

# SOUL BRASIL

magazine

April 25 / May 2016 - Year 14 - Issue 78

*experience a positive journey!*



Free Issue

## TRAVEL AND HOT SPOTS

**From Bardot to Us, with Love!**

**The Other Brazil: Minas Gerais**

**Fishing and Angling in Brazil**

**CULINARY /  
TRENDS**

**The Brigadeiro  
Gourmet...**

**LIFE IN U.S.**

**Job Market and  
Alternatives to  
Make Money...**

**COMMUNITY /  
RESEARCH**

**Over 1 Million  
Brazilians in U.S...**

**Reporte Especial / Português:**

**COMO RECLAMAR SOBRE SERVIÇOS NOS EUA E OBTER RESULTADOS**





Hold the joy  
that spreads  
around the  
world in your  
own hands



Here at Contemporânea, we believe that great instruments can only be made through a combination of serious dedication, heightened sensibilities and outstanding talent. Backing up this belief is the fact that, for over 65 years, our percussion instruments have made their way to the hands of the greatest musicians in Brazil and abroad, bringing the infectious joy of our music and country to the world.



[www.contemporaneamusical.com.br](http://www.contemporaneamusical.com.br)

# The smartest way to send money to Brazil.

"I can send money  
even faster to Brazil  
with the new APP."

**LEKA VIEIRA**

*First Female Black Belt World Champion 1999  
First Female Black Belt in the U.S.  
3x World Champion*

Powered by  
**Pontual**  
Money Transfer



**Enviouchegou**



# Editor's Note

Even when something is good, it could always be better. Sure it would be easier to leave things as the status quo. But we teach our children to always do their very best; to set an example we need to do the same. Now that we have set metrics and benchmarks, we are able to test to see if the changes we make increase or decrease our results. This gives to us the ability to see where we can improve things.

I will always strive to make improvements in all aspects of my life. I am talking about improvements and in this case, about a new project we are working on for step further and support the magazine that did born 14 years ago. Yes, we are celebrating 14 years on the road trying to promote the best of Brazilian culture and tourism in U.S as well as providing tips and great information for all of us that lives in U.S. and in particular, California. And to celebrate our year 14, we are preparing a series of videos and have invited three talented Brazilian actresses living in Los Angeles to host these videos.

Some people have a hard time inciting and accepting change, but change sometimes is inevitable, and improvement is always necessary. Those who embrace changes and improvements usually succeed. Those who fight it often become extremely frustrated and eventually fade away. Since when I was a teen, I liked to read newspaper and then, books, and I think in part, the main reason I choose to attend journalism at the Catholic University in Recife, Brazil, was because I love read and write. One of my favorite books regarding change is called "Who Moved My Cheese" by Spencer Johnson, M.D. It is a delightful fable about two mice. It concisely illustrates the best ways to embrace change.

Have a great experience reading this new issue.

Stay tuned for our new videos,

Abraço,

Lindenberg Junior



## TO CONTACT US

By Phone: (818)508-8753

By Email: [info@soulbrasil.com](mailto:info@soulbrasil.com)

By Mail: 19350 Sherman Way #139,  
Reseda, CA - 91335

## ADVERTISING INFO / MEDIA KIT

[www.soulbrasil.com/advertise-info](http://www.soulbrasil.com/advertise-info)

## SOUL BRASIL TEAM / ISSUE CONTRIBUTORS

Editor in chief: Lindenberg Junior

Copy Editor(s): Ann Fain, Giovanni da Silva  
and Jennifer Parker.

Writers: Lais Oliveira, Lindenberg Junior and Julia Melim.

Contributing Writers: Andrea Alves, Magali da Silva and  
Sandra Domingos.

Translators: Amanda Pepper, Julia Melim,  
Alia Ponte and Valeria Barragan.

Photographer: Claudia Passos.

Contributing Photographer: Joao Luiz dos Anjos.

Art & Design: Rita Roperio.

Webmaster: Alexandre Loyola.

Administration Support: Magali da Silva.

Cover/Image: Joao Luiz dos Anjos/Angular AeroFoto.

## OUR MISSION

Inform and educate our readers; build relations  
and networking with Brazilians, Brazilian culture lovers  
and the conscious living community; and also,  
give exposure to the products and services  
of our advertisers and partners.

## DISTRIBUTION/CIRCULATION

After 14 years printing thousands of magazines with each  
issue, we have moved in a new direction with focus in  
our digital issue, through different forms and formats.

We still print 500 magazines with each issue but our  
power of outreach with no doubt is through different and  
innovative platforms such as the flip issue with ISSSU and  
the Soul Brasil App for Android and IOS. We expect by  
the end of 2016, reach out over 50,000 readers with each  
issue, in U.S and also in Brazil.

## SUPPORT US

Use your purchase power with our advertisers.  
They support us and you will help us supporting them!  
Let them know you are a Soul Brasil reader  
or that you have seen their AD in our pages.

## SOUL BRASIL MAGAZINE IS PUBLISHED BY KISUCCESS PUBLISHING

All rights reserved. Advanced written permission  
must be obtained from Soul Brasil magazine or  
Kisuccess Publishing for the contents. The opinions  
and recommendations expressed in articles are not  
necessarily those of the publisher. Copyright 2002-2016  
Soul Brasil magazine/Kisuccess Publishing.



## *Esteja mais Perto do **Brasil** ou mais Perto dos **EUA***

Que tal ter acesso a uma plataforma que une as culturas americana e brasileira com artigos, vídeos e conteúdo sobre os mais variados temas? É isso que a Soul Brasil traz para seu público a quase quinze anos, diretamente de Los Angeles, mas com correspondentes nos dois países. Cultura, turismo, saúde, bem estar, música, cinema, gastronomia, ecologia, e claro, vida nos Estados Unidos e temas de interesse da comunidade brasileira nos EUA como imigração entre outros, fazem parte das pautas diárias no site da Soul Brasil e das mídias sociais que reforçam a comunicação entre o público dos Estados Unidos e do Brasil. Uma ponte entre duas culturas e no qual somos felizes em ajudar a fortalecer ano atrás ano.

Desde o começo de sua história, em 2002, uma versão impressa em formato de revista foi distribuída em mais de 250 lugares entre restaurantes, mercados e academias, além dos principais consulados brasileiros nos EUA e com orgulho, fomos à primeira revista impressa brasileira no país do Tio Sam a promover o conceito "Go Green" e incentivar uma vida mais

consciente e um planeta melhor. Em Setembro de 2015, a revista Soul Brasil abandonou o formato impresso e passou a ser mais ecológica e diversificada em seus formatos digitais, porém a produção de seu conteúdo foi mantida com a versão digital "Flip", em formato eBook e também em aplicativo.

Com visual "clean" e despojado, o site disponibiliza para o visitante atualizações diárias, em inglês e português, sobre temas relevantes para o público brasileiro, no Brasil e nos EUA, bem como para os norte-americanos interessados no Brasil. Há ainda um calendário de eventos sobre o que acontece de bom no Sul da Califórnia, e todo verão, um guia super legal de eventos gratuitos que acontecem entre Santa Bárbara e San Diego, com destaque para Los Angeles, é atualizado e disponibilizado na página de eventos.

A Soul Brasil também está no Facebook com uma página recheada de notas curtas, lembretes de eventos em geral, álbuns de fotos de eventos nos quais os brasileiros residentes nos Estados Unidos adoram compartilhar com seus familiares no

Brasil e muito mais. Em nosso canal do Youtube, o público encontra coberturas de eventos brasileiros no Sul da Califórnia e, começando em maio de 2016, uma série de vídeos em português com foco em como é a vida nos Estados Unidos. Quem prefere a praticidade, também pode se cadastrar para receber nosso eNewsletter através do email ou nos seguir no Twitter.

Seja através da revista digital, que continua a ser produzida de dois em dois meses, do portal Soul Brasil ou de nossas redes sociais, o acesso ao nosso valioso conteúdo vai te deixar um pouquinho mais perto do Brasil ou daqui dos EUA. Entretenha-se e mantenha-se informado com nossos artigos, fotos e vídeos, incluindo notas de utilidade pública e prestação de serviços na Califórnia. ■

**Nosso site:** [www.soulbrasil.com](http://www.soulbrasil.com)

**Facebook:** [www.facebook.com/soulbrasil](https://www.facebook.com/soulbrasil)

**Twitter:** [www.twitter.com/soulbrasil](https://www.twitter.com/soulbrasil)

**Canal do Youtube:** [www.youtube.com/user/soulbrasilmagazine](https://www.youtube.com/user/soulbrasilmagazine)





# Pacific Coast Highway, California...

There are sights in America so breathtaking, destinations so inspiring, that those who see them remember the experience for the rest of their lives. In this page we mention one of them, and are in California. Actually, we believe it one of the top five America's Natural Wonders. The Pacific Coast Highway or Route 1 is the greatest drive in America! It winds through idyllic California towns, past grand mansions and along some of the most stunning coastline in the world.

The most impressive stretch is from Santa Monica, just north of Los Angeles, up to Sonoma County, north of San Francisco. But the drive south from Monterey to Morro Bay passing for the Big Sur region (PHOTO) is amazing! Big Sur is particularly lovely place to spend the night. If the money is no object, you can find great options type luxurious Inn & Spa and other small hotels. Those with very low budgets might consider even camping for a few bucks in some areas. A must before you die...alone, with the family or a lover! ■







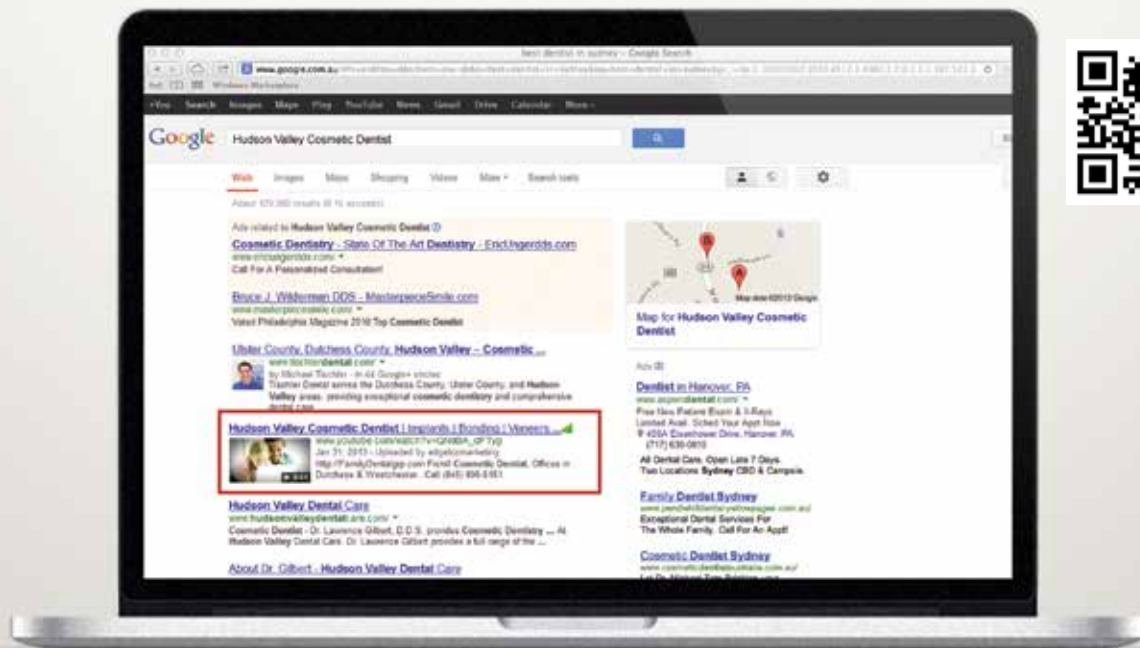
## VIDEO PRODUCTION & MARKETING

Our Business is Promote Your Business

**KiSuccess**

\* Marketing \* Multimedia \* PR \* Printing \* Publishing

# CAN YOUR CUSTOMERS FIND YOU ONLINE?



## ORGANIC SEO.

Get your videos to the top of the search engines so prospective customers can find your business.

