pagar dívidas garantidas e não garantidas, incluindo cartões de crédito e geralmente terá que fazer pagamentos mensais ao administrador do tribunal. O lado mais positivo é que o valor do seu pagamento é baseado na sua

dívida e renda disponível. Sua renda disponível é a sobra do dinheiro a cada mês após suas despesas.

Se você não conseguir cumprir os termos do acordo, sua dívida não será paga, seus credores podem retomar a cobrança e podem apresentar uma ação judicial contra você para cobrar o dinheiro que você deve. Se você tem uma hipoteca, o credor pode iniciar o processo de "foreclosure" se você não fizer seu pagamento regular ou pagamentos ao administrador.

É importante você ter certeza que vai poder cumprir com todas as suas obrigações além do compromisso de repagamento das dívidas. Tenha em consideração o risco de perder seu emprego ou emergências financeiras inesperadas. Se você decidir se candidatar a abrir falência, nesse caso, fazer o "bankruptcy", pode fazê-lo sozinho preenchendo os formulários devidos e encaminhando para a corte. Porém por alguns poucos "hundred dollars" você pode optar por contratar assistência jurídica profissional para um processo mais suave e menos estressante. ■



5 Tips to Build an Impressive Personality

Everyone wants to have a personality with which they can impress other people. Our existence is all about being what we are and still being liked by people. However, we must realize that we aren't perfect as we are. We can actually never be perfect, but there are ways we can implement in order to get closer to what people want of us. If we want to build an impressive personality, we have to fit ourselves within the expectations of the people that we encounter, and then some more.

That might seem intimidating to you, but if you are just starting out with your aspirations to develop a better personality, then there are some simple things you can plan on:



1 LEND AN EAR TO EVERYONE

People will constantly tell you of their opinions and give you ideas. Never mow them down. A person with an impressive personality is always a good listener. Make sure you hear people out, and then take it from there. Just like you like it when people hear you out, others want that too.

2 DON'T GIVE OUT TOO MUCH ADVICE

People who are always ready with some advice are actually detested. A lot of people you will meet want to do things their own way. Just like you, they want to be free and independent. That's the reason your doling out of too much advice won't always be appreciated. It mars your personality. Give out advice only when people ask you directly for it.

3 ALWAYS BE CONFIDENT

You don't need to know everything, but you have to be confident within your special expertise. This could be your line of work, or your hobby, or some other passion that you pursue and are known for. Other people are going to approach you about these things. You are going to have to make decisions. At such times, you have to make sure that you are confident about your actions.

4 PRIORITIZE YOUR TASKS

You are always going to have a lot of tasks ahead of you. They will be your different social, professional and personal tasks. All of these tasks will deserve to be fulfilled but they will have different degrees of importance. This is where you have to understand the art of prioritization. You have to know which task is most important—the task

whose fulfillment affects other tasks—and which is less important. Accomplish your tasks in this order. This ensures that you become more productive and earn people's respect.

5 RESPECT EVERYONE FOR WHAT THEY ARE

Just as you want to be respected, other people want to be respected too. You have to ensure that you don't slight anyone, that you give them the respect that they deserve. When you understand that others around you are also human and are prone to the same limitations that you are, you become better at handling other people.

If you are looking at developing an impressive personality, work on these five points. They are going to help you immensely. ■

Brazilian Lady!!!

American Guy, 63 years old, in the Bay Area,
would like to meet Brazilian Lady.
"I like dancing, dining, tennis, and travel".
Ages open. English speaking only.

Call Grant (415)517-5977

Portuguese Lessons

Having fun learning the language
and culture of Brazil

COASTAL SAGE

School of Botanical & cultural studies.

3685 Voltaire St. | San Diego
(619) 223-5229

Falamos Português.

Your Company
Name Here

FOR JUST \$140

Reach Out Thousands of
Brazilians and Brazilian
Culture Lovers through
Our Printed & Digital Issues

Call 1(805)245-5615
Phone / WhatsApp

RC Business
Services

**The Income
Tax Specialist**

CONSULAR SERVICES

- Emissão e Renovação de Passaporte;
 - Issue and Renewal of Passport;
- Legalização de Documentos;
 - Document Legalization;
- Vistos;
 - Visa;
- Procurações;
 - Power of Attorney;
- Qualquer outro Serviço Consular;
 - Any other Consulate Service.

OUTROS SERVIÇOS

- Traduções Certificadas;
 - Certified Translations;
- Transferência de Dinheiro para e do Brasil;
 - Money Transfer to and from Brazil;
- Homologação de Divórcio no Brasil;
 - Divorce Recording in Brazil;
- Reconhecimento de Firma;
 - Notary Public Services.

FINANCIERO

- Imposto de Renda (USA e Brazil);
 - Income Tax (USA and Brazil);
- Abertura de Empresa;
 - Opening a Business;
- Bookkeeping e Payroll.

RC Business Services

8484 Wilshire Blvd., Suite 430, Beverly Hills, CA 90211

Tel: (323) 651-2185 – Fax: (323) 651-2730

www.rcbusiness.net

Exposição Online Com Foco Local!



Você Tem um Restaurante, um Consultório Dental,
Uma Academia de Ginástica ou Qualquer outro
Negócio e quer Atrair mais clientes Locais?
A Optimização do Google Maps e SEO Local
Pode ser o que Você Precisa!

