

SOUL BRASIL

June 25 | July 2017 – Year 15 – Issue 85

experience a positive journey! magazine



Free Issue



Special Issue

CINEMA & THEATER

THE DREAMS AND ACHIEVEMENTS OF BRAZILIANS IN L.A AND NY,
THE SHORT FILM ROUTE, INSIGHTS OF THE INDUSTRY,
TECHNOLOGY, TOOLS AND JOBS.

SOUL BRASIL 15th YEAR

WE ARE CELEBRATING IN DIFFERENT WAYS:
THE PARTY, A GUIDE OF FREE SUMMER
EVENTS, AN FREE EBOOK.

ART OF LIVING

EMPOWER YOURSELF WITH ARTICLES THAT
WILL MAKE YOU FEEL GOOD AND MORE
CONFIDENT TO MOVE FORWARD.

The smartest way to send money to Brazil.

"I can send money
even faster to Brazil
with the new APP."

LEKA VIEIRA

*First Female Black Belt World Champion 1999
First Female Black Belt in the U.S.
3x World Champion*

Powered by
Pontual
Money Transfer



Enviouchegou

We Can Help You

To Generate More Traffic for Your Website & Business

Better Search Ranking = More Traffic = More Business



Search Engine Optimization

We will optimise your site so that it will be discovered by the search engines and drive new customers to your site.

FALAMOS PORTUGUÊS

HABLAMOS ESPAÑOL



Social Media Marketing

Your customers all use Facebook, Twitter and Google+. You should too. We will do it all for you and give your business credibility and attract new, targeted customers.



Video Optimization

The search engines love videos and so do your customers. It is one of the most effective ways to attract new clients.



Local Search Optimization

Get a distinct advantage over your competitors by being listed and found in all of the local maps in the search engines



Mobile Marketing

More people own a mobile phone than a toothbrush. We will make sure that your website is mobile phone ready and looks great when they find you online.



Visit our Website and Check Out our Services and Products

Including Six Instructional Videos to Better Understand our Services

www.kisuccess.com

Photo of this Cover:
Rafael Paiva



WEB EXCLUSIVE

WWW.SOULBRASIL.COM

We produce web content daily. Check some of them for this July:

THE TOOLS OF THE TRADE

Photographer Rafael Paiva tells us about headshot and brand.

FATUROS COM A SUA CASA EM DIFERENTES FORMAS

E não estamos falando de vender ou alugar.

WHAT YOU POST ON THE WEB MATTERS

Social media posts can kill your dream gig or job.

RIVERSIDE, CALIFÓRNIA YOUTUBER STAR

Criatividade em harmonia com a alta demanda e a pouca oferta.

O CINEMA NO BRASIL E A TRISTE REALIDADE

Entrevistamos os cineastas Raphael Bittencourt e Lirio Ferreira.

JOIN US ONLINE:



TO CONTACT US

By Phone: (805)245-5615

By Email: info@soulbrasil.com

By Mail: 19350 Sherman Way #139,
Reseda, CA - 91335

ADVERTISING INFO / MEDIA KIT

www.soulbrasil.com/advertise-info

SOUL BRASIL TEAM / ISSUE CONTRIBUTORS

Editor in chief: Lindenberg Junior

Copy Editor(s): Ann Fain and Giovanni da Silva.

Writers: Lais Oliveira, Lindenberg Junior and Julia Melim.

Contributing Writer: Amanda Sayeg, Beatriz Hoffman,
Sheylla Goncalves and Lucas Paz.

Translators: Alia Ponte and Amanda Pepper.

Photographer: Claudia Passos.

Videographer: Andrei Litinov.

Video Host(s): Amanda Pepper, Natalia Molero,
Mariana Alencar and Paula Soveral.

Art & Design: Rita Ropero.

Webmaster: Alexandre Loyola.

Administration Support: Magali da Silva.

OUR MISSION

Inform and educate our readers; build relations and networking with Brazilians, Brazilian culture lovers and the conscious living community; and also, give exposure to the products and services of our advertisers and partners.

DISTRIBUTION/CIRCULATION

We are in our route to complete 15 years on the road few months ahead and since our last issue of 2015 we stop to printing large quantities as we have done for the first 14 years.

We have moved in a new direction with focus in digital issue, through different formats and forms/ways.

We still print 500 magazines with each issue but our power of outreach with no doubt is through different and innovative platforms such as the flip issue with ISSSU, the eBook format in PDF and the Soul Brasil App for Android and IOS. We expect by the end of 2017, reach out over 50,000 readers with each issue, in U.S and also in Brazil.

SUPPORT US

Use your purchase power with our advertisers.

They support us and you will help us supporting them!

Let them know you are a Soul Brasil reader or that you have seen their AD in our pages.

SOUL BRASIL MAGAZINE IS PUBLISHED BY KISUCCESS PUBLISHING

All rights reserved. Advanced written permission must be obtained from Soul Brasil magazine or Kisuccess Publishing for the contents. The opinions and recommendations expressed in articles are not necessarily those of the publisher. Copyright 2002-2017 Soul Brasil magazine/Kisuccess Publishing.



Hold the joy
that spreads
around the
world in your
own hands



Here at Contemporânea, we believe that great instruments can only be made through a combination of serious dedication, heightened sensibilities and outstanding talent. Backing up this belief is the fact that, for over 65 years, our percussion instruments have made their way to the hands of the greatest musicians in Brazil and abroad, bringing the infectious joy of our music and country to the world.



www.contemporaneamusical.com.br

**TV AD DOLLARS WILL GET SNAPPED UP**

In Jan 2017, the six year old multimedia app Snapchat had lost \$1.2 billion, and in March 2017, Snap's public stock offering became the third-largest tech IPO of all time, raising over 3.4 billion. After averaging more than 15 million new daily users in each of the first three quarters of 2016, it added just 5 million in the fourth quarter. The alert, did make the company poached media industry veteran Jeff Lucas, former head of sales at Viacom. In the wake of Snap's IPO, he is been tasked with backing up the brand's billion-dollar hype with measurable profits. To do that, he will need do ward off copycat competitors like Instagram's Stories and WhatsApp's Status – direct descendents of Snapchat Stories, a series of snaps strung together chronologically – and lure ad spending away from FB and TV networks.

PAY LESS TO SEE THE LATEST MOVIES

[MoviePass.com](#) charges \$45/month in most cities in U.S. \$50 in New York and Los Angeles or \$40 in rural areas for a pass to see up to one movie a day at any major theater chain. So the plan would pay for itself if you see just six movies a month as the average ticket cost in U.S is \$8.65 (L.A and NY can go up to \$18!), so seeing six movies would cost \$51.90. Plans for seeing two or three movies a month also are available – cost depends of your location. [GoFoBo.com](#) offers free tickets in major cities for selected screenings before release dates to built films word-of-mouth buzz before they open. Source: Kiplinger's Personal Finance.

**FOLLOW THE CELEBRITIES**

For up-to-date information on current filming locations in U.S and Canada for upcoming movies and TV shows, check [OnLocationVacations.com](#), and click on "Daily Filming Locations". Also, a section for Casting Calls and a Calendar.

HOW TO SELL YOURSELF AS AN ACTOR

"Whenever civilians come up to ask me questions about being an actress, they never ask questions about how to act. Some may want to know how an actor remember all those lines, but they all seem to think that, of course, they would be able to act, but the thing that totally eludes them is how one translates acting ability into gainful employment. It's a question every actor asks from time to time. There is no big mystery. Translate dreams into reality simply entails being businesslike, focusing on the goal, and marching toward it, sort of like building Will Smith's wall. Some people possess business skills naturally and others have to learn them. Some need to refine those skills, while others just need support" said Actress and Book author K Callan in her book "How to Sell Yourself as an Actor".

OSCAR-WINNING SCREENWRITER JOHN RIDLEY

"You don't do things because everybody will see them. You do things because the right people will see them" said the screenwriter of 12 Years a Slave and American Crime show runner in a interview in May (2017) for Fast Company Magazine. A great reading interview where John Ridley reveals what drew him from film to TV and how stand-up comedy prepared him for Hollywood.

**IMAX IS SERVING VR HEADSETS ALONGSIDE BUCKETS OF POPCORN**

Virtual reality arcades are now a reality. Before watching Captain Kirk save the day on the big screen, filmgoers can bean onto their own virtual spaceships. After debuting an inaugural VR Centre in L.A, motion picture pioneer Imax is expanding with VR hubs in theaters across California, New York City and China. In the high tech arcades, visitors pay US\$7 to \$10 to reserve a time to play such VT titles as Star Trek: Bridge Crew – [ImaxVR.imax.com](#).





FLIP YOUR WAY TO CASH WITH DISNEY VHS MOVIES

Almost garage sale in U.S has a box of movies for sale, but set your sights on Disney VHS tapes, which have become bona fide collectibles. Look for covers that are in good condition, and if you find any sealed tapes, you have hit the jackpot! You can pay US\$0.50 to \$1.50 for a good condition tape and up to \$3 for a sealed tape. Flip and sell on eBay. Expect to get \$15 to \$20 for tape. Lucky enough to have found a sealed movie? The resale value can go from \$40 to \$200!



DANCING MAY BE GOOD FOR YOUR BRAIN

The white matter in the brain, which passes messages around the brain, deteriorates as people age. Men and women who were taught increasingly complex country-dancing choreography three times a week for six months had improvement in the denseness of their white matter. But people who did brisk walking or a program of gentle stretching and balance training had declines in their white matter. The cognitive demands of the dancing, which became more and more intricate over time, may have helped strengthen the brain.



SEND A BOOK ON AN ADVENTURE

Register books that you want to give away, put downloaded labels inside inside and then leave the giveaways in a coffee shop or other public place. Whoever takes a book can fill out an online form so that you can track the book's travels and follow where it goes next – BookCrossing.com.



YOU CAN SHAKE YOUR GROOVE THANG BEFORE WORK

Instead of cocktails and bouncers, an early morning dance party offer juice and hugs. After conquering NY, L.A, Paris and Miami the “daybreaker dance party” is grooving to other cities like Vancouver in June and Atlanta in July. The series of fun-filled, alcohol-free events feature upbeat saxophone players and DJ blasting “happy house” tunes twirling performers wearing outlandish costumes and attendees working up a sweet – all before 7am. “We always launch new cities based on the size of that city’s email list”, says co-founder Radha Agrawal – DayBreaker.com.



QUICK STUDY REGARDING MARIJUANA AND HOT PEPPERS

Medical marijuana might be better than opioids for chronic pain. In a University of Michigan study, pain patients under Dr. Weed’s care reported 64% drop in opioid use (bonus: pot doesn’t cause constipation or deadly addiction. Capsaicins (compound in peppers that brings the zing) can help you slim down, a study found. Capsaicinoids stimulate thermogenesis, during which your body heats up and burns calories. Aim two teaspoons of hot sauce a day!

THESE NONPROFITS AIM TO SOLVE THREATS TO MEN’S HEALTH

The following three nonprofits use their funds well and you should consider to make a “healthy” donation. Suicide rates are rising, so this group

has a critical mission: research, advocacy, education, and screening for people at risk – American Foundation for Suicide Prevention – Afsponline.org. The Colon Cancer Alliance – Ccalliance.org, advocacy and promotes screening for colon cancer. It’s nationwide Undy Run/Walks help spread the work and encourage us to get off our butts. Michael J Fox Foundation for Parkinson Research, the largest private funder of Parkinson’s research is helping scientists create a Listerine-type mouth strip to help patients quickly restore motor function when the effects of levodopa, a drug that treats the disease, wear off – Michaeljfox.org





*O link direto para acessar a pagina da galeria se encontra no final desse artigo publicado em nosso website – www.soulbrasil.com (busque na sessão “Community News” ou digitando “Galeria do Consulado Brasileiro” no “search” do site.

