

SOUL BRASIL

May 25 / June 2019 | Year 17 | Issue 96

experience a positive journey! magazine



Free Issue

Music

Brazilian Born
Ryaquel Rockie
is Rocking!

Travel

Governador Valadares:
the Paragliding Capital
of the world

Vida nos EUA

Porque a Gasolina
na CA é tão Cara?

Art of Living

4 Steps for Freeing
Yourself from your Ego

Comportamento

O “Jeitinho” Brasileiro
de Cada Dia...

FIND MORE THAN
2000 ARTICLES ON:

WWW.SOULBRASIL.COM



Hold the joy
that spreads
around the
world in your
own hands



Here at Contemporânea, we believe that great instruments can only be made through a combination of serious dedication, heightened sensibilities and outstanding talent. Backing up this belief is the fact that, for over 65 years, our percussion instruments have made their way to the hands of the greatest musicians in Brazil and abroad, bringing the infectious joy of our music and country to the world.

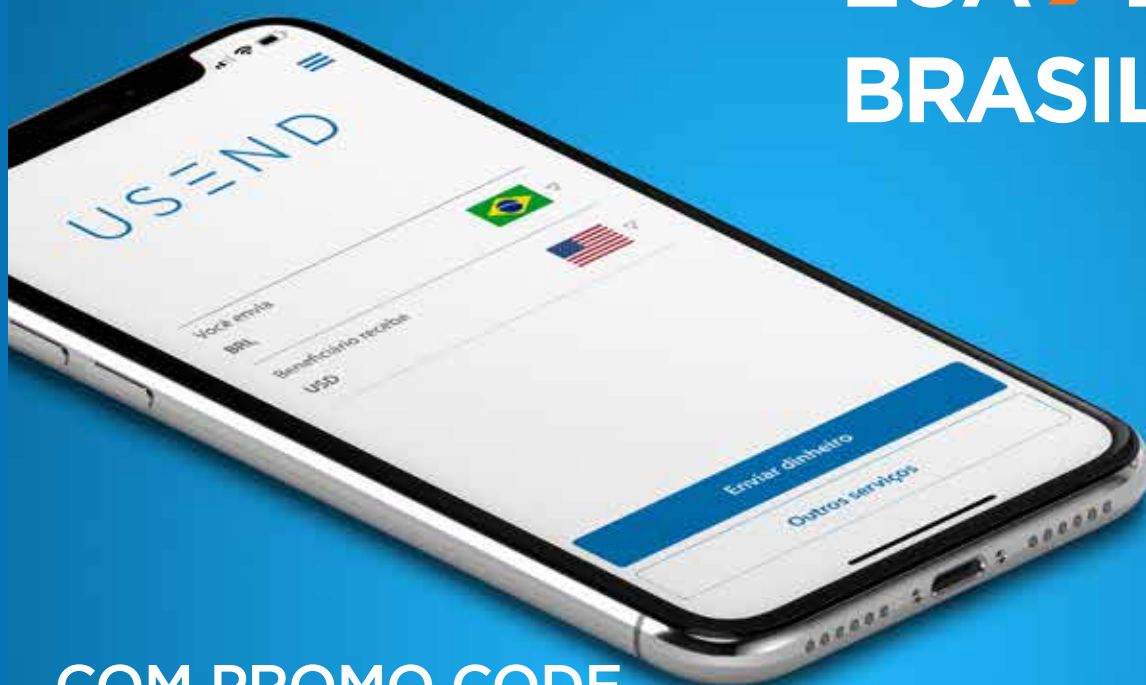


www.contemporaneamusical.com.br

USE=ND

REMESSAS DE DINHEIRO

EUA > BRASIL
BRASIL > EUA



COM PROMO CODE

SOUL

desconto de \$4.99
na taxa de envio!



Por Laís Oliveira

Nos últimos anos o marketing de conteúdo se tornou muito efetivo em consequencia do aumento no engajamento de potenciais clientes e no aumento da visibilidade online de seu serviço, produto ou empresa. Por outro lado, se pode tambem diminuir custos em marketing e melhorar o ROI = retorno do investimento. 🟡



**A LUZ QUE VOCÊ OU
SUA EMPRESA PRECISA**



**ASSESSORIA DE IMPRENSA
MARKETING DE COMUNICAÇÃO**

**WWW.KISUCCESS.COM
WWW.SOULBRASIL.COM**

O “Jeitinho Brasileiro” de Cada Dia: Falta de Ética ou Traço Cultural?

Por Laís Oliveira

Você sabe quem foi Gérson? Aquele que recebeu uma “lei” em seu nome. O meio-campista Gérson ficou célebre não apenas por ter sido uma das maiores estrelas do tricampeonato brasileiro da década de 1970, mas por ter formulado, na propaganda do cigarro Vila Rica veiculada anos depois, aquela que viria a ser conhecida como lei de Gérson: “O importante é levar vantagem em tudo, certo?”.

Na peça publicitária de 1976, o craque fala sobre as vantagens do cigarro e pronuncia a seguinte frase: “É gostoso, suave e não irrita a garganta”. E continua: “Por que pagar mais caro se o Vila me dá tudo aquilo que eu quero de um bom cigarro?”. Depois de propagandar o cigarro e falar sobre o quanto o produto era bom, Gérson dá um sorrisinho malandro e solta a última frase da propaganda:

“Gosto de levar vantagem em tudo, certo?”. Desta forma, sintetizou de uma vez só o jeitinho brasileiro de fazer o errado parecer certo.

Basicamente, a mentalidade à qual o jogador se referia funciona assim: se algo pode dar errado ou for errado perante uma lei, regra ou boa conduta, não tem problema, pois mesmo que der errado, o brasileiro dá um jeitinho de fazer parecer certo. E a fama do “jeitinho brasileiro” ficou mundialmente conhecida, seja essa uma característica cultural boa ou ruim.

Esse “jeitinho” é utilizado de diversas maneiras no cotidiano de boa parte das pessoas do Brasil. Seja para burlar regras, furar filas, andar pelo acostamento, não devolver o troco que recebe errado, desviar de blitz policiais, se sair melhor que a pessoa ao lado – mesmo que esta seja de sua família

ou um amigo próximo. Tudo parece valer à pena para conseguir vantagem.

Ninguém defende um comportamento antiético ou ilegal com base no enunciado da lei de Gérson. Se ela existe, é em primeiro lugar reflexo da nossa realidade. O jeitinho não surgiu a partir do que o jogador disse, mas sim de centenas de anos, lá atrás quando o Brasil foi “descoberto” – ou seria “invadido”? Nossa cultura é reflexo da forma como o sistema foi historicamente organizado, desde a colonização até a república.

De acordo com a cientista política da Universidade de Campinas (Unicamp), Rachel Meneguello, para a grande maioria dos brasileiros, a busca de atalhos, soluções facilitadas ou vantagens diversas fazem parte do cotidiano das pessoas. Mas, afinal, o que leva o brasileiro a cometer deslizes de conduta? Por que ele condena a grande corrupção e pratica pequenos delitos?

Para a psicanalista Inez Lemos, o descobrimento do Brasil fez parte do projeto de modernidade. “No século 15, os europeus estavam em busca de riquezas e preciosidades, do luxo e do supérfluo. Contudo, somos filhos de uma relação de interesses – o português engravidava a índia para se aproximar dos que aqui viviam e detinham informações. Ser moderno é substituir o ser pelo ter, cumprimos a profecia mercantilista da acumulação primitiva do capital e isso se reflete no comportamento do cotidiano do povo”, afirma.

Ainda segundo Inez, trazendo para a realidade de algumas décadas atrás até o momento atual do Brasil, o contato com a mídia que expõe um cotidiano promíscuo e corrupto de políticos, funcionários públicos e cidadãos, todos envolvidos em atos ilícitos, provoca na cultura brasileira o





desejo de desforra, de querer participar da festa. "É a revolta do filho excluído, rejeitado. A corrupção metaforiza a atuação do filho ressentido com o pai que o lesa e o faz passar ao ato, em vez de contestar e cobrar seus direitos", revela.

Mas se o jeitinho brasileiro já está tão enraizado no cotidiano da sociedade, há jeito de mudar essa realidade e fama? Sim. Não há segredo, nem mistério. No cerne de uma sociedade justa e igualitária está a educação do povo, seja em qualquer lugar do mundo. O primeiro ambiente de aprendizagem humana é na família. Nela nasce o respeito para com os de dentro de casa e os de fora.

Valores como bondade, transparência e verdade devem ser ensinados desde a infância.

A partir de então é preciso ter consciência que sim, essa realidade cultural existe, e que o ideal é ninguém reproduzi-la. Para mudar esse traço característico de parte da população brasileira é preciso, também, debater o tema, refletindo e deliberando o que é certo e o que é errado. Por fim, é necessário chegar à prática – na qual se abre mão de vantagens pessoais em detrimento de valores e se pratica o que foi acordado, trabalhando em prol do bem comum. Somente com consciência e pensamento fraternal é possível se desvencilhar do jeitinho brasileiro. ■

**TO CONTACT US**

By Phone/Whatapp: 1(805)245-5615

By Email: contact@soulbrasil.com

By Mail: 10480 National Blvd #208,
Los Angeles, CA 90034

ADVERTISING INFO / MEDIA KIT

www.soulbrasil.com/advertise-info

**SOUL BRASIL TEAM /
ISSUE CONTRIBUTORS**

Editor in chief: Lindenberg Junior.

