

SOUL *BRASIL*

magazine

Feb 25th/March 2010 - Year 7 - Issue 46

experience a positive journey!

FREE ISSUE

Sustainable Modes of Transportation & the Brazilian Example

MUSIC

*Jamaica
& Brazil...*

MONEY HEALTH

*Free up
some cash...*

EDUCATION

*Be ready
for the census...*

www.soulbrasil.com



SOUL BRASIL
magazine

PRESENTS

Ziriguidum... Samba com Feijão

An Afternoon
Party in Orange County
Every Last Sunday of the Month...
During the Spring

- * 4 Events * 4 Themes
- * 4 Hours * 4 Bands
- * 4 All Ages



For Complete Schedule/Program Check
www.soulbrasil.com/ziriguidum

To Contact Us (818)468-6474

SOUL BRASIL
magazine



Concurso AATP & Focus-Brazil Exibe Talento e Premiam Estudantes

A Associação Americana de Professores de Português (AATP) está convidando alunos da 3ª à 12ª séries nos condados de Miami Dade, Broward e Palm Beach a participar dos concursos culturais do Focus-Brazil 2010. Como os Estados Unidos celebram o *Black History Month* em fevereiro, o tema do concurso do Focus-Brazil será “**Influência Africana na Cultura Brasileira.**” Todos os trabalhos deverão ser apresentados em forma de texto, imagem ou artesanato, refletindo a influência Africana na cultura Brasileira nos seguintes tópicos: culinária, idioma, dança, música, artes e esportes. Um total de \$4,000 será distribuído entre os ganhadores de cada categoria (pri-

meiro, segundo e terceiro lugares).

Todos os participantes estarão convidados a participar de uma oficina gratuita organizada pela AATP sobre “Influências Africanas na Cultura Brasileira,” seguida pela cerimônia de premiação. O evento Focus-Brazil acontecerá no dia 14 de abril de 2010, no *Broward Center for the Performing Arts* em Fort Lauderdale, às 9 da manhã. O evento é aberto ao público, mas a AATP recomenda que a inscrição seja feita antecipadamente através do site www.focusbrazil.com (selecione Literatura e Idioma).

Por cinco anos consecutivos, o *Internatio-*

nal Brazilian Culture and Media Seminar (Focus-Brazil) reúne um grande grupo de profissionais, líderes da comunidade e representantes da mídia de catorze países para a discussão de assuntos relevantes sobre o Brasil. O fórum lida com áreas como literatura e idioma, música brasileira, publicidade e propaganda, negócios, etc.

Para mais informações sobre os concursos, envie um e-mail para a Associação Americana de Professores de Português, infoaatp@gmail.com, com o nome completo do professor/a e o nome, endereço e telefone de contato da escola. O prazo de entrega para os trabalhos é 26 de março, 17h. ■

Contents / Summary

Community News 1.....	Page 4
San Diego News	Page 6
Music.....	Page 8
Bay Area News	Page 10
Interview.....	Page 11
Money Health	Page 12
Positive Vibrations	Page 14
Community News 2	Page 16
Green Zone	Page 18
Art of Living.....	Page 20
Career & Job	Page 22
Technology.....	Page 24
Community News 3	Page 26



TO CONTACT US

By Phone: (818)508-8753

By Email: info@soulbrasil.com

By Mail: 19350 Sherman Way #139, Reseda, CA - 91335

ADVERTISING INFO / MEDIA KIT:

www.soulbrasil.com/advertise-info

SOUL BRASIL TEAM/CONTRIBUTORS

Editor in Chief: Lindenberg Jr. **Copy Editor:** Ann Fain & Jennifer Parker **Writers:** Bianca Rossini, Carol Mendes, Debora Silva, Julia Melim and Lindenberg Jr. **Contributing Writers:** Geisa Mourao and Anthony Mendiola **Translators:** Ann Fain, Julia Melim and Sarah Bella **Photos:** Lindenberg Jr., Victor Gutierrez and IStockphoto Team **Art & Design:** Rita Santos **Webmaster:** Alexandre Loyola **General Support:** Claudia Medeiros **Administrative Officer:** Magali D'Souza

OUR MISSION

Inform & educate, build relations and networking with Brazilians lovers and the conscious living community.

DISTRIBUTION/CIRCULATION

10,000 magazines printed magazines and distributed in over 300 locations across California, including the Bay Area, L.A area, San Diego, Orange County and Santa Bar-

bara, plus Las Vegas, Honolulu and all Brazilian Consulates in U.S. territory.

BECOME A DISTRIBUTOR/RECOMMEND A DISTRIBUTOR

Do you have a business and would like to offer Soul Brasil magazine FREE for your customer? Maybe you would like to recommend a location/business in your area. Call us (818)508-8753, we would like to hear from you!

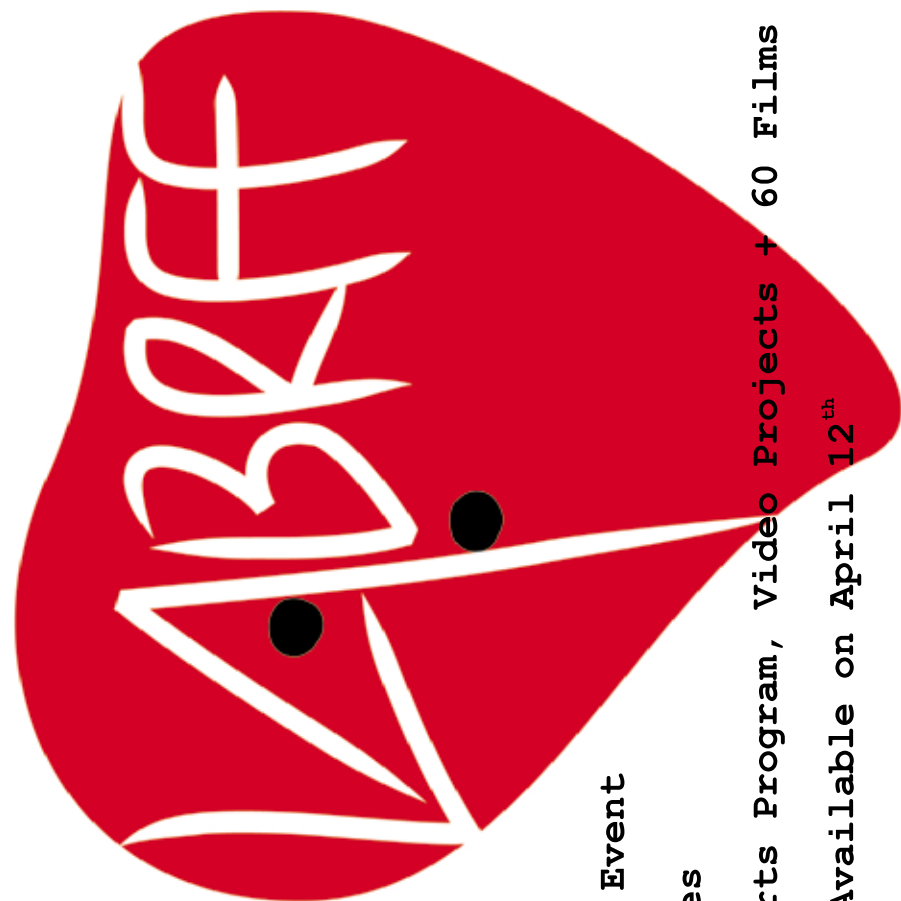
SUPPORT US

Use your purchase power with our advertisers. They support us and you will help us supporting them! Let them know you are a Soul Brasil reader or that you have seen their AD in our pages.