A Galeria do Consulado Brasileiro de L.A e a Sala Vinicius de Moraes

Por Lindenberg Junior

Em 2005 o Consulado Geral do Brasil em Los Angeles, através de uma iniciativa da então embaixadora carioca Teresa Quintanilha, inaugurou o projeto “Brazilian Consulate Gallery” no qual o objetivo era mostrar e expor os trabalhos de artistas plásticos brasileiros radicados em sua jurisdição, nesse caso, os estados do Arizona, Hawaii, Idaho, Montana, Nevada, Utah, Wyoming, e parte da Califórnia (que inclui os condados de Imperial, Kern, Los Angeles, Orange, Riverside, San Bernardino, San Diego, San Luis Obispo, Santa Barbara e Ventura).

Nessa época e nos anos seguintes, o projeto do “Brazilian Consulate Gallery” expôs os trabalhos de vários artistas radicados nessa jurisdição, entre eles, ceramistas, pintores, artesãos e fotógrafos. Durante esse tempo, americanos, estrangeiros em geral e brasileiros que visitavam o consulado por alguma razão, poderiam ver os trabalhos desses artistas brasileiros expostos, em um formato de rotatividade,

em diversas paredes em parte do sétimo andar no prédio onde esta localizado o consulado na Wilshire Blvd em Beverly Hills.

Dez anos depois, em 2015, o Consulado Geral do Brasil de Los Angeles mudou-se, dentro do mesmo edifício, passando a ocupar todo o terceiro andar desse respectivo edifício. E com essa mudança, o “Brazilian Consulate Gallery” passou a ocupar uma sala exclusiva para eventos e exposições – a sala Vinicius de Moraes. Nessa nova fase e através desse espaço cultural exclusivo, se pode ver trabalhos da ceramista Sandra Zebi, do fotógrafo Jorge Vismara e da artista plástica entre outros. No momento, a galeria abriga a exposição ‘Sete Elementos’, do artista plástico D’Castro.

A ideia inicial da galeria criou asas e com a criação da sala Vinicius de Moraes se passou a ter uma ferramenta a mais para a divulgação da cultura

brasileira através de outras formas de arte como é o caso da música, onde a bossa nova e o jazz brasileiro ganhou um espaço. Pela sala Vinicius de Moraes alguns desses músicos radicados no Sul da Califórnia e alguns convidados, mostraram sua música como foi o caso de Dori Caymmi (convidado), Fabiano do Nascimento, Bruno Mangueira, JP Mourão e Luis Mascaro.

Além da promoção cultural, a sala também é utilizada pelo Setor de Assistência a Brasileiros que a disponibiliza para eventuais encontros com a comunidade, como foi o caso da palestra sobre prevenção contra terremotos promovido pelo Conselho de Cidadãos do Sul da Califórnia que serve de apoio ao Consulado e atual em parte, como um canal de comunicação entre o Consulado Geral de Los Angeles e a comunidade brasileira. Para saber mais sobre a galeria e a sala e sobre como expor neste espaço visite o website do consulado. ■

Foreclosure & Short Sales Specialist

If you or someone you know is facing financial distress...
Understands that there are options available. I can help you!



Vladimir Bellemo, REALTOR®

"You'll be glad you chose Vlad!"

DRE Lic.#01200312

*Speak English

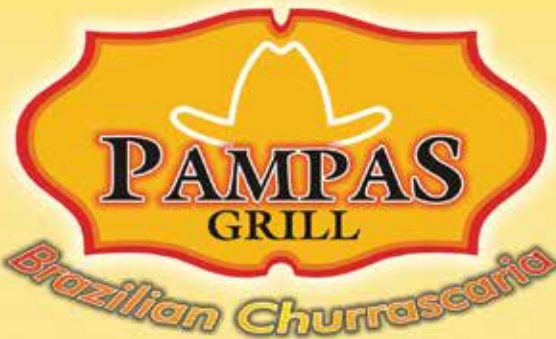
*Falo Português

*Hablo Espanol



1021 W. Bastanchury Rd., Suite 140
Fullerton, CA 92833-2248

(714) 932-5335 - Cell
C21Vlad@aol.com - E-Mail
www.HomesByVlad.net - Web Site



**"Pampas Grill
is one small step away
to experience
the best of Brazilian
style homemade food"**
Soul Brasil Magazine

Traditional Brazilian Cuisine

Homemade Food and Churrasco By The Pound

At Farmers Market
6333 W 3rd Street #618
Los Angeles, CA 90036
Phone: (323) 931-1928

**NEW LOCATION
IN BURBANK!
OPEN SOON.**

At Culver Center
3857 Overland Ave
Culver City, CA 90232
Phone: (310) 836-0080



Visit our website: www.pampas-grill.com



Jump Start your Career

3 Simple Tips for Being More Mindful Everyday

By Sandra Domingos

Mindfulness is all about tuning the brain to focus on the present moment. It is important to state this fact because sometimes the true essence of mindfulness is lost. This happens when putting all emphasis on traditional activities practiced alongside mindfulness such as meditation or yoga. However, mindfulness can be applied in our daily lives. By focusing on the here and now, this gives us greater peace of mind and clarity. Using this approach, we can avoid drifting through our lives in confusion, being consumed by thoughts of what could have been or planning for things that are out of our control.

There are many simple ways to practice mindfulness, and below we will expose three tips for being mindful every day. Try to apply it for you jump start your career, set your priorities and goals, have a better life.

1. LISTEN MINDFULLY

Conversations with other people is a great opportunity to put active mindfulness into practice. Sometimes when other people talk to us, we may be there physically but not with our whole being. We think what to say next or judge what others are saying, mentally agreeing or

disagreeing with them before they even finish talking. To listen with mindfulness, you will need to focus fully on others when having a chat. Next time you have a conversation with a loved one or colleague, avoid getting caught up in your own mental chatter. Pay attention to what they are saying.

2. PAY MORE ATTENTION WHILE ATTENDING TO ONE THING AT A TIME

In today's fast paced world, multitasking has become a common trend as people attempt to get more done within a short amount of time. And, while people think that multitasking makes us more productive, it only leads to needless quick exhaustion. When one tires quickly, mistakes are bound to be made. This can be avoided by doing things one at a time and with mindfulness. When you take on tasks with full focus, one by one, this leaves little room for mistakes or forgetting things due to rushing.

3. MINDFUL EATING

Eating mindfully is something that many people take for granted. All too often, many of us are always in a hurry to finish a meal only to miss

enjoying one of life's most simple and wonderful pleasures. Next time when having a meal, try to eat mindfully. Before you begin eating, take notice of the presentation of food and the scent. Remember to take small bites and chew slowly while paying attention to the texture and taste of the food. When you immerse yourself fully in the moment, this not only makes mindful eating more enjoyable, but also helps with digestion and prevents overeating.

LAST WORDS

Keep in mind that there are plenty of other opportunities in our daily lives to be mindful and live fully in the moment. By practicing mindfulness on a daily basis, the brain eventually learns how to be more efficient and better integrated. As you conceptualize your goals, be informed and be specific. Focus carefully on what you want. If you commit to your goals, you will reach them. ■

*** Sandra Domingos is a Brazilian life coach, certified yoga teacher and a travel passionate. She has visited more than 50 countries around the globe. When Sandra is not traveling, she is in her home in Itararé (Bahia, Brazil) or visiting family in L.A and/or Santa Barbara (California).**



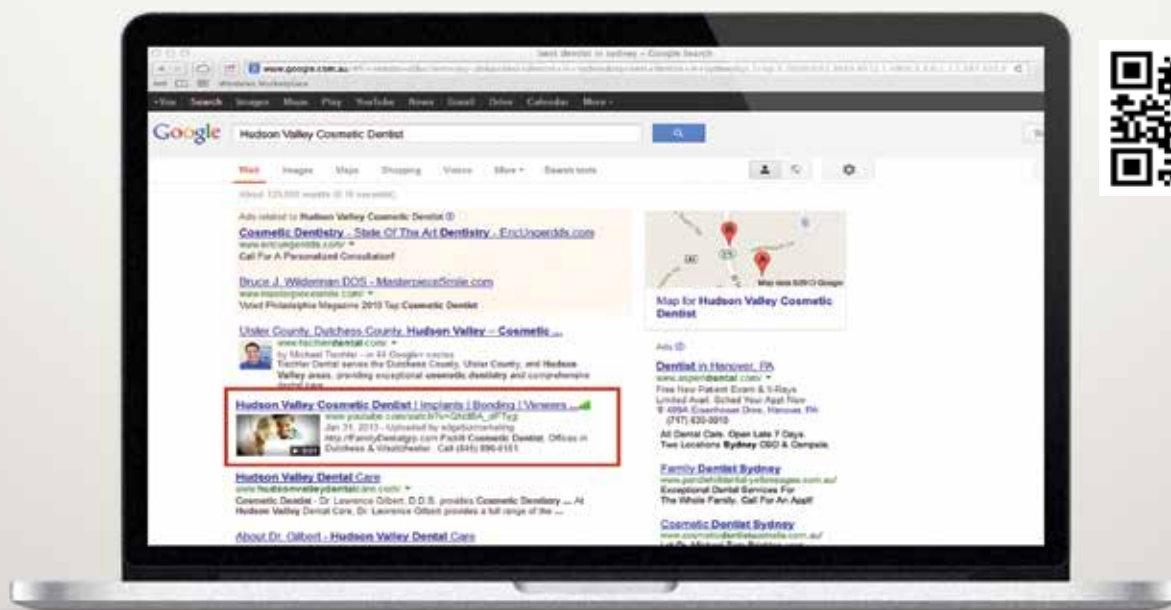
VIDEO PRODUCTION & MARKETING

Our Business is Promote Your Business

KiSuccess

* Marketing * Multimedia * PR * Printing * Publishing

CAN YOUR CUSTOMERS FIND YOU ONLINE?



ORGANIC SEO.

Get your videos to the top of the search engines so prospective customers can find your business.

BRAND DEVELOPMENT.

Increase your brand awareness and develop a community of active customers with video.

SOCIAL MEDIA.

Increase customer engagement with video and turn your fans into a totally loyal customer base.

VIDEO MARKETING.

Custom solutions for video development, video marketing campaigns and local video search.

FALAMOS PORTUGUÊS

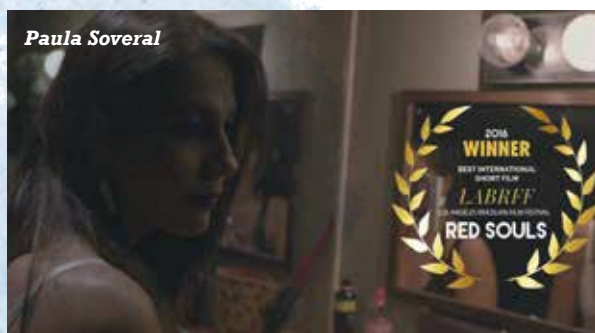
CALL US TODAY (805)245-5615
WWW.KISUCCESS.COM

HABLAMOS ESPAÑOL

Os Sonhos, Hollywood, a Rota e a Indústria

Por Lindenberg Junior

Entrevistamos sete atrizes brasileiras que residem em Los Angeles e que buscam concretizar os seus sonhos na busca de um espaço e/ou de se consolidar seja como atriz ou diretora ou produtora na indústria cinematográfica de Hollywood. Contamos aqui um pouco das dificuldades e barreiras, do aprendizado e experiências, e das conquistas e futuros projetos.



