

SOUL BRASIL

magazine

Oct 20/Nov 2009 – Year 7 – Issue 44

experience a positive journey!

FREE ISSUE



Popular Festivals of Brazil

SPIRITUALITY
*You Are
the Source*

BEHAVIOR
*The Essence of
Brazilian Woman*

FITNESS
*Body & Mind
Connection*

www.soulbrasil.com

TASTE THE MUSICAL FLAVOR OF BRAZIL



PROMO VÍDEO AVAILABLE IN OUR SITE

Party Brazil www.partybrazil.com
Call (818) 468-6474 | Email: party-brazil@hotmail.com

Just give
ONE CALL
and you
GET IT ALL!!!

Capoeira & Afro-Brazilian Dancers
Catering & Caipirinha Bar
Live Music (Single/Duo/Full Set) & DJ
Feather Samba Dancers

INFO: (818) 468-6474 – WWW.PARTYBRAZIL.COM

NEED PRINTING?

WE CAN HELP YOU!

Business Cards, Postcards, Flyers,
Brochures, Regular & Stand Up
Banners and Promo Magnets for Cars.

FALAMOS PORTUGUÊS!

Check Bellow Some of our Offers and Respective Hot Rates!

- Printing jobs rates based in full color, two sides, 14pt glossy stock, artwork ready and regular turnaround of five (5) business days.
 - Rush jobs next day turnaround available by request
 - No Rush/eight (8) days turnaround optional – Save \$\$\$

BUSINESS CARD
(4/0, 4/1, 4/4)
1000 – 5000
\$48 \$99

POSTCARD 4X6
(4/4)
1000 – 5000
\$94 \$189

**FREE
SHIPMENT**

1000 PRESENTATION FOLDERS
(4/1) 9 x 12
(7 business days) \$ 1.115

FLYER 4.25 X 2.75
1000 – 5000
\$72 \$125

FLYER 5.5 X 8.5
1000 – 5000
\$149 \$285

BOOKMARK
1000 – 5000
\$109 \$209

1000 FULL PAGE FLYER
(4/0) 8.5 x 11.0
(7 business days) \$180

Did you NOT FIND what you want? Just Call (818)508-8753
More Info: WWW.KISUCCESS.COM/PRINTING



Editor' Message

Brazil well deserves the fame of being a country of happy and merrymaking people. From North to South, the country holds festivals and events of all kinds and all year around. In this issue we will focus a special highlight to the Brazilian popular manifestations in states such as Amazonas, Para, Pernambuco, Rio and Sao Paulo.

When comes June, it is time for the events involving the celebration of Sao Joao (Saint John), mainly in the Northeast region, where several cities celebrate with bonfires, firework and forro (popular Brazilian "country music and dance"). In October is time for one of the biggest religious festivals of the country, the "Cirio de Nazare" in the city of Belem in the North region. The last day of every year, it's a tradition for Brazilians to wear white - and if living on the coast, going to the beach with flowers to offer to yemanja (the ocean queen) and wait the arriving of a New Year with family and friends. In my opinion, the "New Year Celebration", specially in Rio, Recife, Salvador and Florianopolis is unique! Check out the article for more popular festivals experiences.

You will also have the opportunity to check news from the green revolution, a very interesting article about self esteem and other not less interesting about the essence of Brazilian women. Check a point of view, or better say, a reflection about many sites of social media in these days and our integration with all this new technologies and different marketing strategies. We feature more three girls in our "Soul Fitness" series and much more. After a pretty long wait – more than 9 months, probably when you read this new issue, you will have a great surprise if you log on in our website. And by anytime between November and December you will have another great surprise. At this time something totally new and in partnership with a "soul partner" and old collaborator friends.

Lindenberg Jr.



FOR ADVERTISING & EXPOSURE OPPORTUNITY

Call: (818)508-8753 | E-mail: info@soulbrasil.com

FOR ARTICLE SUBMISSION OR COMMENTS

E-mail: editor@soulbrasil.com

MEDIA KIT

To check Ad Sizes, Rates, Demographics, etc, visit our site www.soulbrasil.com and in the menu on left click in **Advertise Info.**

TEAM/CONTRIBUTORS

Editor: Lindenberg Jr. **Editor Assistant/Portuguese:** Carol Mendes. **Editor Assistant/English:** Ann Fain & Jennifer Parker. **Writers:** Alberico Manoel, Bianca Rossini, Carol Mendes, Debora Silva, Julia Melim and Lindenberg Jr. **Contributing Writer:** Nick Arandes. **Translators:** Ann Fain, Julia Melim, Cristiane Magalhães and Christine Di Stefano. **Photos:** Lindenberg Jr., Victor Gutierrez and Istockphoto. **Art & Design:** Rita Santos. **Webmaster:** Alexandre Loyola. **Administrative Officer:** Magali D'Souza. **Administrative Assistant:** Claudia Medeiros

OUR MISSION

Inform & educate, build relations and networking with Brazilians lovers and the conscious living community.

DISTRIBUTION/CIRCULATION

For this issue, we have printed 10.000 magazines, distributed in over 300 locations across California, including L.A, S.F, Orange County, San Diego, Santa Barbara, plus Honolulu, Las Vegas and all Brazilian Consulates in U.S. Do you have a business and would like to offer Soul Brasil "FREE" for your customer? Just call us and leave a message (818)508-8753. We bring it for you at no cost.

HELP US

You, the reader and friend...use your purchase power with our advertisers. They support us and you will help us supporting them! Let they know you are a Soul Brasil reader...

OUR COVER

Photo by Alberico Manoel – Salvador/Bahia.



Target: Brazilian Culture Lovers and the Eco-Social Conscious Community

If the growing Brazilian Lovers Community in U.S and the Eco-Social Conscious Living Fellows interest you or your company, bellow you will find **Functional Marketing Tools** and **Attractive Advertise Opportunities** including **Free Web Features...**

1. Place your display AD in our Next printing issue and receive a Special 10% off from our regular rates and one (1) FREE listing in our regular e-Newsletter, reaching thousands of SB online subscribers - MENTION PROMO G1 SOUL BRASIL.

2. Place your display AD in the NEXT THREE (3) printing issues and receive 15% off from our regular rates, one (1) FREE listing in our regular e-Newsletter, reaching thousands of SB online subscribers, and six (6) month FREE listing in our website including photo/

description and hyperlink * If your have a website - MENTION PROMO G2 SOUL BRASIL.

3. Place an FULL PAGE ADVERTORIAL (a mixing of editorial with commercial) and get 20% off from our regular rate, PLUS one (1) FREE listing in our regular e-Newsletter, and six (6) month FREE listing in our website including photo/description and hyperlink * If your have a website - MENTION PROMO G3 SOUL BRASIL.

4. E-Blast it! The alternative for marketing right with our online subscribers database.

Option A) \$149 for an exclusive e-blast, including a digital flyer w/ hyperlink

Option B) \$49 for text/paragraph with directly link in our regular e-Newsletter.



Why Advertise with Soul Brasil Magazine?

- Catch the eye of one of the largest foreign community/consumer markets available.
- Reach new markets and potential customers.
- You are sure to be seen, noted, and preferred as an environmental supporter or Eco-Social Friend - Soul Brasil is the Brazilian Printing Media in U.S. "Go

Green Concept" Pioneer. In this new Green Revolution Era, it counts!

- Soul Brasil offers four (4) cost – efficient ways to reach your target market: "Soul Brasil/Print Issue (6 X per year)", SoulBrasil.Com, SB e-News and Kisuccess Marketing (Our Design, Printing, Web and Guerrilla Marketing services).

Make the most of your sales and marketing efforts. Call (818)508-8753

www.soulbrasil.com

Contents

Culture.....	Page 06
Spirituality.....	Page 08
Clips	Page 10
SF Highlights	Page 12
Cover Story	Page 14
Earth Watch	Page 16
Positive Vibration	Page 17
Marketing & Business	Page 18
Books & Music	Page 22
Behavior	Page 24
Green Business	Page 25
Close Up San Diego	Page 26
Soul Fitness	Page 28

O Mundo em Verde e Amarelo

Carol Mendes & Lindenberg Jr.



Omês de setembro tem sido bem movimentado para os brasileiros que vivem fora do país. Todos os anos, milhares de brasileiros tem retirado de seus armários suas camisas da seleção brasileira ou simplesmente verdes, amarelas, azuis ou brancas, pintado suas caras e exposto a bandeira do país tropical em seus carros, para ir às ruas e parques em diferentes cidades ao redor do mundo, para acompanhar shows e celebrações pelo dia da independência. É o "Brazilian Day", que depois de vários anos de celebrações em Nova York, se espalhou pelo mundo e hoje acontece em Los Angeles, San Diego, São Francisco, Orlando, Londres, Tóquio, Toronto e tantas outras cidades mundo afora.

O "Brazilian Day" ou "Dia do Brasil" se originou há 25 anos atrás em Nova York e por iniciativa de um grupo de imigrantes que queriam comemorar o Dia da Independência brasileira na "Big Apple", e em particular um homem, o empresário João de Matos. Quando tudo começou, era apenas um quarteirão, na Rua 46, conhecida como Little Brazil. Hoje o "Brazilian Day NY" é um dos maiores eventos populares da cidade de Nova York atraindo mais de 1 milhão de pessoas e ocupando mais de doze quadras da cidade mais famosa do mundo.