SOUL BRASIL IS PUBLISHED BY KISUCCESS PUBLISHING CO., distributed free of charge 7 times per year in different locations in the U.S. territory. Subscriptions are available for \$15 a year by requesting. All rights reserved. Advanced written permission must be obtained from Soul Brasil magazine or Kisuccess Publishing Co. for the contents. The opinions and recommendations expressed in articles are not necessarily those of the publisher. Copyright 2002-2010 – Soul Brasil magazine/Kisuccess Publishing Co.

3º LOS ANGELES BRAZILIAN FILM FESTIVAL

Comemorando 15 ANOS da RETOMADA do Cinema Brasileiro



cinema é

De 27 de Abril a 02 de Maio -- 6 Day Event

The Landmark Theatre, West Los Angeles

Mostras Competitivas, Paralelas, Shorts Program, Video Projects + 60 Films

Official Selection -- LABRFF' 10 -- Available on April 12th

Visit our new website to learn more about us: www.labrff.com

Official Sponsors:



Close Up San Diego by Victor Gutierrez



Diversas festas de aniversários no mês de Fev. entre eles os de Roger, C.C e Manuela.



A beleza brasileira sempre presente em SD: Registramos a paulista Thais, a gaucha Gabriela e a carioca Geanny.



Bandas locais brasileiras em ação. Viva o Maracatu e o Pagode!



A simpatia do casal Amadeus e Eli, donos do Brazil by the Bay Market



Família Coutinho marcando presença em SD a serviço do Consulado BR Itinerante.



Família Janeiro de São Paulo em SD.



Maravilha de cenário: Ninfa & Co.



Imagens do "Brazilian Carnaval SD 2010" produzido pela Christine Portela e apresentado pela Brazil Promotions & Copa Airlines.

Portuguese Lessons

Have fun learning the language & culture of Brazil w/ Monica.

COASTAL SAGE

School of Botanical & cultural studies.

3685 Voltaire St. | San Diego
(619) 223-5229

Falamos Português.

Your Company Name Here

Outreach Over 15,000
Potential SB Readers!
For Only \$82 (Mention Promo 2010)

Call (818)508-8753
www.soulbrasil.com/advertise-info

café PILÃO NOVA LOJA EM PACIFIC BEACH! Yoki

ORDEM E PROGRESSO

Açaí BOUTIQUE & BRAZILIAN MARKET

- Brazilian Workout Clothes
- Açaí Sorbet
- Brazilian Jeans & Bikinis
- Huge Selection of Brazilian Food and Gifts

Agora: Remessas \$\$\$ p/Brasil

Guaraná ANTARCTICA 1570 Garnet Ave. - San Diego (858)270-1822 Nestlé

TRADITIONAL BRAZILIAN PRODUCTS

Brazil By the Bay Market

SPORTS BAR & MARKET

Live Music
Fridays at 9p.m. & Sundays at 1p.m.

Sports Bar
Watch games in High Definition!

Tasty of Brazil
Feijoada every weekend
Appetizers: Coxinha, pastel, kibe & risoles.

www.brazilbythebay.com - (619) 692.1410
3770 Hancock St. suite G San Diego - CA - 92107

ocean beach NAMASTE yoga center

ONE WEEK FREE unlimited yoga classes
Special offer for first time students (San Diego residents only).

Namaste Yoga Center offers over 30 yoga classes per week, plus AcroYoga, Capoeira, Kids Yoga, Kirtan, Special Events and Workshops.

RENT OUR BEAUTIFUL SACRED SPACE FOR YOUR WORKSHOPS, EVENTS, OR CLASSES.

For class schedule, prices and updates check out our website
www.obnamasteyoga.com

4893 voltaire street #b ocean beach, ca 92107
619 523 1203 namasteyogacenter@gmail.com

A Reggae Connection Between Brazil and Jamaica

Carol Mendes
Translation by Julia Melim



Guitar, bass, acoustic guitar, drums and other percussion instruments...nowadays most bands use these instruments to spread their music, but the reggae rhythm has been well-known in Brazil for more than a decade for using those. The sound of reggae is the convergence of many musical styles and different influences originated in Jamaica.

Everything started more than 5 thousand kilometers from the Brazilian land, in the 1940s, when “mento” (a musical genre also from Jamaica) was influenced by the “blues,” which resulted in the “Ska.” This new rhythm had a strong presence until the 1960s, when the Jamaican people had to face a new socio-economic reality because people who worked in the fields migrated to the cities looking for a better quality of life. Those changes also affected the musical expression and “Ska” became “rock steady,” which was clearly influenced by “soul music,” using guitar and bass constantly.

Still in the 1960s, a new generation of musicians were experimenting with “rock steady” that also reflected changes in the lyrics and themes used in the songs. The compositions

had a rhythmic repetition and were also part of social causes, such as the “Rastafarian” movement, which defended that people with African descent should grow beyond their social limitations through politics and spiritual beliefs. This battle showed the effort to rebuild their dignity through their cultural expression, which came in form of music, what we know today as “Reggae.”

However, it was not an easy task to make this innovative sound travel around the world – because even the Jamaican radios were prejudiced and refused to play their music. After they won that battle, in the 1970s, people could “meditate” to the sound of Bob Marley and Jimmy Cliff. “No Woman No Cry” and “I Can See Clear Now,” among other hits, were immortalized and became representative of a sort of reggae’s “national anthem.”

The translation of this musical genre is connected to the sense of musicality in itself, the body language translated into music. And the creative Brazilian people would not let this opportunity to express themselves pass them by. In a different way than in Jamaica,

reggae took another shape in each region of this “tropical country” – Brazil. There’s not enough research to prove how reggae spread its melody throughout Brazil, but most likely it happened when Jimmy Cliff adopted Brazil as his second home. After a performance by Luiz Melodia, Jorge Ben Jor and Gilberto Gil, in an International Music Festival, the Jamaican rhythm was incorporated as part of our musical repertoire.

The reggae myth “lived” exclusively in Bahia for many years until the early 1990s. Then, Brazilians proved that the Brazilian rhythms already in existence weren’t enough, and became interested in new bands with reggae influence, such as, Cidade Negra and Tribo de Jah, or even more recently, Natiruts and Maskavo, among other bands, which prove there’s a huge market for this rhythm in Brazil. Reggae energizes Brazil and brings a new wave of positive energy to the people of the tropics. Today, reggae in the “country of samba” is without a doubt one of the preferred rhythms among the locals, and one of the most commercial musical genres, especially among young people. ■



BRAZILIAN FOOD & BBQ AT ITS BEST

Pampas Grill Farmers Market
6333 W 3rd St street #618
Los Angeles - CA 90036
Phone: 323 931 1928

Pampas Grill Culver City
3857 Overland Ave.
Culver City - CA 90232
Phone: 310 836 0080

FOR CATERING SERVICES
call 323 931 1928 x306



Pampas Delivery Soon



Now serving the best Açaí bowl & Smoothies on the West Side!