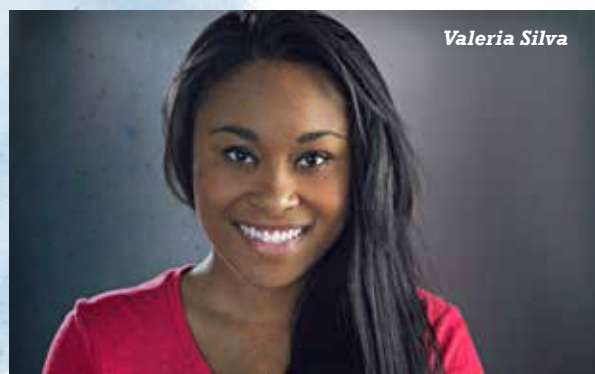
Duas paulistas, **Paula Soveral** e **Valeria Silva**, se encontraram em 2014 por coincidência em L.A, no curso de "acting" de um ano do New York Film Academy. "Foi uma magnífica surpresa encontrar uma outra brasileira e ainda mais paulista" nos diz Valeria. Em 2015 elas concluíram o curso, consolidaram uma amizade, e inclusive, partiram para um projeto juntas. "Eu e Valeria escrevemos, produzimos e estrelamos o filme *Red Souls*, que conta a história de Sara, uma brasileira que recebe uma proposta para trabalhar nos Estados Unidos, e que quando chega, descobre que foi vítima de exploração sexual", nos conta Paula.

Antes desse filme e após concluir o curso, Paula fez vários testes e ouviu várias promessas. Chegou a escutar que seria ótima para uma personagem tal se não fosse pelo seu sotaque. Depois de quebrar a cara várias vezes e de ficar frustrada, ela resolveu criar a sua própria oportunidade de estar em um filme e com a personagem dos seus sonhos. Assim nasceu o projeto *Red Souls* e a parceria com Valeria. O filme entrou para o festival de cinema brasileiro de L.A (LABRFF) e ganhou como melhor curta em 2016.

"Depois de produzir o filme, continuei focando em atuação, mas eu aprendi uma lição. Que por causa do meu sotaque os filmes de comédia se encaixavam melhor já que deixava a cena mais engraçada. Hoje em dia eu tenho mais de 20 curtas, 2 peças de teatro e mais de 10 projetos que dublei em português", nos diz orgulhosa Paula Soveral.

Valeria Silva também fez trabalhos de dublagem de novelas e séries, e no mês de maio (2017) gravou um programa com Steve Harvey na CBS chamado *Forever Young* e que vai estrear no mês de Julho (2017). "Atualmente estou também escrevendo uma série e uma peça de teatro que pretendo começar a produzir até o fim de 2017". Mas Valeria nos diz que as barreiras são uma realidade. "A grande competência em L.A, o sotaque brasileiro, e no meu caso, por eu parecer uma African-American e não ter o estereótipo brasileiro".

Segundo as duas, aqui em L.A elas aprenderam a fazer filme de verdade, e as oportunidades para se trabalhar na indústria cinematográfica, bem maiores. "Por aqui, seja em projetos grandes ou pequenos, sempre existe uma oportunidade de você trabalhar e aprender. Existe muita concorrência, mas acredito que essencial é lembrar o quão único nós somos", complementa Paula.



“
Por aqui, seja em projetos grandes ou pequenos, sempre existe uma oportunidade de você trabalhar e aprender. Existe muita concorrência, mas acredito que essencial é lembrar o quão único nós somos.
”



Mariana Alencar

Para a modelo e atriz paranaense **Mariana Alencar**, que também chegou em L.A em 2014, se você tiver coragem, determinação e souber aproveitar os bons contatos que podem ir surgindo no seu caminho, você pode conseguir, pouco a pouco, ir abrindo as portas. "Não deixe que ninguém faça você desistir da sua batalha. A estrada é longa, e você tem que continuar estudando, se envolvendo em bons projetos, e buscando se conectar com gente dessa indústria." Mariana estudou na Stella Adler Academy of Acting em Hollywood e no começo se sentiu perdida e ansiosa.

"Comecei a sair e fazer muitas amizades, dali saiu uma participação para um music vídeo clip de um rapper não conhecido. Senti também um clima que poderia participar de concursos de beleza e me inscrevi para o Miss Latina Global 2015 (fiquei em segundo lugar), o Miss Summer Beauty International 2015 (fui coroada), e o Queen of Hollywood 2016 (que também ganhei). Segundo Mariana, o Queen of Hollywood foi uma experiência incrível onde ela conheceu celebridades – que estavam como jurados, entre eles, Dr Rey, Corey Feldman ("The Goonies"), Ola Ray ("Thriller" Michael Jackson) e Ken Davitian ("Borat").

"Por conta de todo esse eu fui convidada pelo diretor Andy Rodriguez a fazer uma audição para o filme "The Exodus of the Prodigal Son" que tem uma mensagem

cristã de redenção e perdão. E para minha surpresa, tive a oportunidade de contracenar com Eric Roberts". Os produtores do filme que Mariana se refere estão trabalhando para o mesmo entrar na seleção do Sundance Film Festival de 2018. Nos próximos meses o filme estará em todos os teatros AMC e também pela Netflix/Redbox.



Carola Parmejano

"Preparação é tudo, somos um instrumento de trabalho e acho super importante sempre estarmos preparando e tendo aulas de voz, corpo, improvisações. No Brasil eu tive aulas com professores na escola Macunaíma e Célia Helena, em Miami com Adriana Barraza e Sebastian Ligarde, e aprendi técnicas que são fundamentais para o desempenho da minha carreira" nos diz **Carola Parmejano**, natural de São Paulo. A paulista saiu de Brasil quando tinha 19 anos e já morou em Roma (Itália) e Calgary (Canadá) antes de chegar aos EUA. Aqui ela já morou em NYC, Miami, e mais recentemente, chegou a L.A.

"Estudei a técnica do grande Maestro Konstantin Stanislavski, Stella Adler, e também a Técnica Method, uma das técnicas mais usadas por mim quando estou trabalhando em um personagem. Brincar de atuar todas as atrizes sabem, agora fazer o público chorar, se arrepiar, dar risada, e sentir

todos os outros maravilhosos sentimentos que o ser humano é capaz de sentir, já são outros quinhentos".

Entre seus trabalhos, Carola menciona o curta-metragem "Beyond the Life" em que ela atuou com o ator mexicano Emerson Henao e cujo filme levou o prêmio de melhor curta-metragem de Cannes em 2015. Mais recentemente, ela participou das longas "Solteira Quase Surtando" (no Brasil) com Mina Oliveira, Estefan Nercesian e Babi Xavier; e "Malady" (nos EUA), uma história de terror verídica gravada em BigBear (CA) e Minnesota junto com a brasileira Sheyla Gonçalves, e os atores americanos Paulo Nigro, Anthony Moore e David Watchs (direção de Frank Vicsiglia e em pós produção).



Sheyla Gonçalves

A carioca **Sheyla Gonçalves**, e que menciona acima por ter participado do filme "Malady" junto com Carola, atrai minha atenção quando o assunto é trabalho nos EUA. "Aqui temos muitos canais de televisão e novas plataformas digitais que estão produzindo seriados como Netflix e Hulu além de cinema. O ator no Brasil passa uma vida inteira tentando fazer uma novela em basicamente dois canais de televisão para conseguir exposição e assim sobreviver de sua arte. Claro, aqui existe mais possibilidades, mas também mais concorrência, e por isso você precisa chegar bem preparado e com estrutura

psicológica além de muita determinação. Costumo dizer que Los Angeles não é para fracos, a luta é diária, e se der mole L.A te engole."

Quando pergunto sobre documentos para trabalhar ela enfatiza "sem documentos não rola. Eu cheguei com visto de estudante e minhas opções eram muito limitadas. Só participava em curtas de estudantes. Por isso o ideal é vir informado em relação aos tipos de vistos." Sheyla nasceu no Rio, se formou em artes cênicas em São Paulo, e chegou em L.A em 2011. Em 2015 surgiu uma oportunidade em um estudo de dublagem. "Eles precisavam substituir a voz da atriz Daniela Escobar em uma novela, porque ela estava voltando para o Brasil. Fiz o teste e consegui o trabalho. A partir daí não parei mais. Já fiz 7 novelas dubladas do espanhol para o português, vários comerciais e tutoriais. Com experiência, nessa mesma produtora trabalhei como diretora de dublagem". O próximo projeto de Sheyla é, em parceria com o brasileiro Lúcio Abrantes, abrir o próprio estúdio dedicado a dublagem e produção musical.

Kelly Natividade, que nasceu no estado de Goiás, chegou nos EUA por Atlanta em 2001 junto com a família, e fez artes cênicas na Kennesaw State University. Anos depois, quando se mudou para L.A, ela fez um curso de bartender enquanto buscava trabalho como atriz e modelo. "Em L.A tem muita gente bonita e talentosa e que chega de vários lugares dos EUA e do mundo para tentar sua sorte na área do show business. O ritmo de correr para fazer audições de lá para cá na cidade é exaustivo,

porém necessário, e você nunca sabe quando vai existir um callback." Se prognóstica que 90% dos candidatos a trabalharem nessa indústria em L.A precisa um trabalho certo, adicional e flexível, e a grande maioria tendem a optar por trabalhar em restaurantes e nightclubs já que em caso de um callback ou trabalho nessa indústria, a pessoa tem a opção de trocar o seu "schedule or shift" com um colega.

"Eu achei bem difícil conseguir um trabalho fixo num restaurante ou bar. Eu acabei tendo sorte porque eu fiz um comercial para a Disney e conheci uma das donas do SUR Lounge. A filha dela foi minha filha no comercial, e passamos uma semana no México e em Orlando gravando. Por essa conexão, ela me ofereceu um trabalho lá". Kelly acabou de produzir seu primeiro curta-metragem intitulado "Wine to Wine" e nos diz "Eu queria trabalhar em um projeto que dessa vez eu não atuasse. Se trata de um filme silencioso que á alegoria sobre BDSM. Apesar de ser um filme super sensual, não tem nada explícito. Todos os fetishes são mostrados por símbolos."

Natália Molero, mais uma paulista, nos diz que desde pequena queria ser atriz e que sempre sonhou vir para os EUA. "Ainda no Brasil, eu tinha dúvida entre New York e L.A, mas devido ao clima e ao fato de que eu queria estudar e focar mais em cinema ao invés de teatro, preferi vir para Los Angeles." Natália chegou em 2015 e complementa "achei que existiriam mais oportunidades e que seria um processo mais fácil e com menos rejeição. Foi um balde de água fria começar a procurar trabalhos por aqui.

**Natália Molero**

Então descobri que paralelamente, eu deveria ir atrás dos meus próprios projetos também".

Mais recentemente, Natália se juntou a um grupo de amigas atrizes brasileiras (e uma Colombiana) para produzirem um curta-metragem juntas. "Estou muito animada, pois acredito muito no nosso grupo e nesse projeto, e acho que isso pode impulsionar nossas carreiras em um futuro próximo." Quando pergunto a ela que tipo de conselho era daria a Natália de 3 anos atrás e que ainda estava no Brasil, ela me responde "Baixe a bola. Pode parecer duro, mas a queda é sempre mais dolorida quanto mais alto estiverem as expectativas. Seu eu tivesse trabalhado e me preparado mais no Brasil as coisas aqui poderiam ter sido mais fáceis. Devido a falta de créditos e experiência, minha luta para a renovação do meu visto serão mais duras do que eu imaginei."