Em Los Angeles o evento acontece desde 2007 no "La Brea Tar Pits", no parque que pertence ao museu de arte contemporânea da cidade

e é promovido pelo Consulado Brasileiro de Los Angeles e pelo Ministério das Relações Exteriores. O esforço da equipe do consulado de Los Angeles para que o evento aconteça é notável e os frutos já começaram a transparecer com uma maior participação da comunidade. Em San Diego, ainda na Califórnia e perto da divisa com o México, o evento que começou apenas em 2008 por iniciativa de Paulo Batuta e Rubinho Moreno, acontece na Garnet Street, à principal avenida da praia de Pacific Beach. Em clima de praia o evento atrai não apenas brasileiros, mas fanáticos pela música brasileira e pelo clima de verão californiano em uma das mais belas cidades do território americano. O evento em San Diego é em particular atrativo por esse "clima"



praieiro onde vemos muitas mulheres de "biquíni top" e muitos homens sem camisa mostrando seus músculos.

O Brazilian Day Japan acontece desde 2006 na Praça de eventos do Parque Yoyogi, em Tóquio. O evento como todos os "Brazilian Days" é gratuito e na terra do sol nascente reúne a grande comunidade de brasileiros que vivem no país. "O show é um importante momento em que os brasileiros se encontram para comemorar e celebrar. É o dia em que eles são os donos daquela área. Eles vão com bandeira e "camiseta verde-amarela e matam um pouco da saudade do seu país", afirmou Serginho Groisman, apresentador da TV Globo e em 2009 o apresentador do evento.

A cada ano um novo local ou cidade fora do Brasil se junta a comemoração do "Brazilian Day" e ajuda a espalhar essa vibração de independência "verde e amarela" ao redor do planeta. Dois mil e nove foi o ano de Toronto no Canadá, que em sua primeira edição atraiu aproximadamente 30 mil pessoas. O Brazilian Day representa mais que uma simples comemoração a independência brasileira. Além de uma oportunidade de amenizar a saudade e a alegria das festas do país, exibir o orgulho de ser brasileiro e desfrutar das comidas e bebidas típicas das mais variadas regiões do Brasil, o Brazilian Day proporciona viver a sensação de pertencer a uma grande família: a comunidade brasileira. ■

FOREVER

Seeking Out Nature's Best Source For Health & Beauty and Offering Them to the World.



- Supplemental Nutrition
- Detox & Weight Management
- Personal Care
- Aloe Vera Products



FALAMOS PORTUGUÊS!

Call Maria Ogata
(818) 897-1246

Your Forever Young
Nutritional Consultant

www.foreveryoung.myflpbiz.com



You Are The Source

The biggest challenge for most people is to accept the truth of *"who they really are"*. They attend seminars, read books, listen to tapes, try all kinds of practices in order to find something or "attract" something they think they need in order to be happy, feeling prosperous, or to experience healing, and so on. In other words, they spend their whole life looking for everything they think it is missing in their lives somewhere else.

That keeps their attention out into the world, not realizing that everything they have been searching for, they already have. That's why it is said, *"Seek ye first the Kingdom of God and its righteousness, and all of these things will be added on to you."* And where is the Kingdom? It is within!

So if the kingdom is within, why is it that most people look for the treasures of the kingdom outside, out into the world? Because the still voice that is whispering gently and softly asking them to turn within is overshadowed by the loud voice of the world, one that is rooted in fear. Although as stated earlier, everything we think we ever need we *already* have, the *only* way to accept that truth is by being *will-ing* to let go of *everything we think we know*. Not necessarily easy to do, especially in a world that worships the intellect, logic and knowledge over intuition, trust and inner guidance.

Until I was ready to truly let go and let Spirit take over my life, I was not able to have the direct experience of watching how I was always supported and how all of my needs were met.

From that space of trust and fully surren-

By Nick Arandes



der, I received the kind of guidance that has led me, and continues to lead to true fulfillment.

The truth is, if you remember *who you really are*, no matter what it is you are guided to do, you know you'll always be taken care of. That's how you experience freedom in a real sense. A *Course in Miracles* reminds me:

You can never be deprived of your perfect holiness because its Source goes with you wherever you go. You can never suffer because the Source of all joy goes with you wherever you go. You can never be alone because the Source of all life goes with you wherever you go. Nothing can destroy your peace of mind because God goes with you wherever you go. -W.pL.41.4:1-4.

What it is meant by *the Source goes with you*, is that **you and the Source are one**. So wherever you are, **You are the Source**. Joel S. Goldsmith, in his classic book *"The Infinite Way"* states:

"We must understand that money is not supply, but is the result or effect of supply. There is no such thing as a supply of money, clothes, homes, automobiles, or food. All these constitute the effect of supply, and if this infinite supply were not present within you, there never would be "the added things" in your experience."

But how can you possibly acknowledge that truth, unless you stop looking for it (your Source) everywhere else? This is not to say that there is anything wrong with going to a class, or reading a book, or studying with a

teacher. What I am emphasizing is to *practice listening to your Inner Teacher*. And if there is a class, a teacher, or a resource that will assist you in deepening your connection, and help clear some of the static in your communication with Source, you'll be led to it. Not by external manipulation but by *inner guidance*.

In simple words, within you is the power to create anything you can possible imagine. But in order to have access to that power, you have to let go of each and everyone of your personal agendas.

So how do we get to experience the fullness of our Real Source? By simply letting go and letting Spirit, which is the complete opposite of what we've been taught by every teacher who suggest that we are the ones who decide what we want, that we are the ones in control. This brings up the line from the Scriptures, which states: *"The LORD is my shepherd; I shall not want."* [Psalms 23:1] What the sentence is suggesting, is that instead of us telling Spirit our plans, let's us be guided by It.

When the shepherd leads us, in other words, *when we truly listen*, our guidance comes from within and we find ourselves being inspired. But when we want to take charge,



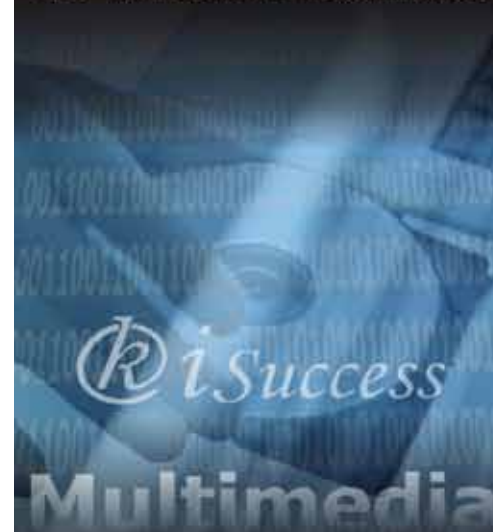
our guidance comes from the world and we find ourselves making decision that result in very disastrous consequences. That's why it is said, *"be careful what you pray for because you may end up getting it."* So when we are led from within, aside from experiencing a life filled with joy and fulfillment, and as our faith is strengthened, we also give ourselves the opportunity to see how the Source of *everything* is found within, and how the universe always takes care of each and everyone of our needs. For it is said, *"Behold the fowls of the air: for they sow not, neither do they reap, nor gather into barns; yet your heavenly Father feedeth them. Are ye not much better than they?"* [Matthew 6:26]

So, why it is unnecessary to seek for anything outside of ourselves? Because since you and God, Spirit, whatever name suits you best, are one, and Spirit is the Source of it all, then it can be concluded that *you are the Source*. ■

***Nick Arandes, before publishing his latest book entitled *What Happens When You Let God*, he was part of the self-help movement for close to 20 years. He published four books, produced CDs and DVDs, wrote countless articles and touched the lives of many people worldwide before becoming homeless, broke and diagnosed with a thyroid tumor. To find out more about Nick's work visit www.TruthAndMiracles.com.**



The First Impression is what Counts!



From Consulting to Pre-Production to Final Edition

TV & Web Video Production

- ✓ Affordable
- ✓ Innovative
- ✓ Professional

By paying attention to an audience's emotional response to short-form storytelling (commercials) the advertiser can turn mere information into a memorable experience...

Kisuccess Media
(818)508-8753
WWW.KISUCCESS.COM/VIDEO



SÃO PAULO E RIO JÁ NÃO APARECEM ENTRE AS 50 CIDADES MAIS CARAS DO MUNDO

No índice de pesquisa de custo de vida da Mercer Human Resource Consulting, Moscou aparece como a "Number 1" entre as mais caras do mundo. Londres, que subiu três posições, ocupa o 2º posto. Na outra ponta da lista, Assunção, capital do Paraguai, aparece novamente como a cidade mais barata do mundo e pelo quinto ano consecutivo! A pesquisa é feita em 143 países dos cinco continentes, e compara cerca de 200 itens, incluindo custos com moradia, transportes, alimentação, roupas, utilidades domésticas e entretenimento. A Europa domina as Top 50 com 30 cidades incluídas e das quais seis estão entre as Top 10. O Oriente Médio aparece com quatro na lista e Tel Aviv (Israel) lidera na região. A África aparece com cinco cidades no ranking de 50, com destaque para Douala (Camarões). A Ásia apresenta oito cidades e o destaque entre as mais caras é para Seul (Coreia do Sul). Sydney, na Austrália, parece como a mais cara na Oceania. Nas Américas, apenas Los Angeles e Nova York estão entre as 50. Não aparecem existem cidades canadenses ou latino-americanas. São Paulo aparece apenas na 62ª posição (no ano passado estava em 34º lugar) e o Rio está em 64º (figurou na 40ª posição em 2006). São os bons sinais do Brasil.

RECLAMAR ADIANTA SIM

Esse é o título de um programa radial em São Paulo que entrou no ar em meados de março 2009 e que marcou o nascimento de uma proposta absolutamente inédita no Rádio brasileiro. Para os que residem em SP ou pela internet, A Rádio Bandeirantes AM 1360 transmite o programa entre as 10h e o meio dia no horário de Sampa. O ouvinte é quem faz o programa, entrando no ar, na hora, e denunciando, reclamando, criticando, opinando sobre qualquer assunto. O ouvinte que dá o tom do programa, participando ao vivo.