Açaí

- * Antioxidant: stronger than wheat grass, pomegranates, blueberries and broccoli. {Free radicals are formed by oxidative stress – the result of metabolism, enviro toxins, & stress that makes healthy cells decay and causes illness.}
- * High fiber & detoxifying, 100 grams provides 44.2 grams of fiber
- * Lowers cholesterol - good for heart
- * Omega source – 3, 6 and 9
- * Nutrient rich – Vitamins: B1, B2, B3, C and E, and trace minerals
- * Iron rich – 7mg of Iron in 100 grams of Açaí

VENICE (1ST)
10831 VENICE BLVD.
LOS ANGELES, CA 90034
PH: 310.837.8957
FAX: 310.837.9506

WASHINGTON (NEW)
11736 W WASHINGTON BLVD.
LOS ANGELES, CA 90066
PH: 310.391.1216
FAX: 310.636.1980

PROMO VÍDEO AVAILABLE IN OUR SITE

Party www.partybrazil.com
Call (818) 468-6474 | Email: party-brazil@hotmail.com

Brazil

Capoeira & Afro-Brazilian Dancers
Catering & Caipirinha Bar
Live Music (Single/Duo/Full Set) & DJ
Feather Samba Dancers




INFO: (818) 468-6474 – WWW.PARTYBRAZIL.COM



Debora Souza Silva
debora@soulbrasil.com

San Francisco Highlights



Contadores de Estórias é finalista do Press Award 2010

Uma vez por mês, um grupo de voluntários reúne-se no espaço Abadá Capoeira, no distrito Mission, para proporcionar à crianças de zero a 11 anos contato com a língua portuguesa, literatura, folclore, música, tradição e costumes brasileiros. Juntos, eles colocam em ação o projeto Contadores de Estórias. Criado em 2003, com apoio do Consulado-Geral do Brasil em São Francisco, o projeto vem conquistando gradativamente o seu espaço na comunidade brasileira de São Francisco e cumprindo o seu papel de disseminador da cultura brasileira. Atualmente, Contadores de Estórias é um dos finalistas do Press Award 2010. "Como ser finalista dependia de voto popular, estar entre os finalistas significa que nosso povo sabe do 'Contadores' e acredita no projeto, () significa ainda que a direção que tomamos está correta," afirma Valeria Sasser, Coordenadora do Projeto.

Com intuito de buscar efetiva integração com a comunidade, ao mesmo tempo em que educa as crianças, o projeto conta com uma programação bem diversificada, oferecendo desde oficinas lúdicas até o incentivo da leitura, por meio da Biblioteca Infantil Móvel.

Uma das atividades desenvolvidas nos encontros é o quadro "Letra da Vez", em que os educadores escolhem, a cada mês, uma letra do alfabeto em português para ensinar ao grupo infantil. Durante a atividade, as crianças pegam em uma caixa objetos cujos nomes, em português, começam com a letra da vez. Quando chamadas pelo educador, as crianças levantam-se e falam o nome dos objetos que escolheram. "É uma forma lúdica de aumentar o vocabulário em português," garante Valeria.

O Press Award 2010 será entregue em 17 de abril, durante a conferência Focus Brasil, que acontecerá na Flórida e terá presença de autoridades e artistas brasileiras.

Para obter mais informações sobre o Contadores de Estórias e conhecer os voluntários que fazer parte do projeto, acesse www.contadores-de-estorias.org.



Eu amo São Francisco porque...

"Aqui há sempre uma chance de você encontrar pessoas que parecem ter crescido com você e que te remetem ao conforto do familiar. Outra hora, você esbarra em personalidades que te fazem conceber o mundo de um modo autêntico. Seja qual for o olhar, a possibilidade do belo se faz presente e isso é sempre bom, não é?"

Carla Crocomo – Professora

- E você, "Por que ama São Francisco?" Envie sua mensagem e uma foto para debora@soulbrasil.com. As melhores respostas serão publicadas nas próximas edições da revista.



Você é fotógrafo (a)? A Soul Brasil Magazine está em busca de um(a) fotógrafo(a) colaborador(a) em São Francisco para integrar o nosso time de profissionais. Se você é do tipo que não perde um click e faz questão de marcar presença em eventos brasileiros que acontecem em São Francisco, entre em contato com Debora pelo email: debora@soulbrasil.com

Cirque du Soleil chega a San Jose e traz um brasileiro entre as estrelas do espetáculo

Por Debora Souza Silva

Que o Cirque du Soleil é um espetáculo canadense muita gente já sabe. Quem mora na Califórnia certamente está ciente sobre as turnês que o grupo vem realizando em San Francisco e San Jose. O fato que ainda deve ser novidade pra muita gente, no entanto, é que existe um brasileiro entre os 53 acrobatas que integram o elenco de OVO, tema do 25º espetáculo do Cirque. José Carlos Padilha, o Zeca, é gaúcho e tem 26 anos. Em entrevista exclusiva à Soul Brasil, o artista revela o caminho que trilhou para chegar ao palco de um dos circos mais populares do mundo.

Soul Brasil – O que você fazia antes de atuar no Cirque du Soleil e como foi descoberto?

Zeca Padilha – Eu fiz ginástica olímpica muitos anos e depois fui para o trampolim. Nesse mesmo tempo eu já estava fazendo alguns trabalhos de circo e em companhias de dança do Rio Grande do Sul. Eu sempre gostei muito mais de me apresentar do que competir. Resolvi gravar todos os meus trabalhos e depois enviei um vídeo para o Cirque du Soleil. Seis meses depois, fui chamado.

SB – Como foi o processo de preparação para o espetáculo OVO?

ZP – Foi bem puxado no início. Era muita informação ao mesmo tempo - dança, coreografia, maquiagem e treinamento acrobático. Foram quase sete meses de criação e ensaio e cerca de 12 horas por dia de treinamento. O nível é muito alto.

SB – Qual o maior desafio de atuar em um espetáculo estrangeiro?

ZP – Quando fui pra Montreal, não falava muito bem inglês. Precisei de um tradutor no início. Além disso, estava muito frio quando

cheguei lá. É tudo muito diferente; tu troca de realidade de uma hora pra outra.

SB – O espetáculo OVO está em turnê pelos EUA. Como é sua rotina de shows? Tem visitado o Brasil?

ZP – Às vezes temos dez shows por semana. É bem puxado, mas a gente vai se acostumando, entrando no ritmo e aprendendo a controlar a energia. Fizemos apresentações em San Francisco, agora estamos em San Jose e depois vamos pra New York. Temos uma ou duas pausas por ano pra ir pra casa. Eu vi minha família alguns meses atrás e em breve vou visitá-los novamente.

SB – Qual a sensação de ser o único brasileiro a fazer parte do elenco acrobatas de OVO?

ZP – Todo dia eu paro pra pensar e eu estou realmente bem orgulhoso pelo meu trabalho. Eu acho que eu estou indo bem e no caminho certo. Acho que o Brasil precisa de mais representação no exterior. Existem muitos brasileiros talentosos, mas tudo é uma questão de oportunidade. Por isso a gente não pode deixar de tentar. Quando enviei meu vídeo para o Cirque, pensei: "Não sei se vou ser escolhido, mas eu vou tentar. Não tenho nada a perder."



SB – Seu personagem no espetáculo é um "Cricket" (grilo)...

ZP – Eu faço parte de um dos dez grilos. A gente faz o último número do show que é um número de parede e de trampolim. Nós (os grilos) caímos de costas na cama elástica e caminhamos pela parede numa altura de 7 metros. Depois fazemos uma transferência dessa parede para uma pista acrobática.

SB – Deixe um recado para os brasileiros que estão na Califórnia, mas que ainda não foram assistir ao Cirque du Soleil.

ZP – Ficaremos em San Jose até 21 de Março. Não deixe de assistir ao espetáculo Ovo, que foi criado por uma brasileira, Deborah Colker, e fala sobre insetos. O envolvimento e a história do show são brasileiros, com músicas brasileiras. Todo o ritmo abraçador está nesse show, então vale a pena conferir.

Sobre o espetáculo

O tema do 25º espetáculo do Cirque é o mundo dos insetos. A diretora Deborah Colker escolheu o nome "Ovo" para representar o contínuo ciclo da natureza. Cirque du Soleil estará em San Jose até o dia 21 de Março. Visite www.cirquedusoleil.com/ovo para mais informações. ■

In today's tight economy, who doesn't want to free up some cash?