## BRAND DEVELOPMENT.

Increase your brand awareness and develop a community of active customers with video.

## SOCIAL MEDIA.

Increase customer engagement with video and turn your fans into a totally loyal customer base.

## VIDEO MARKETING.

Custom solutions for video development, video marketing campaigns and local video search.

FALAMOS PORTUGUÊS

CALL US TODAY (818)508-8753  
**WWW.KISUCCESS.COM**

HABLAMOS ESPAÑOL



# ***Brasileiros Estão Perdendo Dinheiro e Vantagens por Não Resgatar Milhas Aéreas: Uma Solução Pode Estar a Caminho***

Magali da Silva

*Viajar de avião se tornou uma prática comum nas últimas décadas, principalmente entre países e cidades distantes uma das outras. Uma das facilidades encontradas por quem viaja de avião, nos últimos tempos, foi à criação, anos atrás, dos programas de milhagem adotados pelas companhias aéreas, e que recompensa seus clientes por sua fidelidade.*

*Porém o quadro econômico atual do Brasil (2016) está afetando também este setor. Com a crise dos últimos anos, brasileiros estão perdendo uma quantia milionária em pontos acumulados nestes programas, pois, mesmo com a facilidade da passagem, não há dinheiro suficiente para se gastar viajando a turismo.*

*Como muitos já sabem, o programa de milhas é uma prática habitual das grandes empresas de aviação e têm servido de recurso para aqueles que não podem deixar de viajar, e um atrativo para conquistar novos clientes. Numa época em que se prioriza o custo da passagem, diversas gigantes do setor têm buscado parcerias como forma de aumentar a pontuação dos associados brasileiros, e tornar o preço das passagens mais atraentes.*

*A medida tem sido uma ferramenta das empresas aéreas para driblar a queda na procura por*

*passagens aéreas para trechos internacionais: recentemente uma das líderes do mercado brasileiro, a Gol, fechou acordo com a Air Canada para o acúmulo compartilhado de milhas. Agora o cliente que voar pela companhia canadense, poderá acumular pontos no programa de fidelidade Smiles. A Gol também fechou acordo com a Etihad Airways para proporcionar o mesmo benefício para aqueles que embarcarem pela companhia estrangeira para trechos do Oriente Médio e Ásia.*

*Com a alta do dólar e a crise econômica fazendo o brasileiro poupar, a busca por voos internacionais caiu bruscamente. Um levantamento do Banco Central apontou que, em 2014, mais de 53 bilhões de milhas não foram utilizadas pelos clientes associados aos programas de fidelidades e expiraram. O montante não resgatado pelos clientes retorna para as companhias e vira receita, ou seja, as companhias se beneficiam do não resgate das milhas acumulados por parte dos associados.*

*Esse tipo de lucro é conhecido como "breakage", quando a companhia obtém receita sem custos com as milhas do cliente, e segundo o Banco Central, representou 17% das 992 bilhões de milhas que o passageiro brasileiro acumulou entre 2010*

*e 2014. Infelizmente este tipo de iniciativa, dada como programa de fidelidade, não visa apenas o bem estar e vantagens a quem é fiel à determinada empresa, pois quanto maior o número de pessoas que não utilizam seus benefícios, maior lucro a empresa aérea gera.*

*Mundialmente, essa tática utilizada pelas companhias aéreas de colocarem um prazo de vencimento para se resgatar as milhas tem sido bastante positivo. É fundamental que o cliente fique atento à data de expiração e o resgate dentro do prazo é determinante para que o programa seja possa ser vantajoso para o passageiro. Para se ver livre desse tipo de prejuízo, fique atento e consulte regularmente o número de pontos acumulados e outros benefícios além da conversão dos pontos em passagens.*

*Uma boa novidade para os passageiros brasileiros pode estar a caminho. Devido às frequentes reclamações dos usuários deste tipo de programa, um projeto de lei PLS 642/2015, ainda em tramitação, pretende acabar com o prazo limite para que os clientes façam uso dos pontos acumulados. Além disso, o projeto quer a garantia de que o consumidor tenha conhecimento sob qualquer mudança na regulamentação do programa de fidelidade ao qual é associado, com antecedência mínima de 90 dias. ■*





(323)428-1963

**If Travel Is Your Passion... Brazil Is Your Destiny!**

**If Business Is Your Priority for Now... Brazil Should Be In Your Planning!**



**Special packages to Amazon, Rio, Salvador and Fernando de Noronha**

**Save \$ with your stay. Rent a Condo or House!**

**Personal Travel & Tour Services by Magali DaSilva.**

**20 years of Experience in the Travel Industry.**

**[www.soulbrasil.com/travel](http://www.soulbrasil.com/travel)**



Só quem tem uma

**FAMÍLIA**

sabe o que é melhor para a sua.



**Agende já uma visita sem compromisso ligando para: +1 (866) 266-8464**

MUDANÇAS NACIONAIS, INTERNACIONAIS E CORPORATIVAS • ARMAZENAMENTO • WHITE GLOVE DELIVERY

**Telephone: (310) 802-2050 • Fax: (310) 802-2051 • Email: [california@confiancalogistics.com](mailto:california@confiancalogistics.com) • [confiancalogistics.com](http://confiancalogistics.com)**





# Búzios: From Bardot to Us, With Love!

By Andrea Alves

Much better for us, mere mortals, that we can take a ride on this outstanding trip called Armação dos Búzios, a charming small town on the coast and just a few hours north of Rio. First, there were the native Indians living off its generous nature. Then came the English, the French and Dutch pirates, slave traders that benefited from its geography, plenty of hidden bays to hide their wrongdoings. The French fought with the Portuguese, taking turns on victories over the land. At last, fishermen lived calmly in the area, until "she" showed up.

She finally came! The one who would launch Búzios in the international scenery: Brigitte Bardot! Fleeing from the paparazzi, Brigitte went to Búzios in 1964, with a Brazilian boyfriend she had back then. Rio's high society members were frequent visitors of Búzios. And God made Brazil... Gigantic

wonderland! Very pleased with the job, He decided to give this country a jewel.

A pendant of land reaching to the ocean, set with 26 different precious beaches, with varying nuances of bluish green and greenish blue. Outlined by white sands and pristine hills. He gave it a fresh aura, exuberant fauna and flora, and abundant tranquility. A mix of Reggae and Pink Floyd! Then, God rested. Kicked back and relaxed in Geribá sands, and ordered a cold coconut. Ah... how sweet is the taste of a finished masterpiece.

Because of beautiful Bardot, today the pretty beaches are shared by a legion of "us, you, them," French, Argentines, tourists and travelers from all continents, teenagers, artists, Argentines, cool people, older people, more Argentines,

hammock sellers... Even Mick Jagger has already "rolled" over there! After all, there are 26 beaches!!! Of all types and sizes, to satisfy all tastes and beliefs! Blue waters, cold or warm, shallow or deep, depending on the geographic position of the chosen beach, match various interests.

Divers searching for corals, fish, rocks, solitude while surfers and bodyboarders looking for "hot" waves in gorgeous beaches, either crowded and jamming or almost wild. Geribá, Tucuns, José Gonçalves, Praia Brava have the best waves. Typical high winds suit those that use them for their enjoyment. Windsurfers and sailors "fly" with their vehicles at hallucinating speeds! They jump so high, that even the most experienced audience can get dizzy watching the frequent championships in Geribá. Some opt for high-speed rides over





\* Photos: Courtesy of Joao Luiz dos Anjos / Angular AeroFoto  
www.angularaerofoto.com.br

apparently endless extensions, from Praia de Manguinhos (usually waveless) to Ilha Feia (Ugly Island) that catch us with its beauty.

Some beaches are natural pools, perfect for families that can let their children play freely, with no concern. Ferradura, Ferradurinha, Tartaruga, Azeda e Azedinha, João Fernandinho are just a few. As for the visitor who just wants to relax, a simple movement with the head will make appetizers, meals and all sorts of drinks come to his/her hands. And the relaxation continues with no interruptions.

Búzios native population of around 15 thousand people grows "slightly" to over 150 thousand during long holidays!!! Of course you can count on some traffic jams, but who's in a hurry? "Te quede tranqüilo! Acá estás en Búzios!" it's the motto in well

spoken "Portunhol." So what to do? Relax, relax, and enjoy, enjoy, and enjoy...Want adventure? So, go for a boat ride! They serve meals, drinks and surprises on the way. It's also a fun choice to get a water taxi from one beach to another.

If you are lucky, there will be a sunset in the background and seagulls accompanying with their ballet. Hikers, golfers, ecotourists, nudists... There's a place for everyone, special spots for stories to turn into memories. Oh, don't let me get too excited with the beaches and forget the local shopping activities! Fantastically adapted to the rhythm of Búzios, charming stores with national and international brands, with high taste objects made all over Brazil, open late and close after midnight.

Shopping is a real pleasure. Especially when you're just a few steps from the intense nightlife, with

great music, international cuisine, beautiful people up and down "Rua das Pedras", or the "Orla Bardot". There are always some stumbles on the rocks of Rua das Pedras. It helps the flirting go on, and sends away the stress of the big cities. Teenagers just L-O-V-E it all! Hotels, bed and breakfast, places of all levels and prices are abundant.

