

SOUL *BRASIL* magazine

July/August 2008 | Year 6 | ISSUE 37

experience a positive journey!

Green & Natural Issue



ART OF LIVING

***Increasing Your
Pleasure Naturally***

MOTIVATION

***Preserving
the Environment...***

BEHAVIOR

***Doing Sustainable
Business in Brazil***

www.soulbrasil.com

O.N.E.TM

One Natural Experience



www.onenaturalexperience.com



Seminário Grátis Prosperidade ao Seu Alcance

- Como Comprar Seu Primeiro Imóvel
- O Que é HUD e FHA e Suas Vantagens
- Opções de Financiamento
- Onde Adquirir Informações Sem Custo
- Dicas Sobre Inspeção e Compra de Seguros
- Como Avaliar Corretores e Agentes
- Como Lucrar com Foreclosures
- O que é "Short Sales" e Como Funciona
- Áreas e Mercados Imobiliários "Quentes"
- Use "Real Estate" para Gerar Dividendos Mensais
- E Muito Mais...

Com a crise econômica Americana estabelecida nesses momentos e com mais de 46 mil foreclosures apenas na área de Los Angeles como fato consumado, surgiu uma perfeita oportunidade para primeiros compradores e também investidores. Depois de uma "avalanche" que fez muitos compradores por diferentes motivos perderem suas casas e apartamentos, surge depois de quase 50 anos, especialmente no Sul da Califórnia - por sempre ter sido um mercado com demanda/procura, uma fantástica oportunidade para investir no Mercado Imobiliário. Claro, agindo com segurança, sabendo onde está pisando e principalmente, com quem está fazendo negócios. Neste "FREE" seminário patrocinado pela Soul Brasil magazine e com apoio de diversos profissionais em áreas distintas como a de consolidação de débitos, marketing & planejamento, vendas, financiamento e investimento, você abrangerá seu conhecimento nas respectivas áreas citadas acima e estará melhor informado para tomar a melhor decisão quando assim for necessário.

A Quem Poderia Ser Útil e Interessante:

Casais, Pessoas Interessadas em Investir, Primeiros Compradores, Aposentados, Donos de Negócios, Qualquer Pessoa Interessada em Bons Negócios.

Sun, 17/08/08 as 10:30am em Culver City/LA
Mais Informações (818)508-8753 ou www.soulbrasil.com
*** RSVP por email: info@soulbrasil.com ***



SOUL BRASIL
magazine

Editor's Letter

Carta do Editor

It is a truth that nature was created before the humanity, it is a necessity those days to make this planet a better place, and it is a good idea to get closer to God preserving his first natural creation. The environmental issue put all of us in the same boat and it will not sink only if we all row. For millions of years the earth was in perfect balance. All the carbon dioxide breathed out by animals was completely absorbed by plants via photosynthesis, while the plants produced just enough oxygen to sustain all the animals. Then humanity discovered "fossil fuels" – which were millions of years of plant accumulations, preserved in the form of coal, oil and natural gas. We saw this treasure as a bonanza of almost "free energy" burned nearly half of those millions of years of accumulation in the last two centuries, increasing our rate of consumption year by year. This edition of Soul Brasil is part of our commitment with the environmental responsibility and in support to alert our readers to start restore Earth's balance and be a bit more carbon neutral.

Golden is a risk...
Green is a solid investment.

Quem já passou o olho nas paginas da Bíblia sabe que a primeira preocupação de Deus foi criar a natureza. Portanto voltar a fazer do planeta Terra um melhor lugar é vamos dizer assim, aproximar-se do todo poderoso. A questão ambiental nos poe todos no mesmo barco planetário e ele não afundara apenas se todos remarem. Por milhões de anos a Terra esteve em perfeita harmonia. Todo dióxido de carbono era praticamente absorvido pelas plantas através do processo que chamamos "photosynteses", enquanto essas mesmas plantas produziam suficiente oxigênio para manter em harmonia toda a vida animal. A humanidade então descobriu o que chamamos em inglês de "Fóssil Fuels" – gerado por milhões de anos de acumulação "verde" e preservada em forma de carvão, óleo e gás natural. O que vimos foi esse tesouro acumulado ir sendo destruído principalmente nos últimos 200 anos em virtude da ganância de uns, da irresponsabilidade de outros, ou simplesmente pelo aumento da população mundial e de um respectivo impulso acelerado do consumo ano apos ano. Essa edição faz parte de nosso compromisso pela responsabilidade ambiental.

Ouro e Prata é um risco...
Verde e Natural é um sólido investimento.