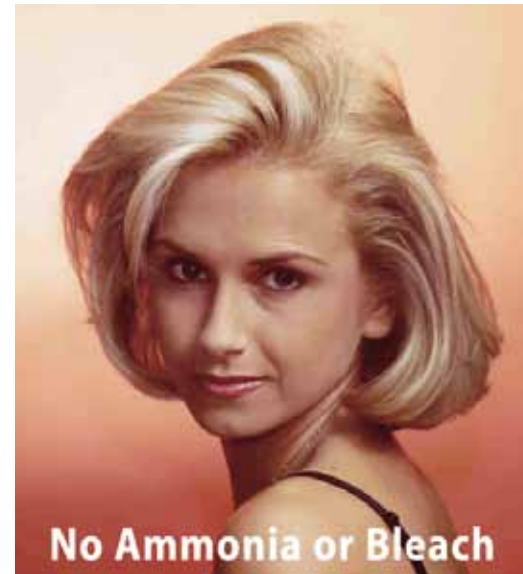


Find Out 8 Great Tips

1. Slash your grocery bill stopping bottled water and instead buy a filter for your faucet, eat what's ripe with out of season produce, use supermarket coupons or buy in bulk and shop once a week as the more trips you make to the store you see more tempting items.
2. Slash your gasoline and car maintenance cost driving a small four cylinder car like Toyota Corolla. Observe the speed limit as mileage per gallon decreases rapidly above 60 miles per hour, keep tires inflated properly and check it once a week. Keeping them properly inflated can improve your mileage by about 3%. If you are married and each wife/husband has a car, on weekends or when drive long distances, use the more economic car, if a metro rail route is close by your home/work, and use it at least for a few days during the week.
3. Share the care of your baby or the supervision of your kids, or even the babysitting of your pets when traveling dealing with friends or neighborhood parents and take turns watching the kids or pets for free.
4. Save on phone bills using U.S VoIP leader Vonage for your home phone or smaller cellular phone providers like Metro PCS. Eight out of ten families living in U.S. pay too much for phone service. If you make international calls like to Brazil or Italy or Argentine, Vonage now offers this type of calls included in their unlimited \$24.95 world monthly rate. Metro PCS now offers interesting cell phone programs including four lines for \$100 including unlimited nationwide talk, text and web.
5. Take advantage of "Uncle Sam" taxes relieve offers. As example, almost 20% of people who are eligible for higher-education tax relief don't claim it.
6. Dig for discounts and save mostly times at least 10%. In Brazil or mostly Latin America it is normal to bargain for anything and specially if you are a loyalty costumer. Shop around and compare prices. A good tip is taking a look for supermarkets promotional offers coming in your mailbox every week. Sometimes you get offers like Tri-Tip (Picanha for Brazilians) for only \$1.99 a pound!
7. Have a house or condo? Refinance. If the rate on your current loan is 6.35% or higher and you plan to stay in your home for at least three years, look into refinancing. Looking for a loan specialist or visit your bank for current rates and more information.
8. Save on vacation with a condo or house exchange program. Find someone who lives where you want to visit and trade places for a week. Check for example, www.homeexchange.com. Are you taking vacation with the whole family? Try rent a condo. If going to Rio in Brazil per example, call Soul Brazil travel agent Magali D'Souza (323)428-1963 for condos in Copacabana, Ipanema and Arpoador beach. ■

Gigi's Vision Hair Salon

Pioneer in Beverly Hills the Natural Way



WHY WE LOVE IT: Besides offering completely private rooms, Gigi's also offers unique natural hair restoration techniques, equipment and products. All of which can help men and women during and after chemotherapy and pregnancy, after hair transplants or hair loss.

SIGNATURE TREATMENT: The Hair Stim Cap coupled with Gigi's Capillary Solution revitalizes circulation, oxygen the intensity of blow flow – Enabling nutrients to clean the roots and the scalp, awaking sleeping cells.

WHAT'S HAPPING: Gigi's offer an entire line of organic shampoos and conditioners along with her revolutionary capillary lotion for hair loss. Gigi's also offer ammonia free hair color and highlights that are herbal base, she mixes shades and tones levels from organic pigments with organic silk to cover the gray permanently – leaving your hair shine and healthy.

THE DETAILS: 434 N. Roxbury Drive, Beverly Hills, CA – 90210 – (310) 273-1816

WWW.CAPILLARYBYGIGI.COM



TAXMAN

CORTES TAX SERVICE

Income Tax • Notary Public

Alan J. Cortes
3750 Mission Street
San Francisco, CA 94110

Phone: (415) 641-4292
(415) 641-4295
Fax: (415) 839-8501
Email: cortests@gmail.com

BEST OF BAY AREA

Falamos Português!



INTERACT MOVING SERVICES, INC.



Fazemos mudanças locais, interestaduais e internacionais. Mandamos caixa para qualquer lugar do Brasil.

Tool Free (866) 472-7012

Main Office
1070 E Dominguez, Unit I, Carson, Ca, 90746
www.interactmovingusa.com

Los Angeles
San Francisco
San Diego



Las Vegas
Miami
Dallas

L.A Fitness Expo & The Gracie U.S Nationals

Nos dias **23 e 24 de Janeiro** o Los Angeles Convention Center foi o alvo de mais de 20 mil pessoas. O Los Angeles Fitness Expo em seu sétimo ano consecutivo incluiu o "The Gracie U.S. Nationals" com sucesso total. Todo ano esse evento de referencia para o Brazilian Jiu Jitsu vem crescendo com o numero de participantes e do interesse do publico. Esse ano teve o evento que esta em sua terceira edição teve a participação de Rose Gracie, homenageando Royler Gracie. Incluído pelo segundo ano consecutivo, o "The Gracie Kids World Championships", esteve radiante com a presença em massa de lutadores mirins. "Esse ano eu escolhi homenagear o meu tio Royler que é um exemplo de homem, atleta e pai. Ele possui todas as qualidades de uma pessoa que nos temos o prazer de poder homenagear" disse Rose Gracie.



Esse ano Rose contou com os patrocínios de empresas Brasileiras e Americanas como "Title MMA", Silvio's BBQ, By Brazil, Super Body Care, Kikskin, Hairajuku Salon, Nutrition 4 Less e Shamrock Tutoring entre outras e com isso obteve um evento maravilhoso. "Isso prova que se você faz um bom trabalho, mesmo em período de recessão, os clientes voltam e trazem os amigos", acrescentou a organizadora do evento. Também se pode assistir a apresentações únicas como as dos irmãos de Rose, Ryron e Ralek Gracie ensinando o mais novo método deles, o "Gracie Combatives". No meio de tantos produtos de nutrição & saúde e das competições que faziam o sucesso do L.A Fitness Expo, encontramos celebridades do esporte como Javier "showtime" Vazquez, Eddie Bravo, Tiago Silva, Cris Cyborg Santos, Gerard Mousasi, Mestre Rafael Cordeiro, claro Royler Gracie, e muitos outros. Em 2011 o evento volta para sua oitava edição e o Gracie U.S Nationals para sua quarta edição em janeiro - www.thefitexpo.com

RENT A CONDO IN RIO!!!

**IF TRAVEL IS YOUR PASSION...
BRAZIL IS YOUR DESTINY!**

**IF BUSINESS IS YOUR PRIORITY FOR NOW...
BRAZIL SHOULD BE IN YOUR PLANNING!**

Magali D' Souza
(323) 428-1963
magalittravel@hotmail.com

**PERSONAL TRAVEL AGENT
SPECIALIST IN BRAZIL/SOUTH AMERICA
TOUR ORGANIZER
BRAZILIAN VISA ASSISTANCE**

**18 YEARS EXPERIENCE
FRIENDLY SERVICE
COMPETITIVE RATES**

**SPECIAL PACKAGES:
* RIO * SALVADOR
* SAO PAULO**



O.C Family Carnaval in Newport Beach

Com a participação de muitas crianças fantasiadas e seus respectivos pais na onda do domingo de carnaval, a matinê de carnaval no Tee Room do Newport Beach Golf Course promovido pela Soul Brasil foi bastante animada. Ao som de samba e marchinhas de carnaval a banda SambaJah comandou o repertorio enquanto uma feijoada com muito sabor incrementava à tarde do dia **14 de Fevereiro de 2010**.