A rádio coloca à disposição dos ouvintes uma central telefônica com capacidade para receber até 50 ligações simultâneas. Sem censura e com total liberdade. Além das notícias sobre o que está ocorrendo simultaneamente (o ouvinte se torna o repórter) são apresentados 5 quadros que inclui segurança pública, saúde, polemicas do dia a dia, direito civil e direito do consumidor.



RIO SERÁ A ANFITRIÃ DAS OLIMPÍADAS DE 2016

"O Rio de Janeiro Continua Lindo..." e em 2016 vai ter a oportunidade de mostrar para o mundo que além de ser uma das cidades mais maravilhosas do planeta, é uma cidade com potencial para receber qualquer evento internacional de grande porte e se destacar pela infra-estrutura e organização. O Rio, com muito mérito, foi declarado no último dia 2 de Outubro pelo COI, a cidade que recebera as Olimpíadas de 2016, fazendo história já que se trata da primeira cidade na América Latina a ser a anfitriã de um evento dessa natureza. Depois de uma disputa acirrada com Chicago, Tóquio e principalmente Madrid, o Rio recebe essa honra depois de que perdeu a disputa com Londres para as olimpíadas de 2012. Parabéns a todos nos brasileiros!

EVENTOS GANHAM FORÇA DENTRO DO MARKETING

Empresas aumentam investimentos nesta estratégia, que visa tornar cada festa uma experiência de marca. O mercado de eventos ganha a cada ano mais relevância dentro do orçamento de marketing das empresas ao redor do mundo, e que usam essa ferramenta para se aproximar do público-alvo, levando uma experiência da marca ao consumidor. No Brasil, o investimento em publicidade atingiu R\$ 27,5 bilhões em 2006, dos quais R\$ 2,06 bilhões (7,5%) foram gastos em eventos promocionais segundo o Meio & Mensagem e a Associação de Marketing Promocional (Ampro).

RENT A CONDO IN RIO!!!

IF TRAVEL IS YOUR PASSION... BRAZIL IS YOUR DESTINY!

IF BUSINESS IS YOUR PRIORITY FOR NOW... BRAZIL SHOULD BE IN YOUR PLANNING!

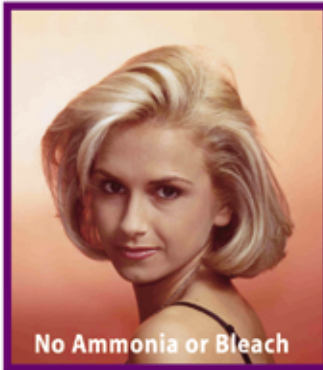
Magali D'Souza
(323) 428-1963
magalittravel@hotmail.com

**PERSONAL TRAVEL AGENT
SPECIALIST IN BRAZIL/SOUTH AMERICA
TOUR ORGANIZER
BRAZILIAN VISA ASSISTANCE**

**18 YEARS EXPERIENCE
FRIENDLY SERVICE
COMPETITIVE RATES**

SPECIAL PACKAGES:
* RIO * SALVADOR
* SAO PAULO

GiGi's Vision Hair Salon
Pioneer in Beverly Hills the Natural Way


No Ammonia or Bleach

Products from Brazil
Thermal Treatment with
Keratin and Copuacu
Chocolate Gold
to repair damaged hair.

GiGi will cover the Gray
and achieve all nine
shades of color and
Highlights without the
use of bleach or Ammonia.

Massage Therapy for scalp and hair with Herbs and Roots

Hair loss can be restored with "Capillary"
An all natural (non chemical) solution for men
and women. Safe and effective since 1991.

Ask about our invisible
Hair Extensions with Keratin.

www.capillarybygigi.com Phone:
434 N. Roxbury Dr • Beverly Hills, CA 310 273 1816

Seu Anúncio Aqui

Por Apenas \$149
Exponha
Seu Negocio a
Mais de 20.000
Potenciais SB "Readers"

Call (818)758-0148



Debora Souza Silva

San Francisco Highlights

Soul Brasil mais perto da "Golden City"

É com prazer que estréio esta coluna especial nessa edição da Soul Brasil a convite do nosso editor Lindenberg. Sou a Debora Silva, jornalista e paulista, e vivo há pouco mais de um ano da cidade. Bimestralmente teremos a oportunidade de contar fatos relevantes e mencionar eventos importantes que possam ser destaque nessa região.

Tenho que confessar algo já de início. Ao refletir sobre qual seria um bom tema para esse meu primeiro contato, simplesmente me "deu um branco", talvez porque tenhamos muito do que falar sobre essa cidade e seus acontecimentos. Decidi, então, "dar um pulo" no centro da cidade para ver se me inspirava. Com caneta e bloco na mão - minhas ferramentas favoritas, sentei na grama do Union Square. Adoro observar o comportamento das pessoas. E a melhor cidade para isso, acredito, é São Francisco.

Não demorou muito e algo me chamou a atenção. Comecei a reparar o imenso número de gente que, literalmente, veste a camisa dessa cidade, carregando aque-

le coração com a mensagem "I love San Francisco". Isso me levou a pensar: O que faz as pessoas amarem São Francisco? O que tem de tão especial nessa cidade? A propósito, por que eu também gosto tanto de São Francisco se moro aqui há tão pouco tempo? Sem dúvida, o que me encanta mais nessa cidade é a sua "multiculturalidade". Raramente encontro os nativos por aqui, os que poderíamos chamar de "São Franciscanos". Parece que todos são de algum outro lugar dos EUA ou do mundo trazendo na bagagem uma cultura diferente e agregando suas respectivas culturas na cidade. No meu ver, essa mistura cultural é o principal ingrediente que faz de São Francisco uma cidade única, encantadora - uma "Golden City".

Me responda agora. E você, "Por que ama São Francisco?" Envie sua mensagem e uma foto para debora@soulbrasil.com. As melhores respostas serão publicadas nas próximas edições da revista. Gostaria de lembrar também que até o final do mês de outubro nossa coluna estará também no site www.soulbrasil.com com novas mensagens e atualizações sendo postadas semanalmente. ■

Soul Cult / Dica Cultural

Um pouco do Egito em São Francisco

Trinta anos após sua primeira exibição em São Francisco, a exposição "Tutankhamun and the Golden Age of the Pharaohs" está de volta à cidade.



A boa notícia é que você terá até Março de 2010 para conhecer de perto os objetos e fatos que marcaram a história do mais jovem Faraó do Egito.

Informações:
415.750.3600

Soul Destaque

Banda Brasileira marca presença no Outside Lands

O grupo SambaDá mostrou um pouco do swing brasileiro no festival Outside Lands. O evento aconteceu em Agosto no Golden Gate Park e trouxe diversas atrações musicais, entre elas Pearl Jam e Black Eyed Peas.



O.N.E.TM

One Natural Experience



www.onenaturalexperience.com



Popular Festivals of Brazil

Carol Mendes Translation by Ann Fain



Brazil is generally known by tourists for its beautiful paradise beaches, beauty of its women and contagious excitement of carnival. But the country has so much more to offer. In this article we are going to talk about “Popular Brazil”, or more specifically, the popular festivals of Brazil.

Brazilians are festive people and throughout the year they have innumerable popular and folkloric festivals. If these events were presented to the whole world, they would attract many tourists. In order to make its readers feel more a part of the culture, Soul Brasil is going to talk about some of these events in this edition.

Before carnival and more precisely from Christmas Eve until January 6 (the date that the Three Kings visited Jesus), the majority of the cities on the interior of the country are consumed with the spectacle of cultural beauty and religion known as **Folia de Reis** or “Three King’s Day.” Homes in the regions of São Paulo, Espírito Santos, Minas Gerais, Bahia, among others, open their doors to receive a visit from a “reisado”, which is a popular folkloric dance of Portuguese origin. This is a group of people comprised of instrumentalists, singers, dancers, clowns and other folkloric figures who chant verses about the Three Kings’ visit to Christ and various other themes. In contrast to

the tradition of the King’s, the purpose of the Folia is not to bring gifts, but to receive them. The host must offer some food to the group, with a genuine kindhearted purpose, to thank them for their chanting.

One of the most expressive legacies given to the Brazilian people is not from the Portuguese, the colonizers of Brazil, but from the first Azoreans who arrived in Brazil in 1748, and can be observed in the strong religious culture of the **Festa do Divino** or “Festival of the Holy Ghost”, which is commemorated in practically every song in the country. With a sung mass, processions, caring actions to collect money and folkloric manifestations particular to each region, the Festival of the Holy Ghost lasts approximately 10 days, always ending its festivities on the Sunday of Pentecost (seven weeks after Passover, the day when the Holy Spirit descended on the Apostles.)

Another Portuguese inheritance we have is the **Círio de Nazaré** or “Wax Candle of Nazaré”, famous for being the biggest procession in the world. The meeting of more than 2 million faithful takes place in the city of Belém in Pará, on the second Sunday of October. Musical presentations, dances, lighting of wax votive candles, and making promises are only some characteristics of this event. The great attraction of

the festival that gives origin to its name is the lighting of the wax candle, an immense candle that is lit during the festival of the church. The wax candle pays homage to a Portuguese saint that saved two lives: that of a Portuguese nobleman who was about to fall from his horse, and of a hunter in the Amazonian Forest.