Letters/Emails



Eu e minha família estávamos de férias conhecendo um pouco da beleza desse estado quando, com muita alegria encontramos a revista em um café em Monterrey na Califórnia. Como estávamos indo no sentido de Los Angeles, a revista nos ajudou a decidirmos parar em Santa Bárbara e a descobrir essa cidade que nos fascinou. Sucesso a toda a equipe!

*** Reinaldo Albuquerque - Osasco/SP**

Congratulations for the beautiful and well done article about Social Responsibility in your issue of May/June. We believe this theme is really a priority in our society and that initiatives such the magazine should have a positive impact. We have been reading Soul Brasil for a while and we know that always we can find good articles that can help us in a way or another.

*** Julio/Elizabeth Veras – Los Angeles/CA**

Soul Brasil is on a mission to build & networking with Brazilian Lovers and the Conscious Living community.

* If you have or know of, a space where our magazine can be welcomed/display for the public or your clientele, please let us know. Use your purchase power with our advertisers and encourage others business to advertise. Send us your comment. Have some free time and would like to collaborate with us in some way? Send me an email to editor@soulbrasil.com

Summary/ Índice

Surf	Page 6
Adventure.....	Page 8
Art of Living	Page 10
From Hollywood.....	Page 14
Short News.....	Page 15
Motivation.....	Page 16
Positive Vibration 1.....	Page 18
Positive Vibration 2	Page 19
Behavior	Page 20
Curtas & Boas (Portuguese).Page	22
Green Business.....	Page 24
Up Front.....	Page 25
Attitude.....	Page 26
San Diego Close Up	Page 28
Eco-Art	Page 30
We Recommend	Page 32

For Advertising Opportunity

Call:(818)508-8753
Email: info@soulbrasil.com

Media Kit Online
www.soulbrasil.com/adinfo.php

STAFF - Publisher: Kisuccess Publishing Co. **Editor:** Lindenberg Jr. **Assistant's Editor:** Ann Fain and Jennifer Parker. **Writers:** Alberico Manoel, Ann Fain, Bianca Rossini, Paulo Dias, Luciana Alencar and Lindenberg Jr. **Contributing Writers:** Jorge Elage, Eliana Barbosa and Isabela Coelho. **Translators:** Leandro Saueia, Christine Di Stefano and Cristiane Magalhães. **Photos:** Victor Gutierrez, Lindenberg Jr. plus Stockphoto Team. **Photo Cover** © by Jorge Vismara www.jorgevismara.net **Art & Design:** Rita Santos. **Webmaster:** Alexandre Loyola. **Printing & Web Consultant:** Marcos Ferreira. **Assistant Administrative:** Claudia Medeiros. **Office Manager:** Magali D'Souza. **Special Thanks:** Our Advertisers, Readers and Sponsors.

TO CONTACT US: Email info@soulbrasil.com, Write to: P.O.Box 2466, Toluca Lake, CA 91602, Call: (818)508-8753.

SOUL BRASIL MAGAZINE is published by Kisuccess Publishing Co., distributed free of charge 7 times a year in different location in USA territory. Subscription is available for \$15 a year. All rights reserved. Advanced written permission must be obtained from Soul Brasil magazine or Kisuccess publishing Co. for the contents. The opinions and recommendations expressed in articles are not necessarily those of the publisher. Copyright 2002-2008 - Soul Brasil magazine.

Hot-Emotion Summer Afternoon Series Santa Barbara

Music and Food is like Sex: Sometimes it's hot, delicious and deeply satisfying; other times, it's stale, bland and, frankly, not worth the trouble. We've got a simple plan to maximize your pleasure this summer!

Brazilian:
• Music • Food • Beauty

Happened... Sun June 22 – 4pm
Prakantar Live – DJ Cristina Di Stefano (KCSB 91.9)

Sun, July 27 – 4pm
Raiz do Samba Live – DJ Paulinho Dias (Monday Nights)

Sun, Aug 24 – 4pm
Sambalah Live – DJ Pyanta (Beleza Pura)

Sun, Sept 21 – 4pm
Made in Bahia with Former Members of Olundum!
DJ Daniel Chin (Monday Nights)



EOS Lounge, 500 Anacapa St. SB, + Info: www.sbbraziliancarnaval.com
Come Early to Enjoy Brazilian B.B.Q and Feijoada at the Patio
Too Hot? Top Bikinis & A-Shirts Welcome

SOUL BRASIL
magazine

No Nature, No Surfing

Paulo Dias

The ocean is my playground, my church, a place I respect and enjoy life the most. Without a balanced and healthy environment there would be no ocean or at least no ocean that I could interact with. As surfers we should all be environmentalists. We should fight for our planet, conserve our resources and be smart about how we use them. And most importantly, VOTE for those who care about it. Sounds easy right? Not really...