O Sétimo Santa Barbara Brazilian Carnival "Cultural"

Três dias de exposição da cultural brasileira e onde a educação se junta à arte e a diversão, o já tradicional SB Brazilian Carnival acontece anualmente em diversos locais na Califórnia Riviera. Esse ano foi nos **dias 19, 20 e 21 de Fevereiro** e teve a participação



do grupo de dança Raiz Brazil de L.A, das bandas locais "Nos do Ghetto" e "Mariano Silva & Prakantar", a incrível "bateria" formada pelos estudantes de musica do Campbell Hall High School de North Hollywood, capoeira moves com o grupo Batuque SB, uma apresentação especial de Hip Hop, a participação especial de Kátia Moraes e de Meire Fernandes – fundadora do L.A Brazilian Film Festival, filmes e uma experiência gastronômica.

NEWPORT BEACH FILM FESTIVAL
APRIL 22-29

NewportBeachFilmFest.com

Sponsored by:

SOUL BRASIL **ABSOLUT VODKA** **Los Angeles Times** **FASHION ISLAND** **TIME WARNER CABLE** **LEXUS**



OYANANDA em Temporada na Califórnia

Baby Garroux, reconhecida xamã de São Paulo estará na Califórnia entre os dias 1 de Março e 26 de Abril. Baby é reconhecida internacionalmente e anualmente passa pelos EUA, França, Alemanha, Áustria, Grécia, Bélgica e Itália para conscientização da cura da mãe Terra e a evolução espiritual de seus habitantes, a preservação do ecossistema e a valorização da cultura indígena. A prática xamânica consiste na capacidade de entrar e sair dos estados de consciência, e não realidades comuns. Os estados alterados de consciência não envolvem apenas o transe, mas a capacidade de viajar na realidade incomum com o objetivo de encontrar espíritos animais, plantas, mentores, obter insights, promover curas, oráculos. Através desses estados, podemos nos conectar aos nossos mitos, símbolos, nossa verdade interior. Podemos expandir a percepção dos mistérios que são mantidos dentro de nós mesmos. Aprendemos a sentir ver e ouvir a energia. Reconnectamos com o sagrado e com a fonte criativa de tudo que nos acontece. Se tiver interesse em organizar um workshop ou palestra em sua área, **ligue para 415-945-9477** ou e-mail babygarroux@uol.com.br



Bravo Youth Foundation Inaugura Seu Escritório em L.A

A fundação teve seu escritório oficialmente inaugurado no último dia 26 de Fevereiro de 2010 às 6pm – 2001 Lincoln Blvd em Venice/LA 90291. O evento contou com a presença da presidente Márcia de Paula e esposo Luca da Silva, da vice-presidente Rose Lobo, voluntários importantes na atuação da nova fundação como Lilian Miller que atuou na Brazil Foundation, a artista gráfica Isabel Fowler, o jornalista Lindenberg Jr., a atriz Julia Melim e Fernando de Luca, além de outros convidados como Casey Bridges do Boys & Girls Scout Club, a terapeuta Diane Taylor, a agente de viagens Magali Silva, a cantora Sonia Santos e as funcionárias do Consulado Geral do Brasil de Los Angeles Carolina Moura e Raquel Davis. A Fundação foca os esforços em benefício de crianças menos favorecidas em uma das regiões mais pobres do Brasil – o interior da Bahia. Para conhecer mais sobre a fundação Bravo Youth visite o novo website www.bravoyouthfoundation.org ou liguem para o número (310)822-2824.



TV Globo Internacional Continua a Expansão nos EUA

A parceria com a Verizon distribuirá a TV Globo Internacional por meio do canal FiOS TV aos mais de três milhões de clientes espalhados pelo país. Entre as regiões estão Dallas (TX), Tampa (FL), Baltimore (MD), Washington (D.C.), New York (NY), Philadelphia (PA), Boston (MA), Los Angeles, (CA), Fort Wayne (IN), Richmond (VA), Norfolk (VA), Pittsburgh (PA), Providence (RI), Salisbury (MD), Portland (OR), Harrisburg (PA), Seattle (WA) e Buffalo (NY). A parceria com a Verizon é extremamente importante para a TV Globo Internacional. A operadora utiliza tecnologia de ponta e o canal reconhece esta alta qualidade. “Acreditamos que a sua forte presença nos Estados Unidos aumentará a nossa base de assinantes”, afirma Marcelo Spínola, diretor da TV Globo Internacional. Terry Denson, vice-presidente de Estratégia de Conteúdo e de Aquisição para a Verizon, acrescentou: “FiOS TV é o que tem de melhor em home-entertainment experience e procuramos sempre aprimorar o serviço com o mais emocionante da programação internacional. A TV Globo Internacional é um acréscimo aos nossos assinantes de língua portuguesa, oferecendo a programação brasileira na tela da TV, com imagens surpreendentes e qualidades de som que só FiOS proporciona.”

Pontualidade e Segurança: seu dinheiro no Brasil no mesmo dia!



PONTUAL®

Money Transfer

de Brasileiro para Brasileiro.

1-877-PONTUAL (766-8825)
www.pontualmt.com



Para se tornar um agente Pontual entre em contato com nosso consultor Comercial e Marketing: **Marcelo de Souza (415) 424-5745**

111 N. Sepulveda Blvd, Suite 340 - Manhattan Beach, CA 90266 / Fone: 310-698-0164 / Fax: 310-698-0165

Agentes exclusivos em Los Angeles County:



Andre Cavanha
revistasete.com
310-559-7300
Los Angeles



Edu Remessas
Nova Locação:
El Camaguey
310-815-0101
Los Angeles



Junior Ofilada
Multi Shop
310-213-9785
Torrance

Affirmative
Insurance & Financial Services, Inc.

818-997-7879
San Fernando Valley Area



GALLELLI & GALLELLI

A PROFESSIONAL LAW CORPORATION

FALAMOS PORTUGUÊS



- CRIMINAL
- IMMIGRATION
- BUSINESS

JEAN-PIERRE GALLELLI | Attorney at Law
8484 Wilshire Blvd. Suite 745, Beverly Hills, CA 90211

(323) 782-3877 | www.gallellilaw.com

Sustainable Mode of Transportation

Ideas to make cities around the world more livable... like Curitiba/Brazil

By Anthony Mendiola

What is your neighborhood's "walk-score"?

Suburban Sprawl has typically characterized modern cities in North America and South America. As the private automobile became commonplace, cities were designed more and more to accommodate cars rather than to accommodate people. Hour-long commutes from bedroom community suburbs to jobs in the city centers became routine. Think of Los Angeles and what comes to mind? Freeways? Is L.A. a good model for a sustainable metropolis? How could the freeway and transit system have been developed to better accommodate the population and its transportation needs?

Innovation emanating from Brazil is spreading around the world to reverse problems cities face.

From North to South, cities around the world are looking for ways to increase walking, biking and create alternatives to car-oriented travel. So, what are these alternative for single-occupancy automobile travel? There are many: Bus, especially the BRT's or Bus Rapid Transit, Rail LRT or Light Rail Transit, Bike and last but not least, walking. Creative ideas and approaches are to be found when one looks south to cities like **Curitiba**, state of Parana in Brazil and **Bogotá**, capital of Colombia. These two cities especially are celebrated in Urban Planning circles for being on the cutting edge of good urban design.

The former Mayor of Curitiba, **Jaime Lerner** and former Mayor of Bogotá, **Enrique Peñalosa** were instrumental leaders who brought affordable and high-quality transit systems to their cities to alleviate social ills and traffic woes.

The Southern Brazilian City of Curitiba, has been at the forefront of environmental city planning since 1965, implementing mass rapid transit systems, encouraging green technology before "green" was in vogue, and creating a "walkable" city center and city-wide recycling program. Curitiba has a strong influence from mass immigration from Italy, Japan and the Middle East. The construction of lively plazas and pedestrian only zones has made a difference in how people enjoy the civic life.