Búzios breathes tourism and much pleasure. If you are visiting Rio, I highly recommend you take the road and check this out! Búzios visual beauty and ethereal enchantment will take you to another dimension. So, what to do? You know. Búzios was elected one of the 10 most beautiful areas in the world years ago. It is famous for its unique combination of rustic charm, architectural harmony, incredible beauty and sophisticated boutiques and restaurants frequented by discerning visitors who come from all over the world to savor its magic. ■



# ***Ficou Sem Grana?***

## ***É Hora de Entrar em Modo de Sobrevivência***

Por Lindenberg Junior

*Esta é uma situação infeliz que pode acontecer com qualquer um, seja por causa de um emprego perdido ou outro infortúnio. Nesse artigo, e creio, muito interessante, você vai descobrir as coisas mais importantes a se fazer para preservar ao máximo o dinheiro que você ainda tem e inclusive boas ideias de novas fontes de renda. O artigo traz benefício em particular aos que residem nos EUA,*

### **PRIORIZE SEUS GASTOS**

Dê uma boa olhada em seu rendimento, despesas e dívidas, e preste muita atenção em quais contas pagar em primeiro lugar e quais contas que você pode deixar de lado por um momento. As que deve pagar primeiro são aquelas que mais afetam a saúde e a segurança da sua família, tais como:

**Aluguel ou hipoteca;** utilitários essenciais, como o gás, electricidade e água; pensão de filhos no caso de pais separados (muito importante pois você corre o risco de perder os direitos de custódia e até mesmo ser preso); o imposto de renda (IRS nos EUA ou Receita Federal no Brasil); pagamentos de carro (aqui nos EUA, se você atrasar 3 meses o credor pode levar o seu carro); empréstimos estudantis; e talvez seguro (médico, automóvel ou casa).

Alguns destes são inclusive negociáveis como é o caso da conta de gás e da electricidade. Aqui nos EUA, a maioria dos utilitários oferecem programas especiais e descontos para quem provar baixa renda e estão abertos para planos de pagamento se você entrar em contato com eles e explicar a situação. Se você deve impostos, entre em contato com o IRS (EUA) para um plano de reembolso mensal. Se você tem um empréstimo de estudante em alguma universidade americana, você pode ter os pagamentos diferidos – contanto que seu empréstimo não esteja em mora. Lembro que



empréstimos estudantis por parte do governo federal (EUA), são um dos poucos empréstimos que não se pode borrar em caso de você declarar bancarrota.

Embora não seja a melhor tática, pagar apenas o mínimo em seus cartões de crédito pode ajudá-lo a sobreviver; apenas certifique-se de guardar os cartões e parar de usá-los. E tente cortar contas que não são muito necessárias, pelo menos, no momento, tais como TV a cabo, academia e outras. Mesmo linhas de telefone e/ou acesso à internet podem representar o sacrifício por um tempo em seu novo orçamento de emergência ou, pelo menos,

ligue para as empresas responsáveis e negocie melhores valores.

Não se esqueça de cortar alguns dos seus gastos mais caros dentro e fora de casa, como com alimentação e transporte. Tente comer mais em casa e evite ao máximo comer na rua. Aquele simples café no Starbucks que custa em média US\$2 cinco vezes na semana significa \$40 por mês e o valor, talvez, de uma conta de telefone ou internet. Passe a comprar genéricos, a utilizar cupons de desconto e/ou as promoções de supermercados que chegam pelo correio e até mesmo os “food banks” que existem nos EUA. Saber comprar o que comer e



onde comprar é o que em inglês chamamos “smart moves”! E mais: você realmente precisa de um carro para trabalhar ou um segundo carro? Seguro é obrigatório e quanto mais carros você tiver, mas despesa você estará tendo.

### ENCONTRE NOVAS FONTES DE RENDA OU DINHEIRO

Encontre um trabalho extra temporário. Nos EUA é muito comum você ter um “part-time job” que pode fazer uma diferença. Nos novos tempos, temos também o que os americanos tem chamado de “Sharing Economy”, onde você pode executar vários tipos de trabalhos utilizando as novas tecnologias e plataformas da era digital.

Como um bom exemplo, você pode se tornar um “Tasker” utilizando a plataforma do TaskRabbit – que conecta você com vários tipos de “Tasks” ou trabalhos avulsos e tem toda uma plataforma 2.0 por detrás. Você pode não ser um profissional mas que gosta e tem habilidade de reparar coisas em casa. Já tem outras pessoas que não tem habilidade alguma ou não tem tempo. O TaskRabbit conecta a pessoa que necessita do “job” com o “professional” biscateiro, mas de uma forma segura e que inclui reviews e outros “features”. Em um outro artigo, ampliamos as informações sobre essas alternativas de trabalho nos EUA nessa era digital. Visite [www.soulbrasil.com](http://www.soulbrasil.com) e busque na sessão Living in USA, ou mesmo, já dentro do website adicione qualquer frase ou palavra-chave tipo “Trabalho nos EUA” para encontrar pelo que você busca.

Considere alugar um quarto de sua casa, se necessário. Se você reside perto de alguma universidade ou college, busque pelo website da respectiva universidade e veja se encontra dicas ou links de websites externos onde esses estudantes

buscam por quartos. Em 2014, meu filho que esta(va) na Syracuse University em NY passou a morar em um quarto de uma família americana depois que saiu do dormitório da Universidade e usou um desses tipo de websites. Você também pode alugar para um amigo ou até mesmo alugar para um estranho como “roommate” postando em websites tipo o Craigslist. Ou até mesmo, alugar seu inteiro apartamento por temporada usando plataformas como o Airbnb.

Procure por ajuda do “Tio Sam” e por potencial assistência de diversas organizações sem fins lucrativos. Não se esqueça que existem diversos programas do governo Americano ou até mesmo do estado em que você vive nos Estados Unidos que podem te ajudar em diferente formas, de fornecer seguro-desemprego e vale-refeição até a uma ajuda mais específica como por exemplo, se você tem filhos com alguma deficiência física ou emocional.

Por último, se você precisa de dinheiro imediatamente, explore opções de empréstimo com amigos e familiares – geralmente a melhor aposta, mas depende do quão confortável você está para pedir e se eles podem efetivamente te ajudar. Se você só precisa de seu salário um pouco mais cedo que a data usual, você recebe por hora e é empregado de uma empresa ou corporação, com o App ActiveHours você será pago mais cedo e sem quaisquer taxas ou juros!

Se você tem um bom histórico de crédito, você pode conseguir um empréstimo rápido, tipo em 48 horas, e com uma taxa de juros decente, através de websites/ organizações financeiras tipo o LendingClub ou o Avanti. Como a maioria dos “Latinos-Brasileiros” diz, nunca deixe de ter fé! Durante nossa trajetória em vida, muitas vezes temos que passar por tempos difíceis, até mesmo para crescermos, emocionalmente e espiritualmente. ■



## Cheque Fotos e Notas, Assista Nossos Vídeos... Participe!



Like us on Facebook –



Follow us on Twitter –



Watch us on You Tube

[www.facebook.com/soulbrasil](http://www.facebook.com/soulbrasil) - [www.twitter.com/soulbrasilmagazine](http://www.twitter.com/soulbrasilmagazine) - [www.youtube.com/soulbrasilmagazine](http://www.youtube.com/soulbrasilmagazine)



# Sport Fishing and Angling in Brazil

## Bonding with Nature and Leisure

By Lindenberg Junior  
Translation by Gerald Chaves

The fish jumps, spins and twists in the air in a desperate attempt to escape the hook. The fisherman uses his rod to tire the fish, but in the end there will be only one winner. This entertainment in the seas and rivers is the true meaning of nurturing the spirit, getting closer to nature, testing the patience and enjoyment of a good challenge.

The fisherman considerably increases his chances of going home smiling if he knows the territory, habits of his opponent, and the nuances and climate of the region. It all starts when the bait is placed in a hook and cast into the water. The bait can be natural such as a worm which challenges the patience of the

fisherman to wait for the pull. It can be a lure requiring the fisherman to develop the skills to move the rod in such a way that the artificial bait looks alive and attract the fishes.

### ANGLING IN BRAZIL

It is an envying pluvial net with an area of 55,457km of rivers and 7,367km of coastline boarding the Atlantic Ocean. Brazil is the place for professional and amateur fisherman around the globe, with more than 4,000 fish's species, some not yet classified. There is fresh water fish from the Pantanal and Amazon region such as the Tucunare, Apapa, Pacu, Pintado and Dourado considered trophies in fishing. The capture of the blue marlin, on the northeast coast attracts anglers from all over the world. After all, three of the five largest specimens can be fished in Brazil. The marlin can be reaching the size of a giraffe and weight as much as a horse. Expeditions to the waters of the Pantanal in Mato Grosso state are constant and increase in the infinity of fish with indigenous names, abundance, and yes, flavor!

“ ... it combines the old emotion of hooking a fish with the respect for its like. ”

### FISHING ALTERNATIVES

Sport fishing stands as a more ecological alternative to angling; it combines the old emotion of hooking a fish with the respect for its life. If the fish escapes, the game is over and the fisherman loses. If the fish is hooked it loses, but in a noble gesture it shows the fisherman's respect for his opponent's life. The fish is returned to the water and so nature prevails. Sports fishing are replacing in some way the predatory angling.



Peixe Pacu



Peixe Tucunare

### FISHING EQUIPMENT

**REEL** – controls the line as it spills off the spool and as it is wound back. When the fish exercises a greater force the reel releases the line to avoid breaking the line.

**LINE SPOOL** – the line used for fishing is made by nylon. It is resistant and durable. The line must be changed when it shows signs of wear.

**HOOK** – comes in different sizes and thickness according to the type of fish.

**ROD** – must be flexible, so it does not break when the fish is strong or heavy. It also helps the movement to tire the fish.



Dumonde Travel 

## Best Deal to Brazil

Los Angeles

San Diego

Las Vegas

Starting at  
**\$499**

Call: 800.399.6186

# Music Promotion

**SOUL BRASIL**  
magazine

### WE CAN HELP YOU BOOST YOUR MUSIC THROUGH:

- ✓ You Tube
- ✓ Soundcloud

### WE CAN HELP YOU WITH MEDIA EXPOSURE:

- ✓ College Radio Stations
- ✓ Music Sites and Blogs
- ✓ PR / Production and Distribution

### WE CAN HELP YOU WITH YOUR MUSIC PROJECT:

- ✓ In Brazil
- ✓ In United States

**More info:** [www.soulbrasil.com/music-promotion](http://www.soulbrasil.com/music-promotion)



# Success in and outside Brazil: Gourmet Brigadeiro

By Lindenberg Junior  
Translation: Amanda Pepper

Throughout the years Brazilian services and products become very popular outside Brazil. Americans, Europeans and Asians often express interest in our unique products. Three of our most famous products outside Brazil are Havaianas flip flops, Açaí, and our barbecue "churrasco". Nowadays we have multiple internationally known Brazilian products that make people from all corners of the world, connect with Brazil.