If riding perfect waves and being in the sun all day make you feel more “connected” to nature, then we should start looking at the impact that our surfboards, wax and wetsuits cause on the environment. The traditional surfboard is built from polyurethane foam (PU) and polyester resin with a fiberglass cloth. There are also Epoxy boards, made with polystyrene foam (PS) and epoxy resin with the same fiberglass cloth.

Not to get too technical here but both of these methods of building surfboards are anything but “enviro-friendly”. The main concerns are the emission of VOCs*, the dangers of exposing workers and shapers to toxic materials and the fact that these surfboards are not recyclable or sustainable.

There is some good news though or at least the hope that we can head in the right direction. Some manufacturers are starting to produce PU foam made with plant-based polyols. Soy and sugar based PU foam have 25 to 35 percent less environmental impact and take less energy to be produced. Better, non-toxic resins that have no VOCs emissions are also being created. Hemp cloth is starting to be tested as an alternative to fiberglass and it promises good and “greener” results.

We cannot forget about the rebirth of the wooden surfboards, made out of balsa wood, redwood, etc... The new methods of construction offer lighter surfboards than the original Hawaiian ones and last longer. I have to admit that I still ride a traditional PU surfboard and until last year I never stopped to think about the impact that my board creates. I feel confident to say that I’m ready to make the transition by researching and taking steps towards owning a “greener” surfboard.

When it comes to wax, most of the products we know or use are produced from petrochemicals. Guess what? Not so good again. They eventually fall off our boards and end up in the ocean.

Luckily, there are companies producing wax out of clay and bee’s wax, 100% natural, biodegradable and non-toxic.

Wetsuits. I wish we never needed them. Hard to put on, heavy and block the sun. If you live in a tropical place, no need to worry about it but if you don’t, chances are your surfing causes more impact than you’ve ever imagined.

Wetsuits are basically made out of foamed rubber (neoprene) and laminated to fabric, usually polyester or nylon in a jersey knit. They can be produced from petroleum or limestone derivatives.

We all know the impacts of materials derived from petroleum but the impact from limestone derived products are somewhat unfamiliar. According to Todd Copeland, (part of Patagonia’s Fabric Development team, a team who strives for “greener” and more conscious products in the surf industry) both of the methods are chemically equivalent and cause equally significant environmental impacts. The only advantage of limestone products is that they are easier to clean in case of a spill.

To make it even worse, the solvents used in the lamination and gluing processes evaporate emitting VOCs and polluting the air. It sounds to me like we are far from creating an “enviro-friendly” wetsuit. The first step is to acknowledge it and invest in research and development of new materials.

Well, that doesn’t mean you should feel guilty and all of a sudden donate your surfboard, burn your wetsuit or attack your local surf shop. Information and education play important roles in our lives and allow us to make better choices. Those choices should not be limited to surfboards and accessories but also applied to food, electronics and everything else we consume. After all, we are only as good as the planet we live on.

Here is a list of companies/people that are trying to make a difference, be creative and more

conscious about what they build and sell. But don’t take my word for granted. Go out there, research, get upset and make a change!

SHAPERS:

Chad Jackson

www.ushempco.com

Danny Hess

www.hesssurfboards.com

Tom Wegener

www.tomwegenersurfboards.com

Jon Wegener

www.wegenersurfboards.com

BIOFOAM:

Home Blown

www.homeblownus.com

WAX:

www.matunasco.com

www.wetwomensurfwax.com

WETSUITS:

www.matuse.com

www.patagonia.com

BIOFUELS:

www.conservfuel.com

INFORMATION:

Wetsand

www.wetsand.com

GreenSurf

www.greensurf.org

* Volatile organic compounds (VOCs) are emitted as gases from certain solids or liquids. VOCs include a variety of chemicals, some of which may have short – and long – term adverse health effects.

** Paulo Dias is a Soul Brasil contributor and associate editor for www.wetsand.com

*** Photo by the text author, Paulo Dias

**IF TRAVEL IS YOUR PASSION...
BRAZIL IS YOUR DESTINY!**

**IF BUSINESS IS YOUR PRIORITY FOR NOW...
BRAZIL SHOULD BE IN YOUR PLANNING**

Magali D`Souza
(323) 428 - 1963
magalitravel@hotmail.com

**TRAVEL AGENT
PERSONAL TOUR CONSULTANT
SPECIALIST IN BRAZIL/SOUTH AMERICA
VISA HELP & SUPPORT
FRIENDLY SERVICE
18 YEARS EXPERIENCE
VERY COMPETITIVE RATES
SPECIAL PACKAGES TO RIO & SALVADOR**

www.informationaboutbrazil.com

Seguindo os Passos da Aventura

Lindenberg Jr.