Jaime Lerner came to power at age 37 with a background in Engineering. He looked for ways to address the transit needs of the citizens. Many of his implementations were simple ideas, like platforms where passengers pay for tickets before boarding the bus to save time. Also, having platforms that are level with the bus makes it easier and faster getting on the bus. Having dedicated lanes for the bus, cuts down on conflict with cars. As Jaime Lerner said when asked about the proper place for cars in the design of cities: "We cannot be dependent on the car. I've repeated this saying many times, but I feel it is very appropriate: The car is like our mother-in-law. We have a good relationship with her, but we cannot let her conduct our lives. In other words, if the

only woman in your life is your mother-in-law, then you have a problem."

For all its creativity and progressiveness, Curitiba is not Utopia. The high unemployment and huge income disparities that exist for a large segment of Brazil's population have unfortunately not escaped even a progressive city like Curitiba. More people arrived looking for opportunities to better themselves and their families than the city could accommodate. But the city has responded to help alleviate the problems that marginalized populations face and integrate them into the network of basic sanitation and to provide better housing.

Also, 75% of the population utilizes the Bus Rapid Transit, as it is seen more in a commuter mentality, rather than for only those who can't afford to own their own car. Compare that to Phoenix, Arizona, a similar sized city in the USA, where only 1 % of the populace uses the bus. BRTs started in Curitiba and were most effectively copied and expanded on in Bogotá with their network called the *Transmilenio*.

According to the ITDP, the Institute for Transportation and Development Policy, after only two years, Bogotá's TransMilenio system brought these benefits:

- 32% reduction in travel time for users
- Violent crime dropped 50% citywide
- 75% reduction in the number of traffic accidents
- 30% reduction in the number of fatalities cause by traffic accidents

- Better air quality - particulate matter -18%
- Noise pollution reduced by 30%

Speaking to the Smithsonian Institute in Washington, D.C the former Mayor of Bogotá summed up his philosophy this way: "You may think that pedestrian space is frivolous in a city with many poverty problems, but it's actually the contrary. During leisure time there is a huge difference between the rich and the poor. The upper-income person goes to a large house, to a garden, to a country club, or on vacations. The lower-income person lives in an extremely small house or apartment. The only leisure alternative to television is public space. It's the very least a democratic society should offer its citizens".

Bike to Work, Bike for Fun

Biking is becoming something for everyday use, not just a child's toy or a weekend exercise. The San Diego Association of Governments promotes "Bike to Work" day. And in the San Francisco Bay area, "Almost 40 percent of Bay Area commuters live within just five miles of their workplace, a bike-able distance for even inexperienced cyclists. If every person living this close to their workplace ditched their cars on Bike to Work Day alone, more than 60,000 vehicles would be off the road.

Bogotá has become famous for their Ciclovía. The Ciclovía Recreativa or Ruas da Saúde are not to be confused with permanent designated bicycle lanes known as **ciclo-rutas**, but these are temporary closures of major streets where car traffic is blocked off and the streets are open to bicyclists. These make great community events that promote recreation, exercise, family time and health. It basically consists of the temporary opening up of streets to residents so they may enjoy a safe

space for walking, jogging, running or riding a bike. Vehicular access is prohibited in the area where the program operates.

Everything "Old" is "New" Again – New Urbanism and Walking the Neighborhood

Go on line right now to Walk Score - www.walkscore.com and enter your address, enter your work address, and your friend's address... you will be surprised at what you find out! I found out I live in a very walkable part of mid-city San Diego, with a "walk score" of 78 out of 100 points. But my friend in the suburbs to the north had a walk score of Zero!! That means she lives in a totally car-dependent neighborhood! There is no access to public transit, no place to walk because of cul-de-sac streets and Traffic signals make her wait too long or did not give her enough time to cross once she got to a street. There were no amenities like convenience store, restaurant or café within walking distance either.

Walk Score works to help make neighborhoods more pedestrian friendly and promote better health and more transportation options.

"Acupuncture" for the City

Jaime Lerner realizes that large improvements in urban infrastructure take time to implement. So he advocates doing what he calls "acupuncture". Go into a blighted area or a really bad traffic snarl and redesign it. The effect could be like a ripple throughout the larger community. There are some patterns and ways of development that we should no longer support. We should be waking up to new ideas about designing urban areas that avoid sprawl and only offer nominal coverage as far as public transportation is concerned.. We should be rethinking housing and long drives to work. The challenge we must focus on is to follow a few simple patterns to design pedestrian friendly environments, more public spaces, implement innovative energy use, invest in well-designed mass transportation systems. In this way, we can have more vibrant towns and cities. Dare to embrace the "car-lite" lifestyle! ■

**Anthony Mendiola is in the Graduate Program in City Planning at San Diego State University. He has traveled extensively throughout South America and Europe. He speaks English, Spanish and Italian, and is currently learning Portuguese. Comments are welcomed, contact the author by email: mendiola724@gmail.com.*





Janelas Abertas

Na necessidade de controlar tudo, de saber o script, as falas, o começo, o meio e o fim de toda dramatização chamada Vida, nos perdemos no caminho e nos esquecemos do prazer do momento, do estar aqui e agora. Acabamos perdendo ou enfraquecendo a oportunidade de tentar “ouvir” e “ver” o que a Vida está tentando nos mostrar.

Achamos-nos onipotentes e oniscientes como um Deus que tudo sabe e tudo é. Por um lado, somos sim, deuses em crisálidas. Por outro, a necessidade que temos de controlar tudo nos impede de mergulharmos nesta grande viagem que é o desenvolvimento de nossa consciência.

Cada desafio vivenciado é uma porta que se abre para conhecermos quem realmente somos. Como reagimos. Como experimentamos. Nossas carências, nossas fortalezas. Neste caminho do simplesmente estar e ser encontramos janelas de esperança que se abrem quando percebemos o quanto pode ser prazeroso não termos o controle. Não saber qual a próxima fala. Não saber o que realmente está por vir.

O “deixar a vida nos levar” talvez seja nosso maior desafio. O quanto nos permitiu em reconhecer que não temos respostas? E sabem de uma coisa, é ótimo não ter respostas. É ótimo se soltar. É ótimo ser mais leve!

Que grande oportunidade a Vida pode estar te oferecendo neste exato momento? Quantos clientes “inalcançáveis” temos em nossa carteira de prospectos. Quantos desafios de comunicação com nossos colegas de escritório. Quantas barreiras na relação com nossos parceiros...

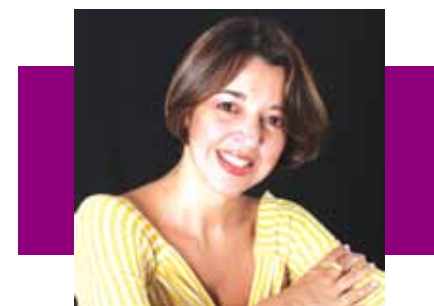
Quantos desafios e situações conflitantes... e aparentemente desesperadoras atravessamos no presente. Quanto “frio na barriga” experimentamos quando objetivamos a expansão de mercado para nossos produtos?

Que tal deixarmos de lado nossos bloqueadores de energia que se manifestam segundo após segundo? São falsas interpretações, incorretas suposições que aliados aos diabinhos internos, nos dizem a todo instante que não somos bons o suficiente, que não somos merecedores. Nós não somos só

nossas limitações. Nós também somos todo nosso potencial, toda nossa luz. Quando nos sentimos UNO, conseguimos despertar nossa mais alta conexão conosco mesmos e com algo muito mais poderoso que nós. E a grande magia desta aventura, é que, quando nos libertamos da necessidade de controle, contraditoriamente conseguimos o controle, sem mais precisar.