Recently, the most common Brazilian delicacy among birthday parties, is becoming popular here in the United States. Their fame, like in many cases, came from the creative mind of Brazilian entrepreneurs. The Gourmet Brigadeiro is a sophisticated version of the typical Brigadeiro. This new term came from the combination of unique recipes and unusual ingredients.

According Brazilian entrepreneur Mirelle Wuolle, founder of Mikamora Salgados, the Brigadeiro Gourmet is here to stay. It's not only popular in the United States, but throughout the world mostly because of its sophisticated design

and diverse flavors including passion fruit, cappuccino, and caipirinha (a typical Brazilian drink), instead of the original chocolate flavor.

"The Brigadeiro Gourmet leaves room for the chefs to innovate daily. It's a great option for any event, no matter if it is for a birthday party, family reunion, wedding, or a nice brunch. It's also a great gift option for friends, teachers, neighbors and relatives. After all, who wouldn't want brigadeiros to make our lives sweeter?" says Mirelle.

Brazilian pastry chef and entrepreneur, Ana Rognerud from the L.A Cakes & Sweets adds "People from different cultures living in the U.S. tend to associate the Brigadeiro Gourmet with the truffles that are known worldwide and immediately fall in love with the texture of the caramel associated with the delicious taste of chocolate".

One of the easiest ways to start a business is to begin with a service or a product already known.

From there, innovations and creativity is the key to success. In this particular case, it's hard to find a Brazilian who is not a fan of brigadeiro. The Gourmet Brigadeiro became a huge hit due to its successful marketing formula: A (a known product) + B (a product with many fans) + C (innovations) = a hit!

This article was produced in April, which spring in the USA, and during a period dedicated to weddings (between April and August). The Gourmet Brigadeiro is becoming a popular choice on wedding menus, and many brides are choosing this delicacy to be served on the biggest day of their lives. The Gourmet Brigadeiro can not only be served as dessert, but it can also be distributed as souvenirs to the party guests.

It is made with Belgium chocolate, and a special butter, which differentiates it from the original Brigadeiro. In the United States, the pistachio and the cappuccino Gourmet Brigadeiro have become very popular. Did not try yet? If you like sweets, we are 100% sure you will love it! ■





WE ARE YOUR #1 SPOT FOR BRAZILIAN STYLE STREET FOOD.

# THE TASTE OF *Brazil* in Los Angeles

ASK ABOUT OUR COTTAGE MENU AND SELECTION  
OF FROZEN GOODIES ON THE GO.

818 861-5370

*Mikamora*  
SWEET AND SAVORY

@MIKAMORA\_SALGADOS /MIKAMORASALGADOS @MIKAMORAPASTRY

*Silvio's*  
Brazilian Beach BBQ

Located on the World Famous  
Hermosa Beach  
Pier Promenade!

BBQ Sandwiches & Plates, Salads, Seafood,  
Burgers, Craft Beer, and more!



Home of the World Famous  
**Carnaval Plate!**

Take out and catering orders welcome!

Steps to the sand 310-376-6855 Ocean View  
20 Pier Avenue Hermosa Beach, Ca 90254 www.silviosbbq.com

## Brazilian Fine Sweets

by Ana Rognerud

- Absolutely delicious Cakes, Sweet & Smooth Treats: Cherry Blossom, Walnut Heart, Chocolate Balls aka "Brigadeiro", Grape Bombon and more. Great for All occasions!!!
- Party Decorations

Rentals: Tabletop accessories & Portable Table folding.



Please contact Ana Rognerud @ (310) 600-5187



# **Como Reclamar e Obter Resultados**

## **As Redes Sociais se Tornaram uma Ótima Arma a seu Favor**

*Esse artigo é baseado em outros publicados em inglês e tem foco mais específico nos EUA, apesar de acreditarmos que as táticas podem ser utilizadas também no Brasil. Começamos pela experiência do americano Derek Torrey. Ele teve um problema com o sistema de telefonia da Comcast e ficou na chamada*

*em espera por 15 minutos até que alguém do serviço ao cliente finalmente o atendeu. Já frustrado, pois seu recém-instalado cabo de alta definição apenas piscava uma mensagem "carregando" várias vezes, e, em seguida, desligava, ele quase surtou quando o representante negou que o problema era culpa da*

*Comcast.*

*Quando ele ligou para a linha de serviço ao cliente, o passaram para um supervisor. "Era um beco sem saída", diz ele. Então, sabendo que a Comcast tratava as reclamações dos clientes melhor no Twitter, ele*





digitou um tweet à empresa. Em dez minutos, um representante respondeu – e mais tarde confirmou que a caixa era o problema. No dia seguinte, a Comcast tinha instalado uma nova caixa.

Com as mídias sociais, você tem uma nova e poderosa arma para fazer seus direitos valerem alguém te lesa. Vamos compartilhar algumas táticas para conseguir bons resultados utilizando várias táticas. Mas começaremos com as mídias sociais e o poder que exercem: uma vasta rede de pessoas pode ver o relato completo de seu serviço ruim ao cliente e decidir contratar outra empresa.



Os clientes devem receber um bom serviço não importa a forma que estejam reclamando, diz Jenni Moyer, diretor sênior do departamento de comunicações da Comcast. Mas as empresas sabem que tweets de um cliente irritado são visíveis para as pessoas que "seguem" o seu feed e, potencialmente, para muitos mais usuários do twitter, caso seguidores do cliente "retuitem" os comentários (ou seja, copiem a mensagem e publique-a para que seus próprios seguidores vejam).

Além disso, qualquer um que procura o nome de uma empresa no Twitter vai ver os comentários que as pessoas com contas públicas postam sobre ela. Então, quanto mais cedo uma empresa apagar pequenos "incêndios" on-line, melhor. Cerca de dez funcionários da equipe de Divulgação em Mídias Digitais da Comcast respondem as reclamações de clientes online, incluindo no twitter, facebook e blogs. Outras empresas estão indo pelo mesmo caminho.

Se você sabe que uma empresa tem uma forte presença no twitter, você pode economizar tempo, indo direto para ele quando tiver um problema. Ou, como Torrey, twittar a sua reclamação pode ser o passo dois, caso você não esteja satisfeito com a forma como uma empresa tem lidado com a sua reclamação através de outros canais.

Procure o nome da empresa no twitter e encaminhe seus tweets para ela. Especifique seu problema e não se surpreenda se o representante te pedir para ir para uma conversa com mensagens diretas, que são privadas. Ainda assim, você não tem que renunciar a vantagem de um holofote público – você pode continuar a twittar sua insatisfação se a conversa privada revelar-se sem resultados.

Não coloque qualquer informação importante, como dados de cartão de crédito ou números de conta, no twitter ou em outros sites. Se essa informação for necessária, você deve passar para o telefone. Reclamar online tem outras vantagens, por exemplo, quando a Continental Airlines cancelou vários vôos devido ao mau tempo em 2010, sua linha de serviço ao cliente ficou congestionada devido a ligações de passageiros que ficaram em espera durante horas para reservar seus vôos. Mas

aqueles que procuraram o twitter para conversar conseguiram poupar tempo: alguns clientes tinham postado um número de telefone alternativo por lá. O representante de chamadas atendia estes clientes rapidamente e reservava passagens para quem precisava de ajuda.

A influência que você exerce sobre as redes sociais pode afetar a forma como uma empresa te trata, diz Joe Fernandez, diretor executivo da Klout. Esta empresa mede a influência de indivíduos em mídias sociais com base em vários fatores, como o quão longe as mensagens de um usuário se espalham pelo twitter e como efetivamente elas geram respostas de outros. Alguns hotéis de Las Vegas tem uma espécie de pontuação construída dentro de seus sistemas de reserva, diz ele. Eles sabem quais hóspedes poderiam causar a mais dolorosa e pública dor de cabeça ao transmitirem suas queixas às empresas on-line – ou gerar a publicidade mais positiva se disserem a todos sobre o seu serviço excepcional.

Alguns centros de atendimento também usam o sistema de pontuação para rotear chamadas, fazendo com que as pessoas com maior influência online tenham prioridade no serviço. Quando Fernandez teve problemas para resgatar um voucher de um vôo e ligar e mandar e-mails para a Delta, ele twittou para seus seguidores: "É por isso que eu nunca voo de Delta". A Delta viu, respondeu rapidamente e disse a Fernandez que, se a companhia tivesse percebido a "influência" dele nas redes, teria sido mais útil desde o início. Mas ele afirma: "qualquer pessoa merece um bom serviço ao cliente. Uma experiência ruim particular pode se tornar viral".

Outro exemplo: Dave Carroll ficou furioso porque seu violão de seis cordas foi danificado pela manipulação descuidada do setor de bagagem depois de um vôo da United Airlines de Halifax, Nova Scotia, a Chicago – e que, apesar de uma luta de nove meses com o serviço ao cliente, a companhia aérea se recusou a pagar por reparos. Então, o cantor escreveu uma música e produziu um vídeo falando sobre seu caso. Ele teve mais de 10,3 milhões de visualizações no YouTube desde a sua estreia, há dois anos. A United finalmente se

retratou, mas Carroll recusou o dinheiro e sugeriu que fosse para a caridade. O impulso na carreira e a atenção que ele trouxe para as companhias aéreas pelo serviço ruim foram suficientes para ele.

### SERVIÇO DIAL-UP

A mídia social tem seus benefícios, mas uma chamada de telefone ou o bate-papo online podem dar resultados. Este vem com um bônus: um registro de texto automático na interação. Para aumentar suas chances de uma boa experiência, prepare-se. Verifique o seu contrato de serviço e pesquise o site da empresa para ver as regras relacionadas ao seu problema.

Em seguida, reúna as informações relevantes para manter ao seu alcance, seja uma conta, referência ou números de série, por exemplo, para evitar se perder em uma pilha de papéis durante uma chamada ou chat. Decida qual é o seu objetivo. Identificá-lo e expressá-lo de forma clara, como "Eu gostaria de um reembolso total" ou "Por favor, me envie um substituto" pode ser o melhor a fazer.

Uma vez que você esteja conectado a um operador, seja firme e direto, sem ser combativo. Ameaças não vão ajudar e a empresa pode usar a grosseria como uma desculpa para não lidar com o problema. Especificar rapidamente o seu problema e perguntar ao representante: "Você pode me ajudar?" deverá fazê-lo ser transferido para o departamento correto.