Religious Festivities in Brazil do not only happen in the churches. During the month of June homage is paid to three saints: **Saint Anthony** (also known as the marriage saint), Saint John, and **Saint Peter**. It is held in a special place and commemorated with colorful flags, fireworks that illuminate the sky, typical foods made of corn and coconut and livened up by the sound of the zabumba (drum), a triangle and concertina that compose the rhythm of forró (style of music found in northern Brazil). The festivities are commemorated in all Northeast region, but not much intense than **Campina Grande** in the state of Paraíba and **Caruaru** in the state of Pernambuco. In Caruaru – “The Capital of **Forró**”, you can take time to enjoy “Auto of Moura” (considered by UNESCO the biggest center of figurative arts in the Americas), Park 18 of May (where the famous Fair of Caruaru is held – the largest outdoor fair in the world), Patio of Luiz Gonzaga Events (Gonzaga is a famous Forró artist and they have Forró events at night), and “Drilhas” (musical groups) that took to the streets of Ca-

ruaru during the time of Saint John (the Forró transmits through the innumerable electric trios that command the party). For the foreigner, it is like visualizing Carnival in Salvador/Bahia, but in Caruaru it is the rhythm of the Forró.

But we don’t only have religious parties in Brazil – after all, the natural wealth and our rich folklore also must be celebrated. More prominent in the months of June and July, but without exact dates and times, the states in the Northern Region and in Maranhão (Northeast) celebrate a tradition that has existed since the eighteenth century: **Festa do Boi Bumba** or the Party of the Bumba – My Ox. The folkloric concept is a popular opera, where groups of people present fantasies, sing and dance, in order to resurrect the social and economic relations of the colonial period, mainly marked by slavery and growth of cattle.

Speaking of cattle, there is one festival in the North of the country, in the **Amazon**, that celebrates the ox and has been taking place since the end of June 1965. The Folkloric **Festival of Parintins** that paints the city in two colors: red, representing the defensive ox and blue, representing the whimsical ox. The festival is an open-air presentation that takes place in the “Bumbódromo”, a stadium replicating the head of ox. During three nights approximately 35 thousand spectators attend a spectacle that portrays the “dispute” between the two oxen with much thematic wealth and beauty exploring regional legends, and aboriginal rituals and customs, which are aided by extras, allegories and playacting.

Continuing on the Brazilian agricultural side, the **Festa de Peão Boiadeiro** or “Party of



Laborer Ox-Driver”, has taken place in **Barretos**, in the state of São Paulo, since 1956. The biggest rodeo on the planet features the laborers who participate in bull riding competitions, a gastronomic fair and shows and expositions of famous Brazilian artists.

We cannot forget to talk about one of most famous drinks manufactured in Brazil and a “particular brand” of the country: the “cachaça”. **Paraty**, in the state of Rio de Janeiro, hosts the **Festival of Cachaça** that celebrates the liquor manufactured in the city since colonial times. The city transforms into a type of “Expo of Cachaça”, where the import and exporting makers of the drink make gifts and where the people who appreciate the drink have the chance to try various varieties and also enjoy the rich regional cuisine.

To show that Brazil is a country free of preconceptions, the Gay Pride Parade has taken place in the city of São Paulo since 1997. It is cheeky parade with the participation of the “GLS” community (gays, lesbians and sympathetic) and the general public. Functioning as a thematic manifestation of politics, the movement brings visibility to the rights of the lesbians, gays, bi and/or transsexuals. The parade became a thundering success and today it is considered the largest Gay Pride Parades in the world. It also brings millions of dollars into the city, be-

cause of the increasing number of foreign tourists who participate in the parade. The tremendous success of Gay Pride Parade of Sao Paulo, made other cities in Brazil such as Recife and Rio de Janeiro, years later, implement the same party & parade idea in favor for sexual diversity.

To celebrate the arrival of the New Year, cities as Rio de Janeiro, Salvador, Florianópolis, Fortaleza and Recife prepare spectacles of fireworks, animation and a lot of positive energy. The tradition is to wear all white and go barefooted down to the seaside carrying white flowers. At midnight everyone throws the white flowers into the ocean to celebrate the start of a new year. These events are open party to the public, free of preconceptions and beliefs, and filled with fabulous music, much fellowship, friendship and good thoughts for the year. Without a doubt this is one of the most popular parties of Brazil!

No matter what the time of year, Brazil will always have a festive event occurring and its arms open to welcome the tourists who want to enjoy and learn about the culture and folklore of the tropical country. ■

***Carol Mendes is a journalist, Soul Brasil staff writer and website content coordinator. She lives in Recife, Brazil. Ann Fain is a longtime Soul Brasil translator and copy editor contributor. She lives in Los Angeles and works at UCLA.**

**AMAZON WATCH HOSTED THE HOLLYWOOD PREMIERE OF "CRUDE"**

Last September 17, Amazon Watch hosted the inspiring new film "Crude" in the West Coast, about Chevron's \$27 billion lawsuit, by award-winning filmmaker, Joe Berlinger. The sold-out benefit screening and after-party was held at the Harmony Gold Theater in Hollywood and was attended by over 350 supporters. Many of the celebrities and eco-luminaries who attended vowed to get more involved in the campaign to compel the oil giant Chevron clean up its oil pollution in the Ecuadorian Amazon. The film was screened at the Nuart Theater in L.A for one week and will be showing in more 40 cities this fall. Amazon Watch organized high profile premiere parties in L.A. and San Francisco, attended by celebrities as Sean Penn, Rosana Arquette, Isla Fisher, Q'orianka Kilcher, Peter Coyote, Lars Ulrich, Connie Nielsen, Tami Farrel (Miss California-USA) and Bruce Parry (BBC & Discovery Channel host of "Tribes" and "Amazon") among others. "CRUDE is generating unprecedented public awareness about Chevron's irresponsible practices in Ecuador," said Atossa Soltani, Executive Director of Amazon Watch. "The film shows both sides and allows the audience to be the judge on whether Chevron is guilty. Chevron is fast losing the battle in the court of public opinion and showing clear signs that it is afraid of CRUDE." The LA premiere event comes one week after CRUDE premiered in New York. The film's success and high profile has provoked increasingly desperate tactics from Chevron, including the release of a purported bribery scandal video in an attempt to confuse the public and delay the legal proceedings in the 16-year trial. Chevron spokesperson Kent Robertson recently attacked the film as being "long on emotions and short on facts" even though no one at Chevron has actually confirmed seeing the film. Filmmaker Joe Berlinger called Robertson's claims "outlandish", pointing out that "the film goes to great lengths to give as much attention to the positions of each of the opposing parties in this landmark case as is possible in a featured length documentary." www.cruidthemovie.com

**PIONEIRISMO DA AUSTRÁLIA:
NÃO AS GARRAFAS DE PLÁSTICO**

Os Australianos se converteram nos primeiros do mundo a proibir a venda para consumo de água engarrafada por material plástico. Visando reduzir o impacto desse tipo de material ao meio ambiente, a pequena cidade de Bundanoon, no estado de New Gales no sudeste da Austrália, aprovou a campanha "Bundy on Tap" com o apoio de 350 dos 352 membros do conselho municipal. A iniciativa nasceu depois que uma empresa de bebidas anunciou planos de engarrafar água proveniente de uma reserva subterrânea próximo a cidade. Os Australianos em 2008 gastaram quase 400 milhões de dólares em água vendida em garrafinhas de plástico, um número 10% maior do que o consumido no ano de 2007. Aplaudimos a iniciativa!

**BRASIL FOI SEDE DO ENCONTRO LATINO-AMERICANO DE UMA DAS MAIORES ONGS SOCIAIS DO PLANETA**

Entre os dias 30 de setembro e 3 de outubro, foi realizado na capital paulista o 8º Encontro Regional da United Way na América Latina. Funcionários dos escritórios latino-americanos e dos EUA da entidade se reuniram durante quatro dias com o objetivo de trocar experiências e de definir estratégias em conjunto. Essa é a primeira vez que o Brasil sedia o encontro regional de uma das maiores e mais respeitadas organizações não governamentais de origem americana e presente em todo o mundo. Tendo como base o lema 'Planejar, Inovar e Crescer', representantes de 12 países (Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, Guatemala, Jamaica, México, Nicarágua, Peru, Venezuela e Estados Unidos) participaram de oficinas e palestras sobre obtenção de recursos, procedimentos relativos a doações, além de discussões sobre o impacto na sociedade das ações apoiadas pela entidade.

**Last Sept. 29 we were at the Reuben H. Fleet Science Center in San Diego for the "Amazon" cocktail party and private screening.**

The film documentary in 3D is an amazing experience and is open to the public since Oct 1st. Before the screening a complimentary hors d'oeuvres and beverages was served and a live folkloric show was performed.



Photos by Monica Netherly



Photo by Fizzah Raza

Last Oct. 3 we had the opportunity to check at the FORD in Hollywood, the 2nd Annual J.U.i.C.E. Hip Hop Dance Festival

that has showcases street dance choreographers from around Los Angeles and featured performances of DJ Kenzo, Antics Performance, Lux Aeterna, West Bound, One Step Ahead, XTreme Movement, Versastyle, Open House, Boogie Brats, VENT, and Word in Motion, with artistic direction by Amy "Catfox" Campion and Jacob "Kujo" Lyons.

The show this year had a special participation of Afro-Brazilian ensemble "as batuqueiras" and dancer Gisela Ferreira who performed a very interesting Afro-Brazilian/Hip Hop dance piece.

For some weeks already, the band "Brasildade" is back playing every Friday in the area of Marina Del Rey – Los Angeles.

The band that has a long story tradition in the Brazilian music scene in California will welcome back in October the musician and cavaquinho player "Claudinho Sorriso from Rio de Janeiro. Claudinho lived in Los Angeles years ago and have made story as one of the members of legendary "Café Danza Fridays Brazilian Night" musician's team. Welcome back Claudinho and much success for Brasildade and the new Brazilian Friday Nights in L.A. The location is at the beautiful Waterfront Restaurant and Lounge, 4211 Admiralty Way, Marina Del Rey, CA – 90292. If you arrive before 10:30pm, you enjoy the night for free!