Copy Editor(s): Ann Fain and Giovanni da Silva.

Writers: Lais Oliveira and Lindenberg Junior.

Contributor Writer(s): Sandra Domingos.

Translators: Amanda Peter, Cristiana Magalhaes and
Luiza Marques.

Photographer: Claudia Passos.

Videographer: Andrei Litinov.

Video Host(s): Amanda Pepper, Natalia Molero and
Mariana Alencar.

Art & Design: Rita Ropero.

Webmaster: Alexandre Loyola.

Administration Support: Magali da Silva.

Social Media Support: Tatiana Tchuprunova.

Cover/Photo: Rafa Tecchio

OUR MISSION

Inform and educate our readers; build relations and networking with Brazilians, Brazilian culture lovers and the conscious living community; and also, give exposure to the products and services of our advertisers and partners.

DISTRIBUTION/CIRCULATION

We are in our route to complete 16 years on the road few months ahead and since our last issue of 2015 we stop to printing large quantities as we have done for the first 14 years.

We have moved in a new direction with focus in digital issue, through different formats and forms/ways.

We still print 500 magazines with each issue but our power of outreach with no doubt is through different and innovative platforms such as the flip issue with ISSSU, the eBook format in PDF and the Soul Brasil App for Android and IOS. We expect by the end of 2018, reach out over 50,000 readers with each issue, in U.S and also in Brazil.

SUPPORT US

Use your purchase power with our advertisers.

They support us and you will help us supporting them!

Let them know you are a Soul Brasil reader or that you have seen their AD in our pages.

**SOUL BRASIL MAGAZINE IS PUBLISHED
BY KISUCCESS PUBLISHING**

All rights reserved. Advanced written permission must be obtained from Soul Brasil magazine or Kisuccess Publishing for the contents. The opinions and recommendations expressed in articles are not necessarily those of the publisher. Copyright 2002-2019 Soul Brasil magazine/Kisuccess Publishing.



Get Paid \$\$\$ to Play Sick

Not believe? We can not blame you. But yes, faking being sick can actually make you money and that is because medical and other schools are in search of people to portray patients to help their students learn and they'll pay you up to \$25 an hour to pretend!

HERE BELOW WE PUT A SHORT GUIDE FOR YOU ON HOW TO START:

1) Find the Gigs

Medical schools, dentistry schools, physical therapy programs and the like rely on so-called "standardized patients" (SPs) looking for people who pretend to help students everything from how to break bad news to how to develop their clinical reasoning skills. The fact is that most medical schools and academic medical centers run their own SP programs. Do a search for "Standardized Patient Program" to find ones in your area, then send your resume or make a phone call and ask what kinds of people they're looking for.

2) Do your Prep Work

When hired, you'll likely receive an instruction packet before your training session that tells

you the scenario you'll be acting out. For example, a person with chronic backache, someone complaining of exhaustion and low concentration, etc. Be sure to read it carefully and dress accordingly. For example, if you're playing someone who is sleep-deprived, you might dress a little disheveled.

3) Learn your Lines

Being able to consistently reenact the case is key, so after your training session (usually about three or four hours, for which you're paid), you'll have to portray your character with anywhere from four to 10 students. It's important to show the same level of sadness, for example, over and over, so each student gets the same experience.

4) Register your Experience

Part of being an SP often involves giving feedback. You may be asked to note, for instance, whether the students made eye contact. Did they interrupt you? Did they explain using clear language and not medical jargon? Did they ask you to explain the treatment plan back to them? Keep a mental checklist of the items you'll need to report.

5) Realize you're Making a Difference

The best SPs get satisfaction from contributing to someone's education, and they use them over and over again. Sidestepping any bias will help ensure you get asked back for more and more gigs.

Good luck! ■



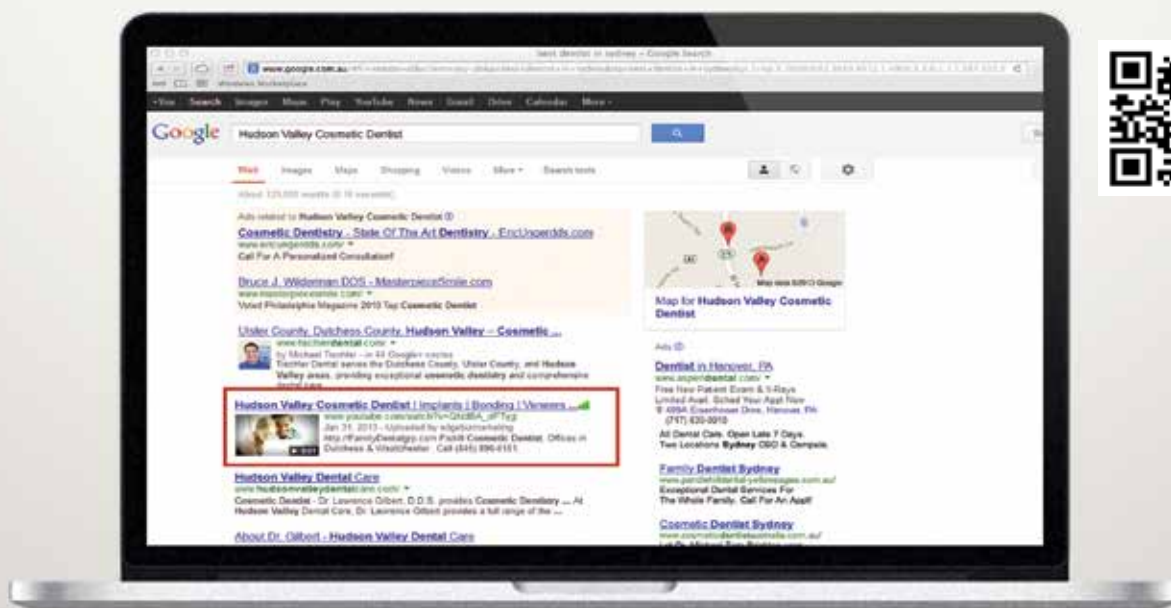
VIDEO PRODUCTION & MARKETING

Our Business is Promote Your Business

KiSuccess

* Marketing * Multimedia * PR * Printing * Publishing

CAN YOUR CUSTOMERS FIND YOU ONLINE?



ORGANIC SEO.

Get your videos to the top of the search engines so prospective customers can find your business.

BRAND DEVELOPMENT.

Increase your brand awareness and develop a community of active customers with video.

SOCIAL MEDIA.

Increase customer engagement with video and turn your fans into a totally loyal customer base.

VIDEO MARKETING.

Custom solutions for video development, video marketing campaigns and local video search.

FALAMOS PORTUGUÊS

CALL US TODAY (805)245-5615
WWW.KISUCCESS.COM

HABLAMOS ESPAÑOL

Após "Bohemian Rhapsody" e "Rocketman", Outros Astros da Música Terão Cinebiografias Lançadas

Após o sucesso, em 2018, da cinebiografia da banda Queen, "Bohemian Rhapsody", cair nas graças do público e arrecadar 608,7 milhões de dólares no mundo inteiro, chegou a vez de outros artistas serem homenageados na telona. Com grandes orçamentos ou não, autorizados ou não, as cinebiografias prometem emocionar os fanáticos por música nos cinemas de todo mundo, em 2019 e 2020.

O mais novo lançamento é "Rocketman" que conta a história do astro do pop Elton John desde a infância, passando pelo início da carreira musical, o uso descontrolado de drogas até o momento atual. Um músico respeitado que vendeu milhões de discos no mundo inteiro. O longa estreou no dia 30 de maio no Brasil e dia 31 de maio nos EUA (2019) e tem grandes possibilidades de faturar centenas de milhões nos cinemas ao redor do mundo.

Com a grande aceitação do público, diretores estão trabalhando em novas produções que contarão a história da vida de alguns artistas de renome e aclamados no mundo inteiro. Confira abaixo alguns possíveis nomes que terão a vida transformada em filme.

AMY WINEHOUSE

Falecida em 2011, a cantora teve uma breve e marcante carreira com sua morte precoce aos 27 anos. Atualmente o pai dela, Mitch Winehouse, está por trás da produção de um filme "oficial", com direito a um contrato milionário assinado com o estúdio Monumental Pictures. O longa deve ser dirigido por Alison Owen, com roteiro de Geoff Dane. Até o fechamento desse artigo (30/5/19) não se sabia quem viveria Amy.



DAVID BOWIE

Conhecido como "Camaleão do Rock", Bowie faleceu em 2016, aos 69 anos, após uma carreira aclamada pelos fãs. A astro deve ter sua história contada com ênfase em sua primeira turnê nos Estados Unidos em 1971 no filme "Stardust" de Gabriel Range, com o músico e ator sul-africano Johnny Flynn como cantor. A família de Bowie já declarou que eles não deveriam autorizar o uso das músicas de Bowie na trilha sonora.

JANIS JOPLIN

A cantora de voz única e marcante foi encontrada morta em um hotel vítima de overdose, em 1970, quando tinha 27 anos de idade. Apesar de já ter sido retratada no documentário "Janis: little girl blue" (2015), a cantora terá sua história contada em "Janis", projeto que o produtor Peter Newman persegue há 20 anos. O filme segue em produção e promete ser sucesso entre fãs de várias gerações.