O fato é que os Estados Unidos e em particular, Hollywood, é um lugar de muitas oportunidades. E chegamos a conclusão que qualquer pessoa dentro dessa indústria, seja na frente ou atrás da câmera, necessita ser persistente, produtivo, criativo, marqueteiro, e acima de tudo, ter percepção para aproveitar a melhor onda. A final... "surfing" tem a ver com "California Dream". ■

**Kelly Natividade**

Music Promotion

SOUL BRASIL
magazine

WE CAN HELP YOU BOOST YOUR MUSIC THROUGH:

- ✓ You Tube
- ✓ Soundcloud

WE CAN HELP YOU WITH MEDIA EXPOSURE:

- ✓ College Radio Stations
- ✓ Music Sites and Blogs
- ✓ PR / Production and Distribution

WE CAN HELP YOU WITH YOUR MUSIC PROJECT:

- ✓ In Brazil
- ✓ In United States

More info: www.soulbrasil.com/music-promotion

(323)428-1963

If Travel Is Your Passion... Brazil Is Your Destiny!

If Business Is Your Priority for Now... Brazil Should Be In Your Planning!



Special packages to Amazon, Rio, Salvador and Fernando de Noronha

Save \$ with your stay. Rent a Condo or House!

Personal Travel & Tour Services by Magali DaSilva.

20 years of Experience in the Travel Industry.

www.soulbrasil.com/travel



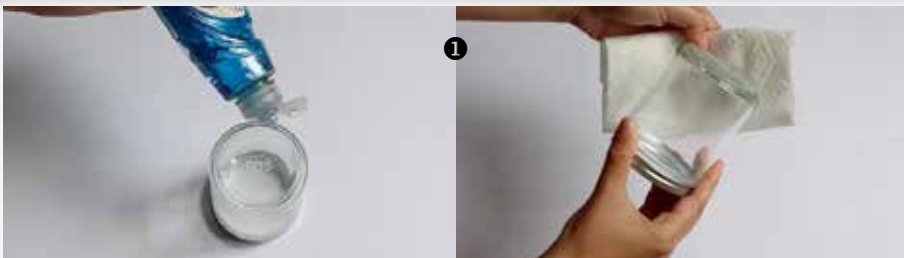
Do It Yourself

Tutorial: Faça Você Mesmo(a)

DIY: Pote de Cola Quente

Se você acha que a cola quente só serve para colar coisas, fique ligado nesse DIY super fácil e crie potinhos lindos.

Dica: Cuidado ao manusear a cola quente para não se queimar



Pegue um recipiente ou pote de vidro limpo do tamanho que você quer fazer o seu porta treco. Coloque um pouco de detergente na base e espalhe com um papel toalha para tirar o excesso. O detergente não deixa a cola ficar grudada no pote de vidro.



Comece pela base do copo fazendo tiras diagonais e verticais como na foto. Quando terminar a base comece a desenhar as laterais. Sempre ligando uma tira na outra.



Deixe a cola secar, com cuidado remova a forma do pote de vidro.



Sheylla
Gonçalves



Pinte com spray com a cor da sua preferência. Não esqueça de usar luvas e pintar em um lugar arejado.



Deixe secar e está pronto! Fica tão lindinho!



Insta da Sheylla:
@15sIdeas
Insta da Soul Brasil:
@SoulBrasilMagazine

Está pronto! E aí gostaram?
Muito rápido e fácil né!
Até a próxima e um beijo no
coração!
Sheylla Gonçalves



EXTRA, EXTRA, EXTRA...

Alternative to Make Money in the Film Industry

Always dreamed of being in the movies? You don't need to be in Hollywood to do it. With more movies and TV show being shot than ever, production sets are filming nationwide, and that means no matter where you live in the U.S, you have an opportunity to be a movie extra. How? Many films now shot on location, so they are looking for local folks to work as extras and they pay about \$100 a day. Below we guide you on how to get start, hot to find the gigs and the best bet to be prepared on set.

The first step is to have current and accurate photos, but they don't need to be professional (in this case), but they should be good quality and show you realistically. It also helps to have a few different looks to show your versatility, and don't try to be anything other than yourself.

The second step is to find the gigs, so register online with casting companies like Actors Access

(ActorsAccess.com), Backstage (Backstage.com) and Casting Networks (Home.CastingNetworks.com). Also smart is to hit the social media and follow local casting agencies and directors, who use Facebook to announce casting calls. You can find them at the Casting Society of America's website (CastingSociety.com).

When you are applying its important to read and follow the instructions exactly. If the casting call is in person, bring the photos. If it is via email, make sure your email contact is correct and updated. If they ask you to include specific words in the subject line, do so. Directors view hundreds of submissions at a time. Don't give them a reason to eliminate you.

The third step is to be prepared on set doing the best possible job once you are hired. So, show up on time and ready to work, that means dressed

and groomed. Extras on current-day TV shows and movies are often required to bring their own wardrobe. A good tip is to remove valuables and keep your car gassed up, so if the show needs to use an extra car, you can earn extra cash. Sometimes they just need to park the car on the set, other times you may driving it.

The last step is to be professional! Tempted to chat with Brad Pitt or Jennifer Lopez? Refrain from approaching the star as well as the rest of the cast and crew. And don't take pictures of the set and post on social medias! You can be banned for doing so. The best plan? Pay heed to the production assistant, who is in charge of extras, and follow their instructions exactly.

DO YOU KNOW?

Professional actors belong to three unions: Actors Equity Association (AEA or just "Equity"), Screen Actors Guide (SAG), and the American Federation of Television (AFTRA). These, in turn, are members of an umbrella organization, the Association Actors and Artistes of America, known as the "Four As", chartered by the AFL-CIO.

In simplest terms, Equity has jurisdiction over performances and stage managers in live theater. SAG covers performances on film, some areas of tape, and in emerging area of the new media. AFTRA's jurisdiction includes live and taped television, show, soap operas, commercials, radio, and recordings, as well as emerging areas of the new media. In addition to actors, singers, and dancers, its membership includes announcers, DJs, talk-show hosts, stunt people, sportscasters, and news persons.



Dez Anos de “Brazilian Film Series” no UCLA

Em 2007, várias conversas entre a Embaixadora Thereza Quintella, então Cônsul-Geral do Brasil em Los Angeles e algumas pessoas da UCLA, como o professor Randal Jonshon, traz a tona uma excelente ideia. A de exibir um filme por mês e expor o cinema brasileiro em L.A com certa regularidade. “Queríamos estabelecer essa regularidade e um dia específico do mês para que a comunidade fosse se acostumando com esse projeto” nos diz o professor Randal. Foi escolhido a primeira quarta-feira do mês. “Começamos no ano letivo 2007-2008 exibindo dez filmes por ano (outubro a julho), mas em 2011-2012 reduzimos o número a nove para corresponder de fato com os meses do ano letivo” complementa o professor.

Desde o princípio, a ideia foi exibir uma variedade de gêneros cinematográficos para dar uma noção da diversidade da produção cinematográfica no Brasil, e nesse sentido, foram exibidos documentários e filmes de ficção, entre dramas, comédia, e inclusive animação. O primeiro filme, em outubro de 2007, foi o documentário Vinicius, de Miguel Faria, Jr., sobre o grande poeta Vinicius de Moraes.

No total foram 93 filmes (ate Junho, 2017), entre eles “Cidade dos Homens” (2008) de Paulo Morelli, “Se eu Fosse Você 2” (2009) de Daniel Filho, “Domésticas” (2010)

de Fernando Meirelles, “As Melhores Coisas do Mundo” (2011) de Laís Bodansky, “O Palhaço” de Selton Mello (2012), O Som ao Redor (2013) de Kleber Mendonça Filho, “Laura” (2014) de Felipe Barbosa, “O Tempo e o Vento” (2015) de Jayme Monjardim, “Branco Sai, Preto Fica” (2016) de Adilerley Queiroz, e “Axé: Canto do Povo de um Lugar” (2017) de Chico Kertesz, apenas para citar alguns.

“Pelo fato da produção de documentários no Brasil ser particularmente rica, exibimos vários documentários durante esses 10 anos”, afirma Randal Johnson. Mais recentemente, no dia 3 de maio (penúltimo filme do ano letivo 2016/2017) tivemos a presença do diretor Chico Kertesz junto com a cantora baiana Claudia Leite na ocasião do documentário “Axé” mencionado acima, e que aborda a música de carnaval na Bahia, desde a formação do primeiro trio elétrico até os dias de hoje.

Quando possível o projeto do “Brazilian Film Series” traz o diretor ou outra pessoa envolvida na produção para uma conversa/debate depois da exibição. Entre outros diretores e cineastas presentes citamos Selton Mello, Luiz Fernando Carvalho, Bruna Lombardi, Roberto Santucci, Murilo Salles, Eduardo Escorel, Roberto Berliner, Petra Costa e Kleber Mendonça Filho.

“O tamanho do público varia bastante, dependendo talvez do filme em si e do momento da exibição - filmes exibidos durante o período de exames finais no UCLA tendem a ter um público menor” nos confirma o professor Randal. Entre os filmes que por um motivo ou outro teve um maior público foram “O Palhaço” de Selton Mello, “Tropa de elite 2” de José Padilha, “Nise - O Coração da Loucura” de Roberto Berliner, Elis de Hugo Prata, e Elena de Petra Costa. O décimo ano do Brazilian Film Series (ano letivo de 2016-2017) foi concluído com a exibição da comédia “Minha Mãe é uma Peça 2”, de César Rodrigues, com Paulo Gustavo no papel principal no dia 31 de maio. A série começará de novo na primeira quarta-feira de outubro dando início ao ano 11 e referente ao ano letivo 2017/2018.

O BFS (Brazilian Film Series) é uma iniciativa colaborativa entre o Ministério de Relações Exteriores através do Consulado Geral do Brasil em Los Angeles, o Instituto de Estudos Latino-Americanos da UCLA (no qual o professor Randal dirigia quando se iniciou o projeto), o Centro de Estudos Brasileiros da UCLA, e o Departamento de Espanhol e Português, também da UCLA. Por fim, salientamos que a colaboração ativa de varias pessoas do Consulado Geral do Brasil de Los Angeles junto com da UCLA, ajudam a garantir a organização e continuidade da série. ■



Claudia Leite ao lado do coreógrafo Silleyk da Bahia



Nossa fotografa Claudia Passos (direita) junto com brasileiros da comunidade, prestigiando o filme do dia 3 de maio.

15 YEARS OF SOUL BRASIL MAGAZINE

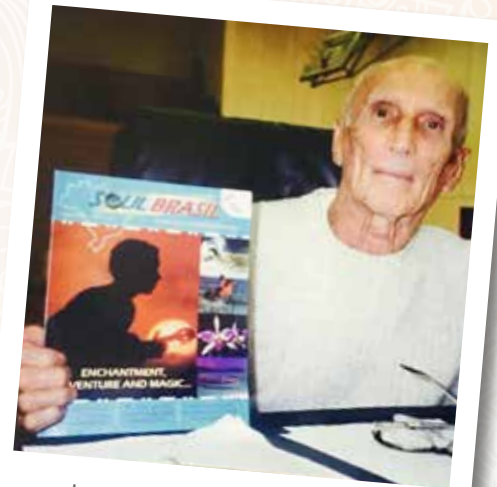
By Lindenberg Junior

All starts after a dream in a cool night of January 2002, and then a few months later, on June 8 of the same year, the first issue of Soul Brasil magazine was distributed in the Ford Amphitheater in a show of Forróçacana produced by Brazilian Nites. On the cover, we had a very interesting story about an American Indian who lived in Brazil in the 70's and is part of the history of Brazilian surf. It was Johnny Rice, a Californian surf legend who now lives in Santa Cruz.