Photos by Geo



A Comunicação Através das Mídias Digitais

Mídias social é um tema que desde o lançamento do orkut e a popularização dos blogs vem em alta mas que muitas pessoas não conhecem os principais conceitos ao redor desse novo mercado. Empresas que querem aderir às mídias sociais não sabem como entrar no mercado ou até mesmo não sabe da sua existência ou impacto. O principal ponto das mídias sociais é que são feitas de pessoas, portanto saiba dialogar com elas, tanto sabendo escutar como falar.

FALANDO...

Saiba passar o conteúdo sobre o seu produto ou empresa, mas não encha as pessoas de spam. Entre os erros cometidos mais comuns estão os milhares de recados no Orkut ou Facebook. Procure investir em algumas ações de marketing inteligente como comentários em blogs e fóruns que tenham relação

com a sua área de atuação profissional. Pode-se até fazer isso através das mídias sociais, mas sempre de uma forma criativa e sutil. Saiba que se você tiver algo realmente bom ou interessante, as pessoas irão falar sobre o assunto naturalmente. Tire dúvidas o mais rápido possível e de forma clara, todos gostam de receber atenção. Em se tratando de negócios, as mídias sociais nos ajudam bastante quanto a esse ponto.

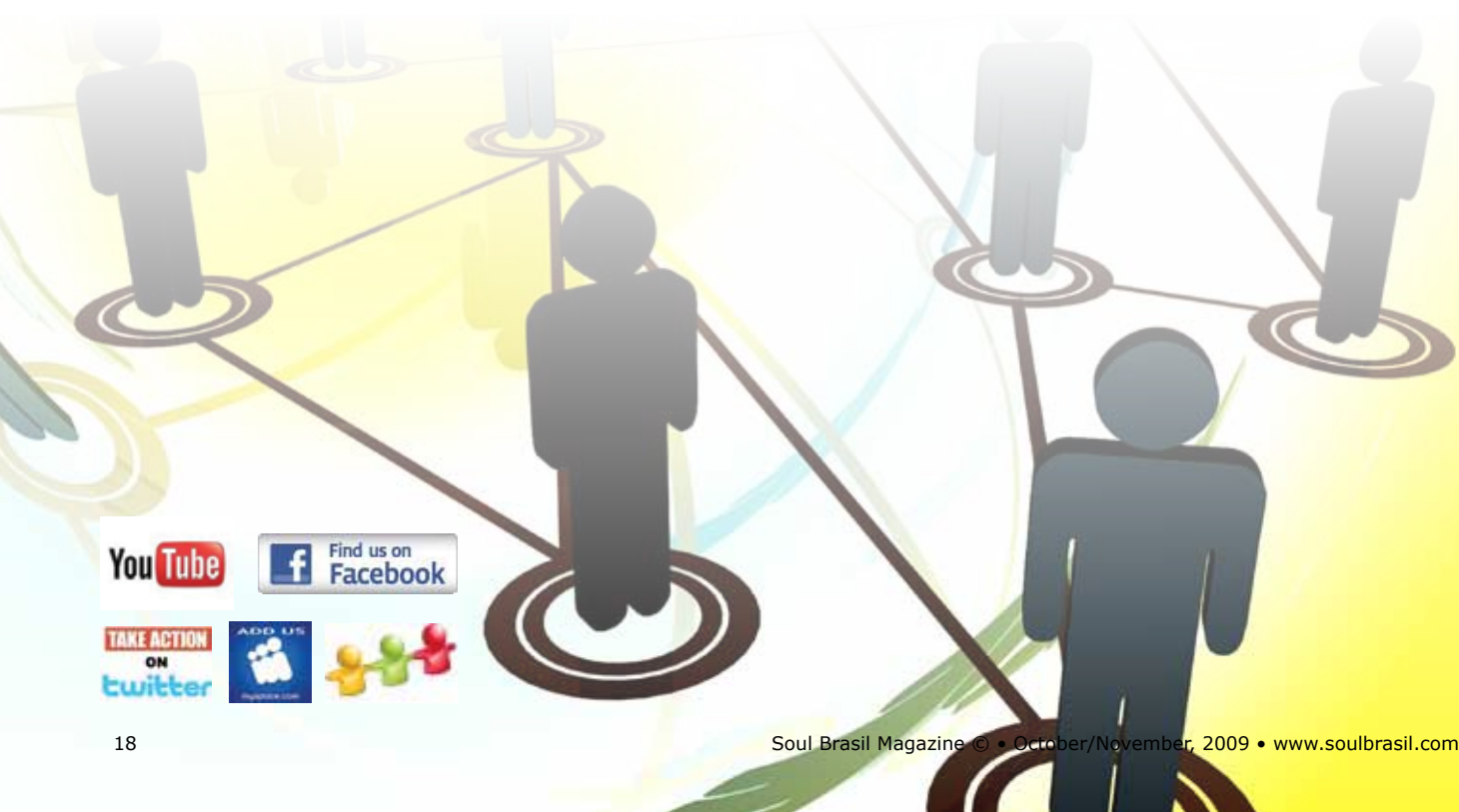
ESCUTANDO...

Saiba colher informações nas mídias sociais para melhorar a relação entre o potencial cliente e seus produtos & serviços. Note que através das mídias sociais você encontrara muitos elogios e também reclamações. Basta utilizar as ferramentas de busca ou monitoramento correto para saber o que as pessoas estão falando. Abra espaço para que os cli-

entes expressem suas opiniões. Por exemplo, utilize o twitter ou caixa de sugestões e deixe tudo bem claro e o máximo visível para que exista essa interação.

De uma maneira geral, o principal é saber se adaptar as novas tecnologias. A cada momento os meios de comunicação digital e suas respectivas ferramentas mudam, e na medida em que passa o tempo, cada vez de uma forma mais veloz. Se não tem um assessor que faça isso por você, pesquise e sempre renove os seus conhecimentos para não perder o seu espaço. ■

**Para ler mais artigos sobre negócios, internet e estratégias de marketing visite o site www.kisuccess.com – A Kisuccess Publishing & Media publica a Soul Brasil magazine e tem um site específico que aborda os temas acima descritos além de incluir review de produtos e serviços de mídia digital.*



Website Easy 1, 2, 3...

Falamos Portugues

Web Design

Web Development

Google
AD WordsSearch Engine
Optimization

Web Express from \$299

www.kisuccess.com/web
(818)508-8753

Assessoria de Comunicação

Interessado em Saber como Introduzir o seu Projeto, Produto ou Serviço para a Mídia Local ou Regional ou Nacional?

Através da **Kisuccess Publishing & Media**, você tem a opção de obter serviços de comunicação & mídia por valores acessíveis ao seu bolso. Oferecemos um serviço especializado em atingir a mídia Americana e/ou Latina e/ou Brasileira de uma forma rápida e efetiva, expondo notícias e fatos de seu interesse ou de interesse de sua empresa.

- * **Análise e Consultoria do Mercado de Mídia**
- * **Produção e Distribuição de Press-Releases**
- * **Representatividade em Comunicação Social**

Também: Distribuição de Flyers em Geral (Eventos Especiais ou Pontos Estratégicos no Sul da Califórnia)

Ligue (818)508-8753 ou Visite www.kisuccess.com/marketing



PAMPAS GRILL
Brazilian Churrasco

BRAZILIAN FOOD & BBQ AT ITS BEST

Pampas Grill Farmers Market
6333 W 3rd St street #618
Los Angeles - CA 90036
Phone: 323 931 1928

Pampas Grill Culver City
3857 Overland Ave.
Culver City - CA 90232
Phone: 310 836 0080

FOR CATERING SERVICES
call 323 931 1928 x306

Pampas Delivery Soon




Um Brasil de Festas Populares

Carol Mendes



Foto: Alberico Manoel

O Brasil é conhecido turisticamente pelas suas belas praias paradisíacas, a beleza mestiça das mulheres e a alegria contagiante do carnaval... mas o país tem muito mais a oferecer. Aqui nesse artigo em particular, vamos falar do “Brasil Popular”, ou melhor, do Brasil das festas populares!

O brasileiro é um povo festeiro e ao longo do ano realiza inúmeras manifestações folclóricas e populares que se apresentadas atrairia turistas de todo o mundo. Para aguçar ainda mais a vontade de fazer parte dessas festas a Soul Brasil tem o orgulho de apresentar alguns desses festejos aos seus leitores.

Antes mesmo do carnaval, mais precisamente das vésperas do Natal até o dia 6 de janeiro, data conhecida como a data da visita dos Reis Magos a Jesus Cristo, a maioria das cidades do interior do país são contempladas com um espetáculo de muita beleza cultural e religiosa: a **Folia de Reis**. Casas, da região de **São Paulo, Espírito Santos, Minas Gerais, Bahia**, entre outros estados, abrem suas portas para receber a visita do Reisado. Este composto por um grupo de pessoas com instrumentistas, cantores, dançarinos, palhaço e outras figuras folclóricas; que saem entoando versos sobre a visita dos Reis Magos a Cristo e outros temas. Ao contrário da

tradição dos Reis, o propósito da folia não é o de levar presentes, mas de recebê-los. O anfitrião deve oferecer alguma comida aos integrantes do grupo, com finalidade filantrópica, que por sua vez agradecem entoando os cantos, e seguem para outra visita.

Uma das marcas mais expressivas que os portugueses, colonizadores do Brasil, deixaram de legado ao povo brasileiro foi a cultura religiosa e isso pode ser observado na **Festa do Divino**. Comemorada em praticamente todos os cantos do país, esta manifestação cultural chegou juntamente com os primeiros açorianos que atracaram na terra brasileira, em 1748. Com missa cantada, procissão, ações caridosas para arrecadar fundos e manifestações folclóricas peculiares de cada região, a Festa do Divino dura aproximadamente dez dias, sempre encerrando suas festividades no domingo de Pentecostes (sete semanas após a Páscoa, o dia em que o Espírito Santo “desceu” sobre os apóstolos).