THE SEX PISTOLS

A famosa banda punk britânica terá sua conturbada carreira transformada em filme. Astros do documentário "The great rock'n'roll swindle" (1980), o cantor Johnny Rotten (foto) e seus companheiros no quarteto terão suas vidas contadas em "Only Anarchists are Pretty", que está em fase de produção. O



filme será baseado no livro de mesmo nome e o cantor já disse que a banda não autorizou a produção e nem vai liberar músicas.

família católica problemática do Reino Unido, até sua ascensão no topo das paradas musicais com o Culture Club na década de 1980.

BOY GEORGE

O excêntrico e icônico cantor do Culture Club também ganhará sua própria cinebiografia. O longa, ainda sem título oficial, tem direção e roteiro de Sacha Gervasi (Hitchcock). Jessica de Rothschild e o próprio George são produtores executivos. O filme deve explorar a jornada do cantor desde sua origem humilde em uma

CÉLINE DION

A cantora canadense terá sua cinebiografia, intitulada de "The Power of Love", lançada em 2020. Dirigido e estrelado pela francesa Valérie Lemerrier, o longa contará a história da menina caçula de 14 irmãos, nascida em uma família "pobre, mas feliz" (segundo a própria cantora) de Québec. Céline autorizou o filme e o uso de suas músicas. ■





Mia Scozzafave Taking the Independent Movie Scene by Storm in L.A

The Brazilian actress managed to book nothing less than 10 projects in less than 8 months. Between features films and TV projects, the actress is keeping a busy schedule and conquering more and more space in the entertainment business.

With the Latin community being more expressive in Hollywood, Mia is paving her way up fast. Among her projects, she has worked with well-known actors such as Richard Grieco, Tara Reid, Tony Todd, and Robert Lasardo. Mia has under her belt a variety of movie credits ranging from action to comedy in English, Portuguese, and Spanish.

The actress debuts in her first American lead role in Los Angeles Shark Attack, a thriller movie from the award-winning director Dustin Ferguson, scheduled to start shooting this June 2019. Mia is also a producer in a few movies, titles like The Attack of the



Unknown and Charlotte's Tea where she stepped up her game to also be a director.

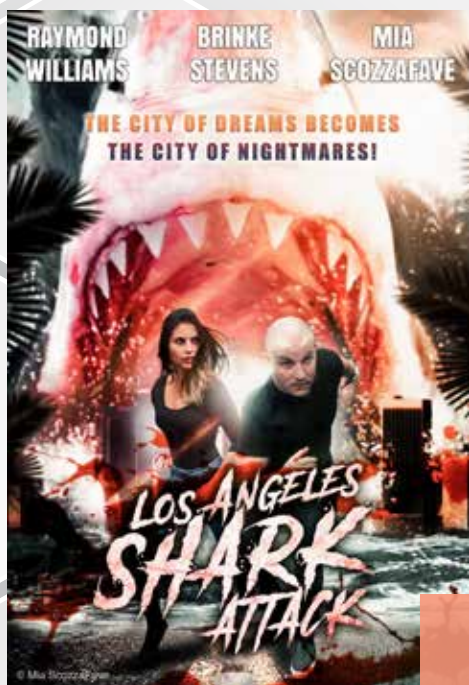
"The idea of directing Charlotte's Tea was for me a huge learning experience. My intentions are not to direct movies but when the chance showed up to me, I thought that even as an actress I would get a better understanding how to tell better stories, and having a bigger understanding on the narrative process. Being a director comes with a whole different skill set and immense responsibility too", says Mia.

Mia has been living in the US since 2011, but only in 2018 decided to finally give a try as an actress. Back in Brazil, Mia graduated as a journalist and worked as a TV Host for almost 8 years in São Paulo, before moving to the United States. She had already flirted


with acting at home, being in a theater play as well in an awarded short movie, but her intentions were kept within journalism.

At first, Mia's reason to be overseas was only to study English for 3 months and improve her journalist career back in Brazil. However, on American soil, Mia quickly caught attention of a talent agent in Los Angeles that offered her a working visa as an actress. Mia went then to improve her acting skills in an UCLA program and from there everything is becoming history.

Currently (2019), she lives in Los Angeles with a busy routine. Between auditions, acting classes, professional meetings and filming; her plans are to continue to work (she already has another 2 other projects under a NDA agreement) as well pursuing more eloquent roles in television – www.miafave.com ■



Mia Scozzafave starts as the lead role in "Los Angeles Shark Attack", scheduled to start shooting this June, 2019.



Silvio's
Brazilian BBQ
Hermosa Beach, CA

ONE FREE APPETIZER
WITH PURCHASE OF TWO ENTREE'S. NOT COMBINABLE WITH ANY OTHER OFFER. EXP. 6/1/18
MUST PRESENT THIS AD TO REDEEM.

20 PIER AVE., HERMOSA BEACH, CA. (310) 376-6855



eis
Elassar Insurance Services

Os Expertos em Seguros de Carros!

Desde **\$1** por Dia

*Sem Carteira ou com Acidentes ou Multas?
Entre em Contato. Nós Podemos ti Ajudar!*

*Carteira de Motorista Internacional
SR-22 Imediato*

*Oferecemos Seguros Para: Carros e também Motos,
Casas e Negócios. E em breve, Seguro de Vida.*

Estamos Para Servir a Comunidade Brasileira
Ligue Para uma Cotação: **(310)237-1107**
10826 Venice Blvd. #108 A, Culver City, CA 90232



Phone / WhatsApp **(323)428-1963**

If Travel Is Your Passion... Brazil Is Your Destiny!
If Business Is Your Priority for Now... Brazil Should Be In Your Planning!

Special packages to Amazon, Rio, Salvador and Fernando de Noronha
Save \$ with your stay. Rent a Condo or House!
Personal Travel & Tour Services by Magali DaSilva.
20 years of Experience in the Travel Industry.

www.soulbrasil.com/travel

Português - Espanol - English



Poluição por Plásticos no Planeta: é Preciso Reeducar a População

Por Laís Oliveira

Copos descartáveis, canudos, sacolas de supermercado, potes de sobremesa e muito mais. A utilização do plástico em nosso dia a dia já virou rotina, porém o que muita gente não sabe é que a maior parte dos plásticos não é biodegradável e, por isso, esses resíduos podem perdurar por centenas ou mesmo milhares de anos até se decomporem.

Produzido com base em derivados do petróleo, o polímero sintético, mais conhecido como "plástico", é utilizado em diversas atividades cotidianas e descartado sem qualquer consciência nos mais diversos e impróprios lugares. Desde a década de 1950, quando começou a produção em larga escala, mais de 8 bilhões de toneladas foram fabricadas, sendo apenas 9% recicladas e 12% incineradas.



Para a indústria, o plástico é um dos melhores recursos, uma vez que reúne como nenhum outro material as características de transparência, elasticidade, resistência e baixo custo. Para o consumidor, ele virou sinônimo de praticidade e até indispensável para diversas atividades. Porém é de suma importância analisar o seu uso para identificar as áreas em que pode ser substituído, pois seu descarte causa uma série de problemas ambientais.

Um dos problemas do plástico é que mais de 40% dos materiais são usados uma única vez e descartados. O restante costuma ser descartado depois de, no máximo, quatro anos de uso. Biólogos, cientistas e pesquisadores possuem previsões assustadoras para o futuro no que diz respeito ao impacto causado pelo uso e descarte indiscriminado de embalagens descartáveis.

Se a projeção mais recente se confirmar, a quantidade de plástico atingirá a marca de 34 bilhões de toneladas em 2050, sendo que aproximadamente 12 milhões de toneladas serão amontoadas em aterros ou descartadas incorretamente no meio ambiente. Também para 2050, a previsão é de que a massa de plástico nos oceanos supere a de peixes! Isso porque os oceanos recebem aproximadamente 10 milhões de toneladas de plástico por ano, o que impacta também a fauna, uma vez que mais de 180 espécies de aves, mamíferos marinhos e outros animais ingerem os detritos despejados no mar.

Hoje em dia apenas 4% de toda a área marítima ainda não foi poluída e esses dados são estarrecedores. A poluição marinha é um problema de todos os países, pois todos nós compartilhamos esse ecossistema que é valioso para sobrevivência de todos. Por isso, precisamos que cada um faça sua parte para construir um mundo melhor e mais sustentável. Cabe a você, nosso leitor, fazer a sua parte e educar, compartilhar e fazer com que essa consciência chegue a mais pessoas.

Materiais descartáveis se acumulam nos mais diversos ambientes e os problemas são inúmeros. Para se ter noção, 500 milhões de canudos são usados diariamente apenas nos Estados Unidos. Outro dado significativo aponta que mais de 500 bilhões de sacolas

plásticas são usadas por ano em todo o mundo e a maioria descartadas com lixo em aterros e em outros locais impróprios.

O consumo exagerado do plástico tem outra consequência direta: o aumento dos lixões. Só no Brasil existem 3 mil ocupando 1.600 municípios. Eles contaminam o solo, poluem o ar e afetam a saúde de milhões de brasileiros. Só em 2016 cada um de nós gerou, em média, 378kg de lixo! No mesmo ano, o governo brasileiro gastou 3 bilhões de reais com o tratamento de pessoas que foram contaminadas por esses depósitos.