Há algum tempo me contaram uma história de um homem que, desiludido da sociedade, resolveu sair andando pelo mundo. Perguntei o que havia acontecido com ele, mas não souberam me dizer... talvez ele ainda ande por aí...

No dia 05 de maio de 2005, um rapaz de nome Jorge Elage, Nascido no interior de Rondônia no norte de Brasil, partiu para uma longa jornada denominada "Projeto Peregrino". Ele não estava desiludido de nada, pelo contrário, tinha clareza em seus objetivos em busca de experiências novas e muita adrenalina. Sabendo de seu caminho, queria construir um final diferente para sua jornada.

Ele queria fazer uma daquelas viagens que não se sabe exatamente por onde vai passar e nem de quando se vai voltar. Saiu com \$700 dólares no bolso, uma meta - dar a volta ao mundo, e um destino final chamado Brasil. Por começar pelo seu sobrenome "Elage", que significa peregrino, explorar o mundo e conhecer a si mesmo, enfrentar situações adversas e sair da zona de conforto da casa dos pais era uma atitude que iria ajudar a ele desenvolver todas as suas qualidades. Jorge Elage tem antepassados sirios, alemães, por-

tugueses e de nativos índios do Brasil. Uma pessoa tipicamente Brasileira. Com a Amazônia na veia e o globo inteiro no coração. Na infância morou em 7 cidades Brasileiras e aos 16 fez um ano de intercâmbio estudantil na Nova Zelândia. Esse intercâmbio mudou a sua vida e a visão do mundo. Ele fala com carinho desse país da Oceania e complementa "Na Nova Zelândia rola uma sinergia na combinação do esporte de aventura com meio ambiente e o turismo. É algo fantástico".

Em sua viagem de mais de 3 anos entre 2005 e 2008 pelo mundo, ele destaca sua passagem pelos EUA onde passou mais tempo (7 meses entre a Califórnia e Nevada) onde buscou uma estabilidade financeira para dar prosseguimento ao projeto; a Austrália, onde fez muitos amigos e inclusive muitos Brasileiros curtindo a mesma onda de praticar esportes e viajar; o México, onde manteve-se envolvido com o ritmo de vida local; Indonésia e Jordânia, dois países islâmicos, que sabia pouco a respeito e do qual teve certo receio. Mas com pouco tempo sentiu o povo hospitaleiro e amigo, belezas naturais magníficas, altas ondas e em especial na Jordânia, potencial para escalada e montanhismo.

Jorge ainda acrescentou que a América é um país fantástico e que para esportistas como ele passa a ser maravilhoso acompanhar de perto a tecnologia e os avanços dos equipamentos esportivos. Mas que ainda hoje a América tem alguns "cancers" em sua estrutura como sociedade consumista e que nesse ponto é preciso aprender um pouco mais com a gente de países como os da Ásia e o do Brasil.

O Peregrino voltou ao Brasil e esta vivendo agora em Brasília onde recentemente deu início a produção de um livro sobre sua viagem e de onde pretende ajudar as pessoas a buscar realizar os seus próprios sonhos. Jorge Elage pretende também fazer palestras e exposições fotográficas para que esta rica experiência não se limite a sua vivência pessoal, assim como trabalha na preparação da equipe Espírito Livre para o Campeonato Mundial de Corridas de Aventura que acontece em outubro deste ano junto ao evento Ecomotion Pro (www.ecomotion.com.br), a ser realizado no Nordeste.

* Para saber mais sobre Jorge Elage e seus projetos de aventura visite www.espiritolivre.net

DRUMS and more DRUMS

REMO

Recreational Music Center

Music Making for Everyone!

Drum Circles Workshops
Free Community Events Private Parties
Concerts Classes

FACTORY OUTLET

GREAT DRUMS at GREAT PRICES

****Bring this Ad & receive 10% OFF!****

Reduce Stress Meet People

7308 Coldwater Canyon Ave., No. Hollywood, CA (818)982-0461
Lots of Drumming Events, check at www.remoc.com/rmc

eis

ELASSAR INSURENCE SERVICES

**Need Insurance?
Need Good Rates?**

We can help you!