Como mais uma herança portuguesa temos o **Círio de Nazaré**, famoso por ser a maior procissão do mundo. A reunião de mais de 2 milhões de fiéis é realizada em **Belém do Pará**, no segundo domingo de outubro. Apresentações musicais e de danças, além dos votos de cera, os cumpridores de promessa são ap-

enas algumas características desse evento. A grande atração da festividade, que deu origem ao nome da festa é o acendimento do círio, uma imensa vela que é acesa durante a festividade da igreja. O Círio homenageia uma santa portuguesa que teria salvado duas vidas: a de um fidalgo português no momento em que este se viu prestes a cair de um precipício e a de um caçador da Floresta Amazônica.

Festividades religiosa no Brasil não acontecem só nas igrejas. Durante todo o mês de junho três santos são homenageados no país, são eles: **Santo Antônio**, conhecido também como o santo casamenteiro; **São João** e **São Pedro**. E há um lugar em especial onde a comemoração é colorida pelas bandeirolas, fogos de artifício que iluminam o céu, comidas típicas feitas de milho e coco; e animada pelo som da zabumba, triângulo e sanfona, que compõem o ritmo do forró: é **Caruaru**. Localizada no agreste do estado de **Pernambuco**, mais precisamente há 134 km da capital Recife, a “**Capital do Forró**” não para durante as festividades juninas. Aproveitamos para destacar o “Auto do Moura” (considerado pela UNESCO o maior centro de artes figurativas da América), o Parque 18 de maio (onde é montada a famosa Feira de Caruaru – a maior feira ao ar livre do mundo), o Pátio de Eventos Luiz Gonzaga (cidade cenográfica

fica onde acontecem os shows de Forró e que varam à noite), além das “drilhas” que tomam as ruas da cidade de Caruaru na época de São João (o Forró se propaga através dos inúmeros trios elétricos que comandam a festa. * Para o gringo, é como visualizar o Carnaval dos Trios Elétricos de Salvador/Bahia, mas em Caruaru e no ritmo do Forró!).

Mas nem só de festas religiosas vive o Brasil, afinal as riquezas naturais e nosso rico folclore também devem ser prestigiados. Mais fortemente nos meses de junho e julho, mas sem época exata para acontecer, estados da **Região Norte** brasileira e o **Maranhão** festejam uma tradição que vem desde o século dezoito: a **Festa do Bumba-Meu-Boi**. A manifestação folclórica é uma espécie de ópera popular, onde grupos de pessoas se apresentam fantasiadas, cantando e dançando, para resgatar as relações sociais e econômicas do período colonial, marcada principalmente pela escravidão e criação do gado.

E por falar em gado existe um festejo no norte do país, no **Amazonas** que remete a esse animal e movimenta a cidade no final de junho desde 1965. O **Festival Folclórico de Parintins** pinta a cidade em dois tons: vermelho, representando o boi Garantido e azul, por sua vez, fazendo as honras do boi Caprichoso. O festival é uma apresentação à céu aberto, que acontece no “**Bumbódromo**”, uma construção que remete a um estádio com formato de uma cabeça de boi estilizada. Durante três noites aproximadamente 35 mil espectadores assistem a um espetáculo que retrata a “disputa” dos dois bois com muita riqueza e beleza explorando temáticas regionais como lendas, rituais indígenas e costumes ribeirinhos, ence-

nado com o auxílio de figurantes, alegorias e encenações.

Continuando no lado rural brasileiro a **Festa de Peão Boiadeiro** que acontece em **Barretos**, no estado de São Paulo, desde 1956, não podia ficar de fora. A maior festa de rodeio do planeta tem como atrações o espetáculo proporcionado pelos peões que tentam se segurar em cima dos touros bravos durante as competições, feira gastronômica e de exposições e shows de artistas renomados brasileiros.

Não poderia faltar uma comemoração para uma das mais famosas bebidas fabricadas no Brasil: a cachaça. **Paraty**, no estado do **Rio de Janeiro**, recebe o **Festival da Cachaça** que celebra o produto fabricado na cidade desde a época colonial. A cidade se transforma em um tipo de “Expo da Cachaça”, onde os maiores importadores e exportadores da bebida se fazem presentes e onde os apreciadores da bebida assim como o público em geral tem a oportunidade de experimentar diversas versões da bebida popular e também degustar de ricos pratos regionais.

Para mostrar que o Brasil é um país livre de preconceitos o arco-íris brilha na cidade de **São Paulo**, na **Parada do Orgulho Gay**, fazendo parte do calendário brasileiro desde 1997. É um desfile irreverente com a participação do público “GLS” (gays, lésbicas e simpatizantes), mas que movimenta toda a cidade de São Paulo. Funcionando como uma manifestação política do movimento e abordando temáticas ligadas à visibilidade e direitos das lésbicas, gays, bi e/ou transexuais, o desfile se tornou um sucesso estrondoso e hoje é o maior do mundo nessa categoria. Movimenta



milhões de reais e também dólares, porque o crescente aumento de turistas estrangeiros se tornou uma realidade constante. O sucesso foi tamanho que inclusive outras cidades brasileiras como Recife e Rio de Janeiro aderiram à manifestação em prol da diversidade sexual.

Todos trajando branco, descalços à beira mar e realizando uma contagem regressiva. Depois de tanta festa é preciso recarregar as energias e nada melhor que uma virada de ano emocionante, à beira do mar! Cidades como **Rio de Janeiro, Salvador, Florianópolis** e **Recife** preparam um espetáculo de fogos, animação e muita energia positiva para a chegada de um Ano Novo. Uma festa aberta ao público, livre de preconceitos e crenças, banhada de muita música pelos shows que varam a noite e muito companheirismo, amizade e bons pensamentos para o ano que está para chegar. Sem dúvida nenhuma uma das maiores festas populares do Brasil!

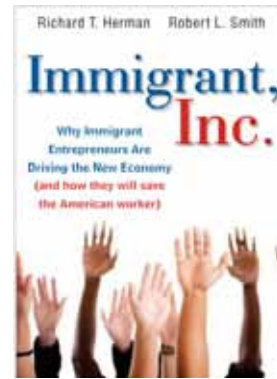
Como deu para perceber não importando a época do ano, o Brasil estará sempre de braços abertos para “festejar” e claro, receber os turistas que queiram desbravar a cultura e folclore do país tropical. ■



Banda de Rock Brasileira Odum Anuncia uma Mulher no Baixo e Caça Guitarrista – oficialmente, a mais nova integrante da banda é a baixista Americana Liz B. escolhida durante audições realizadas nos últimos meses no estúdio do grupo em Los Angeles, Califórnia. A americana se junta aos brasileiros **Rob Z.** (vocal/guitarras) e **Gus Conde** (bateria), naturais da cidade de Santos, litoral de São Paulo e fundadores do grupo. Atualmente a banda está em estúdio finalizando novos sons e procura definir mais um guitarrista para completar o time visando a próxima turnê norte-americana que marcará a volta oficial da banda aos palcos. **Mais informações:** odum@odummusic.com.



World Renowned Photographer and Hollywood Poet Collaborate for Art Book "Love in Black and White" – British-born, world-renowned landscape photographer **Michael Kenna** and Brazilian-born Hollywood author, singer, songwriter and also our columnist, **Bianca Rossini**, have collaborated with "Love in Black and White," a book of poetry inspired by Kenna's photography. Published by Nazraeli Press, the book is available at Nazraeli.com. According to arts critic Don Heckman, "the book is a work of extraordinary collaborative passion". Concurred Grammy Award-winner Jimmy Webb, "Bianca, you are forever in my book of luminaries." Rossini's 45 original poems were written exclusively for Kenna's selection of haunting black and white landscape photographs of magical locations around the world. Love in black and white invites readers to feel love in a deep and profound way.



Both a wake-up call and a call to action, this book profiles high-achieving immigrants from around the world and reveals the motivations and characteristics that drive them. It also explains how communities and individuals can seize upon immigrant success traits to flourish in an age of innovation. You will never look at immigrants the same way after reading Immigrant, Inc – Why Immigrant Entrepreneurs Are Driving the New Economy (and how that will save the American Worker). The book from the authors Richard Herman and Robert Smith will be available starting Nov.9, 2009 in U.S bookstores.



A recent study found that 35% of online holiday shoppers will start their shopping by Halloween and also that 62% of online retailers are launching their holiday marketing promotions, usually by November 4th. Based in this facts, marketing gurus' advice people doing business online to make the necessary changes to their website to better marketing on November and December. Among the smart moves are:

- ✓ Motivate your visitors to buy with winning holiday headlines and salescopy.

- ✓ Use the first fold of your web site to build urgency and pack in the benefits for holiday shoppers. Make sure the first fold of your web site is full of the information holiday shoppers need to know before they'll decide to buy.
- ✓ Reduce your refund rate by offering gift certificates that let recipients choose their own present! This strategy is especially convenient if you're selling a service online.
- ✓ Offer free or discounted shipping – as well as guaranteed delivery dates for last-minute shoppers. When you're putting together a shipping policy for the holiday season, keep in mind that holiday shoppers have three major priorities: Getting great gifts, getting those gifts on time and not spending a fortune to do it!
- ✓ Create an email promotion that solves your subscribers holiday shopping problems and compels them to buy. A well-timed, information-packed holiday email campaign is the perfect way to drum up sales with your opt-in list.