Grave os nomes de todas as pessoas que te ajudam, assim como todas as informações relevantes que prestam ou promessas feitas. Peça aos representantes o que eles estão autorizados a te oferecer para sanar a sua reclamação. Se não estiver satisfeito com a resposta, peça mais – muitas vezes, pois eles têm mais a oferecer do que a primeira opção. Peça para chamar um supervisor se você ainda não está satisfeito. Mas se você obtiver um ótimo serviço, não se esqueça de agradecer ao atendente.

Quando Hillary Ryland saiu para um jantar de aniversário em Nova York com o marido, ela mandou devolver uma garrafa de vinho ruim. Em seguida, rejeitou a garrafa de substituição. Ela

acabou por ganhar um vinho mais caro pelo mesmo preço do anterior. "Se você sabe que está lidando com serviços de boa reputação é muito mais fácil ter satisfação ao contratá-los", diz Ryland.

### FAÇA SEU CASO

Pequenos problemas que perturbam seu cotidiano chamam a atenção de forma rápida. Mas outras questões, tais como problemas crônicos com serviços ou produtos ruins e as demandas não atendidas de um reembolso, poderiam transformar sua busca por retratação em um caso longo, em que você é passado de setor a setor sem solução. Se você deu início ao seu processo de reclamação de algum serviço há dias afim, mas não acompanhou o seu caso através de e-mail, uma carta para a sede ou algum tipo de contato na empresa, dirija-se ao presidente ou proprietário, afinal você quer alguém com autoridade para tomar conhecimento de sua causa.

Criar várias cópias de ofício a nível executivo pode fazer você obter uma resposta mais rápida (caso você encontre o endereço de e-mail de um funcionário, você provavelmente pode descobrir a fórmula para todos os outros – por exemplo, nome lastname@company.com). Seja específico sobre o problema e o resultado que você espera, inclua quaisquer números de conta relevantes ou outras informações e destaque qualquer serviço bom ou ruim que você tenha recebido. Observe a data e hora de incidentes ou telefonemas, inclua nomes de contatos e anexe provas que podem impulsionar o seu caso.

Se você é um cliente de longa data, mencionar a sua lealdade não faz mal. E fixe um prazo – duas semanas

é padrão – para a empresa te responder antes de comunicar o problema ao órgão do consumidor ou de uma agência federal. Às vezes, a simples ameaça de ação por uma agência governamental é suficiente para chamar a atenção de uma empresa. (Visite [www.consumeraction.gov](http://www.consumeraction.gov) para ver um exemplo de carta de reclamação.)

Mas a retratação rápida pode ser tão fácil como um simples tweet. Considere novamente o cliente da Comcast, Derek Torrey. Um ano e meio após sua derrocada, ele notou que muitos de seus canais a cabo já não estavam disponíveis. Ele chamou a Comcast e o disseram que ele teria que pagar um valor extra para ter os canais reintegrados. Mas ele levou o assunto novamente ao Twitter e a coisa mudou de cena. Agora ele tem todos os seus canais disponíveis sem nenhum custo além de seis meses de HBO grátis. Agora da próxima vez que tiver algum desses tipos de problemas, se lembre das novas táticas para reclamar e obter resultados! ■







# Brazilian Spotlight at Newport Beach Film Festival

The 17<sup>th</sup> Annual Newport Beach Film Festival happened from April 21<sup>st</sup> to 28<sup>th</sup> and presented the Brazilian Spotlight, part of the Latino Spotlight, on April 27<sup>th</sup>, featuring the Brazilian film **The Violin Teacher**, directed by Sérgio Machado and stars Lazaro Ramos, Sandra Corveloni, Tais Araujo, Fernanda de Freitas, Hermes Baroli, Kayque Santos and Elzio Vieira, on the regional premiere of this great film with a unforgettable story.

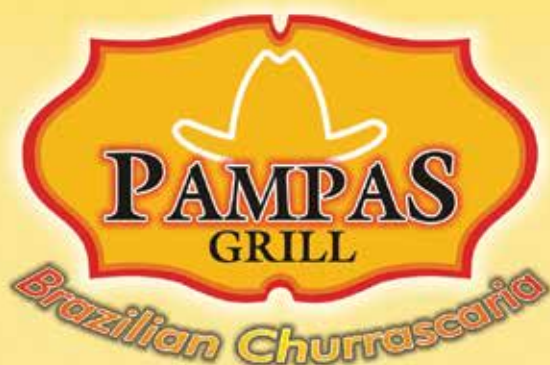
The evening celebrating Brazilian cinema and culture had the presence of model/actress **Marina Alencar** and model/actress/singer **Gabriela Nader** that represented Soul Brasil

Magazine. Mariana and Gabriela, together with younger actress Amanda Pepper will be the hosts/presenters of a video series in Portuguese for Soul Brasil starting this May 2016.

The film screening was held at the Edwards Big Newport following a post-screening celebration at the Via Lido Plaza that included several of Orange County's top restaurants serving signature tastings, multiple DJs, live entertainment, and a special performance by Orange County Aerial Arts. The Brazilian Spotlight had the support of Soul Brasil magazine, Brazil-California Chamber of Commerce, and the Consulate-General of Brazil in Los Angeles. ■



Brazilian models/actress  
Marina Alencar and Gabriela Nader



**Traditional Brazilian Cuisine**  
*Homemade Food and Churrasco By The Pound*

**At Farmers Market**  
6333 W 3rd Street #618  
Los Angeles, CA 90036  
Phone: (323) 931-1928

**At Culver Center**  
3857 Overland Ave  
Culver City, CA 90232  
Phone: (310) 836-0080

Visit our website: [www.pampas-grill.com](http://www.pampas-grill.com)





# Você já Escutou do Airbnb? E Sobre o Termo “Sharing Economy”?

Vivemos em uma era na qual a tecnologia anda a passos agigantados e que às vezes nos faz pensar como será nossa vida daqui a apenas 5 ou 10 anos. Tenho quase certeza que esse tema já foi objeto de conversa entre muitos de vocês que estão lendo esse artigo. E por falar em tecnologia e novas tendências, trago à tona uma dessas novas “plataformas” que tem feito muita gente pular de alegria enquanto algumas empresas ficam com a mão na cabeça buscando alternativas para “driblar um intruso” e não perder as rédeas de seus negócios.

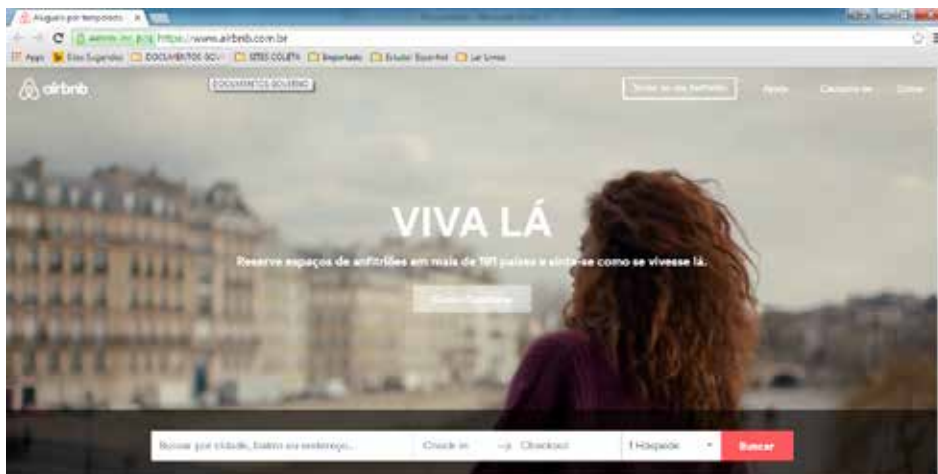
Estou falando do Airbnb, uma plataforma online que conecta donos de imóveis mundo afora com turistas e aventureiros em busca de diversão e de conhecer outras cidades. Do outro lado, estão as pousadas e, entre os mais afetados, os tradicionais hotéis. O debate entre os dois lados chegou à justiça americana em alguns estados. Na Virgínia, por exemplo, apesar de muitos legisladores serem a favor do Airbnb, outros defendem que a empresa não é um bom “vizinho” no que se refere ao desenvolvimento dos bairros e buscam impor regulamentações locais para

evitar que os proprietários aluguem suas casas através da plataforma online. A Assembleia Geral da Virgínia optou por adiar o debate sobre o tema até o próximo ano (2017), quando vai se definir sobre a questão.

As empresas de hotelaria defendem que esses proprietários de imóveis que alugam suas casas, apartamentos e mesmo quartos e garagens para as pessoas que usam a plataforma do Airbnb deveriam pagar taxas e serem licenciados para fazerem esse tipo de negócio. Representantes da indústria hoteleira dizem que não importa a competição, mas que, atualmente, o “jogo” não está no mesmo nível. “Sejam bem-vindos, Airbnb”, disse o presidente da Virgínia Lodging and Travel Association, acrescentando que a empresa está “aqui para ficar”. No entanto, ele disse, “Nós só achamos que eles devem estar sujeitos aos mesmos requisitos que uma empresa do tipo “Bed & Breakfast” ou que um hotel tradicional tem de passar”.

O Airbnb tem entrado no jogo da indústria hoteleira e está tentando usar lobistas para defender seus interesses em vários estados americanos. A empresa acredita que não deveria ter que ser sujeito às mesmas regras que o resto do ramo hoteleiro porque seus operadores são quase todos, pelo menos em teoria, pessoas que simplesmente alugam um quarto (ou a casa toda) de tempos em tempos. Os críticos dizem que ter uma residência com o objetivo de “fazer uma grana” através do Airbnb no bairro diminui a qualidade de vida e pode até mesmo ferir os valores de propriedade da comunidade.

O fato é que esse tipo de polêmica está cada vez mais comum de se ver no que os americanos tem chamado de “Sharing Economy”. Fiquem atentos, pois em nossa próxima edição abordaremos esse tema com mais profundidade e inclusive incluiremos boas dicas de como fazer um dinheiro extra usando algumas das novas táticas da economia moderna, pelo menos aqui nos “states”. ■





**RC Business  
Services**

**The Income  
Tax Specialist**

**CONSULAR SERVICES**

- Emissão e Renovação de Passaporte;  
- *Issue and Renewal of Passport;*
- Legalização de Documentos;  
- *Document Legalization;*
- Vistos;  
- *Visa;*
- Procurações;  
- *Power of Attorney;*
- Qualquer outro Serviço Consular;  
- *Any other Consulate Service.*

**FINANCEIRO**

- Imposto de Renda (USA e Brazil);  
- *Income Tax (USA and Brazil);*
- Abertura de Empresa;  
- *Opening a Business;*
- Bookkeeping e Payroll.