Por Apenas \$175

Kisuccess Media & Marketing
(805)245-5615

Viajou ou Vai Viajar? Conte para a Gente a sua Experiência

Por Magali da Silva

Nós viajamos não só para conhecer um lugar diferente ou para ter bons momentos e relaxar. Nós viajamos também porque queremos contar uma boa história sobre nós mesmos para amigos e pessoas que conhecemos.

Por isso, sugerimos que você escreva uma ótima história sobre sua próxima viagem ao Brasil (ou uma que já aconteceu) e envie-a para nós. Claro, fotos é super importante para ilustrar a sua história.

Coloque-se no lugar do leitor e seja entusiasta porque ele quer ler algo divertido e inspirador. Conte a história como aconteceu ou escreva uma história

em partes como um diário. Escreva em tempo real e em todas as chances que você tiver durante a viagem, no avião, no seu hotel, no restaurante, etc. Fazendo isso, você terá impressões frescas e cruas.

A ideia é primeiro escrever a história. Edite e dê o toque final mais tarde, quando voltar para casa e mergulhar novamente nela. Algumas ideias extraordinárias para o artigo só vêm à nossa mente mais tarde.

É importante escrever o que você sente e evitar a linguagem hiperbólica e histérica. Relacionar as palavras com fotos é ainda melhor, por isso, pare

por um tempo tirando fotos e tente emergir no jornalismo fotográfico fotografando quando achar algo ou ver alguém fazendo algo interessante ou, ainda, de cara com uma ótima vista ou um monumento famoso.

Por último vou lembrar um jornalista que disse certa vez que, por exemplo, "o cão mordeu o homem" não é uma história. "O homem morde o cachorro, aí sim passa a ser interessante! Tente manter entre 400 e 750 palavras e envie sua história e experiência para o nosso editor Lindenbergs Junior. Envie para editor_at_soulbrasil.com e escreva no título "Artigo Sobre Viagem / Colaboração". ■





Sati Perquiere (Bamboo)



Born: Vitoria (ES), Brazil. | **Living/Now:** Dana Point, California. | **Height:** 5'09". | **Sign:** Aquarius. | **Color:** Yellow. | **Food:** Moqueca Capixaba (Brazilian). | **Hobby:** Soccer. | **Sport/Fitness:** Running. | **Music:** Bossa Nova, Jazz, Blues, and Samba. | **Career:** Businesswoman. | **A Dream:** Make my "Sugar Brazil" boutique fitness clothing brand known worldwide. | **Motto:** Compete, always. Win, maybe. Give up, never.

GETTING MORE SALES WITHOUT SELLING YOUR SOUL!

We all need more sales and know we have to market our services or products, but we run into a few problems:

- * There doesn't seem to be enough time
- * We're not sure our marketing activities are very effective
- * It causes us stress for all the reasons above

**WE HAVE PUT TOGETHER A GREAT
4 PART E-COURSE THAT SHOWS
HOW TO**

Boost Your Marketing without
Boosting Your Stress



1 TIME MANAGEMENT AND TIME BLOCKING – becoming more efficient in all the activities you do in your business.

2 BOOSTING YOUR MARKETING AND SALES WITH THE RIGHT ROUTINES AND HABITS – imagine doing less work, but getting more sales.

3 FOCUSING ON WHAT REALLY MATTERS – sometimes we get distracted in busy work. Here we will show you how to get focused on what works to grow your business without all the hard work.

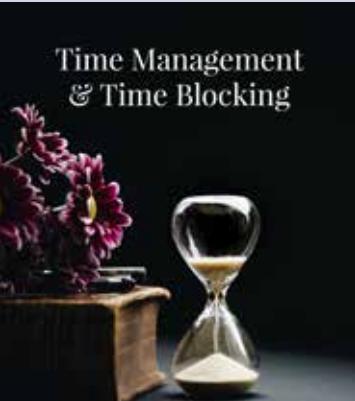
4 TIPS AND TRICKS TO BOOST YOUR PRODUCTIVITY – by now, we will help you get your productivity through the roof.

INCLUDING...

Printable 4 **Checklists** with a summary of what steps to take based on each of the instructional guides as well 4 **Worksheet** to help you stay on track while you work on growing your business.

1

Time Management & Time Blocking



KISUCCESS MARKETING

2

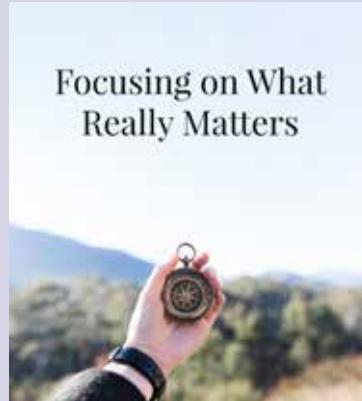
Boosting Your Marketing & Sales With the Right Routines and Habits



KISUCCESS MARKETING

3

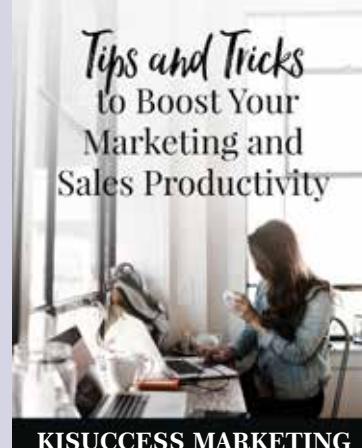
Focusing on What Really Matters



KISUCCESS MARKETING

4

Tips and Tricks to Boost Your Marketing and Sales Productivity



KISUCCESS MARKETING

>>>

GET IT HERE: www.kisuccess.com