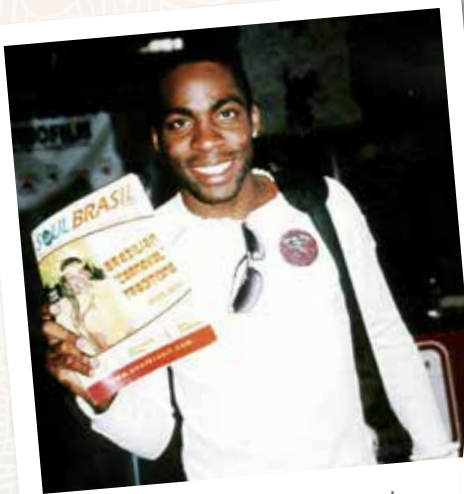
Since then, we have produced 86 issues and more than 1,100 articles in English and/or Portuguese. Many of these articles were written by me or by my assistants in different stages of the magazine, in this case, Sandra Lobo, Carol Mendes and more recent, Lais Oliveira. We also had many articles that were written by professionals in their areas and who made contributions to enrich the content of the magazine.

In our website you will find a rich collection of more than 2,400 articles, besides you will find 80% of these 1,100 articles, you can find original articles, produced daily, and exclusively for our website – www.soulbrasil.com. Would like to contribute and write an article? Usually non-commercial articles, written in journalistic format, either in English or Portuguese, and within the themes we consider our priorities – art of living, health and nutrition, beauty, travel, besides Brazilian art and culture, and community affairs, are well accepted.

We would like to remind you to follow us on Twitter – [www.twitter.com/soulbrasil](https://twitter.com/soulbrasil), Facebook – www.facebook.com/soulbrasil and Instagram – www.instagram.com/soulbrasilmagazine. And not forget to watch our videos in our You Tube channel and subscribe – www.youtube.com/soulbrasilmagazine.



Legendary master Helio Gracie, Brazilian Jiu-Jitsu creator, holding the Soul Brasil Issue 3 in 2003.



Lazaro Ramos, actor and Brazilian TV/Cinema Celebrity, holding issue 40 in 2008.



Toinho Materia, former Olodum singer and Bahian celebrity, holding Issue 73 in 2014.



Mauricio Cardenas, journalist and Fox Sports TV Host, holding issue 24 in 2005.



Why Shorts? Enough of Shorts or Shorts are Enough?

By Lucas Paz

A filmmaker's decision, being he or she more or less experienced, on making a short film can involve various purposes and goals, which some of them we are going to infer about in this article as well as what can accrue as consequence from their achievement.

IN THE BEGINNING EVERYTHING WAS SHORT: LEARNING HOW TO TELL A STORY THROUGH IMAGE AND SOUND

The first stories told through film were initially short. It was an empiric discovery on how a succession of photos or frames of an action could register motion and, depending on how the 'plot'- the sequence of actions or facts- was organized, build e-motion.

From recording and screening daily facts to elaborating an audiovisual narrative with beginning middle and end, there is a long historic path that goes from: drawings manually rotated, to photos, to film rolls, to digital files; from black and white, to hand painted rolls, to Technicolor, then digital coloring; from silent movies with live orchestra,

to mono, to stereo, then Digital Dolby Surround System; from private exhibitions at houses and galleries, to public fairs, to movie theatres, to live streaming or VOD platforms. This work in progress called the 7th Art is being in constant development through the last 200 years.

The way and the time we dedicate to see and relate to film has changed a lot not only by the improvement of the gear used to make it as well as to the devices to screen it, but also because of economical, cultural and political circumstances of each era. Films were created first as a record and study of reality and movements by scientists and artists to then become a media explored to serve imagination, entertainment, escapism and reveal of distant realities and facts from other countries.

WHAT IS WHAT? FORMATS AND DEFINITIONS

From French Etienne Jules Marey, pioneer of photography and the history of cinematography, with his chronophotographic gun, which could

take 12 consecutive frames, passing through Louis Aimé Augustin Le Prince, considered by many film historians as the true father of motion pictures, who shot the first moving pictures on paper film using a single lens camera, going through the Lumière Brothers, thought of as the pioneers of film, among the first to create a moving image by looking at Edison's Kinetoscope and changing it to a more light weight and practical device, the Cinématographe, with a film speed of 16 frames per second, there is a long film history exploring creative ideas exclusively through short films with unique artists such as Edwin Porter, Charles Chaplin, Luis Buñuel, George Méliés, Maya Deren and many others who shaped our contemporary notion of this audiovisual media, before we could even think about developing feature films. Some famous historic short films include: "Life of the american fireman", "Arrivée d'un train en gare de La Ciotat", "Un chien andalou", "Le voyage dans la lune", "At Land".

According to the The Academy of Motion Picture Arts and Sciences a *short film* is "an original motion picture that has a running time of 40 minutes or





less, including all credits". Another common term is *featurette*, originally applied to a film longer than a *short subject*, but shorter than a standard feature film. *Short subject* is an industry term becoming rarely used and it means approximately the same. It carries more of an assumption that the film is shown as part of a presentation along with a feature film. As part of the era we live in we also forged the term *Short Shorts*, film pieces limited from seconds to a maximum of 5 min., depending from festival to festival, with their own market and specialized distribution.

Broadening the entertainment industry approach to including narratives for advertisement and music we can also understand music videos, teasers, trailers, commercials and PSA's as well elaborated and emotionally driven fragmented or chronological short narratives, which are most of the times efficient creative products among massive crowds world wide, conceived to sell another product or raise awareness to a sociopolitical idea. Many directors related to publicity and advertisement ended up becoming successful Film and TV director by their deep understanding of mass culture, business, plot structure, concision and pacing.

FIND YOUR VOICE

Many reasons can lead filmmakers to choose the development of short films. From beginners to well established filmmakers, short films are an environment of creation which allows vast experimentation. Among the different purposes on why to shoot a short film here are some:

Calling card: many filmmakers will explore this media as a way to build up a reel, to share their material, to showcase their abilities and style on the internet, on film markets, to sponsors, producers and investors, on film festivals.

Pitch: It's also common to pitch an idea through a short audiovisual polished content that holds within itself the essence of a feature film or a TV series for example. This way it's common to hear about 'pilots season', 'elevator pitches' at film markets (finding a quick and efficient way of selling an idea in a very short period of time), or shorts that went viral on the Internet and got a deal with a major studio for development.

That kind of approach can result in a trailer, or showcase of an important scene from a





proposal of a feature film; can result in a pilot presenting characters and initial arc for a TV series development; can present characters in a different context, not present on the longer script, as a way to sell how strong they exist by themselves and how they can captivate a broad audience.

As example of this we can refer to *Whiplash*, by Damien Chazelle, in which the development of the feature was possible by the pitch of one of the scenes from the movie in a short film format. *Cine Holliúdy* by Halder Gomes, was made possible when he pitched a short film version of the film, called *The Artist against the Evil Guy*.

Laboratory: Very often many well established artists will find in developing their own short films a possibility of exploring another styles and a door to dare on creativity that deviates from their traditional scope of work. Many actors like James Franco, Edmilson Filho, Jodie Foster or Kevin Spacey will explore another abilities such as producing, directing, writing or even acting as diverse characters from what they are used to explore as artistic language on blockbusters. It's a way of reinventing and challenging themselves, recycling their capabilities and discovering new environments and possibilities for their art.

Directors like Michel Gondry, Hugo Prata, David Lynch, Guillermo del Toro continue to develop short form creative content (from 30 seconds

to 40 min.) in publicity, music videos and TV series. For the film school beginner, the high school student with a mobile camera or the experienced artist, short films are a medium for no fear, to master tools, discover style, and communicate concisely and creatively their vision of the world at a higher creative risk and lower investment.

Enough of a story in itself: One of the best realizations about telling stories is that some stories are better kept short. Like in literature, sometimes the strength of a short story or a tale narrated in one page can be as powerful as an entire romance, can drive emotionally, can bring feelings, conclusions and decision making to realization or lead an audience to changes by the smart, detailed as well as concise gathering of few words that enlighten an event, a slice of life, an absurd fact or a made up reality that enchant the crowd by exploring in a few minutes what means to be human.

Its very clear and common to an European audience for example to appreciate a short film as a separate and unique artistic language in itself, recognizing that a shorter duration for a plot limits in time and detail to a certain extent, but allows some stories that otherwise could not be told. It's a way of dealing with this particular form of filmmaking that goes beyond the understanding of it as a calling card or a pitch for a longer proposal. ■

BE SURE TO CHECK PART 2 OF THIS ARTICLE IN OUR NEXT ISSUE (AUGUST) OR BY READING OUR WEBSITE. WE WILL DISCUSS INTERESTING TOPICS SUCH AS FILM FINANCING, DISTRIBUTION, NEW PLATFORMS, AND THE VIEWPOINT OF SOME PROFESSIONALS WITHIN THIS INDUSTRY, BETWEEN BRAZILIANS AND AMERICANS.

* Lucas Paz is a Brazilian multimedia artist in Cinema, Theatre and Visual Arts. He has Bachelors in theatre directing by the University of São Paulo and MFA in Filmmaking by New York Film Academy. A professional actor with 23 years of stage experience, he was member of Alumiar Cenas & Cirandas for 11 years. Lucas directs and produces plays, artistic interventions, films, commercials, music videos, and has worked with Pepe Serna, Robyn, Offspring, Tyga, Avenged Sevenfold, Wankelmut, Halestorm, Bill Duke, Zé Celso Martinez Corrêa, Daniela Escobar, Thaila Ayala, Noel Gugliemi, Thalma de Freitas, Sharon Lawrence, Daniel Baldwin, Mark Torgil, Edmilson Filho, and Halder Gomes. He was the media coordinator for the Los Angeles Brazilian Film Festival 2014 and the CEO of (PRE)FORMA-SE Artistic Productions since 2010.

www.imdb.me/lucaspaz

www.lucas-paz.com





Mercado Brasileiro

“More Market” de Reseda Continua Apresentando Novas “Aquisições”

Com poucos meses de aberto, o primeiro mercado brasileiro estabelecido para servir os residentes de bairros/cidades como Reseda, Woodland Hills, Northridge, Tarzana, Encino, North Hills, Chatsworth e outras vizinhanças, vem somando e nos apresentando novos produtos de qualidade. “Nossa intenção é ir melhorando cada dia mais o “look” do mercado, e muito importante, disponibilizar aos nossos clientes uma maior variedade de produtos e serviços”, nos diz a proprietária Juliana Moreno.

Recentemente o mercado disponibilizou a venda da picanha para a alegria de tantos, principalmente

nesse verão onde os planos de fazer um churrasco como certeza esta na mente de muitos. Entre outras novidades esta também as polpas de frutas IceFruit com uma grande variedade entre as quais, goiaba, acerola, maracujá, caju, cupuacu e graviola. Também tem uma nova marca de pão de queijo chamado samba, e claro, um pão de queijo sempre quentinho na hora, providenciado através da Mikamora Salgados.

Mais recente também chegou um granulado de chocolate da marca Dori, para aqueles que se atrevem em fazer seus próprios brigadeiros, coco



ralado, massa para fazer pastel, e para a criançada, doces de leite chupe-chupe em saquinho. Vale lembrar que o mercado tem em seus refrigeradores, cerveja, guaraná e muita coisa boa para esse verão! * 7219 Tampa Ave, Reseda, CA 91335 * (818) 678-9613 – Para acompanhar as novidades visitem a pagina do FB: www.facebook.com/shopmoremarket



A Tecnologia Vai Acabar com a Indústria do Cinema?

Por Beatris Hoffmann

Nos últimos anos Hollywood tem dado sinal para os americanos de o quanto a crise econômica tem afetado alguns setores da indústria cinematográfica e o show business. Em resposta, os americanos pediram a Hollywood para começarem a produzir filmes que valesse a pena ser visto em consequência dos valores exorbitantes atuais cobrados para se ter acesso a uma sala e cine nos Estados Unidos – média de US\$18 em Nova York,

Nos últimos quatro anos (2013-2017), as vendas de ingressos para acesso a salas de cine vêm diminuindo gradativamente. Por que isso está acontecendo? Os estúdios de cinema vão sair do mercado e limitar ainda mais a escolha do consumidor? Este artigo tentará responder a essas questões examinando os desafios e as oportunidades que enfrentam tanto a indústria do entretenimento quanto os consumidores.