**OUTROS SERVIÇOS**

- Traduções Certificadas;  
- *Certified Translations;*
- Transferência de Dinheiro para e do Brasil;  
- *Money Transfer to and from Brazil;*
- Homologação de Divórcio no Brasil;  
- *Divorce Recording in Brazil;*
- Reconhecimento de Firma;  
- *Notary Public Services.*

**8484 Wilshire Blvd. #745  
Beverly Hills - CA 90211**

**\*Phone (323) 651-2185 - \*Fax (323) 651-2730**

**\*E-mail: rcbusiness@sbcglobal.net**

**\*Site: www.rcbusiness-services.com**



[bocadobrasilv@gmail.com](mailto:bocadobrasilv@gmail.com)



**Dinner in – Take Out – Delivery**



**Visit us... for the Best of Brazilian  
"Homemade" food  
and Brazilian "Style" Pizzas.**

**(702) 655-9999**

**4825 S. Fort Apache Rd. Suite H  
Las Vegas, NV 89147**  
Northwest Corner of Tropicana & Fort Apache



**[www.bocadobrasil-lv.com](http://www.bocadobrasil-lv.com)**

# Foreclosure & Short Sales Specialist

If you or someone you know is facing financial distress...  
Understands that there are options available. I can help you!



**Vladimir Bellemo, REALTOR®**

**"You'll be glad you chose Vlad!"**

DRE Lic.#01200312

**\*Speak English**

**\*Falo Português**

**\*Hablo Espanol**



**1021 W. Bastanchury Rd., Suite 140  
Fullerton, CA 92833-2248**

**(714) 932-5335 - Cell  
C21Vlad@aol.com - E-Mail  
[www.HomesByVlad.net](http://www.HomesByVlad.net) - Web Site**







# The Other Brazil: Minas Gerais

Since the 18<sup>th</sup> century, during the days of the “Inconfidência Mineira”, an independence conspiracy against the domination of the Portuguese crown, the state of Minas Gerais gambled with the idea of instating a new capital to replace Ouro Preto. Their region is not typical for the foreign tourist but as soon as they know this area, they feel in love. It is the different Brazil with a rich culture, a lot of charm small towns, an amazing “country style” culinary (and inclusive where you can find the best “cachaça” of Brazil) and sensational history. Bellow we mention only two many of this charm small towns and the capital Belo Horizonte.





## OURO PRETO

The former capital of the state of Minas Gerais, 96 km from Belo Horizonte, was founded in 1698, when explorers from São Paulo entered Minas Gerais territory looking for gold. In this city began the liberation movement known as Inconfidência Mineira, which intended to free Brazil from Portugal. Ouro Preto was recognized as part of the Cultural Heritage of Mankind by UNESCO for the importance and grandeur of its baroque architecture and art collection, especially the work of Aleijadinho and Mestre Ataíde. Among these is the church of São Francisco de Assis, which is considered a masterpiece of Brazilian baroque, a style reinvented in Brazil, which influenced the most varied aspects of plastic, visual, scenic and literary creation. It is a cradle of the most antique and traditional schools of the state.



## MARIANA

Mariana lies only 15 km from Ouro Preto and 112 from Belo Horizonte. Founded in 1696, it is considered a national monument today, and it also made its baroque wealth with the gold taken from its mines and the Carmo stream. Besides its historical and cultural relevance, with many colonial churches and monuments, Mariana has endless natural beauties around it. On the road between Mariana and Ouro Preto is the "Mina da Passagem" (Passage Mine), deactivated in 1985. There visitors can see the crystalline waters of an underground river and the narrow galleries where the miners took out the gold, 120 meters underground.



## THE CAPITAL: BELO HORIZONTE

After the glow of the Golden Age in Minas Gerais state and with the ascension of cities such as Ouro Preto, the new city of Belo Horizonte was raised. This city is the first raised from brand new planning project and pretending to assume the state's capital status for the very beginning. With a modern urban architectural assemblage, Belo Horizonte has been growing and is the 3<sup>rd</sup> largest metropolitan city in Brazil, a place of intensive cultural and economic activity. The city's design was largely influenced by the famed Brazilian architect Oscar Niemeyer who designed the Pampulha District, where the domestic airport is located. Belo Horizonte is the gateway to the colonial cities of Minas Gerais which were named UNESCO World Heritage sites.



# A Redescoberta do Amor em Tempos Digitais

Por Laís Oliveira



Em pouco mais de 20 anos de internet, o mundo redescobriu o amor. Com o surgimento das redes sociais e serviços de bate-papo, surgiram também ambientes naturais para encontrar a alma gêmea, e histórias de casais formados na rede se tornaram cotidianas. Cada tipo de aplicativo e rede social tem determinado apelo. Alguns focam na imagem e no humor; outros, no bom papo que a pessoa oferece. O importante é que a rede se tornou uma espécie de filtro para encontrar a pessoa ideal.

Se você voltar três décadas atrás, provavelmente será difícil encontrar pessoas com relacionamentos afetivos que começaram de forma não presencial. Porém as plataformas e mídias sociais que surgiram ao longo dos anos na internet marcaram época e foram divisores de água na forma de se relacionar entre amigos, namorados e quem estava à procura de um novo amor.

MIRC, ICQ, sites de bate-papo, Myspace, MSN e Orkut foram sites e programas acessados mundialmente e explodiram em alguns países, entre os anos 90 e a metade dos 2000. Muitas relações começaram dentro deles e perduram até os dias de hoje, pois serviram como ponte para descobrir verdadeiras almas gêmeas, já que o foco da maioria deles era

unir pessoas através de seus gostos em comum, lugares que gostavam de frequentar, causas que apoiavam, entre outros.

Durante esses anos começava a se tornar comum que as pessoas se conhecessem em sites de bate-papo, depois partissem para um programa privado de troca de mensagens para, posteriormente, se encontrar pessoalmente e a partir daí namorar. Muitos desconfiavam que esta moda não pegasse, mas a coisa ficou tão séria que até encontros entre pessoas de países diferentes eram agendados. Outros nem esperavam um encontro presencial e já assumiam uma relação séria virtual, mesmo sem a família saber.

Este imediatismo tão marcante da era digital fez surgir diversas plataformas de relacionamentos que foram, aos poucos, deixando as antigas para trás, pois ganharam novas funções e melhorias. Atualmente, entre algumas redes sociais e aplicativos que ajudam no namoro e relacionamentos estão o Facebook, Instagram, Snapchat, Namoro On, Eai, Badoo, HotorNot, Tinder e outros tantos.

O sucesso destas plataformas se dá pela praticidade e as múltiplas funções. É um novo

modo de conhecer e criar laços que pode resultar em relacionamentos sem medir distâncias, seja de amizade ou amor, duradouros e profundos ou mesmo, não tão duradouros e mais aventureiros.

Há os que sejam contra esse tipo de relacionamento e acabe os definindo como superficiais e incompletos, porém é válido analisar que o contato humano continua existindo mesmo que mediado por aplicativos no celular e por um computador. O nível das interações pode variar, mas, no geral, os mecanismos que temos à nossa disposição permitem um contato direto e quase ininterrupto com pessoas do outro lado, visto que o acesso à internet, mesmo fora de casa, é comum em várias classes sociais.

A exposição nas redes sociais – e seu exagero em muitos casos – pode, de alguma forma, significar a ausência de algumas surpresas essenciais para a conquista, como o primeiro olhar, o jeito de falar, algumas manias. Porém os mistérios da afetividade não foram, e provavelmente jamais serão, abolidos pela presença da internet na mediação das relações humanas. Somos seres sociais por natureza, não importa o meio que usemos para nos relacionar. ■



**Sua Empresa Aqui!**

**Por Apenas US\$65**  
**Atinja Milhares de Brasileiros**  
**e Gringos Amantes do Brasil**

**(818)508-8753 – nos EUA**  
**WhatsApp: (805)-245-5615**

**Brazilian Lady!!!**

**American Guy, 63 years old, in the Bay Area,**  
**would like to meet Brazilian Lady.**  
**"I like dancing, dining, tennis, and travel".**  
**Ages open. English speaking only.**

**Call Grant (415)517-5977**



*Elassar Insurance Services*

**Os Espertos em Seguros de Carros!**

*Desde*  
*Apenas* **\$1**

*por Dia*



*Sem Carteira ou com Acidentes ou Multas?*  
*Entre em Contato. Nós Podemos ti Ajudar!*

*Carteira de Motorista Internacional*

*SR-22 Imediato*

*Oferecemos Seguros Para: Carros e também Motos,*  
*Casas e Negócios. E em breve, Seguro de Vida.*

**AGORA EM DOIS ENDEREÇOS PARA MELHOR SERVIR:**

*\* 10568 Kewen Ave. Pacoima, CA 91331 – (818)896-1025*

*\* 10826 Venice Blvd # 108A - Culver City, CA 90232 – (310)237-1107*

***KiSuccess***

• Media • Fusion Marketing • Printing

**NOSSO NEGÓCIO**  
**É PROMOVER O SEU NEGÓCIO!**

PRODUÇÃO DE VÍDEO

TRADUÇÕES

**PRODUÇÃO EDITORIAL**

**MARKETING ONLINE**

**ASSESSORIA DE IMPRENSA**

**GOOGLE**

**GUERRILLA MARKETING**

**FACEBOOK**

SOCIAL NETWORK

TWITTER

**MARKETING DE EVENTO**

**(818) 508-8753**

Ligue sem compromisso para mais informações

ou visite nosso website

**www.kisuccess.com**



# The Ten Largest Latino Origin Groups in United States: Rankings and Characteristics

Among more than 50 million Latinos living in America, over 30 million self identify as being of Mexican. The Aztecs are on the top of the list and it should be not a surprise. But Brazilians are in the top 10 and placed in 8th place with Peruvians and Ecuadorians in 9<sup>th</sup> and 10<sup>th</sup> respectively. Citizens from Cuba, El Salvador, Puerto Rico, Guatemala, Republic Dominican and Colombia complete the list according to tabulations of the American Community Survey by the Pew Hispanic Center.

For some of you that are reading this article, the list may not bring something new, but some numbers about the different groups of Latinos in U.S is definitely an interesting fact, so let's review.

This top ten Latino groups makes 92% of the U.S. Latino population with eight of this groups or communities having populations greater than 1 million – including Brazilians.

The Latino origin groups differ from each other in a number of ways. For instance, U.S. Hispanics of Mexican origin have the lowest median age, at 25 years, while of Cuban origin have the highest median age, at 40 years among this 10 Latino groups. Brazilians and Colombians are the most likely to have a college degree while Guatemalans and Salvadorans are the least like. Ecuadorians have the highest annual median household income while Dominicans have the lowest.