English, Portuguese or Spanish

*** Car * Motorcycle
* Home * Business**

Friendly Service - Call Fernanda or Gloria

15253 Saticoy St. # C, Van Nuys, CA 91405
(818) 989-4188 / (818) 815-1385
EISINSURANCE@GMAIL.COM

LABRFF LABRFF LABRFF

The Los Angeles Brazilian Film Festival presents

SPECIAL SCREENING OF

"THE MAGNATE"

WEST COAST PREMIERE

July 31st at 7:30pm

BUY YOUR TICKET NOW AND RECEIVE A FREE T-SHIRT FROM ÁGUA LUCA

Venue: **The Landmark Theatre, 10850 W. Pico Blvd.**

Los Angeles, CA 90064 Tickets on sale now at www.labrff.com

Ticket price: \$40 Cocktail Party at the lounge with DJ Mielaro (310) 866-8093 and FREE BEER. More info at: info@labrff.com

(Masareno) Send us an email at: info@labrff.com

SPONSORED BY

jetBlue AIRWAYS ONE

FOOD & DRINK SHOWREZ SOFTWARE

MEDIA PARTNERS

SOUL BRASIL BRAZIL-CA.com

BE FRIZZY FREE

with Brazilian Blow Out Treatment

(Escova Progressiva)

**• Incredible Lasting Shine
• Natural Bounce & Softness
• Minimizes Hair's Volume
• Save 95% of Your Time \ (To Blow Dry It)**

**Other Hair Service
Guarantee Quality Service
Top Line Products**

Try Us!

**We Guarantee Your Best Experience
With a New Stylist
Yolanda (818)340-1746**

Coast to Coast & Local Moving Specialists

**Preços Especiais
Para Brasileiros**



**Free Estimates
Toll Free: (888)644-6683**

**Full Service Packing/Crating
Auto Nationwide**

**Anything Anywhere
Moving & Storage**

**Up To 65% Off
Any Long Distance Move**

MOVING EAST?

Free Moving Boxes * Call for Details
Or
Free Housing Carpet Cleaning
* with most interstate moves



Lic #MC438858 * POC # 179255

WWW.MOVEAST.COM

Art of Living

Increasing Your Pleasure Naturally

* English edition: Jennifer Parker



There's nothing more ecological than flowers and nothing more of an aphrodisiac if the flowers are jasmine. According to historians, the world over famous Cleopatra was already making use of jasmine in her hair to distract Markus Antonius during their business meetings.

Most of the oils – often used in aromatherapy, found in the market under the name “aphrodisiac” come from white flowers that blossom during the nighttime, and the jasmine flower is the queen of all. Thanks to its “stimulating components”, like the “indole” that can be found in the accent of all white flowers, jasmine is considered the world's most sensual flower, followed by the narcissus, madonnas and lilies. The jasmine's aroma inspires high feelings and spiritual love. It purifies, rejuvenates, attracts and seduces.

Loved by the Tupi Indians...

The Brazilian tropical herb Catuaba is famous for its aphrodisiac powers. The skin is used as tonic to bring back male potency and endurance. The Native Indians appropriately nicknamed Catuaba as “Pau de Resposta” (The rod of the answer). Studies also indicate that its energetic properties fortify the nervous system and improve memory and mental alertness.

The Sandalwood is aphrodisiac oil that suits men and women and can be of great help for the “here and now moment”. In an essay published in the “International Journal of Aromatherapy” the benefits of this particular flower can encourage the climax between couples by turning fantasies into reality. The floral musk helps create the perfect atmosphere for romance. It is great for a first encounter or to make a good first impression. The Neroli (that comes from the flower of the orange) and the ylang-ylang, both help relax the body, and as a consequence, a more comfortable and appropriate environment for those moments. Exotic aromas!

The pink oil has the power to open up the hearts of both genders. For hundreds of years it has been a wonder for women and something that pleases most of men, especially if mixed-up with another flavored oil. The oils that are considered an aphrodisiac tend to be used to first physically relax, and then to contribute to the excitement. This happens because the scent activates certain areas of the brain and body helping in the excitement and pleasure! ■



Ampla Variedade de Produtos Brasileiros!

- * Preços Imbatíveis
- * Frigorífico
- * Padaria
- * Cerveja e Vinho
- * Produtos Sul-Americanos

**11742 Central Ave. Chino - CA 91710
(818)628-8215**



**INTERACT MOVING
SERVICES, INC.**



**Fazemos mudanças locais,
interestaduais e internacionais.
Mandamos caixa para
qualquer lugar do Brasil.**

Toll Free (866) 472-7012

**Main Office
1070 E Dominguez, Unit I
Carson, Ca, 90746**

**Los Angeles
San Francisco
San Diego**



**Las Vegas
Miami
Dallas**

Brazilian Baby Sisters

**Available Days,
Nights and Weekends**

- Bilingual
- DL & Car
- Excelent References

[818]669-1984

Katella Travel

**5800 Van Buren Blvd. Suite 103
Riverside, CA 92503**



Los Angeles/Belo Horizonte

por \$632 ida

**Excelentes Tarifas para:
São Paulo, Porto Alegre,
Salvador e Outras Cidades**

Impostos não incluídos, certas restrições
se aplica e tarifas sujeitas a mudanças
sem aviso prévio.