Prestemos atenção nas janelas que se abrem em nossas vidas. Sejamos leves. Sejamos felizes. Sejamos nossos melhor “Nós”! ■

***Geisa Mourão é jornalista e está finalizando a sua Certificação Internacional de Life Coach pelo IPEC-Los Angeles-EUA. Para conhecer mais sobre o processo de life coach e obter uma sessão gratuita email a autora - gfmourao@gmail.com**



YOUR AD HERE

Outreach
Over 15,000
SB Readers...
For Only \$50

Call (818)508-8753

Cleo's House Family Day Care

A Licensed Professional
and Experienced Teacher
Facility #107416534

Now Accepting Children
From 3 Months to 8 Years
4 Meals During the Day
Westchester/LAX Area

Falamos Portugues!
(310)704-1975

RC BUSINESS SERVICES RICARDO COUTINHO, PFP

Notary * Tranlations
Income Tax * Bookkeeping
Accounting * Investments
* Homeloans
* Asset Management
* Health & Life Insurance
* Financial Planning

(323) 651-2185
fax: (323) 851-2730
r.coutinho@gte.net

QUITUTES DA LUCIA

* Brazilian Food
* Iguarias Brasileiras
* Salgadinhos para
todas as ocasiões

Phone: (310) 479-7225
Cell: (310) 658-6910

Sua Empresa Aqui

Atinge Mais de 15.000
Potenciais Leitores da SB!
Por Apenas \$82 (Mencione Promo SB)

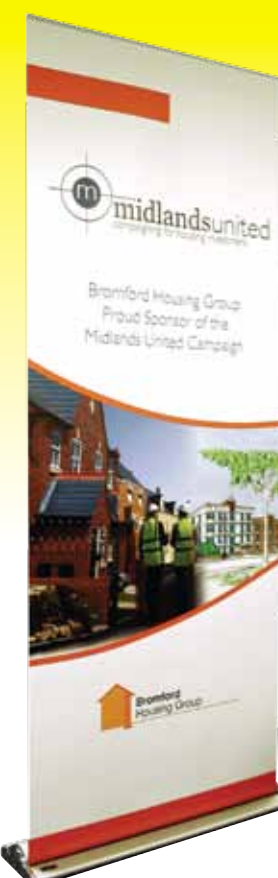
Ligue (818)508-7753
www.soulbrasil.com/advertise-info



Josy's Events

* Wedding & Event Planning
* Coordination Services
* Floral Design
* Free Initial Consultation

(562)412-7576
www.josysevents.com



Roll Up Stand Banner

Only \$235

Includes Free Bag!

Build Better Enterprises with our
Low Cost Indoor/Outdoor Exhibition Display



We Also Offer Traditional
Vinyl Banners: 2' x 6' = \$48 / 3' x 8' = \$90
We Speak * English * Portugues * Espanol

Call (805)617-3335

Career Projections & Jobs Alternatives

Narrow the college field: Check four valuable sites for research

www.princetonreview.com

Over 120,000 students were surveyed to narrow down the best colleges in U.S. The results rank schools by political activity, quality of life, extracurricular and others factors. Registration is required, but is free.

www.gearup.wa.gov

Don't be thrown by the fact this site is specific to Washington State. It has cool resources that can help you decide what you are really looking for in a school, regardless of where you are interesting in going.

www.globalscholar.com/collegefinder

An uncomplicated, simple comparison of colleges that includes size, student-teacher ratio and more. Bonus: the results can be saved so you see than again later.

www.nces.ed.gov/collegenavigator

This U.S Department of Education database aggregates school data on degrees offered, available programs, tuition and fees, and even the percentage of applicants admitted.

Have been lay-off? Bellow find out five sites by organizations that can help you!

www.worksourcecalifornia.com

Work Source in California provides useful information regarding career opportunities and alternatives for lay-off employee in California.

www.caljobs.ca.gov

Cal Jobs is California's Internet System that lists job openings for employers and resumes for job seekers.

www.jobsmart.org/tools/resume

Job Star California provides regional job-hunting opportunities as well as guides to resume-writing that offer tips and samples of resumes.

www.backtowork.org

Back to Work provides information on Unemployment Insurance, finding a new job, and training.

www.careeronestop.org

To search or post jobs in the United States, visit Career One-Stop.

Want a leg up finding a job?

In recently research by CNBC.COM there are some surprises in occupations/job with hot demands. The list includes some familiar names, but also some surprise newcomers. **Some You'd Expect:** Information Services Staff, Engineers, Sales Representative, Financial Specialist, Teachers. **Some you Might Not:** Machinist, Truck Drivers, Craftsman, Masons and Plumbers.

The Bureau of Labor Statistics is an excellent place to begin a search for career trends and vocational prognostication. Their Occupational Outlook Handbook and the National Employment Matrix provide



hard numbers and projections on a variety fields. Additionally, media giant outlets www.msnbc.com and www.forbes.com as well www.kisuccess.com regularly provides articles on current occupational trends.

Check the U.S Department of Homeland Security website <http://www.dhs.gov/xabout/careers/>, a federal agency whose primary mission is to help prevent, protect against, and respond to acts of terrorism on U.S. soil. Actually, there are over 20,000 jobs related to home security published on the internet. It is a growing market for job seekers, and the trend will continue for five to ten years more.

If working in U.S is not in your planning any more...

Consider teaching English abroad...like in Brazil? Many countries hire native English speakers to teach everyone from kindergarten to businesspeople. As English continues to become an international language, the need for teacher should continue to increase. ■

Cleaning Services & Personal Assistant

2010 with a **Perfect 10!**



* Daily
* Weekly
* Monthly

* Full Cleaning
* Organizing
* Errand Services

* Courteous
* Trustworthy
* Well Trained

Clean your home, Organize your work place, Get your own personal assistant...
We are so confident... We know you will give us a 10... and Ask us to keep doing it!
Call (818)758-0148 – We Use Eco-Friendly Methods & Products

NEED PRINTING?

WE CAN HELP YOU!

Business Cards, Postcards, Flyers, Brochures, Regular & Stand Up Banners and Promo Magnets for Cars.

FALAMOS PORTUGUÊS!

Check Bellow Some of our Offers and Respective Hot Rates!

- Printing jobs rates based in full color, two sides, 14pt glossy stock, artwork ready and regular turnaround of five (5) business days.
 - Rush jobs next day turnaround available by request
 - No Rush/eight (8) days turnaround optional – Save \$\$\$

BUSINESS CARD
(4/0, 4/1, 4/4)
1000 – 5000
\$48 \$99

POSTCARD 4X6
(4/4)
1000 – 5000
\$94 \$189

FREE SHIPMENT

1000 PRESENTATION FOLDERS
(4/1) 9 x 12
(7 business days) \$ 1.115

FLYER 4.25 X 2.75
1000 – 5000
\$72 \$125

FLYER 5.5 X 8.5
1000 – 5000
\$149 \$285

BOOKMARK
1000 – 5000
\$109 \$209

1000 FULL PAGE FLYER
(4/0) 8.5 x 11.0
(7 business days) \$180

Did you NOT FIND what you want? Just Call (818)508-8753
More Info: WWW.KISUCCESS.COM/PRINTING



A Revolução da Comunicação

Lindenberg Jr.

O fenômeno da internet a cada dia que passa amplia suas fronteiras chegando de casa em casa através de PC's Mac's, Notebooks e mais recentemente em aparelhinhos menores como os i-touch's e telefones celulares. Nesse específico artigo, vou focar mais no que se refere a TV em relação a nova era digital. A comunicação através da Internet já está causando significativas mudanças culturais e as novas tendências começaram a partir dos "blogueiros" e do poder que eles têm exercido em relação à TV e ao jornalismo impresso.