Uma saída para combater esse problema é intensificar a economia circular, que consiste na fabricação de produtos plásticos mais fáceis de reciclar, sistemas eficientes de logística reversa e mercados viáveis para os plásticos reciclados.

Apesar do descarte irresponsável, várias empresas de pequeno à grande porte já estão se dando conta da importância de reciclar, reutilizar e evitar desperdício de plástico no dia a dia de seus negócios, bem como a substituição eficiente que não prejudica nem a empresa, nem o consumidor.

Aqui nos EUA, por exemplo, várias cafeterias oferecem copos ou canecas reutilizáveis. O cliente pode sair do

estabelecimento tomando a sua bebida e devolver a caneca em outro estabelecimento participante. Se o cliente volta com a caneca no estabelecimento em que a pegou, recebe um desconto na próxima bebida ou atendimento prioritário. Na Itália, há potes comestíveis feitos de pão. Os recipientes fazem com que o consumidor evite utilizar pratos e talheres, uma vez que a tampa pode ser dividida e usada como colher.

No Brasil, com o intuito de remodelar e repensar as embalagens, a Startup Oka Bioembalagens desenvolveu tecnologia para produção de embalagens para substituir descartáveis principalmente de uso efêmero, como talheres, canudos e pratos, com a fécula da mandioca e água. O processo industrial tem o vapor de água como único resíduo gerado, que é coletado e reutilizado no ciclo. A embalagem é 100% biodegradável e comestível.

Se por um lado há iniciativas de substituição do material usado, a sociedade pode contribuir com o descarte correto e a reciclagem. Cuidar do seu resíduo e dar a destinação certa deve ser, na verdade, igual a votar, ou seja, um dever cívico. Antes mesmo de reduzir, reciclar e reutilizar deve-se não gerar, evitar. Apoiar empresas que tomam iniciativas em prol do meio ambiente também merece ser considerado. Cuidar e pensar nas gerações futuras é um dever de todos. ■





Brazilian Singer of a Puerto Rican Father is Rocking!



"This exotic beauty is bound to conquer the masses with her exotic look and unique musical style."

– Soul Brasil.



With an utmost passion for music and arts, Brazilian born Ryaquel Rockie has used that drive to create her own path in music. From a creator standpoint where she produces, composes and sings her own music, the business mastermind of her brand where she handles the overall image, performances and in short, the biz.

While having moved to the U.S as an adolescent, Ryaquel always kept her roots close at heart, thus she was a regular performer of Bossa Nova and Brazilian jazz in lounges and community-wide events. Raised by a Puerto Rican dad, Ryaquel Rockie was introduced to a variety of musical genres; from Salsa to Latin Ballads, American Pop and even Reggaeton allowing her to create a Contemporary Tropical/Urban sound that not only complements the movement of the hips but also conveys a positive message to her fans.

"I'm an internationalist at heart and music is meant to be integrated, combining all cultures and people as a whole without distinction of race, ethnicity, religion, or genre," said Ryaquel.

While pursuing her dream to become a performer, Ryaquel Rockie quickly realized the many glass-ceilings women encounter on their way to stardom, thus she decided to take it upon herself and handle all aspects of her musical career leading to her first single "Como Ella Hace". As the title itself translates to "How She Does It", she hopes to motivate other youth to empower themselves and just take the leap of entrepreneurial faith.

Ryaquel decided to focus on the Hispanic market first because she is producing her own songs that have Brazilian rhythms, but with also the incorporation of tropical rhythms from the Caribbean. She tells us: "Latinos generally loves Brazil and I want to represent our culture with variety and class. The latino market is also growing quite a lot around the world and even more here in the United States."

Through her music, she looks to influence up and rising musical artists to sway from licentious societal norms and just be themselves every step of the way. "It's ok to dance, play and enjoy yourselves, but the message shouldn't be about vengeance and deceitful calls to action", complements Ryaquel Rockie.

You Tube: Como Ella Hace - Ryaquel

The new music from Ryaquel is available on all digital platforms including Spotify, Pandora and iTunes.



Aconteceu na Califórnia

Por Claudia Passos



Mother's Day Bazaar no Panelas Brazil em Redondo Beach.



Sérgio Mielniczenko, ROGÊ (Foto) e banda, além da sambista Gisella Ferreira! O Brazilian Arts Connection fundraiser aconteceu no Delmonte Speakeasy em Venice.

Caetano Velozo esteve novamente se apresentando em Los Angeles, dessa vez junto com os filhos!



Mauricio de Sousa nos convidou para celebrar uma das personagens mais amada da literatura brasileira: sua filha MÔNICA! Mônica esteve presente na cerimônia cultural realizada no Consulado Do Brasil em Los Angeles. Varias pessoas da comunidade presentes, entre elas a artista plástica Sandra Zebi, que gentilmente nos cedeu as fotos.



Angelo Mertz e musicos convidados estiveram no Cafe Industry em Culver City.

Mais Fotos nos Albums do FB: WWW.FACEBOOK.COM/SOULBRASIL

CONTEMPORÂNEA
light

CONTEMPORÂNEA

**THE MOST TRADITIONAL AND THE BIGGEST
BRAZILIAN PERCUSSION COMPANY**

HANDMADE PRODUCTS

MADE 100% WITH THE BRAZILIAN ENERGY

A C SOM INDUSTRIA LTDA. - CONTEMPORÂNEA PERCUSSION
RUA ANA NERY, 1221 - SÃO PAULO - ZIP CODE: 01522-000 - BRAZIL
WWW.CONTEMPORANEAMUSICAL.COM.BR

CONTEMPORÂNEA

**THE MOST TRADITIONAL AND THE BIGGEST
BRAZILIAN PERCUSSION COMPANY**

HANDMADE PRODUCTS

MADE 100% WITH THE BRAZILIAN ENERGY

Music Promotion

SOUL BRASIL
magazine

WE CAN HELP YOU BOOST YOUR MUSIC THROUGH:

- ✓ You Tube
- ✓ Soundcloud

WE CAN HELP YOU WITH MEDIA EXPOSURE:

- ✓ College Radio Stations
- ✓ Music Sites and Blogs
- ✓ PR / Production and Distribution

WE CAN HELP YOU WITH YOUR MUSIC PROJECT:

- ✓ In Brazil
- ✓ In United States

More info: www.soulbrasil.com/music-promotion



4 Steps for Freeing Yourself from your Ego

By Sandra Domingos

A narcissist has an inflated image of his or her own importance. This person's ego is sky-high. This creates a constant need for admiration, and expresses itself in a lack of empathy for others. Regardless of the outward image, there is usually a fragile layer of self-esteem that is vulnerable to even the smallest criticism.

The word narcissist is taken from a Greek myth. Narcissus was the son of the nymph Lyriope and the river god Cephisus. The god Apollo admired and loved him for his incredible physique, and he was known for his exceptional physical beauty. Walking by a river, Narcissus noticed his reflection in the water. Falling in love with his own beauty, and realizing he could never obtain the object of his desire in another, he killed himself.

Don't be a narcissist. The downfalls of ego-centrism may not lead to suicide, but they do evidence them-selves in physical and mental symptoms of poor health. To free yourself from your ego so you are not so "full of yourself", try the following 4 tips.

1 – FIND OUT WHO YOU REALLY ARE

You may be the best at something, the strongest, the handsomest, the smartest. This or some other reason may be the source of your ego. However, in most egotistical people, this is not who they really are. Let go of your ego for a minute. Find a moment of seclusion and tranquility. Define who you really are, what is actually important to you, and learn to love yourself, warts and all.

2 – UNDERSTAND THAT NO ONE REALLY CARES

You may have the biggest ego on the planet. When it comes right down to it, no one really cares. Though you may be flooded with praise, people have their own lives and issues to deal with. Is a very humbling moment when you realize that your self-destructive, egotistical mindset only matters to you. Freeing your-self from this superficial way of thinking can keep your ego in check.

3 – REALIZE THAT YOU CAN LEARN FROM OTHERS

The smartest person on the planet understands that he knows very little. "Pride goeth before the fall", and the egotistical man or woman is going to experience a very humbling fall indeed. Regardless of gender or age, cultural or socioeconomic background, people have a lot to teach you if you can just put your ego aside for a minute.

4 – GIVE YOURSELF THE RIGHT TO LOSE

There are not too many instances in which you should intentionally aim for second-place or worse. However, you don't always have to win. When your ego forces you to accept nothing but perfection, the amount of pressure you put on your mind and emotions is too great for anyone to bare. The effort you put into something is just as important a reward as where you are recognized in the pecking order of achievement. ■



GETTING MORE SALES WITHOUT SELLING YOUR SOUL!