PAMPAS GRILL.... SO GOOD! Just grab a tray and pile on the salads, entrees and meats. It may just be the world's best fast food for the hungry, the health conscious and the indecisive. The original and number 1 is located inside the Farmers Market and set up as a semi-open air stall, where you grab a plate or to-go container and run the self-serve gauntlet piling up plenty of salad bar options like hearts of palm or marinated eggplant with olives and potatoes then move onto the hot items including fried yucca, sweet fried plantains, cheesy bread, creamy chicken stroganoff, garlic collard greens, stewed fish, chicken stroganoff, black beans and garlic toast. Just about the time you realize you've finish and reach the end of the line, you face up with white-clad gauchos serve up your requests for hot "churrascaria" style meat (Brazilian BBQ). There's crispy skinned garlic and spicy chicken, bacon wrapped brochettes, chunks of seasoned beef filet, thin sliced beef tenderloin and buttery flavorful lamb you can request rare. It's a carnivore's paradise and cooked over open flame, relatively healthy since most of the fats sear and drip away ensuring juicy delicious meat. The whole shebang goes onto a scale and you weigh and pay. Average plates seem to run about \$10-\$15. The Pampas Grill 2 is located at 3857 at Overland Ave. in Culver City (between Venice and Washington Blvd) and the difference is that they server beer & wine and close late than 9pm as at the Farmer Market location – Third St. corner of Fairfax Ave. For sure, a must to go "Brazilian Culinary Experience"!

CAPILLARY HAIR GROWING FORMULA BY GIGI'S OF BEVERLY HILLS IS A ALL NATURAL hair growth formula passed down by a old shaman in the Brazilian rain forest. Made by exotic plant extracts from the Amazon and respecting a sustainable Earth, the product have been proofing it's effectiveness for re-growing hair. GiGi is an international hair specialist on hair & scalp. Her career started when she was 13 years old in Rio de Janeiro. Her 36 years of experience and training with top French hair stylist Alex Alexander has given her the ability to fashion hair according to the clients facial structure and color of skin. Her training continued with Italian and German colorists with hair cut styles for every type of problem hair. Her clients represent a cross section of ages and professions, including the entertainment industry. More info and video visit www.capillarybygigi.com



Dance Capoeira
A fusion of capoeira and brazilian dance

*** Samba * Afro-Brazilian * Capoeira**
*** Folkloric * Regional * Workout**

Mondays 9-10:30pm Phone: 619-823-2775
Thursdays 8:30-10pm www.dancecapoeira.com

Culture Shock Dance Center: 2110 Hancock St - SD CA 92110

RC BUSINESS SERVICES
(RICARDO COUTINHO, PFP)

Notary * Tranlations
Income Tax * Bookeeping
Accounting * Investments
* Homeloans
* Asset Management
* Health & Life Insurance
* Financial Planning

(323) 651-2185
fax: (323) 851-2730
r.coutinho@gte.net

QUITUTES DA LUCIA

* Brazilian Food
* Iguarias Brasileiras
* Salgadinhos para todas as ocasiões

Phone: (310) 479-7225
Cell: (310) 658-6910

Josy's Events

- * Wedding & Event Planning
- * Coordination Services
- * Floral Design
- * Free Initial Consultation

(562)412-7576
www.josysevents.com

Falo Português

Capoeira Batuque

Professor **Versátil**

ORANGE COUNTY
Tuesday & Friday
HOLLYWOOD
Wednesday & Sunday
(310) 739-9931
www.temjogo?.com

A Mulher Brasileira na sua Essência

Carol Mendes



Trabalhadora, responsável com os filhos, o companheiro e o lar; sempre lutando em busca de atingir seus ideais, com uma beleza naturalmente mestiça e um gingado especial, essa é a mulher brasileira.

Mas até chegar aos protótipos que hoje conhecemos, a mulher brasileira passou por varias fases e vários desafios ao longo dos anos desde a descoberta do Brasil em 1500. Nos primórdios da história do país tropical, ela sofria. As negras e índias eram escravas e trabalhavam duro, já as brancas, eram vistas apenas como esposas dos grandes fazendeiros e geradora de herdeiros.

Aquela diferença na maneira de ser no mundo entre homens e mulheres, às vezes injusta e marcante, passou em parte com o tempo. As mulheres brasileiras, como em todos os locais do mundo foram conquistando o seu espaço. Em 1946, depois de muitas tentativas, elas ganharam o direito de participar nas eleições. Essa conquista só foi possível através do Código Penal Provisório de 1932, mas ainda não era completo, pois o exercício da cidadania

feminina brasileira nessa época era apenas para viúvas e solteiras com renda própria. O voto feminino só passou a ser obrigatório, e sem restrições há apenas 63 anos.

No século XXI vemos a mulher retomar seu antigo papel, voltando a ter participação ativa na sociedade e encontrando o seu espaço através de muita luta para adquirir seus direitos como cidadã, como trabalhadora, mulher, companheira e mãe. Passando a ser vista e retratada como ela é. Procurando saber, questionando e não apenas aceitando passivamente o que o homem dizia. Metendo-se em qualquer profissão e demonstrando ser tão capaz quanto o homem.

Como dá para notar a beleza é apenas um capítulo à parte na essência e história da mulher brasileira que é marcada por grandes personalidades. De Chiquinha Gonzaga, primeira mulher a reger uma orquestra; a Leila Diniz, pioneira em passear em trajes de banho, exibindo a barriguinha da gravidez. De Carmen Miranda, portuguesa naturalizada brasileira, hoje imortalizada em Hollywood, a Gisele

Bündchen, a modelo mais bem paga do mundo e considerada por muitas revistas ao redor do mundo, como uma das mulheres mais bonitas do planeta.

Todas tiveram sua importância. Mulheres que mudaram o conceito de ser mulher à época em que viveram. Segundo o fotógrafo Antonio Guerreiro, o Brasil é essencialmente um país feito pela delicadeza bravia das suas mulheres. Pessoas que conseguem estar de bem com sua alma e sua mente, com força de vontade para superar desafios, românticas, esperançosas, alegres e claro, preocupadas com a silhueta de seu corpo. Como já dizia o legendário cantor pop brasileiro Jorge Ben "mulher brasileira em primeiro lugar". A mulher brasileira não deixou em nenhum momento de fazer o que era exigido das outras mulheres no passado, ou seja, continua exercendo seu papel de mãe, filha, esposa, amante e amiga. Nada mais justo do que concordar com Jorge Ben Jor e com a maioria dos homens nesse mundo afora. ■

"The Essence of Brazilian Woman", English Version, is available at www.soulbrasil.com (*Homepage/Featuring Online on the Right)



Assistência Legal em Seu Idioma

No dia a dia de nossa vida corremos de "La para Ca" e de "Ca para La" atrás de cumprirmos com nossos compromissos e responsabilidades. Mas a vida às vezes nos apronta algumas surpresas inesperadas como ser parado pela policia quando estamos dirigindo e depois de ter tomado dois cálices de vinho na casa de um amigo, ou

estar sendo processado por algum equívoco profissional. Se tratando de negócios, em muitos casos existe a necessidade de um acompanhamento legal em uma serie de decisões a serem tomadas. Por outro lado, muitos dos brasileiros que se encontram na terra do tio Sam sonham em obter o desejado "Green Card" ou qualquer outra forma de se legalizar, sendo preciso estar a par dos acontecimentos e de nossas reais possibilidades através de pessoal qualificado. É muito bom saber, que em certas circunstancias, podemos contar com ajuda profissional em nosso próprio idioma e que esse respectivo profissional possa ter conhecimento de nossa cultura para melhor poder entender os nossos anseios, desejos e preocupações. Casos muito particulares são os de médicos e advogados. Se você reside nos EUA há muito tempo, lembre-se de quantas vezes você já sonhou em poder se consultar com um medico que falasse Português ou de poder ir ao escritório de um advogado que pudesse falar a sua mesma língua. Em Los Angeles, São Francisco e San Diego na Califórnia, assim como em outras cidades e estados Americanos já se pode encontrar profissionais qualificados e oferecendo os seus serviços a preços competitivos. Mas é necessário cautela na escolha e se sugere buscar recomendações de amigos e conhecidos. No caso específico de serviços legais na área criminal, de negócios e imigração, os escritórios Gallelli & Gallelli em Los Angeles tem a sua disposição tanto advogados quanto paralegal e despachante, ambos profissionais bilingües e na maioria dos casos, oferecendo a consulta inicial grátis. ■



GALLELLI & GALLELLI

A PROFESSIONAL LAW CORPORATION

FALAMOS PORTUGUÊS

- CRIMINAL
- IMMIGRATION
- BUSINESS

JEAN-PIERRE GALLELLI | Attorney at Law
8484 Wilshire Blvd. Suite 745, Beverly Hills, CA 90211

(323) 782-3877 | www.gallellilaw.com



Close Up San Diego by Victor Gutierrez



Brazilian Day in San Diego at Garnet Street in Pacific Beach



Brazilian Beauties in L.A and S.D



Desiree Party at SPIN Nightclub

Brazil 3 X 0 Argentina at Brazil by the Bay



Clube do Dende and Cosme & Damiao Celebration



Soul Brasil 7 Year Party Celebration at Belly's Up Tavern in Solana Beach

NAMASTE yoga center
ocean beach, ca

ONE WEEK FREE unlimited yoga classes
Special offer for first time students (San Diego residents only).

Namaste Yoga Center offers over 30 yoga classes per week, plus AcroYoga, Capoeira, Kids Yoga, Kirtan, Special Events and Workshops.

RENT OUR BEAUTIFUL SACRED SPACE FOR YOUR WORKSHOPS, EVENTS, OR CLASSES.

For class schedule, prices and updates check out our website
www.obnamasteyoga.com

4893 voltaire street #b ocean beach, ca 92107
619 523 1203 namasteyogacenter@gmail.com

INTERNATIONAL HAIR DESIGNER

FOR APPOINTMENT CALL: **619.823.2775**

www.gracyhair.com

Portuguese Lessons

Have fun learning the language & culture of Brazil w/ Monica.