**Los Angeles/
Rio
por \$532 ida**

**Tour de 9 dias
em excursão
com thotel, ranslado
e guia para Londres,
Paris e Madrid
por apenas \$870.
Para Itália desde \$755.**



OS MELHORES PREÇOS A AMERICA DO SUL

Tel: 800-850-4133

Fax: 714 999-0455 *Email: katella_travel@sbcglobal.net

www.lapremiacoboniana.com

STOP



5000 Brochures

\$359

**1000 Full Page
(Sales Sheets)**

\$179

**Vinyl Banners
&
Car Magnets**

**(818)508-8753
123goprinting.com**

PRIORITY

Arte de Viver

Aumente Seu Prazer Naturalmente



Nada mais ecológico do que flores, nada mais afrodisíaco em termos de óleo, do que o de jasmim. Segundo historiadores, a famosa Cleópatra já usava o óleo de jasmim em seus cabelos para distrair Marco Antonio durante seus encontros de negócios.

A maioria desses óleos, no mercado do que podemos chamar afrodisíaco, são extraídos de flores brancas que desabrocham à noite. E a flor do jasmim é a rainha delas. Devido aos seus componentes "estimulantes", como o "Índole" que está presente no perfume de todas as flores brancas, o jasmim é considerado como a flor mais sensual do mundo, seguido pela madonna e a lily.

Já o Sandalwood, óleo afrodisíaco que pode ser usado para ambos os sexos, as vezes

permite criar o clima do "aqui e agora" acontecer. Em um artigo publicado no "International Journal of Aromatherapy" se discute os benefícios dessa flor em ajudar no clímax entre casais, transformando fantasias em acontecimentos presentes e bem reais. Já o Almíscar, ajuda a criar uma atmosfera propícia para o romance. Se você tem um primeiro encontro que acha pode ser decisivo, essa essência está na vez.

O Neroli (que vem da flor de laranja) e o ylang-ylang ajudam a relaxar o corpo, e consequentemente, a gerar um clima mais descontraído e apropriado naquela hora H. Por outro lado, o óleo de rosa tem o poder de abrir o coração de ambos os sexos. Já é por centenas de anos uma maravilha para as mulheres e de bom agrado para a maioria dos homens - especialmente se for misturado com um óleo de condimento.

Os óleos considerados afrodisíacos tendem a serem usados primeiramente como relaxante físico, e depois contribuem para a excitação. Isso acontece porque o aroma ativa certas partes do cérebro e do corpo, ajudando na excitação e nos seus bons momentos de prazer! □



Kitanda



BRAZILIAN MARKET

NOW UNDER NEW MANAGEMENT

**Warmly welcome you to the
NEW Kitanda Brazil Market**

Música CDs	Revistas	DVDs
Guaraná	Guaraná Diet	Café
Temperos	Bikinis	Fashion
Bolachas	Biscoitos	Doces
Shampoo	Sabonetes	Refrigerantes
Salgadinhos	Carnes	Bebidas

Tel: (818) 995 7422

13715 Ventura Blvd (west of Woodman)
Sherman Oaks - CA

www.kitandabrazil.com

Help us build a cultural bridge through the art as well as promote a healthier and conscious living.

SOUL BRASIL
magazine

Fill out the information below to receive your own magazine at home. Subscriptions are available \$18 for 7 issues (one year).

If you prefer the digital format, visit our site www.soulbrasil.com to process it online.

Name - _____

Address - _____

City - _____ State - _____ Zip - _____

e-mail - _____

Nationality - _____

Send \$18 by check or money order to:

Kisuccess Publishing Co.

4243 Cahuenga Blvd - North Hollywood, CA 91602

Thanks for your support!

Would you like to contact us?

info@soulbrasil.com or (818) 508-8753

A Arte de Mudar

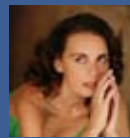
A Confiança é a ponte entre você e sua mudança. Todo trabalho fica por conta de nossa equipe altamente capacitada para todo tipo de mudança, seja ela doméstica, comercial, ou até mesmo industrial de grande porte.