We all need more sales and know we have to market our services or products, but we run into a few problems:

- * There doesn't seem to be enough time
- * We're not sure our marketing activities are very effective
- * It causes us stress for all the reasons above

WE HAVE PUT TOGETHER A GREAT 4 PART E-COURSE THAT SHOWS HOW TO

Boost Your Marketing without Boosting Your Stress

1 TIME MANAGEMENT AND TIME BLOCKING – becoming more efficient in all the activities you do in your business.

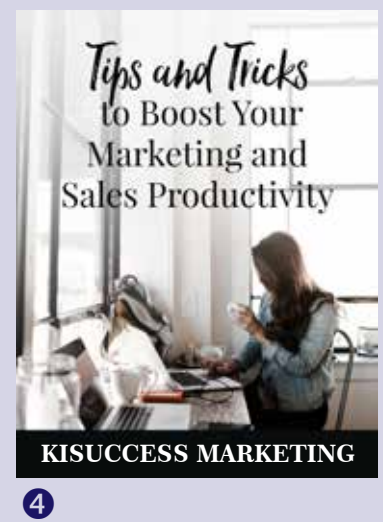
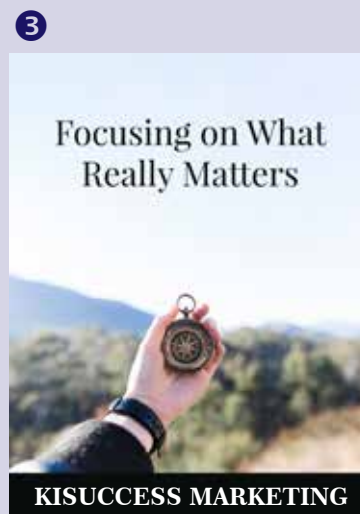
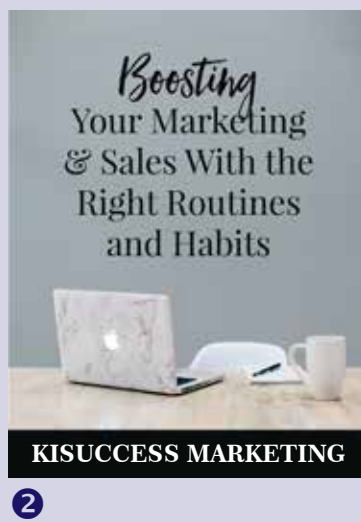
2 BOOSTING YOUR MARKETING AND SALES WITH THE RIGHT ROUTINES AND HABITS – imagine doing less work, but getting more sales.

3 FOCUSING ON WHAT REALLY MATTERS – sometimes we get distracted in busy work. Here we will show you how to get focused on what works to grow your business without all the hard work.

4 TIPS AND TRICKS TO BOOST YOUR PRODUCTIVITY – by now, we will help you get your productivity through the roof.

INCLUDING...

Printable 4 **Checklists** with a summary of what steps to take based on each of the instructional guides as well 4 **Worksheet** to help you stay on track while you work on growing your business.



GET IT HERE: www.kisuccess.com



Por Que uma Empresa Deve te Contratar?

Existem perguntas comuns que os entrevistadores ou profissionais de recursos humanos fazem, e aqui vamos abordar uma delas: "porque devo te contratar". A intenção aqui é fazer você refletir e estar preparado para dar uma boa resposta. E não se preocupe se, mesmo se preparando, você estiver nervoso e inseguro no dia da sua entrevista. Isto é normal.

A maioria dos entrevistadores considerará seu nervosismo como um sinal positivo, pois demonstra que você é humano e emocional, e realmente se importa com o trabalho. Antes de entrar na realidade sobre os processos de entrevistas é crucial dar um passo para trás e tentar ver a entrevista puramente através dos olhos do entrevistador.

Você também deve conhecer quais os requisitos básicos para os candidatos e se você se encaixa no perfil. Além disso, antes de se apresentar para a entrevista é extremamente importante que você estude profundamente os requisitos exigidos para a vaga.

ENTRAMOS ENTÃO NA PERGUNTA QUE FOCAMOS. POR QUE UMA EMPRESA DEVE TE CONTRATAR?

Esta questão vai ao cerne da entrevista. Seu entrevistador quer uma resposta clara e direta. Antes da sua entrevista, por favor gaste muito tempo pensando sobre esta questão. Como sugerido acima, coloque-se no lugar do entrevistador. Por que a empresa deveria te contratar? Pegue uma grande folha de papel em branco e responda.

Na sua entrevista real, a primeira coisa a fazer é descobrir o que a empresa está realmente procurando para resolver o problema atual que ela tem. Quando você começa a responder à pergunta, a primeira coisa a fazer é recapitular a descrição do trabalho pelo entrevistador e o tipo de pessoa que eles estão procurando e, então, atender a esses requisitos ponto a ponto.

Você pode começar por: "Bem, esta é a questão-chave! Na descrição da vaga de emprego você afirma claramente que está procurando alguém específico e que possa fazer determinada coisa. É uma descrição precisa?". Você pode concluir dizendo: "Eu definitivamente acredito que tenho as habilidades e as qualidades que você está procurando para essa função (ou trabalho). Eu trabalho bem em equipe, sei escutar, estou sempre disposto a aprender com meus superiores, e tenho o desejo de sempre evoluir. Existe alguma coisa que eu deixei de fora que você gostaria que eu fizesse?"

Depois de pensar sobre essa pergunta quase certa, reserve um tempo para seguir e executar algumas regras simples que serão muito eficazes no dia da sua entrevista. Abaixo segue cinco:

1. Vista-se profissionalmente! Ninguém vai contratar um "bobo", então certifique-se de se vestir para impressionar.
2. Seja legal! Você nunca sabe o quanto tratar bem as pessoas, até mesmo a recepcionista, pode ser importante para a empresa.

3. Sempre traga um currículo! Você pode imaginar que eles já têm uma cópia, mas trazer uma cópia extra consigo fará com que você pareça preparado e profissional.
4. Faça contato com os olhos! O contato visual permite que seu empregador saiba que você está confiante e no controle de suas respostas.
5. Arrisque-se! Se você não tem certeza do que gosta de fazer, uma escolha arriscada pode ser a coisa perfeita para você.

Boa sorte!





CENTURY 21. Award

1021 W Bastanchury Rd, Suite 140, Fullerton, CA 92833

**HOME PRICES ARE RISING...
DON'T UNDERSELL YOUR HOME.
CHOOSING THE RIGHT REALTOR®
MAKES ALL THE DIFFERENCE.**



VLADIMIR BELLEMO
REALTOR®

714.932.5335

Vlad@Bellemo.com

www.Bellemo.com

DRE License #01200312 (since 1995)

"You'll be glad you chose Vlad!"



**"Pampas Grill
is one small step away
to experience
the best of Brazilian
style homemade food"**
Soul Brasil Magazine

**Live Music on Weekends
At Burbank Location!**

Traditional Brazilian Cuisine

Homemade Food and Churrasco By The Pound

L.A (Farmers Market)

6333 W 3rd Street #618
Los Angeles, CA 90036
Phone: (323) 931-1928

L.A/Culver City

3857 Overland Ave
Culver City, CA 90232
Phone: (310) 836-0080

L.A/Burbank

269 E. Plam Ave.
Burbank, CA 90232
Phone: (818) 840-8822

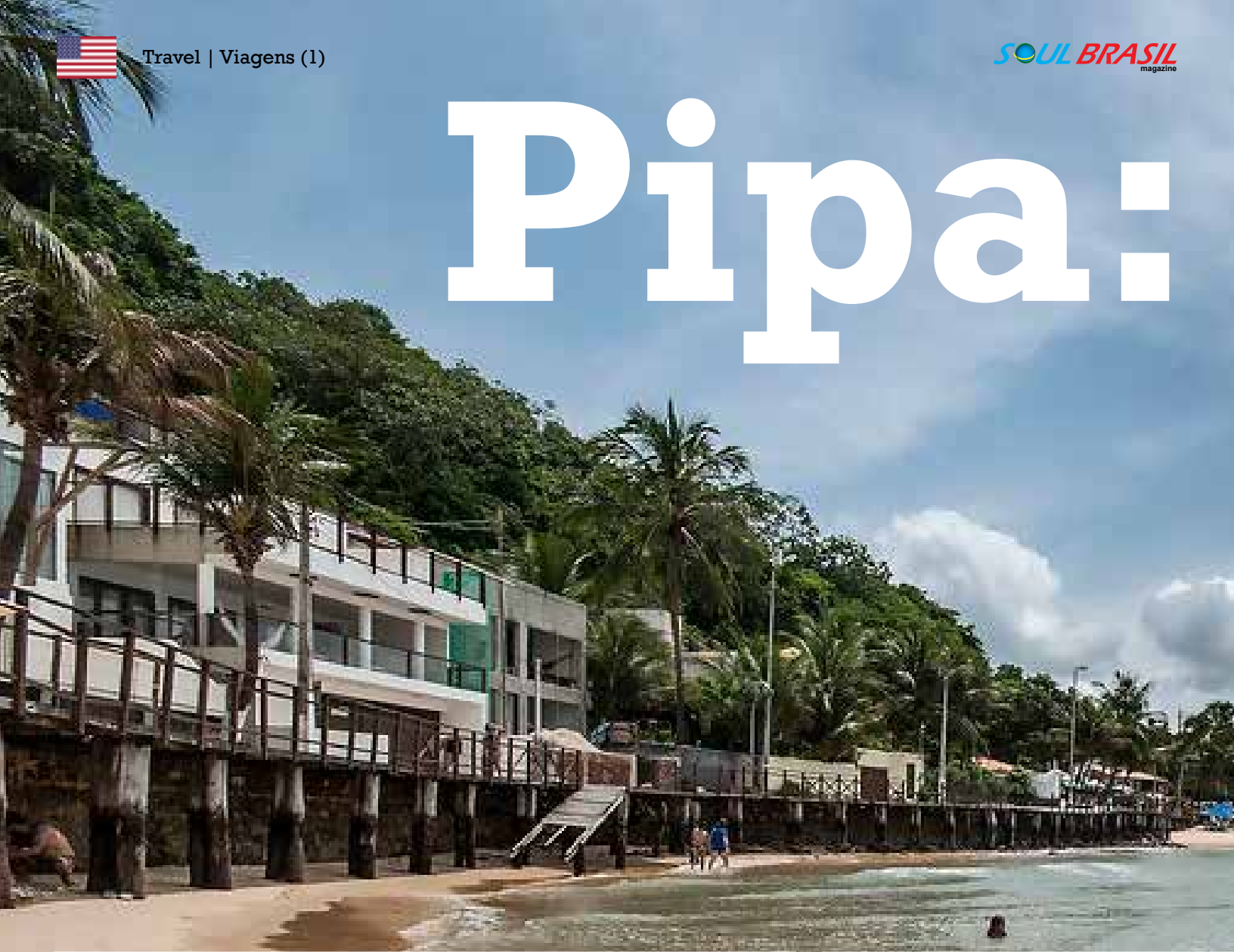


Visit our website: www.pampas-grill.com

Like us on + Follow us on



Pipa:





Wild Nightlife without Losing its Natural Charms

* English Translation: Luiza Marques

One of the most famous beaches in Rio Grande do Norte, Brazil, is Pipa. This locale is without a doubt, a top destination! It attracts surfers, adventurers and adrenaline seekers, as well as national and international tourists in search of sun and sea. It's well situated with shops and nightlife. Located just 85 kilometers away from the capital, Natal, the beach is in the municipality of Tibau do Sul and undoubtedly has many charms.

Its fame increased starting in the 1970s when Pipa became a must do for "alternative" travelers (hippies and backpackers). From Brazilian's to foreigners in search of adventure, it was also a meeting point for

the young people of Natal, Recife, João Pessoa, and Fortaleza.

On long weekends and holidays, the beach is crowded with young and beautiful people from various states in the northeastern region of Brazil. Due to its hip vibe, Pipa has gained the fame of being a beach with an exciting nightlife, without losing the charms of its natural beauty.

There are cliffs, dunes, forests and natural pools from stretching north to south. There are also options of buggy and boat trips, handicraft fairs to visit. At dusk, you can witness a beautiful sunset while strolling around the city and visiting local restaurants. With the development of the tourism industry over the years, Pipa now has a boardwalk that is very well structured with shops and kiosks for all tastes. There you can enjoy exclusive services and a menu with snacks and regional foods for all budgets.

Investments were made, and infrastructure improved hotels, resorts, and inns. You can choose the most luxurious hotel or a simple hostel. There are several lodging options and entertainment choices to fit for various budgets and pockets.

The charm of "Praia do Amor" and the grace of "Praia do Madeiro" are other attractions that make Pipa a must-experience for tourists who come to the state of Rio Grande

do Norte. Praia do Amor is a neighbor of Pipa, and those who visit are usually attracted by the waves and parties. It is common to see many surfers in the region, as well as extreme sports championships.

For those who like to party night and day, Praia do Amor will be a fantastic destination. Besides finding some picturesque quiet spots, it is good to keep in mind that parties are going on all the time. There are also sportmen always out and about, and trendy people who hang with the "in-crowd"; there is certainly no shortage of exuberantly beautiful people!

Madeiro Beach, also known as Dolphin Beach, enchants you with its exuberant nature and natural habitat for dolphins, which can be seen mainly in the morning. The beach is beautiful, quiet and conducive to sports such as surfing, stand up paddle boarding, kayaking, kite surfing, and windsurfing. By having calm waves, the Madeiro sea is ideal for beginners to practice these sports. It's also a good option for those who have children.

Overall, the best time to visit Pipa is from September to March as it hardly rains, and temperatures are high. The months of May and June are the rainiest. Anyway, the temperature is high all year round (average of 27°C), and the average sea water temperature is 28°C. Pipa is an exciting destination! Make sure to put it on your calendar as your next vacation. ■





Mais de 500 Funcionários de Cargos Públicos nos EUA Pedem Proteção aos Imigrantes

Vários ocupantes de cargos públicos, incluindo governadores, prefeitos e legisladores de 46 estados dos Estados Unidos, pediram ao Congresso, no dia 6 de abril (2019), que aprovem uma legislação para proteger de forma permanente os que possuem o TPS (Status de Proteção Temporária), assim como o DACA (os jovens "sonhadores"). O pedido inclui mais de 250 legisladores estaduais, 16 governadores, 20 procuradores-gerais, quase 100 prefeitos além de quase 100 funcionários locais eleitos em 46 estados da nação. Eles assinaram uma carta aberta para pedir soluções legislativas para os imigrantes que vivem uma situação pendente já há muito tempo.

Parte do texto diz "Estamos convictos de que chegou o momento para que o Congresso dê uma proteção permanente e inicie o caminho para conceder cidadania aos "sonhadores" e aos beneficiados de programas como o TPS". O pedido surgiu por conta da decisão do governo Trump de pôr fim aos programas

DACA (Ação Diferida para Chegadas na Infância e TPS", disse em comunicado o America's Voice, grupo que promove a iniciativa. "Estas pessoas e suas famílias têm um papel integral nas nossas comunidades, fazem contribuições importantes a nossas escolas, lugares de trabalho e compartilham a prosperidade da nossa nação", defenderam os signatários.

Os "sonhadores" do DACA são os jovens imigrantes ilegais que chegaram aos EUA na infância e se beneficiavam do programa que dava alívio a estudantes esforçados e que absorveram o idioma e a cultura americana. O programa está atualmente bloqueado e à espera de várias resoluções judiciais serem aprovadas.

Mais recentemente Trump manifestou também a intenção de retirar as permissões aos beneficiados do programa TPS, que era aplicada para aqueles imigrantes procedentes de zonas em conflito ou vítimas

de desastres naturais como El Salvador e Nicarágua. Estima-se que esta decisão poderia afetar mais de 1 milhão de pessoas, entre elas 700 mil "sonhadores" e 400 mil imigrantes amparados pelo TPS, muitos dos quais vivem há décadas nos Estados Unidos e com filhos nascidos no país.

Entre os signatários da carta estão os prefeitos das duas maiores cidades do país, Nova York e Los Angeles. Em comunicado de imprensa, o prefeito de Nova York, Bill de Blasio, disse: "A cidade de Nova York foi construída, tijolo a tijolo, por imigrantes como a minha avó, que veio para cá com pouco mais do que um sonho. Os sonhadores e outros imigrantes que vêm para cá em busca de uma vida melhor merecem as mesmas oportunidades que a minha família recebeu". Já o prefeito de Los Angeles, Eric Garcetti, se expressou dizendo: "Washington precisa parar de brincar com as vidas de milhões de nossos moradores, professores, estudantes, trabalhadores e empresário de pequenas empresas". ■



• Media • Fusion Marketing • Printing

**NOSSO NEGÓCIO
É PROMOVER O SEU NEGÓCIO!**

PRODUÇÃO DE VÍDEO

TRADUÇÕES

PRODUÇÃO EDITORIAL

MARKETING ONLINE

ASSESSORIA DE IMPRENSA

GOOGLE

GUERRILLA MARKETING

FACEBOOK

SOCIAL NETWORK

TWITTER

MARKETING DE EVENTO

(805)245-5615

Ligue sem compromisso para mais informações

ou visite nosso website

www.kisuccess.com



**Produtos Brasileiros
Com Preços Altamente Competitivos
Você Encontra Aqui:**

1

EM GLENDALE,
El Mambi Market
28 E. Chavy Chase Dr.
(818)246-6016

3

EM NORTH HOLLYWOOD,
Carniceria Argentina
11740 Victory Blvd.
(818)762-9977

2

EM SOUTH BAY,
Continental Gourmet Market
(3 Localizações) – cheque:
www.continentalgourmetmarket.com

4

EM CHINO (Leste de L.A.),
Latimex Market
11742 Central Ave.
(909)628-8215

**Uma Variedade de Produtos Incluindo Carnes Para os seu Churrasco!
Visite. Compre. Curta. Volte. Apoie Nossos Anunciantes.**



GOVERNADOR VALADARES:

The Ideal Destination for Adventure and Paragliding Lovers

*English Translation: Amanda Peter

The city of Governador Valadares, in Minas Gerais, southeastern Brazil, became famous for being an ideal itinerary for lovers of historical tourism, as well as adventure and ecotourism. Surrounded by nature, the city is filled with museums, waterfalls, rivers and many mountains. It is the ideal environment for sports such as kayaking, mountain climbing, abseiling, mountain biking and trekking. But the highlight of the city is not on land nor in the river!

Governador Valadares has become the paragliding capital of the world! The city won this title after hosting big paragliding and hang gliding championships at the Ibituruna Peak. The Peak is an environmentally protected area where

paragliding is practiced by people of different ages and nationalities. It is also the spot to go to if you want to enjoy a beautiful sunset!