COASTAL SAGE

School of Botanical & cultural studies.

3685 Voltaire St. | San Diego
(619) 223-5229

Falamos Português.

café **PILÃO** **NOVA LOJA EM PACIFIC BEACH!** **Yoki**

Açaí BOUTIQUE & BRAZILIAN MARKET

- Brazilian Workout Clothes
- Açaí Sorbet
- Brazilian Jeans & Bikinis
- Huge Selection of Brazilian Food and Gifts

Agora: Remessas \$\$\$ p/Brasil

Guaraná ANTARCTICA 1570 Garnet Ave. - San Diego **(858)270-1822** **Nestlé**

CAPRI PIZZA **FILMES BRASILEIROS**

ALUGUEL & VENDA DE DVD'S

Filmes Clássicos como
"Gabriela", "Pixote", "Cazuza" e "Deus e o Diabo na Terra do Sol"

Filmes novos como
"O Pai O", "Sem Controle", "Estomago", "Ultima Parada 174" e "Saneamento Básico"

Documentários como
"Fabio Fabuloso", "Motoboy" e "Rikson Gracie - Choke"

Filmes de sucesso de TV como
"A Grande Família - o Filme" e "Os Normais"

TAMBÉM OFERECEMOS:

- Remessas de Dinheiro Para o Brasil
- Envios de Caixa Para o Brasil
- PIZZA & MASSAS 100% BRASILEIRA

(858)488-9999 | 2909 Mission Blvd. - San Diego

www.capripizzasandiego.com

Fitness & Happiness

"The Series"

Every year, we include at least three issues provided as incentive for motivated people moving up, which may include sports or physical activities in their daily routine. The easiest of all activities is to simply get out and go for a walk! At least every other morning or afternoon, take some time and go with the family for a walk. If your children are small, put them in a stroller or pull them in a wagon, so you can walk for more than five minutes at a time. You could also go on family bicycle rides or go skating together. Do you prefer stay in home today? Use just about anything around the house for weights, or yet, sit-ups, which don't require any special equipment. Crunches, stretches, pushups and leg lifting exercises are also easily done at home. Here again, we present three more women that do their "job" of practices some physical activity...and consequently face up the sensation of "feeling good" with body, mind and spirit.

Brittney Moore

"I practice soccer, running and also take samba dance classes."



This Afro-American beauty was born in San Diego, California and currently lives in Long Beach in the Golden State. She is a mechanical engineer and a dynamic individual with many things in mind for her future. However, she would like to continue to be active in her physical activities. At age of 11 she started running cross country, and in high school fell in love with soccer and during college co-ed the inter-mural team. Still today she plays soccer and/or runs 3 to 4 times per week. More recently, she started taking samba class for a cardio exercise and also for fun. She said "I love having an active lifestyle, feeling healthy and maintaining a nice form. When I perform samba for a crowd of smiling faces, finishing a long run or winning a soccer game, I feel a good sensation and that makes me continues doing it with pleasure!" I encourage anyone to practice some sport. Just find out what you enjoy doing and try to make time for yourself in order to enjoy those activities". Brittney is a smart girl that knows what she wants, and just before we finished our conversation, she said, "The world is a giant puzzle and with our knowledge and appreciation of one another, we put the pieces together."

Denise Galera

"I practice power yoga"

Denise was born in Porto Alegre, South of Brazil, and grew up in Rio de Janeiro. She has lived in Santa Monica since her arrival to the U.S. 18 years ago. Her Yoga practice started 28 years ago when she followed a Spiritual/Yoga Master throughout several countries in South America, culminating in her living in an Ashram in Vera Cruz, Mexico for one year. Denise, who is 45 but looks like 7 or 8 year younger, was introduced to Power Yoga about 7 years ago, which she now practices at least 3 times a week. In her own words: "Power yoga helps me on various levels ranging from cardiovascular and muscular health as well balance to the sense of taking care of myself. It gives me time to be with myself. My goal in life is to find happiness through acceptance; self-acceptance, to start with, acceptance of life situations, and acceptance of others. As Eckhart Tolle would say, "to resist what already is... is insanity". For this Gaucho with "Carioca" heart, it is important to live every minute as it was the last, and she recommends to forget the old cliché "every minute is the last". We will never have this moment again. To live in joy, I think is the best way to put it! We think similar to Denise and wish to all this kind of knowledge!



5000 FLYERS
\$189

1000 B.CARDS
\$48

**STREET TEAM
 FOR FLYER DISTRIBUTION
 IS AVAILABLE – TRAFFIC
 STREET CORNERS or
 SPECIAL EVENT**

(818)508-8753
WWW.KISUCCESS.COM/PRINTING

PRIORITY

Jennifer Penfield

“I practice martial arts, strength training and samba dancing”

Jennifer Penfield definitely looks like a “California Girl”, but she was born in Syracuse/NY and currently lives in Southern California. This multi-tasking American beauty has a Bachelors degree in Aerospace Engineering, Minor in Music Performance and also a Bachelors/Masters in Exercise Science. She started martial arts during high school and loved it from the start, then became a competitor in tae kwon do in college. She started learning to samba in the beginning of 2009 through Jonia McClenney, her Brazilian good friend and professional dance instructor. Jennifer has been strength training for awhile now and recently has shifted her focus to this training to developing a leaner and stronger body as well as simply seeing how far she can push herself and how heavy she can lift.

When we have asked her how often she practices martial art or strength training, Jennifer answered, “I practice martial arts randomly but currently my focus has shifted to strength training and samba dancing”. I take samba classes from two to five times a week, depending on whether we have a show coming up. I lift five days a week and do cardio at least three days a week”. Martial arts have helped her to develop balance and a very strong core. “It is great for developing “proprioception” (knowing where your body is and what it is doing) and also helps to develop the mind set needed to push yourself farther than you would normally think you could.



Samba dancing is great cardio and the energy of the music is very uplifting! Strength Training is great for developing muscular, neurological, and skeletal strength. It is something that is very important to practice, especially for women, to prevent osteoporosis and other degenerative diseases”.

When we did talk about happiness and life, she said “what’s important is to feel good about yourself and what you are doing in life. Be thankful for what you have, what you have accomplished, and all the positive things that surround you. Happiness can’t be forced and often when you take a step back to look at the bigger picture you see that things aren’t so bad.” Currently she is planning to continue with her training, but mentions her intention to be an actress in action movies and utilizing her strengths and martial arts background. “One day I would love to be walking the Red Carpet, wearing a beautiful dress and smiling for the cameras!” ■



To check more photos from Brittney, Denise, Jennifer and others girls already featured in our pages, please visit www.soulbrasil.com and click in “Soul Fitness” in our homepage.


INTERACT MOVING SERVICES, INC.


Fazemos mudanças locais, interestaduais e internacionais.
Mandamos caixa para qualquer lugar do Brasil.

Toll Free (866) 472-7012

Main Office
1070 E Dominguez, Unit I
Carson, Ca, 90746

Los Angeles
San Francisco
San Diego



Las Vegas
Miami
Dallas



ELASSAR INSURENCE SERVICES

Need Insurance?
Need Good Rates?

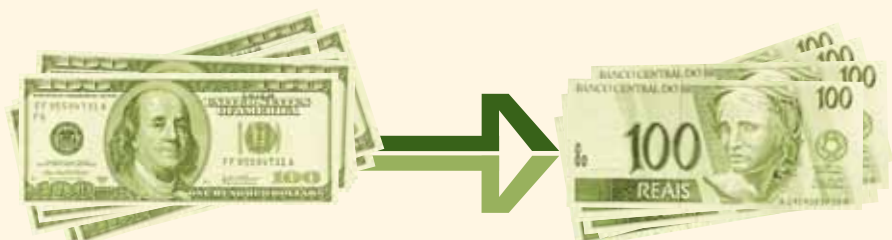
We can help you!
English, Portuguese or Spanish

*** Car * Motorcycle**
*** Home * Business**

Friendly Service - Call Fernanda or Gloria

15253 Saticoy St. # C, Van Nuys, CA 91405
(818) 989-4188 / (818) 815-1385
EISINSURANCE@GMAIL.COM

Pontualidade e Segurança: seu dinheiro no Brasil no mesmo dia!



PONTUAL®
Money Transfer

de Brasileiro para Brasileiro.

1-877-PONTUAL (766-8825)
www.pontualmt.com

Agentes exclusivos em Los Angeles County:



Andre Cavanha
revistasete.com
310-559-7300
Los Angeles



Edu Remessas
Nova Locação:
El Camaguey
310-815-0101
Los Angeles



Junior Ofilada
MultiShop
310-213-9785
Torrance

Affirmative
Insurance & Financial Services, Inc.
818-997-7879
San Fernando Valley Area

Para se tornar um agente Pontual entre em contato com nosso consultor Comercial e Marketing: Marcelo de Souza (415) 424-5745

111 N. Sepulveda Blvd, Suite 340 - Manhattan Beach, CA 90266 / Fone: 310-698-0164 / Fax: 310-698-0165



• Marketing • Publishing • Design • Printing

Do You Have a Business?

How Do You Marketing Your Product or Service?

Using INTELLIGENT MARKETING will increase the odds of making more money.
We can help you create awareness, drive sales, and position you for



MARKETING LEADERSHIP

We Offer Different Tools & Strategies...
To Help You: Growing Your BIZ & Improve
Quality of Life

*Creative Design *Affordable Printing
*Flyer Distribution *Web Development
*Video Production *Editorial Production
*Press-Release Distribution

Visit: www.kisuccess.com

Articles - Books - Career & Job Tip - Software's
Free e-Bay Tutorial (Portuguese) - Free Alternative BIZ Report (English)