Hispanic origin groups also differ in their geographic concentration. The nation's Cuban population is the most concentrated, with nearly half (48%) living

in Florida's Miami-Dade County. This county is also home to the nation's largest Colombian and Peruvian communities. For Mexicans, Salvadorans and Guatemalans, Los Angeles County in California contains each group's largest community. The largest Puerto Rican and Dominican communities are in Bronx County, New York, while the largest Ecuadorian community is in Queens County, also in New York.

The largest Brazilian communities are in the region between New Jersey and New York city, with Southern Florida in second (the zone from Miami to Fort Lauderdale), Boston and neighborhood region in third and Southern California (from Los Angeles to San Diego) in fourth place. The highest education group of Brazilians is in Southern California, and most of them are from the states of Sao Paulo, Rio and Rio Grande do Sul. In California, there is also thousands of Brazilians in the Bay Area from the Silicon Valley to north of San Francisco, and the curiosity is that most of them are native from the State of Goias in Brazil.

Note that Latino origin described above is based on self-described family ancestry or place of birth in response to questions in the Census Bureau's American Community Survey. It is not necessarily the same as place of birth, nor is it indicative of immigrant or citizenship status. For example, a U.S. citizen born in Los Angeles of Mexican immigrant parents or grandparents may (or may not) identify his or her country of origin as Mexico. Likewise, some immigrants born in Mexico may identify another country as their origin depending on the place of birth of their ancestors. ■

**\* Most of the data included in this article are derived from the U.S. Census Bureau's which provides detailed geographic, demographic and economic characteristics for each group.**



# Portuguese Lessons

Having fun learning the language  
and culture of Brazil

COASTAL SAGE

School of Botanical & cultural studies.

3685 Voltaire St. | San Diego  
(619) 223-5229

Falamos Português.

**Your Company Name Here**

**For Only \$65**

**Outreach Thousands of Brazilians  
and Lovers of Brazilian Culture !**

**(818)508-8753 – in U.S.  
(805)245-5615 – WhatsApp**

**SOUL BRASIL** magazine

JUNE 20/JULY 2016 – YEAR 14 – ISSUE 79

*experience a positive journey!*

# NEXT ISSUE

**LIFE, WORK, STUDY...  
BETTER LIVING IN U.S.**

PLANNING AHEAD! JUNE 20/JULY 2016  
[WWW.SOULBRASIL.COM/ADVERTISE-INFO](http://WWW.SOULBRASIL.COM/ADVERTISE-INFO)



## Latin Chef



### Brazilian & Peruvian Cuisine



The Best of Brazilian & Peruvian...  
Homemade style food...  
Offering affordable prices...  
in the hearth of Pacific Beach.

1142 Garnet Ave. San Diego, CA 92109  
**(858) 270-8810**

**FOR NEW ARTICLES  
& UPDATES DAILY**  
Visit our Website



[www.soulbrasil.com](http://www.soulbrasil.com)



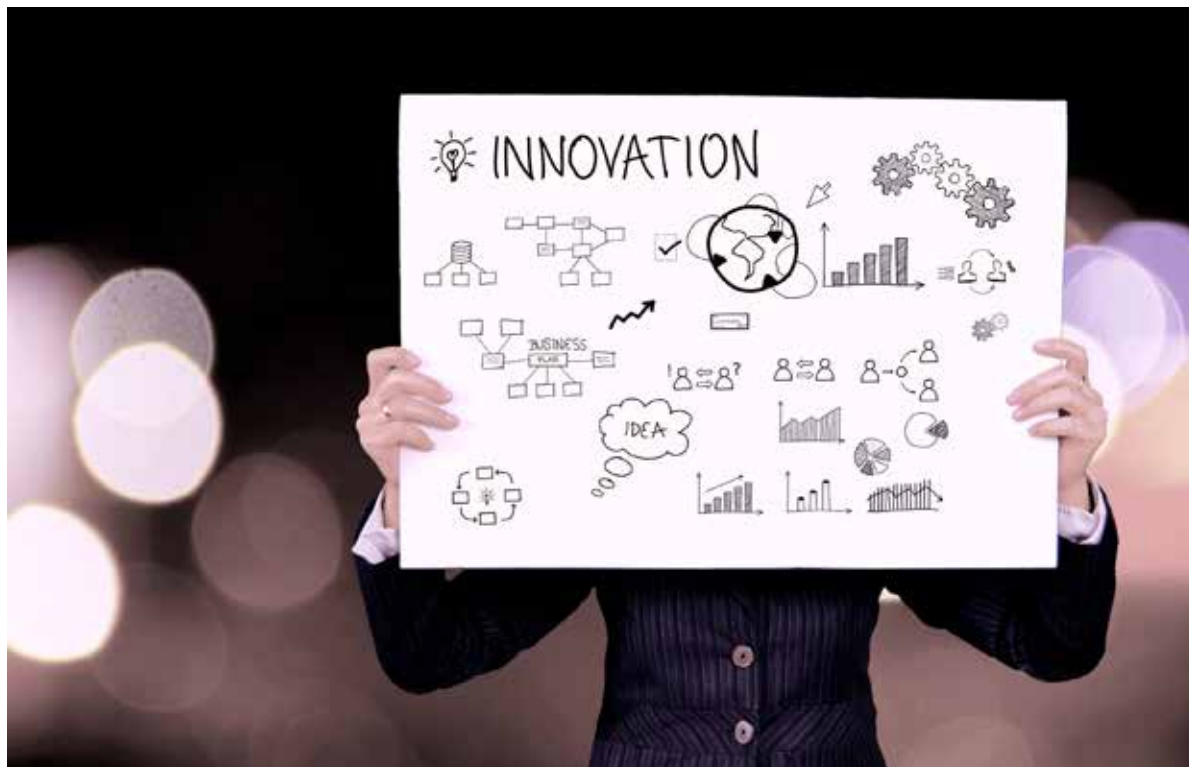
# Career, Job Market and Alternatives to Make Money

By Lindenberg Junior

During this time of many layoffs, strong job market competition and U.S. economy still not doing so well, a great alternative is planning a strategy to work for yourself. With the business world currently restrained by the financial crisis, increasing numbers of unemployed are taking to freelancing with various levels of success, whether as a designer, a driver, a writer and so forth. Self-motivation, discipline, job skills and independence are key characteristics for freelancers and home workers.

If you don't know how to get started here you will find some ideas and tip. First advice to start freelancing is to develop a portfolio. This can be printed samples and a basic website of a few pages that you can include your service information in detail, your resume or experience and also your customer's references. If you still not have this references, a good idea to start building it is providing your service for a good discounted rate or even free (relax...just for 1, 2 or 3 professionals or business) in exchange for their positive testimonial. In these days, there are great options to build simple websites without the necessity of spend money.

A growing number of prospect clients or "temporal employers" like the idea to access talented workers who may not be available locally and inclusive provides off-hours support



and help. Mostly of them use freelancers to reduce overhead expenses. With the internet and the new digital era you are able to locate prospects clients or jobs through different free and paid resources. For sure, the most basic thing you can do to start is networking.

Use blogs to communicate, influence and also learn from your constituents. Blogs have grown to be more than just personal diaries to become an excellent communication tools especially for professionals showing up their expertise. Don't miss the opportunity to create a profile in the most important "business networking" website: LinkedIn – [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com). Actually, this should be one of the most important moves you can do for go freelancer or be a service provider.

And yes, not forget Facebook – [www.facebook.com](http://www.facebook.com), but for open a "page" not a regular profile. But much important is keeping posting if possible daily, great content about your niche or industry. Align yourself with many different companies and

brands by interacting with existing Facebook fan pages in your expertise. For freelance resources, there are quite a few websites dedicated to getting freelancers jobs. Some of them work in a reverse auction manner; that is, you bid on the jobs, and the bad with it is that the prices for the job can go down.

I suggest checking UpWork – [www.upwork.com](http://www.upwork.com), TopTal – [www.toptal.com](http://www.toptal.com), Demanda Media – [www.demandamedia.com](http://www.demandamedia.com), Guru – [www.guru.com](http://www.guru.com), Elance – [www.elance.com](http://www.elance.com) and College Recruiter – [www.collegerecruiter.com](http://www.collegerecruiter.com). And not forget the biggest online classified in the world, Craigslist – [www.craigslist.org](http://www.craigslist.org). This is for sure one great source for freelancers as well as gigs, regular and sporadic jobs. And for last, Uber, Lift, Postmates and other companies in the "sharing economy" field, is now, more than ever, an alternative for freelancers such as photographers, writers, designers, singers, etc. In our next issue, we will come with a great article about this "sharing economy" options. ■



# Amigos da Roda de Samba

Por Lindenberg Junior



Desde o começo de nossa história que tivemos essa relação próxima entre Los Angeles e São Paulo, Califórnia e Brasil. Nos dois primeiros anos tivemos o importante suporte de profissionais como Simone Arrojo, Conceição Trucon e Rosana Franco que nos abasteceram de artigos na área sobre espiritualidade, saúde & nutrição, e comportamento respectivamente. Do Ricardo Lopes e seus contatos com vários músicos de Sampa. Depois veio o apoio comercial da Contemporânea Musical e da grande amizade solidificada com o presidente Roberto Guariglia.

E por essa relação e uma amizade que nasceu em Los Angeles com o músico Arlindo Jr, e membros do grupo SambaJah, que gostaríamos de mencionar a nossa satisfação de ver, hoje, o Arlindo muito bem conectado em São Paulo, e em uma nova fase que a "fabrica" de composições não para. Arlindo, natural de Recife, viveu em O.C na Calif, mas retornou ao Brasil anos atrás e se estabeleceu em Sampa. Desde então, com seu carisma nato e muito talento, tem criado parcerias com vários dos melhores nomes do samba do estado, entre os quais, Izaias Lima, Cristovão Nascimento, Flavio Santos, Jamelão do Cavaco, Paulinho Sampagode, Fernando FR e Marcinho Moreira entre tantos outros.