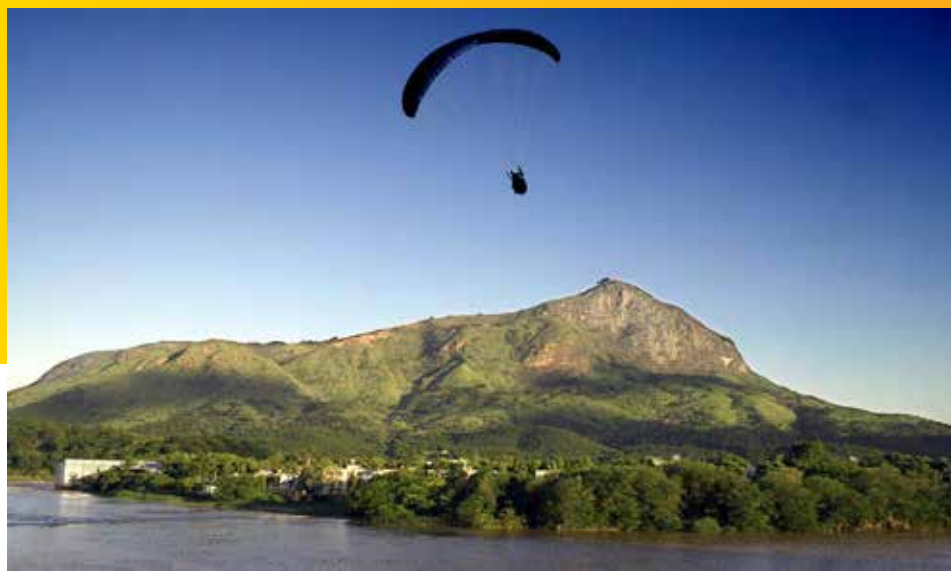
The weather is one of the main reasons the city hosts national and international championships. Usually, it happens during summer, between January and March, when most of the ideal places to practice paragliding are cloudy and rainy while Valadares is sunny and has a clear sky.

For those interested in learning about the history of Brazil, Valadares has the perfect museum: the "Museu Histórico do Município de Governador Valadares", founded in 1983. It has a collection of more than 1,200 objects, from instruments of

torture (used to punish slaves), ancient liturgical costumes, telephone sets, indigenous ceramics, documents, and photographs, to curiosities such as a copy of the original city map.

Choosing the best time of the year to visit the city depends on what tourists are looking for in terms of weather and activities. February is definitely the month for you if you're looking for a summer vacation. Valadares is also home to extraordinary gastronomic establishments and bars! Its restaurants often offer the famous Minas' guava paste as well as dishes made with traditional local cheese. Chicken with okra, another traditional dish from Minas Gerais, can also be tasted in some of the restaurants.





An interesting fact is that Governador Valadares is hometown to several locals who immigrate to the United States, more specifically to Boston, Massachusetts. In recent years Boston has been welcoming a considerable amount of immigrants from this Brazilian city. Governador Valadares can definitely take credit for the fact that Boston (and neighborhood cities) has the largest community of Brazilians in the United States, with about 350 thousand Brazilians as of 2019. ■



Entenda Porque a Gasolina na Califórnia é tão Cara se Comparada a Outros Estados Americanos



Os preços da gasolina na Califórnia desde o inverno (2018) que esta em torno de US\$ 4 por galão. Em meados de fevereiro de 2019, e ainda durante o inverno nos EUA, a mídia americana dizia que a alta se devia ao aumento dos preços do petróleo e culpavam as políticas da OPEP e as sanções do presidente Trump sobre a indústria petrolífera iraniana. Sim é verdade que os preços globais do petróleo estão maiores e que o índice internacional de petróleo (Brent) também. Mas essa não é a razão pela qual os preços da gasolina em Los Angeles, San Diego, São Francisco e outras cidades na Califórnia sejam os mais altos da nação.

Aqui vamos explicar porque os preços do combustível não baixaram no estado, mesmo

durante o inverno (uma tendência nesse segmento), nos últimos anos - diferentemente de outros lugares dos EUA. A Califórnia tem comprovadamente alguns dos preços mais altos da gasolina no país e um imposto recém instituído de 12% por galão que não ajuda em nada os consumidores. A Califórnia também tem alguns dos regulamentos mais rigorosos para a gasolina no país. Na prática, isso significa que pouquíssimas refinarias estão dispostas a produzir gasolina para esse estado.

Por muitos anos, a Califórnia também exigiu que a gasolina misturada de verão (summer-blend gasoline), que é mais cara para produzir e contém aditivos extras projetados para reduzir a poluição do ar no verão, fosse usada durante todo o ano. Assim, enquanto os preços da gasolina tipicamente caem em setembro (final do verão nos EUA), os californianos, em contrapartida, pagam mais caro pelo combustível.

Em 2012, quando os preços da gasolina estavam quebrando recordes, o governador Jerry Brown mudou os regulamentos para permitir que a gasolina misturada do inverno fosse vendida na Califórnia, numa tentativa de reduzir seus preços. Ainda assim, tanto as misturas de verão e inverno

usadas na Califórnia são mais caras para produzir do que as usadas em qualquer outro estado.

Regulamentações ambientais estritas da Califórnia isolaram o mercado de gasolina de maior porte. Isso, por sua vez, elevou ainda mais os preços para os consumidores. Por exemplo, os custos de transporte para refinarias e as estações de serviço são mais altos porque a Califórnia não tem gasodutos interestaduais. Qualquer gasolina produzida por refinarias fora da Califórnia para uso do estado deve ser transportada por caminhão ou navio - ambos são mais caros.

A situação do combustível na Califórnia é, em grande parte, culpa da administração do próprio estado e seus preços exorbitantes não devem ser atribuídos à Venezuela, ao Irã, à Arábia Saudita, à OPEP ou ao presidente Trump. Sim, os preços da gasolina na Califórnia são caros, e em alguns períodos do ano chegam a passar de US\$ 4 por galão, mas os consumidores têm seus próprios impostos e regulamentações estaduais para culpar.

Existem muitos impostos estaduais da Califórnia sobre os preços da gasolina e a partir de julho de 2019, por exemplo, os californianos vão pagar quase 60 centavos só de impostos e taxas por galão. Além disso, a Califórnia é um dos seis estados que cobram imposto sobre vendas de gasolina. Este imposto, de 2.25% sobre o combustível, flutua de acordo com o preço da gasolina e, no verão de 2019, estima-se que seja de cerca de 9 centavos por galão. ■



SOUL BRASIL
magazine

ALCANCE MAIS CLIENTES

Esteja presente em diferentes plataformas

- 1) Printing Issue
- 2) Digital Issue
- 3) Website
- 4) Social Media

Ligue sem compromisso:

(805)245-5615



Our Customers Knows What We Offer...
And Recommend Us!



ALEX MEAT MARKET
CARNICERIA ARGENTINA

Diversos Productos Brasileiros
e Latino Americanos

Frigorifico, Padaria e Mercado

Preços Super Competitivos!!!



11740 Victory Blvd. N.Hollywood, CA
(818)762-9977 - (818)506-9772



El Mambi Super Market

"Visítenos y Vera lo que Ahorra"

- *Productos Españoles y Latinos en General
- *Produtos Brasileiros * Vinos Finos y Licores
- *Moderna Carnicería con Cortes al Gusto

Lunes a Sábado: 8am-8pm / Dom: 9am-6pm

328 E. Chevy Chase Dr. Glendale, CA 91205



(818)246-6016



**Ampla Variedade
de Produtos Brasileiros!**

- . Preços Imbatíveis e Ambiente Acolhedor
- . Frigorífico
- . Padaria
- . Cerveja e Vinho
- . Produtos Sul-Americanos

11742 Central Ave. Chino - CA 91710

(909) 628-8215



Latin American
Gourmet Grocery Store

Specialty Food & Catering
Two (2) Locations
For Better Server You!



- * The Famous Empanada
- * Variety of Products
- * Fresh "Pao Frances"/French Rolls (Until 10am)
- * Meats including "Picanha" and "Carne Seca"
- * Full Deli and Star Sandwiches Like the Milanese, Prosciutto Ham, Matambre and the Churrasco Steak.
- * All Favorites Desserts Like the Dulce de Leche Flan
- * Wine from South of the Border / Star Selection

www.continentalgourmetmarket.com

12921 South Prairie Ave.
Hawthorne, CA 90250
310-676-5444

25600 Narbonne Ave.
Lomita, CA 90717
310-530-3213



12 Brazilian Airports Ranked Among World's Most Punctual in 2018

According to an annual study by OAG, a UK consultancy, Brazil has twelve of the most punctual airports in the world (2018). Brazilian terminals ranked among the highlights of the report by appearing in the top 20 of several categories (defined according to annual passenger capacity).

Among the smallest airports, those offering 2.5 million to 5 million seats in flights per year, three Brazilian terminals were among the top 20: Curitiba (4th place), Fortaleza (8th) and Salvador (13th).

The ranking for medium-sized terminals (5 to 10 million flight seats per year) is where Brazil achieved the best result, with six airports among the nine most punctual on the planet. The list includes the terminals of Viracopos in Campinas (3rd), Recife (4th), Santos Dumont in Rio (5th), Belo Horizonte (6th), Galeão in Rio (8th) and Porto Alegre (9th).

As for large airports (10 to 20 million flight seats per year), Brazil is represented by two terminals with Brasília (3rd) and Congonhas in São Paulo (6th). In the 20 to 30 million annual seat category, the Guarulhos terminal in São Paulo, Brazil's only at that level, ranked 10th in the list, consolidating its position as the only South America airport of this size in the top 20 of its category.