CONFIANÇA
Moving & Storage

23023 Normandie Ave • Torrance • CA 90501
Tel: 310-784-1267 • Fax: 310-517-0363

1 (866) 266-8464

www.confiancamoving.com



Bianca Rossini

www.biancarossini.com

biancatvshow@gmail.com

UCLA Live: Jessye Norman is a sublime diva. In **"The Five Seasons,"** she sang about the seasons of love, interpreting the German language as though it was her mother tongue, filled with nuances, charged with all of her being, delivered with such passion that she made me for the first time enjoy and fall in love with German Opera.

Hearing **Dianne Reeves** was like watching two performers. The first is the jazz singer who has a perfect instrument, always challenging the boundaries of her voice. The other is the storyteller who's intimate, warm and feminine. If one day she chooses to integrate both, there will be nothing she could not sing, including a soft, gentle and intimate bossa nova.

UCLA Live's director **David Sefton** announced the 2008-09 season. It's packed with great performances in a very Seftonian style, meaning: Surprising, Unique and Daring. Including performances by artists from all over the world making UCLA Live one of the most diversified venues in Los Angeles.

The **2008 Playboy Jazz Fest** celebrated 30 years at the Hollywood Bowl. I had a chance to meet and talk to **Hugh Hefner, Herbie Hancock, Dee Dee Bridgewater, Poncho Sanchez, and Bill Cosby.** At the Bowl the crowd had a blast, many people couldn't resist and danced, especially when **Dee Dee Bridgewater** sang African songs in her beautiful, colorful, and energetic style.

Watching **Al Jarreau** was mesmerizing. Jarreau is an innovator of the greatest caliber. He throws out musical rules as he plunges into his full creative soul and what you hear is a brilliant artist who will change keys during one song, using his voice like a magical, perfect instrument but never losing touch with his heart and passion. And he loves Brazil, ending his set with a stirring version of Antonio Carlos Jobim's "Agua de Beber." **Ivan Lins** and **Oscar Castro Neves** added more extraordinary Brazilian music to the Festival, singing and playing intimate renderings of "Dindin" and "Velas." To have these two Brazilian giants on stage in LA was one of the Festival's rarest treats.

* Special thanks: **Don Heckman**, **Denise Dorman** (writebrainmedia.com), **Galina Sobolev** (buysingle.com), **Edward LeMarier** (hair design) **Andre** (myspace.com/WCAPhotoStudio), **Galbert Photography.**



UCLA Live: Jessye Norman ou The Five Seasons



On June 14th Professor Chin from Capoeira Sul da Bahia, opened his brand new academy in Santa Barbara, CA, after 8 years teaching capoeira in many different places in this "gostosa" city. The Grand Opening party had capoeira workshops with Instructor Sale from San Francisco and Contra Mestre Dila-Ho from Bahia-Brazil. Live music by Daniel (Raiz do Samba) and Bruno & Pyata (Beleza Pura). Forro workshop by Professor Chin and Brazilian food by Chef Carlos Lima - www.capoeirasantabarbara.com.

Dr. Ruth Cardoso, Former Brazil's First Brazil Pass Way June 26th. Dona Ruth, as she was widely and affectionately known, was a very distinguished anthropologist and mentor to many generations of social scientists in Brazil and the world. She was ever discrete and low key. But for fifty years she was a powerful presence at the cutting edge of Brazilian academic life, politics, and an ever vigilant advocate for democracy and human rights. From the beginning she encouraged and accompanied all facets of the career of her husband, Fernando Henrique Cardoso, as he moved from precocious scholar, to political organizer, to party founder, to President of the Republic. In Brasilia, Dona Ruth was an exemplary First Lady. Her passion for education and equity was always evident. We will all miss her wisdom and good counsel and we send our heartfelt condolences. * By **Professor Kenneth Maxwell**, Director of Brazil Studies Program of Harvard University.



Kisuccess Publishing que publica a Soul Brasil e já efetua serviços impressos de divulgação tipo flyers e brochures passa a oferecer a partir desse verão seus serviços competitivos de design e desenvolvimento de web assim como serviços impressos alternativos tipo banners na vertical com "stand", banners tradicionais de vinyl, magnetos com design para carros e inclusive serviço de distribuição de flyers para divulgação em eventos ou rotas pré-estabelecidas. Ligue (818)508-8753 para mais informação.