QUE AS VENDAS DE INGRESSOS CAÍRAM?

Com a produção limitada de filmes, muitos americanos estão preferindo assistir a filmes em casa, em seus home theaters potentes, ao invés de ir ao cinema. A queda de preço dos sistemas de som para TV tem produzido uma geração de séries e longas com recursos suficientes para se criar um cinema dentro de casa. Ainda mais quando somamos a conveniência de não ter que tolerar choro de crianças à capacidade de pausar o filme a hora que quiser para pegar uma pipoca ou algo para beber. Estes são alguns dos motivos que tem feito os cinemas dos EUA perderem público.

Desde o início dos anos 2000, a indústria cinematográfica tem aberto portas para uma forma burocrática de lançamento. Primeiramente, o filme é lançado no cinema, depois de aproximadamente seis meses, vai para DVD, depois segue para a TC a cabo e depois para a televisão aberta – na qual todos podem assistir gratuitamente.

Entretanto como o preço do DVD é mais barato do que levar toda a família – de em média quatro pessoas – ao cinema, muitos consumidores esperam o filme sair em DVD para assistir. Hollywood atualmente está sendo pressionada pelos cinemas por causa dessa mudança de comportamento do consumidor.

Por isso uma boa abertura de final de semana é essencial para garantir a viabilidade do filme. Estúdios e produtoras investem pesado em marketing chegando gastar até 30 milhões de dólares em promoção de lançamento. A pergunta que muitos querem saber é por que a indústria de Hollywood não muda a forma burocrática e cheia de etapas de se lançar um filme ou as elimina em definitivo.

Nessa busca por novidades para ajudar a indústria cinematográfica, já está em fase de teste uma nova forma de lançamento que pode dar certo. "Bubble", dirigido por Steven Soderbergh e financiado por Tech Entrepreneur e Dallas Maverick's Proprietário

Mark Cuban, foi um dos seis filmes que entraram na lista para testar um novo sistema de lançamento. Bubble por exemplo, pode ser visto no cinema, na TV a cabo, e quatro dias mais tarde, já poderia ser encontrado em DVD com exclusivas cenas adicionais.

OS CINEMAS ESTÃO DESAPARECENDO?

Se você é uma pessoa econômica, então a diminuição no preço dos ingressos pode ser interessante pra você. Entretanto, norte-americanos não querem nem saber desse assunto. O presente que Hollywood dá ao cidadão comum dos EUA é a imagem de filmes padrões: carros caros, mansões e o dia a dia da vida das celebridades. Enquanto isso, a maioria dos norte-americanos vivem no sufoco e com seus cartões de crédito já no limite. Hollywood deveria se importar não apenas com seu lucro e sim também com o seu público, pois um filme ou programa de TV sem audiência geralmente é cancelado.

Isso acontece com certa frequência mais com programas de televisão. Dependendo da audiência, o mesmo pode ser cancelado em apenas poucas semanas após o lançamento ou após a primeira temporada. Dando um exemplo, *Arrested Development* que foi uma das séries mais engraçadas na TV dos EUA, e com excelentes críticas, não seguiu adiante. A Fox, por sua vez, “queimou” os episódios restantes ou vendeu em diferentes períodos.

Hollywood não acredita que os consumidores da TV paga aumentem em nível considerável, entretanto 70% dos norte-americanos tem TV a Cabo e existe uma tendência desse aumento em consequência do surgimento de diferentes redes e plataformas. A pergunta aqui na verdade não é se os norte-americanos estão dispostos a pagar e sim quanto eles terão que pagar.

De acordo com Andy Bowers, de Slate, um exemplo é válido: *The West Wing* tem aproximadamente oito milhões de telespectadores semanais e o custo por episódio é de seis milhões. Em outras palavras, se cada pessoa que assistir ao show pagar \$ 1 dólar, o seriado vai ter mais dinheiro do que gastou.

Obviamente não serão os oito milhões de telespectadores que estarão dispostos a pagar. Porém um terço deles pode pagar e isto já seria quase três milhões de pessoas – e se cada um desses três milhões de telespectadores pagarem \$3 dólares cada um (ou \$4 dólares dependendo das companhias de TV a cabo ou através do “buck for Steve Jobs”). Essas séries também poderiam ser assistidas pelo sistema pay per view e/ou ser baixadas via download na internet entre outras formas. Agora imagine se todos os programas de TV entrassem nessa onda. Exemplos como o “*Arrested Development*” não teria como seguir entre os 20 melhores no ranking para ficar no ar. Em contrapartida, os telespectadores teriam mais opções de programação.



O AVANÇO TECNOLÓGICO VAI DIMINUIR AS OPÇÕES DOS CONSUMIDORES?

Dá para imaginar como seria se não tivéssemos dispositivos para gravar e reproduzir programas? Nós ainda teríamos os locutores de rádio para nos oferecer algum entretenimento. Entretanto, a TV digital migrou e agora é possível para todos os telespectadores, de certa forma, ter o pay-per-view mesmo não tendo TV a cabo ou satélite. Isso fez com que os gigantes como Apple e Samsung abrissem suas empresas para um novo mundo de escolhas.

É visível que os novos filmes que são anunciados e promovidos de forma pesada não passam de remakes ou séries de TV que vieram de outras décadas ou de gibis, livros, vídeo games, etc. Pense nos filmes lançados nos últimos anos. Por exemplo, “*A Bela e a Fera*”, foi um remake da produção dos anos 90 e que simplesmente conta a mesma história do original. A única diferença é que as crianças e jovens que assistiram a esse longa-metragem no passado, hoje em dia, levam seus filhos para assistir.

Hollywood está saturada e sem criatividade para produzir filmes originais, por isso precisa “reciclar” ideias anteriores e produzir mais do mesmo. Mas isso não é feito de propósito. Com o lançamento em várias plataformas, Hollywood economiza \$30 milhões em propaganda, podendo dar o sinal verde para outros filmes serem produzidos. A questão é se os cinemas vão aceitar perder sua audiência para a tecnologia.

A capital mundial do cinema precisa mudar ou corre um sério risco de ficar fora do mercado. A tecnologia está avançando tão rápido e oferecendo tantas opções para os telespectadores que, ultimamente, o produto é entregue na hora. Essas inovações também são vantajosas para Hollywood fazendo com que os filmes produzidos tenham alta qualidade. Essas mudanças também podem chegar à programação da TV, fazendo com que Hollywood lidere também o vídeo digital, mas para isso acontecer é necessário abraçar as novas ofertas tecnológicas ao invés de lutar contra elas. ■



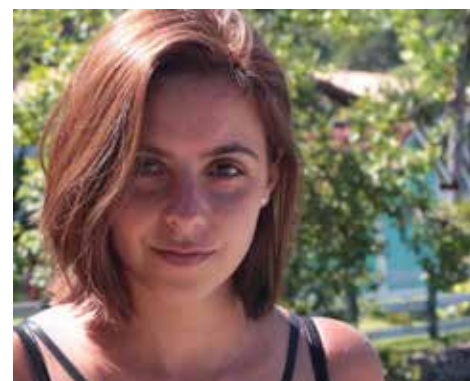
The Paradoxical Rise of the Latin Film Industry

By Amanda Sayeg



in Colombia, or a Chilean film in Guatemala. And since it is nearly impossible to watch those movies outside of festival screenings, it's difficult for the filmmakers to sell enough tickets to recover their investment.

Although the interest in local films is increasing considerably, they still don't bring enough audiences to their cinemas, and only a few films are being distributed outside of their own countries. Once communities fully embrace their local artists, this is simply the first step of the greater process of achieving community-wide appreciation that expands globally, finally giving a voice to those artists that are now becoming relevant and competitive with the giants in Hollywood. However, local communities need to continue to celebrate the success of Latin artists and they need to continue to promote and embrace the voice of the next generation. ■



*** Amanda Sayeg is a Brazilian Director and Producer that have always had a passion for the arts and sought to make a difference by creating groundbreaking original work. Her desire to pursue a career in the industry led her to Los Angeles, where she has continuously fallen in love each day with all the intricacies of storytelling. She believes films are the most powerful way to reach people, connect to others and change lives.**

Latin America's film industry breaks records every year with a rich and diverse market lead by Argentina, Mexico, Brazil, Colombia and Chile; with successful movies like Gastón Duprat and Mariano Cohn's *The Distinguished Citizen*, Paolo Genovese's *Perfect Strangers*, Kleber Mendonça Filho's *Aquarius*, Carlos del Castillo's *Between Sea and Land* and Pablo's Larraín's *Neruda*. Despite intense political and economic crisis, the local productions grow and art films stand out in the festival circuits worldwide. From the north side, the scenario also looks very bright; the lack of diversity in the U.S. industry is contributing to the loss of relevance of its products, therefore opening space to international content.

However, even with such a favorable scene, it seems difficult to compete against North American blockbusters. The mainstream market is still heavily concentrated and dominated by Hollywood. We can see it in box-office figures as well as the thousands of talented filmmakers like Guillermo del Toro, Alejandro G. Inarritu, Sofia Vergara, Zoe Saldana and Jose Padilha who find in the U.S. the structure to pursue a career that doesn't seem profitable in their home countries.

While the international market has become a major source of revenue for Hollywood, Latin American films get very limited distribution. You rarely see a Colombian film in Venezuela, a Peruvian film

Your Company Name Here

For Only \$65

**Outreach Thousands of Brazilians
and Lovers of Brazilian Culture !**

(805)245-5615 – in U.S.

Brazilian Lady!!!

**American Guy, 63 years old, in the Bay Area,
would like to meet Brazilian Lady.
“I like dancing, dining, tennis, and travel”.
Ages open. English speaking only.**

Call Grant (415)517-5977

**AN ARTICLE ABOUT YOU
OR YOUR BUSINESS...**

Featured at



**We Have the Media/Marketing
Experience & Expertise for Help you!**

**Contact: Kisussess Marketing
(805)245-5615**

**RC Business
Services**

**The Income
Tax Specialist**

CONSULAR SERVICES

- Emissão e Renovação de Passaporte;
- Issue and Renewal of Passport;
- Legalização de Documentos;
- Document Legalization;
- Vistos;
- Visa;
- Procurações;
- Power of Attorney;
- Qualquer outro Serviço Consular;
- Any other Consulate Service.

FINANCEIRO

- Imposto de Renda (USA e Brazil);
- Income Tax (USA and Brazil);
- Abertura de Empresa;
- Opening a Business;
- Bookkeeping e Payroll.



OUTROS SERVIÇOS

- Traduções Certificadas;
- Certified Translations;
- Transferência de Dinheiro
para e do Brasil;
- Money Transfer to and
from Brazil;
- Homologação de Divórcio no Brasil;
- Divorce Recording in Brazil;
- Reconhecimento de Firma;
- Notary Public Services.

**8484 Wilshire Blvd. #745
Beverly Hills - CA 90211**

***Phone (323) 651-2185 - *Fax (323) 651-2730**

***E-mail: rcbusiness@sbcglobal.net**

***Site: www.rcbusiness-services.com**



Elassar Insurance Services

Os Espertos em Seguros de Carros!