Que diferença faz uma era meus caros leitores. Uma década atrás, a mídia tradicional definia o ritmo, contando nossas histórias e fornecendo meios práticos de comunicação de massa. Hoje, a Internet oferece uma linha de transmissão globalmente estável e inclusive serve como estúdio de produção para pequenas e médias empresas de radiodifusão. O avanço da tecnologia e mais importante, a facilidade para qualquer pessoa acessar um computador e uma rede de conexão a net, junto com criatividade e talento, levou a maioria dos meios de comunicação tradicionais para um período de planejamento e estratégia de sobrevivência.

A Internet como meio de distribuição de conteúdo tem sido reconhecida como a al-

ternativa padrão emergente em oposição ao que tínhamos anteriormente. Assim como a televisão a cabo interferiu na lucrativa comercialização das redes de televisão em broadcast, o IPTV e HDTV já está interferindo no atual modelo de distribuição de televisão por cabo. Acredito que isso não signifique o desaparecimento da empresa de TV a cabo que fornece a sua programação, mas podemos dizer que muda na maneira em que eles estarão fazendo negócios no futuro. Para a maioria dos setores do entretenimento, distribuição e marketing, a única coisa que resta a fazer é descobrir a melhor forma de agregar os valores ate agora não convencionais para não perder o seu espaço.

As redes de TV têm reconhecido que eles precisam trabalhar com a Internet e que para isso eles precisam trabalhar com os fornecedores do núcleo de informação na Web - os principais motores de busca como o Google e o Yahoo. Em uma entrevista recente a Reuters, um CEO de uma das maiores redes de TV do mundo disse "Eles precisam do nosso conteúdo e nos precisamos da tecnologia deles". Referindo-se a discussões mais amplas com as empresas de Internet.

Fazer um vídeo e distribuir a mensagem instantaneamente nunca foi mais fácil e

mais barato com a proliferação do acesso a banda larga e as diversas plataformas que já se encontram a disposição no mundo online. Os acessos ao mercado e aos meios de produção estão literalmente abertos a qualquer pessoa. A distribuição é o principal fator que coloca a web acima de outras formas de mídia. O surgimento da web como o principal meio de entrega de informações de vídeo oferece grandes vantagens tanto para quem produz como para quem assiste ou marketeia.

A Internet hoje se mostra ser versátil, tornando-se um elo vital na distribuição para as maiores empresas de mídia tradicional, incluindo as grandes redes de TV. A web hoje absorve uma grande parte do dinheiro de publicidade que anteriormente era gasto com a mídia impressa. Assim como a TV, a mídia impressa necessita ser criativa e também versátil. E nesse caso específico, com nossa experiência, é o que a Soul Brasil esta tentando fazer. Acreditamos na união de tecnologia com os serviços complementares e a criatividade do ser humano. E em síntese, acreditamos que o "marketing integrado" é a forma mais inteligente de ajustar na mesma balança - anunciante/leitor-consumidor/jornalista-empresario. ■



ELASSAR INSURENCE SERVICES

**Need Insurance?
Need Good Rates?**

**We can help you!
English, Portuguese or Spanish**

*** Car * Motorcycle
* Home * Business**

Friendly Service - Call Fernanda or Gloria

**15253 Saticoy St. # C, Van Nuys, CA 91405
(818) 989-4188 / (818) 815-1385**

Assessoria de Comunicação

**Interessado em Saber como
Introduzir o seu Projeto, Produto
ou Serviço para a Mídia Local ou
Regional ou Nacional?**

Através da **Kisuccess Publishing & Media**, você tem a opção de obter serviços de comunicação & mídia por valores acessíveis ao seu bolso. Oferecemos um serviço especializado em atingir a mídia Americana e/ou Latina e/ou Brasileira de uma forma rápida e efetiva, expondo notícias e fatos de seu interesse ou de interesse de sua empresa.

***Análise e Consultoria do Mercado de Mídia**

*** Produção e Distribuição de Press-Releases**

*** Representatividade em Comunicação Social**

Também: Distribuição de Flyers em Geral (Eventos Especiais ou Pontos Estratégicos no Sul da Califórnia)

Ligue (818)508-8753 ou Visite www.kisuccess.com/media

Your opportunity to give

**BRASIL
DONATE**

to make our work possible

We are a group of volunteers embarking on a 3 week trip to Salvador, Bahia to do amazing community empowering work

www.crossculturalsolutions.org

Donate here: my.crossculturalsolutions.org

Other Donations (products, services, etc) : darianacruz@gmail.com

Head Volunteer: Dariana Cruz



Be Ready for the U.S. Census



In March, census packets will be mailed to households throughout the country. In the 2010 census, some information will be collected for the first time such as same-sex couples. This is an historic opportunity to give substantial visibility to the LGBT groups for example. For Brazilians is recommended not mark as Hispanic, but yes as "Other" and write "Brazilians". Just as important, the federal government also uses census data to distribute over \$400 billion annually to communities, meaning that critical resources for your/our community are on the line.

The Census Bureau is barred by law from sharing information that would effectively identify a census respondent. This means that while same-sex relationships or illegal immigrants can be counted, individual's personal information and privacy will be respected. The biggest Brazilian commu-

nity in U.S is in NY-New Jersey, following Boston and Miami in the East Coast and Los Angeles and San Francisco in the West Coast.

In 2007, the total population of the United States was 301.6 million, which included 38.1 million foreign born, representing 12.6 percent of the total population. Approximately 15 percent of the total population reported a Hispanic origin. However, 10 percent of this native-born population were Hispanic compared with 48 percent of the foreign-born population. Foreign-born Hispanics composed 6 percent of the total population.

Of the 45.4 million Hispanics in the United States 64 percent were of Mexican origin. Mexican represented the largest Hispanic origin for both the native and foreign-born populations (both approximately 64 per-

cent). However, differences in the distribution of Hispanic origin by type are revealed when the population is divided by nativity.

For example, among the native-born Hispanic population, 15 percent were Puerto Rican, compared with less than 1 percent of the foreign-born Hispanic population. There are more native-born Puerto Rican Hispanics than foreign-born Puerto Rican Hispanics in part because individuals born in Puerto Rico are classified as natives of the United States. By comparison, foreign-born Hispanics were more likely than their native-born counterparts to report their origin as Cuban, Salvadoran, Dominican, Guatemalan, Colombian, Ecuadorian, Honduran, and Peruvian.

April 1st is Census Day so be sure your form is in the mail. Your participation is much important. ■

QUAL O TAMANHO REAL DA NOSSA COMUNIDADE NOS ESTADOS UNIDOS?

Vamos tentar descobrir juntos. O formulário do Censo 2010 chegará em meados de Março. Responda e envie pelo correio. Suas respostas são protegidas por uma lei federal e não podem ser compartilhadas com a imigração. Portanto, não importam quais seus planos para o futuro ou sua situação migratória. Participe e ajude o governo a decidir como investir mais de US\$ 400 bilhões de dólares de fundos federais.

Para outras informações ou ajuda em Português acesse 2010census.gov

VOCÊ ENVIA. TODOS PROGREDIMOS

United States Census 2010
ESTÁ EM NOSSAS MÃOS

Figura pelo departamento do Censo 2010 dos Estados Unidos.



• Marketing • Publishing • Design • Printing

Do You Have a Business?

How Do You Marketing Your Product or Service?

Using INTELLIGENT MARKETING will increase the odds of making more money.

We can help you create awareness & generate leads

with **INTEGRATED MARKETING.**



We offer different **Tools & Strategies** to help you growing your business:

- *Creative Design
- *Affordable Printing
- *Flyer Distribution
- *Web Development
- *Video Production
- *Editorial Production
- *PR Service/Market Research

Visit: www.kisuccess.com

Articles - Books - Career & Job Tip - Software's

Free e-Bay Tutorial (Portuguese) - Free Alternative BIZ Report (English)