Na foto, Arlindo Jr esta com Marcinho Moreira, atualmente, o maior nome de referência do samba da região do Vale do Paraíba. Juntos eles compuseram a musica: **É Roda de Samba:**



Sente a energia no ar  
O corpo todo arrepiar  
É roda de samba  
Um verso aqui outro acolá  
Palma da mão  
A incendiar  
É roda de samba



É um alento pra alma  
Sublime magia que faz esse povo cantar  
A chama acende no peito  
Quando a batucada começa a firmar  
Cavaco, tanta e pandeiro  
O pé no chão e o terreiro  
É corda e a caçamba



Tanto faz se é dolente ou partido  
Contido ou incontido  
Você vai ao céu  
Ouvindo Candeia, cartola, Silas de Oliveira  
Nogueira e Noel  
Som que nasceu lá do alto  
Mas encantou o asfalto  
É o Samba

## Cheque Fotos e Notas, Assista Nossos Vídeos... Participe!



Like us on Facebook –



Follow us on Twitter –



Watch us on You Tube

[www.facebook.com/soulbrasil](http://www.facebook.com/soulbrasil) - [www.twitter.com/soulbrasilmagazine](http://www.twitter.com/soulbrasilmagazine) - [www.youtube.com/soulbrasilmagazine.com](http://www.youtube.com/soulbrasilmagazine.com)

# EnviouChegou Vai se Afirmando na Preferência dos Brazucas

Lais Oliveira

Se você mora nos Estados Unidos e já precisou enviar dinheiro para o Brasil provavelmente já ouviu falar da Pontual Money Transfer. Com um serviço de transferência simples, rápida, transparente e com ótima relação custo-benefício, ela se tornou a empresa do ramo mais confiável para os brasileiros na última década.

Fundada em 2005, a Pontual Money Transfer é especializada em transferências de dinheiro dos Estados Unidos para o Brasil, e também do Brasil para os EUA, através de banco parceiros. Por meio de outras parcerias, ela também oferece seus serviços do Japão para o Brasil e, em breve, estarão também disponíveis as transações dos Estados Unidos para América Central, América do Sul e Ásia.

Com o slogan “De Brasileiro para Brasileiro”, eles conquistaram clientes fiéis com uma cultura de comodidade, segurança e atendimento de excelência, tudo em português. A equipe é composta por brasileiros, o que se tornou um grande diferencial, pois desta forma demonstra que valoriza a cultura do país e aproxima ainda mais os clientes da empresa.

Um dos serviços oferecidos pela Pontual se trata do “Enviouchegou”. Surgido em 2014, ele tem o objetivo de atender clientes buscando plataformas online de envio de remessas para o Brasil. Atualmente o ‘Enviouchegou’ é site e aplicativo e, desta forma, os clientes podem contar com a comodidade de transferir dinheiro diretamente de seus smartphones ou computadores.

O aplicativo está disponível na Apple Store e Google Play para download. A garantia de uma transferência rápida, eficiente e segura tem conquistado os clientes. A remessa é processada imediatamente através da internet e o dinheiro é enviado para o beneficiário através de depósito direto em conta em qualquer banco, ou saque em caixa em qualquer agência do Banco SICOOB.



Um dos diferenciais da empresa é a confiabilidade. De acordo com o empresário Fernando Fayzano, “a Pontual Money Transfer tem licença de serviços de remessa de dinheiro em cada jurisdição estadual nas quais a empresa desenvolve suas atividades. É nossa política oferecer serviços financeiros, incluindo os serviços de transferência de valores e quaisquer serviços auxiliares, de acordo com as leis federais e estaduais aplicáveis, condizentes com ênfase em segurança e solidez”.

A central da Pontual está localizada em South Bay, porém a empresa atua em vinte estados americanos. Agentes especializados estão em estados como a Califórnia, Connecticut, Flórida, Geórgia, Hawaii, Illinois, Louisiana, Massachusetts, Carolina do Sul, Washington, entre outros. O serviço de atendimento ao cliente está presente na Califórnia, Flórida e New Hampshire. ■





**Hi-Brazil**  
Brazilian Market and Boutique

**A sua loja favorita em Redondo Beach**

Mercado brasileiro, roupas, bijuterias, remessa de dinheiro, e muito mais!

Like us on Facebook/HiBrazilMarket  
2418 Artesia Blvd. #A, Redondo Beach, CA 90278 (310) 318-2108

www.hibrazilmarket.com  
hibrazilmarket@gmail.com

Our Customers Knows What We Offer...  
And Recommend Us!

**ALEX MEAT MARKET**  
CARNICERIA ARGENTINA

Diversos Productos Brasileiros e Latino Americanos

Frigorifico, Padaria e Mercado

Preços Super Competitivos!!!

11740 Victory Blvd. N.Hollywood, CA  
(818)762-9977 - (818)506-9772

**El Mambi Super Market**  
"Visítenos y Vera lo que Ahorra"

- \*Productos Españoles y Latinos en General
- \*Produtos Brasileiros \* Vinos Finos y Licores
- \*Moderna Carniceria con Cortes al Gusto

Lunes a Sábado: 8am-8pm / Dom: 9am-6pm

328 E. Chevy Chase Dr. Glendale, CA 91205  
(818)246-6016

**CONTINENTAL GOURMET Market**  
EST. 1980

**Latin American**  
Gourmet Grocery Store

Specialty Food & Catering  
Two (2) Locations  
For Better Server You!

- \* The Famous Empanada
- \* Variety of Products
- \* Fresh "Pao Frances"/French Rolls (Until 10am)
- \* Meats including "Picanha" and "Carne Seca"
- \* Full Deli and Star Sandwiches Like the Milanese, Prosciutto Ham, Matambre and the Churrasco Steak.
- \* All Favorites Desserts Like the Dulce de Leche Flan
- \* Wine from South of the Border / Star Selection

www.continentalgourmetmarket.com

12921 South Prairie Ave.  
Hawthorne, CA 90250  
310-676-5444

25600 Narbonne Ave.  
Lomita, CA 90717  
310-530-3213

**Latimex**  
MARKET

**Ampla Variedade de Produtos Brasileiros!**

- . Preços Imbatíveis e Ambiente Acolhedor
- . Frigorífico
- . Padaria
- . Cerveja e Vinho
- . Produtos Sul-Americanos

11742 Central Ave. Chino - CA 91710  
(909) 628-8215





# Soul-Brasil-Samba-Queen

By Lindenberg Junior

We had the opportunity to interview an American that fell in love with the Brazilian Culture years ago, and in part, through Soul Brasil magazine and the Annual Santa Barbara Brazilian Carnaval. Jennifer Parker, a Brazilian music lover and samba dancer resident of Los Angeles; a long time contributor of Soul Brasil Magazine and a supporter of different cultural events we have been involved. We asked Jennifer about her adventures in samba dance and how she became a samba fanatic.

Originally born in the sunny beachside city Palos Verdes, CA, Jennifer is currently teaching as a professor at USC. She also is the choreographer for her variety act entertainment group, Rio Brasil Entertainment: [www.brazilian-samba.com](http://www.brazilian-samba.com). She is a professor by day but spends her free time in dance studios perfecting and ever expanding her knowledge of the culture of Brazil.

She remembers the first time she danced samba: "As soon as I heard the thrill of the batucada, I knew I was hooked. The dialogue of different percussion instruments enchanted me, pulled me in. When I heard the samba rhythms, I was hypnotized by the vibrations of the beats. This new, yet familiar sound was holy, enveloping me and adopting me as its own. The very first time, I somehow already knew it, I felt I recognized this calling!" says Jennifer.

She actually started playing capoeira before she began dancing samba, with her first instructor in

Santa Barbara, named Pião. Franjinha of Paragon Brazilian Jiu Jitsu brought Pião to Santa Barbara in 1998, but when he left, I continued playing with professor Chin of Sul da Bahia group. "The popularity of professor Chin's studio has grown with his talent and leadership in Santa Barbara today", add Jennifer.

Before she became a samba enthusiast, Jennifer had always been a dancer and performer. She competed for state championships in ice skating, in high school, and was captain of her high school cheerleading team. After high school, she became more actively involved in different dance companies for salsa and Latin dances. Currently, she is also taking classes in trapeze, acrobatics, and acro-yoga, which helps her stay strong and flexible. Besides taking new classes, she has also been a fire dancer for a number of years, spinning fire on poi, orb, and ankle shackles, and other instruments for fire.

By following the instruction of some of LA's best samba dance teachers, many sambistas have also found their love to samba and what it involves. "I think the best way to stay involved is to stay active in the community, get into the dance studios, and to always be open to learning something new. As an artist, we can recognize that when we are exposed to competition, it stimulates the growth process, and raises the levels of potential" says Jennifer. For her,

competition is actually a good thing because it can catapult change and forward movement in expression. "Each of us has something unique to offer, and when we pursue the mastery of our crafts, we are forever pursuing growth. By always being open to constant learning, our creativity and eagerness to learn can stimulate the perfection of the art.", add the gringa "Jenni".

Among her memorable performances as a professional, Jennifer says "I have had countless performances over the years, but some of the more memorable experiences stand out. I started out performing with the Annual Santa Barbara Brazilian Carnaval that was produced by Soul Brasil publisher Lindenberg over the years, starting in 2002, year after year. I have had so many different performance opportunities, but some of my most memorable was bringing my dance team to the Beijing Expo in China in 2013, ATT World Cup Las Vegas, Disneyland, Ford Amphitheater, and Queen Mary events. Of all the events I have performed for over the years, my performances with the Santa Barbara Brazilian Carnaval will always remain in my heart".

During the interview, an interesting part was when she talks about spirituality and music. "I felt amazed because as a dancer, we can find that we are articulating each different instrument, through our body. Each instrument has its own way of directing and moving the dancers. From there, I just became obsessed with all the Brazilian music I found, woven with spirituality in the variety of musical styles. I've learned from about the culture and spirit of the Brazil from the stories of the orixás to other different types of Brazilian music. I had found one of secrets to happiness in samba!" When we asked her about the future and her dreams regarding samba, she said "Although I have been to Brazil eight times, my next trip will be to live out my dream: meu sonho de participar do Carnaval no Brasil com meus amigos brasileiros!" ■







# Jennifer Parker

**SOUL BRASIL**  
magazine



“The call of the repinique seemed to be in command of my every move. The cry the Cuíca lured me in and took me over. And in baited anticipation, I became mesmerized by the magic vibrations of all of the percussion... the surdo, pandeiro and the samba tamborins. I was taken by the harmony of the cavaquinho and the light and fun lyrics. I was in love, struck by the undeniable feeling of happiness, a light shining down and blessing me with the joy of Brazil and its music”.

[www.brazilian-samba.com](http://www.brazilian-samba.com)

# We Can Help You...

## Website Owners and Entrepreneurs...

The Mobile App Industry is currently the fastest growing industry in the world. It has grown way bigger than Hollywood's turnover in just seven short years...and stats show that mobile users spend 81% of their time on mobile Apps and just 19% on websites. Smart entrepreneurs are capitalizing on this dominant trend. If you want more traffic and exposure for your business you need to get into this door

Introducing...

**Mobile Marketing**

**GET YOUR MOBILE  
APP UP AND RUNNING**

**Or**

**TURN YOUR WEBSITE  
MOBILE FRIENDLY**

FALAMOS PORTUGUÊS

HABLAMOS ESPAÑOL



(818)508-8753

Visit our Website and Check Out our Services and Products

**[www.kisuccess.com](http://www.kisuccess.com)**