**Desde
Apenas \$1 por Dia**



**Sem Carteira ou com Acidentes ou Multas?
Entre em Contato. Nós Podemos ti Ajudar!**

Carteira de Motorista Internacional

SR-22 Imediato

**Oferecemos Seguros Para: Carros e também Motos,
Casas e Negócios. E em breve, Seguro de Vida.**

AGORA EM DOIS ENDEREÇOS PARA MELHOR SERVIR:

*** 10568 Kewen Ave. Pacoima, CA 91331 – (818)896-1025**

*** 10826 Venice Blvd # 108A - Culver City, CA 90232 – (310)237-1107**



Conheça a História de Amor de Dois Atores que Parece Obra do Destino

Em tempos onde o individualismo impera, a dúvida se o amor está na moda permanece em cheque. Para se ter uma ideia, no Brasil por exemplo, o número de divórcios cresceu mais de 160% na última década. Segundo estatísticas do IBGE, apenas em 2014 foram registrados mais de 341 mil divórcios. Mas um casal de atores driblou a estatística e levou para o palco principal de suas vidas o amor mútuo.

Conheça uma história que, após tantos “acazos”, se transformou em uma relação de amor entre dois atores cariocas, e onde tudo começou depois de um primeiro encontro durante a leitura de apresentação de um roteiro, em 2007. Na ocasião, eles foram apresentados por um amigo em comum, mas só voltaram a se encontrar dois anos depois. Em 2009, eles estavam juntos no elenco de um espetáculo teatral e os quatro meses de convivência consolidaram a amizade.

Porém mais um obstáculo os separou nessa época: a atriz Carolina Fernandes morava no Rio e o ator Plínio Lopes era noivo e vivia em Vassouras (Estado do Rio). “Nos afastamos mais uma vez após a Bienal, mas o Plínio sempre vinha assistir as minhas peças. Um dia quando o convidei para um espetáculo musical que eu estava protagonizando ele disse que só viria se eu fosse primeiro à Vassouras conhecer sua escola de teatro e ministrar uma aula”, conta Carol, acrescentando que aceitou de imediato o convite.

Após algum tempo, os dois decidiram fazer um curso com o famoso autor brasileiro Aguinaldo Silva. Porém no dia da inscrição, mais uma vez o acaso (ou seria destino?) resolveu estreitar os laços entre eles. “Caiu um dilúvio horrível. Ficamos presos, num restaurante ao lado do teatro, por conta dos alagamentos durante horas. Aproveitamos o tempo para conversar sobre nossos projetos e, nesse bate-papo, acabou surgindo a vontade de montar juntos um espetáculo”, diz Plínio.

Na peça, Leila (personagem de Carol) era apaixonada por Saullo (personagem de Plínio). Os dois por conta da amizade e respeito um pelo outro, ou até mesmo por um sentimento enrustido, não conseguiam imprimir verdade às cenas mais quentes. “As pessoas comentavam que não conseguiam acreditar nesse casal, que tinha um bloqueio de ambas as partes”, explica Carol. Com a peça em mãos e atentos às críticas do público, os atores resolveram ensaiar o máximo que pudessem: enquanto corriam, no ônibus ou em qualquer lugar em que estivessem juntos.

Se entregaram nos exercícios para corrigir essa falha e a relação entre os dois foi ficando cada vez mais próxima. Eles decidiram levar adiante a sociedade e desenvolveram novos projetos em parceria. A afinidade dos dois era evidente. Porém Plínio se recusava a admitir a paixão, pois estava mais uma vez comprometido. Eles nunca tiveram

uma fase na vida que ambos estivessem solteiros. Sempre um ou outro estava namorando ou noivo de alguém. Só que um novo e decisivo golpe do destino estava reservado para os dois. Eles foram convidados para o Festival de Teatro de Tiradentes, em Minas Gerais.

Quando chegaram à cidade descobriram que a organização do evento tinha reservado apenas um quarto para os dois e que só tinha uma cama de casal. Plínio olhou para um lado, olhou para o outro e chegou a se oferecer para ficar em outro quarto, mas logo concluíram que era uma bobagem arcar com o custo adicional. Foram dois dias juntos, dormindo e acordando um ao lado do outro, mesmo sem se declararem, o desejo e a vontade de ficarem juntos só aumentava.

O que aconteceu em Tiradentes era o empurrão que faltava. De volta ao Rio, Plínio não teve dúvidas e foi sincero com Carolina. Ele terminou o antigo relacionamento para se entregar de vez a uma história de amor que parece ter sido escrita sob medida para eles. Uma história pautada na admiração, no respeito, no desejo e na paixão. Um enredo com todos os ingredientes de um roteiro bem acabado. Das idas e vindas às armadilhas do destino, essa história tinha que ter um final feliz. ■

*** Os atores criaram uma escola de artes no Recreio dos Bandeirantes, na zona oeste do Rio, que batizaram com o nome de “Maktub”. No FB esta como maktubescoladeartes.**

Sua Empresa Aqui!

Por Apenas US\$65
Atinja Milhares de Brasileiros
e Gringos Amantes do Brasil

(805)245-5615 – nos EUA

Portuguese Lessons

Having fun learning the language
and culture of Brazil

COASTAL SAGE

School of Botanical & cultural studies.

3685 Voltaire St. | San Diego
(619) 223-5229

Falamos Português.



Latin Chef

Brazilian & Peruvian Cuisine



The Best of Brazilian & Peruvian...
Homemade style food...
Offering affordable prices...
in the hearth of Pacific Beach.

1142 Garnet Ave. San Diego, CA 92109
(858) 270-8810



JCS Fitness & Martial Arts
Ribeiro Jiu-Jitsu Carlsbad



Jiu-jitsu

Capoeira

Judo

Fitness Training

Private Kickboxing

and More



A great way to stay in shape and learn self
defense in a family and friendly environment



6158 Innovation Way
Carlsbad, CA 92009
rjcarlsbad.com
442-325-1540

f Ribeiro Jiu-Jitsu Carlsbad

Instagram RibeiroJCarlsbad

info@rjcarlsbad.com

Exposição Online Com Foco Local!



**Você Tem um Restaurante, um Consultório Dental,
Uma Academia de Ginástica ou Qualquer outro
Negócio e quer Atrair mais clientes Locais?
A Otimização do Google Maps e SEO Local
Pode ser o que Você Precisa!**

Por Apenas \$175

Kisuccess Media & Marketing
(805)245-5615



O TEATRO, OS MUSICAIS E UM PARALELO ENTRE NY E L.A

Por Lindenberg Junior

Tivemos a oportunidade de entrevistar atores brasileiros com formação universitária aqui nos Estados Unidos e falamos sobre diversos assuntos que são dúvidas para quem quer seguir a carreira artística: as oportunidades no palco, o trabalho nos teatros, em musicais, como é ser um ator em Los Angeles ou em Nova York. Conversamos com Giovanni D Silva e Isabella Moore, que nasceram na Califórnia, mas possuem nacionalidade brasileira, e que, por coincidência, estudaram juntos no programa para BFA de Performance Arts com ênfase em Musical Theater, no Syracuse University (NY). Também falamos com Paula Rebelo, que nasceu no Brasil, mas aproveitou a transferência de seus pais para o Texas a trabalho e se inscreveu em seis universidades norte-americanas até chegar a CalArts, de Santa Clarita (CA).

Giovanni, nascido em Los Angeles, inicialmente nos responde porque resolveu se mudar e estudar em Nova York. “Desde o middle school eu fazia Musical Theater e já nessa época sabia que queria estudar e morar em NY. Em L.A, as produções para cinema e séries de TV são tantas e a indústria é tão forte que o teatro fica meio que de lado. Se você quer fazer teatro ou musicais é muito melhor estar em NY, tanto pelo elevado número de teatros e produções quanto pelo próprio ambiente teatral na Big Apple. Por outro lado, embora haja uma variedade de oportunidades em cinema e televisão em NY, L.A é a grande vitrine e atrai atores em busca de fama e glamour de todas as partes dos EUA e do mundo”, revelou o ator.

Isabella nos mostrou a diferença entre os atores e o cenário de L.A e NY e revelou que os atores de Nova

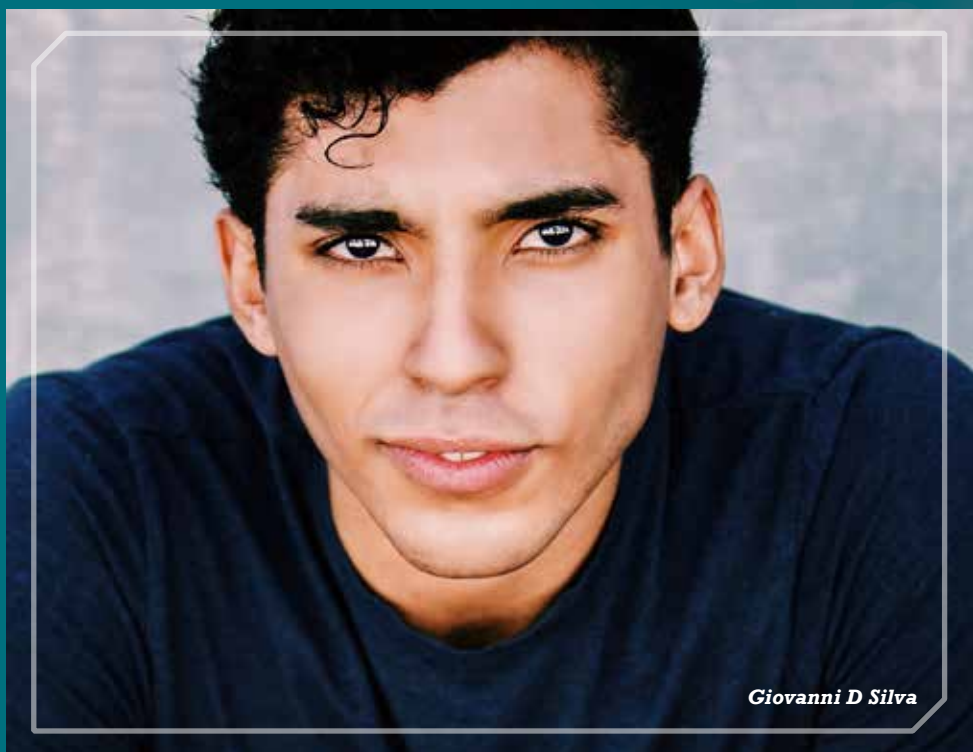
York têm um amor mais forte pela arte de atuar. “Não se trata de glamour ou fama, trata-se de ser um ator, simplesmente porque você ama e não quer fazer mais nada. Em Los Angeles, o negócio é muito mais comercial. É mais sobre o potencial de se tornar uma estrela ou ganhar mais dinheiro”. Isabella ainda afirmou que, em NY, diretores de casting procuram contratar atores com boa formação em teatro. “Eles querem pessoas que estudaram artes cênicas por anos. Ao meu ver, mesmo em L.A, para certos programas de TV e alguns filmes, alguns diretores de casting preferem contratar atores de NY simplesmente porque eles tendem a ter mais treinamento”.

Já para Paula Rebelo, que se formou em 2013 pelo Conservatório de Arts da CalArts de Santa Clarita (CA), após a formatura, a expectativa era conseguir um agente e já começar a fazer testes pra filme e TV aqui em L.A, mas as coisas não aconteceram assim. “As portas estavam muito abertas para mim no meio teatral, então investi 100% nisso. Já trabalhei com diversas companhias de L.A e fiz um tour pela China, Rússia e Escócia. Mas o meu primeiro trabalho profissional fora da CalArts foi “Prometheus Bound”, no Getty Villa. Foi incrível! A peça foi muito aclamada e abriu muitas oportunidades pra mim. Há dois anos eu ganhei um Ovation Awards (prêmio de teatro de L.A) pelo meu trabalho em “The Temptation of St Antony” e hoje, inclusive, sou uma Ovation Voter, contribuindo para decidir quais peças serão premiadas”. Em 2018, Paula deve voltar para a Escócia com uma peça que está desenvolvendo junto com uma companhia na qual ela já fez muito trabalhos, a Theatre Movement Bazaar.