The report investigated punctuality (flights that departed or arrived within 30 mins of schedule are taken as on-time) of airports and airlines worldwide in the past year in terms of region and size. Moreover, it also revealed the on-time arrival

performances of major airline alliances and the most on-time air routes.

BELOW ARE SOME FINDINGS OF THE REPORT:

✓ **10 most punctual large airports (departure performance):** Itami Airport, New Chitose Airport, Honolulu Airport, Haneda Airport, Portland Airport, Pulkovo Airport, Brasília Airport, Tocumen Airport, Fukuoka Airport, Osaka Airport.

✓ **10 most punctual medium-sized airports (departure performance):** Kaohsiung Airport, Sendai Airport, Miyazaki Airport, Mohammed V Airport, Kona Airport, Tenerife North Airport, Nagoya Airport, Kagoshima Airport, Kahului Airport, Minsk Airport.

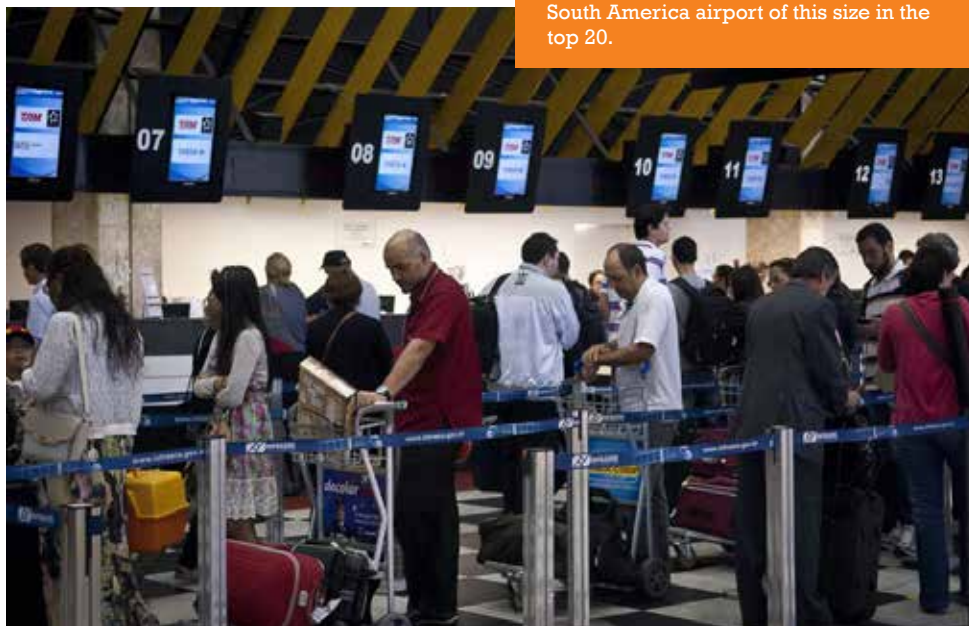
✓ **10 most punctual major airlines (arrival performance):** Japan Airlines, Qatar Airways, All Nippon Airways, Emirates Airlines, Aeroflot Airlines, Royal Dutch Airlines, Iberia Airlines, Alitalia Airlines, Air New Zealand, Korean Air.

✓ **10 most punctual medium-sized airlines (arrival performance):** Copa Air, Hawaiian Airlines, Singapore Airlines, TAM Airlines, Etihad Airways, Volaris, UTair, Bangkok Airways, Avianca Brazil, Royal Air Maroc.

✓ **The most punctual airline alliances:** Oneworld, Sky Team, Star Alliance.

✓ **The most punctual air route:** New Chitose - Haneda. ■

Guarulhos (SP) ranked 10th, consolidating its position as the only South America airport of this size in the top 20.



Brazilian Lady!!!

**American Guy, 63 years old, in the Bay Area.
would like to meet Brazilian Lady.
"I like dancing, dining, tennis, and travel".
Ages open. English speaking only.**

Call Grant (415)517-5977

Portuguese Lessons

Having fun learning the language
and culture of Brazil

COASTAL SAGE

School of Botanical & cultural studies.

3685 Voltaire St. | San Diego
(619) 223-5229

Falamos Português.

LEARN.
BELIEVE.
CHANGE.
GROW.
BECOME.

SoulBrasil.com

SUCCEED.

Your Company Name Here

FOR JUST \$130

Reach Out Thousands of
Brazilians and Brazilian
Culture Lovers through
Our Printed & Digital Issues

Call 1(805)245-5615
Phone / WhatsApp

Exposição Online Com Foco Local!

[illegible]

**Você Tem um Restaurante, um Consultório Dental,
Uma Academia de Ginástica ou Qualquer outro
Negócio e quer Atrair mais clientes Locais?
A Otimização do Google Maps e SEO Local
Pode ser o que Você Precisa!**

Por Apenas \$175

Kisuccess Media & Marketing
(805)245-5615



Alcance seus Objetivos: Como Encontrar Motivação

Por Sandra Domingos

Um dos maiores erros que as pessoas cometem quando buscam atingir um objetivo é esperar por inspiração e motivação. Imagine se todos neste planeta esperassem por motivação para realizar algo? A produtividade cairia para zero e nossa economia entraria em colapso. Como a qualidade da produtividade tem melhorado ao longo dos anos, não é provável que ela tenha muito a ver com motivação real. O fato é que as pessoas precisam fazer o que for necessário para alcançar uma meta, senão se sentirão frustradas.

Esse objetivo a ser alcançado pode ser definido por elas mesmas ou por seu empregador, por exemplo. Não importa quem o definiu – a meta está ali e alguém vai cumpri-la. É triste constatar que em alguns casos as pessoas falham em tantas coisas simplesmente porque ignoram o fato de que a motivação é realmente necessária; elas acabam fazendo tudo de maneira robótica, simplesmente por fazer. Ou quando não conseguem, ficam sentados esperando a inspiração aparecer e se perguntam por que todo mundo está fazendo tudo melhor do que eles, e ficam ali... esperando por alguma motivação que nunca chegará.

Você pode evitar esse problema se reconhecer os erros que comete. Abaixo segue alguns fatos a considerar, ou talvez, algumas dicas:

MOTIVAÇÃO SECRETA NÃO EXISTE

Você provavelmente já ouviu falar do mito do artista faminto que não pode pintar ou do escritor com o bloquinho de escrever na mão. É interessante que essas profissões criativas tenham o mesmo mito: que alguma motivação secreta tem que vir para que o sucesso seja alcançado e as ideias surjam. Uma misteriosa faísca de inspiração que fará com que você saia do seu limite fazendo tudo o que precisa ser feito de forma criativa. No entanto, nada poderia estar mais longe da verdade do que esse mito.

FAZENDO MAIS E PENSANDO MENOS É QUE SE OBTÉM RESULTADOS

Repetidamente é possível observar que as pessoas verdadeiramente bem-sucedidas em suas vidas não são as que esperam por esta faísca milagrosa. São pessoas que se levantam da cama todos os dias,

faça chuva ou faça sol, e fazem coisas que levam a um resultado de sucesso. O pintor de sucesso pinta todos os dias e se eles odeiam marketing, contratam alguém para fazer isso por eles. O escritor de sucesso escreve. O médico bem-sucedido atua diariamente. Se você quer ser bem-sucedido em alguma coisa, pratique, faça. Viva isso.

PESSOAS BEM-SUCEDIDAS NÃO SÃO MAIS ESPERTAS DO QUE VOCÊ

Muitas pessoas ficam bloqueadas pensando que alguém é melhor que elas, mais esperto que elas, ou qualquer comparativo de inferioridade existente. A verdade é que as pessoas de sucesso não são mais espertas que as outras. Dê uma olhada nas atrizes mais famosas que você conhece. Sem exceção, elas são simplesmente pessoas que fazem o seu trabalho todos os dias. Elas estão atuando em sua profissão, fazendo acontecer, ao invés de estarem pensando em fazê-lo ou sonhando em fazê-lo. Elas vão a audições, passam por testes, são rejeitadas e depois se levantam no dia seguinte e fazem de novo e de novo até alcançar seus objetivos. ■





ART/PHOTOGRAPHY is the theme for our
NEXT ISSUE 97 of July 20/August 2019.
Submit your photo of NATURAL BEAUTY
from California or Brazil by July 15, 2019
for a chance to be published and to
contribute with Soul Brasil. Email:
contact@soulbrasil.com - Subject:
Art/Photography Issue Contribution.

Point Loma, San Diego, California

WE CAN HELP YOU



Search Engine Optimization

We will optimise your site so that it will be discovered by the search engines and drive new customers to your site.

FALAMOS PORTUGUÊS

HABLAMOS ESPAÑOL



Social Media Marketing

Your customers all use Facebook, Twitter and Google+. You should too. We will do it all for you and give your business credibility and attract new, targeted customers.



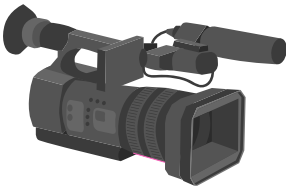
Video Optimization

The search engines love videos and so do your customers. It is one of the most effective ways to attract new clients. .



Local Search Optimization

Get a distinct advantage over your competitors by being listed and found in all of the local maps in the search engines



Video Production

We specialize in small businesses, in addition to realtors, lawyers and artists. We produce with quality and professionalism, within a budget of a few 100's and not 1000's.



Visit our Website and
Check Out our Services and Products
www.kisuccess.com