Sobre a experiência de Giovanni na Syracuse University” e o que ele mais achou proveitoso durante sua formação, ele revelou: “Definitivamente o que mais gostei durante o curso foi o meu último semestre em que tive que me mudar para NYC para fazer o ‘Tepper Program’ e concluir o meu BFA em Performance Arts depois de quatro anos. Foi um semestre incrível em que eu tinha aulas no centro de Manhattan e conheci artistas e profissionais dessa indústria. Viver em NY pré e pós-graduação tem sido uma benção”, completou Giovanni.

Gostaríamos de saber um pouco mais sobre a diferença entre o ator de palco e o ator de câmera e Isabella nos respondeu. “Ser um ator de teatro é muito diferente de ser um ator de câmera por muitas razões. Em primeiro, no palco, você só tem uma chance de fazer direito, enquanto na frente da câmera, você tem várias tomadas para obter o ‘tiro’ perfeito. Além disso, atuar no palco envolve o público muito mais do que você pensa. No teatro, confiamos na energia e reações do público para alimentar nossas performances. Eles estão na jornada conosco e nos alimentamos ativamente da energia deles”.

Paula afirmou que o importante é o ator saber visualizar o que ele quer e focar naquilo. “Todo mundo em L.A quer ser ator, e acho que chegar a essa cidade apenas com o único objetivo de ser ator é muito genérico, você precisa de um foco. Por exemplo, eu sei que o meu forte é physical theatre. Então mergulhei de cabeça nisso quando me formei e as coisas foram acontecendo. Foque em um objetivo que as outras coisas acontecem naturalmente”.



Giovanni D Silva



Paula Rebelo

Giovanni complementou que é de suma importância ser positivo e acreditar em seu potencial. “Eu sei que isso pode parecer clichê, mas o fato é que muitos jovens atores se mudam para Nova York e não demora muito e então eles fazem as malas e voltam para suas cidades de origem. Tanto em NY como em L.A, a competição é grande, e só irão vencer os determinados e os que, além de talento, também fizerem um mínimo de esforço para aprender a se vender como um ator, ou seja, dedique parte de seu tempo para aprender networking e marketing”.

Conseguimos captar muito bem o que que Giovanni afirmou, afinal, como meu filho, sempre escutou que ideias e conceitos de marketing são de fundamental importância em diversos campos. Paula reafirmou o que Giovanni disse. “Após me formar eu já estava bem envolvida com o teatro de L.A, em grande parte graças a todos os contatos que fiz, incluindo professores e diretores que conheci na CalArts. Terminei conseguindo um agente de comercial e um manager por meio desses contatos”.

No que diz respeito a um agente e manager, mencionamos algo bastante válido que Isabella revelou. “Participamos de várias audições e você nunca sabe quem está do outro lado assistindo,

mas meu conselho é você nunca levar nada pro lado pessoal. Se você não conseguir um papel, isso não significa que você não é talentoso. Pode ser que você não tenha sido escolhido por algo tão simples como o fato de você ser muito alto ou muito baixo, e aquelas pessoas por detrás da mesa até gostaram de você, na verdade”.

Giovanni relevou: “Eu nasci em L.A e amo essa cidade, mas desde o primeiro ano no Syracuse University (SY), eu sabia que, depois de me formar, iria ficar em NY. Acho que o mais importante é você saber o o que quer e o que ama e, no meu caso, pelo menos por agora, é participar e trabalhar em produções de teatro e musicais”. As coisas estão fluindo para Giovanni. No fim do ano passado (2016), ele teve sua primeira experiência como profissional. Uma companhia de Opera de NY o contratou para um “France Tour” – dois meses entre Bordeaux e Toulouse no sul da França. Entre Junho e Agosto (2017) ele estará fazendo parte de um musical em Upstate NY.

Finalizamos esse artigo enfatizando algo interessante que Paula afirmou no que diz respeito ao ator ampliar seus horizontes e fazer sua própria trajetória. “Descubra algo que você tem a oferecer que nenhuma outra pessoa tem,



Isabella Moore

descubra aquilo que te faz ser diferente. Saiba o que está acontecendo no meio artístico - assista aos seriados nos quais você consegue realisticamente se ver no elenco, saiba quais são os diretores com os quais você quer trabalhar, saiba quais são os teatros que estão criando projetos dos quais você quer fazer parte. Conforme você for descobrindo e respondendo algumas dessas perguntas, a sua trajetória vai ficando cada vez mais clara”. ■



Your Health and Your TV

Five Benefits of Watching Less

There are a lot of good content in various TV's network to entertain us these days, but some folks just seat in a comfortable sofa in front the TV and spend a lot of his/her time on it. The average person in the U.S watches between 4 and 10 hours of TV each and every day, and that way is too much according to TV watching experts.

The American Academy of Pediatrics says that children 2 years old and under should watch no TV. Children, teens and adults are recommended to limit their TV viewing to less than 2 hours each day. These recommendations are made because staring at "The Idiot Box" has been linked to lower communication skills, antisocial behavior, altered brain structure, overweight and obesity and poor grades in school.

These are scientifically recorded dangers of watching TV, as opposed to engaging in some healthier activity, which are why people should instead choose the following five benefits of watching less television.

1 YOU WON'T SIT AS MUCH

You were not to intend to sit for as long as you do. Research shows that sitting is deadly, leading to a long list of unhealthy conditions that cause pain, and shorten your life. Most television is viewed sitting down, so when you stop watching as much brain-rotting TV, you are standing and active more, which is a good thing.

2 YOUR BRAIN BECOMES HEALTHIER

As highlighted above, staring at a television set actually causes a change in your brain chemistry. It is not a healthy one, either. The negative mental consequences of staring at an electronic screen, television or otherwise, include decreased memory, a weakened ability to plan, organize and take action, weaker brain functioning and other neurological problems.

3 YOU WILL FIND OUT YOU HAVE A LOT MORE FREE TIME THAN YOU THOUGHT

Are you always complaining that there are not enough hours in the day to get things done? You might be wrong. Take out the

nearly 34 hours that the television viewing habits monitoring company Nielsen says you are spending in front of the boob tube each week, and you have more than 1 full day of extra time on your hands.

4 YOU WILL BEGIN MAKING UP YOUR OWN MIND, AND FORMING YOUR OWN BELIEF SYSTEM

Television is a one-way form of communication. People you have never met, that have views and beliefs vastly different from yours, create the content that you consume. Watch enough TV, and you begin to lose the ability to form your own thoughts, opinions and beliefs.

5 YOU WILL STOP FEELING INADEQUATE

TV creates unreal unrealistic expectations. Most human beings are not perfect – slim, trim, super sexy, incredibly smart, abundantly wealthy and successful, which is how television paints the world. Television advertisers want you to feel inadequate, so you will purchase their products that promise miracle results. ■



Carmem Miranda

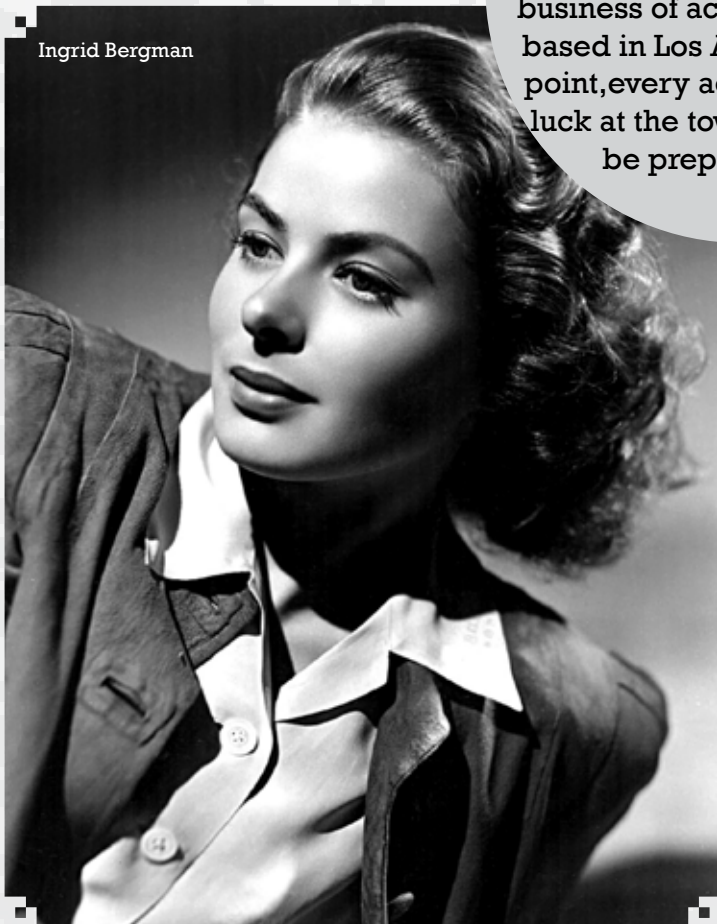


Grace Kelly

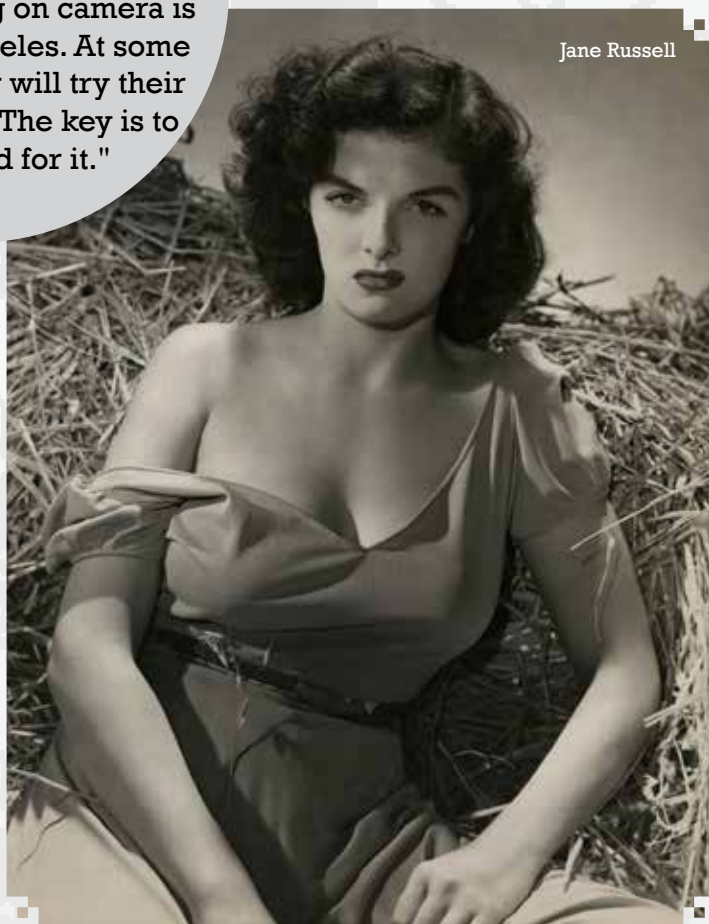


"Maybe the best advice is to stay where you are, do what you can do to get experience, make connections, and book camera time. The bottom line is that the business of acting on camera is based in Los Angeles. At some point, every actor will try their luck at the town. The key is to be prepared for it."

Ingrid Bergman



Jane Russell





DAMOS ASAS
A SUA
IMAGINAÇÃO.

✓ **DESIGN E CRIAÇÃO**
Para web e materiais em geral

✓ **IMPRESSÃO GRÁFICA**
Do convencional ao criativo

Para maiores informações, exemplos e preços.

acesse nossa página:

www.kisuccess.com/design-print

@iSuccess

• Marketing • Publishing • Design • Printing •