A Brazilian Heart

MURIELS
MURDERED
LOVE
SLOTHEN
POKING

A Brazilian Heart
by Bianca Rossini

A bilingual poetry book
English and Portuguese
with original illustrations

"Exotic, passionate and thoughtful..."
Syd Field, Screenplay

"Pulse of Brazil and the aroma of love."
Paul Mazursky, Show Me the Magic

www.biancarossini.com

1% FOR THE PLANET MEMBER

Make Love Not War
100% Organic Cotton Tees
Subtly designed in Portuguese & Nepalese Sanskrit for the discriminating activist.

superbuddha.net
ALMA BRASILEIRA : INDUSTRIA CALIFORNIA : PARA PAZ

Preserving the Environment and Your Self-Esteem

Eliana Barbosa



A person who has high self-esteem also has the skills to take care of the environment, because they do not allow themselves to become stuck between dirtiness and the caos of the planet in which they live. This type of person is cooperative and has a careful sense – looking for harmony and balance to acheive the interior peace that they long for. This type of person has a conscience of, “I don’t want this for myself nor for the world.”

A person who “values”, knows how to value each part of their life – the sun, the water, the green and vibrant colors of nature, whole food and the air that they breathe. After all, to preserve the environment is also a question of self-esteem. Yes, because their attitude toward nature demonstrates their attitude about their own life: compromise or indifference? You already must know how important it is to take care of this very special person – YOU –, but do not forget that you will always need a good quality of life to feel happy. You worry about your exterior beauty and look for ways to improve your interior beauty. You also invest your efforts in taking care of natural resources of your “bigger house” – the Land. In the same way you should be care-

ful with your emotions so that you will have a healthful and full life to insure that you are prevented from having illness and hunger, all the while, preserving with intelligence, Mother-Nature.

Also, as you look for opportunities for personal and professional growth, look to learn more about how you can contribute to the sustainability of our planet and share this knowledge with the others. Be a fertile seed, bearing fruit in a soil that still needs to be prepared to fight excessive ambition and egoism. Look day-by-day to apply, the “Golden Rule” of accomplishments: “Change others to that which you would like to be yourself.” If you commit yourself to do your part, with certainty, you will be making a difference and making positive impact on the world you leave for the next generations.

As the great pacifist Mahatma Gandhi (1869-1948) said, “Be the change you want to see in the world”. Finishing this reflection is a story of an unknown author, who demonstrates to us that it is not so difficult to make a difference:

There was a writer who lived in a calm beach next to a fishing colony. In the mornings he walked by the side of the sea for inspiration, and in the afternoons he was in his house writing. One particular day while walking on the beach, he saw a figure that seemed to be dancing. When he got closer, he saw that it was a young man who was picking up starfish from the sand and one by one returning

them to the ocean. “Why you are doing this?” the writer asked curiously. “Don’t you see? The tide is low and the sun is strong. They will go to dry and die if they are left by themselves here in the sand,” the young explained, with much naturalness. The writer was astonished. “Young man, there are thousand of kilometers of beaches in this world, and hundreds of thousands of starfish spread by the beach. What difference does it make? You only return some to the ocean... The majority will die.” The young man, then bent over, picked up a starfish and shot it into the water beyond the break of the waves and said: “For this one fish, I made the difference!” That afternoon the writer did not write, he could not even rest. The morning of the following day, he came back to the beach and found the young man, and together, they began returning the starfish to the ocean. ■

**Eliana Barbosa is a consultant in human development, writer and author of the books, “Waking up For Life – Lessons for Interior Transformation”, “The Enigma of the Boot – Facing a Successful Enterprise with Balance and Wisdom” and “Face to Face with Somebody Very Special – Inspired Histories and Lessons for You to Know... and to be successful!” (New Century Publishing Company). She is also a presenter of motivational programs on TV and radio in Brazil, and she gives lectures and courses on personal and professional development – www.elianabarbosa.com.br*



Preservação do Meio Ambiente e Auto-Estima

Eliana Barbosa

Uma pessoa que tem a auto-estima elevada também sabe cuidar do meio ambiente, não se permitindo estar entre a sujeira e o caos do planeta em que vive. É cooperativa e tem senso de cidadania, busca a harmonia e o equilíbrio à sua volta para ficar compatível com a paz interior que tanto almeja. Esse tipo de pessoa tem a consciência de que “o que não quer para si não deseja também para o mundo”. Essa pessoa que se valoriza sabe valorizar cada parte do seu viver – o sol, as águas, o verde e o colorido da Natureza, os alimentos e o ar que respira.

Afinal, preservar o meio ambiente é também uma questão de auto-estima. Sim, porque a sua postura diante da Natureza demonstra como é a sua postura diante de sua própria vida: de comprometimento ou de descaso?

Você já deve saber o quanto é importante cuidar dessa pessoa tão especial – VOCÊ –, mas não se esqueça de que você sempre vai precisar de qualidade de vida para se sentir mais feliz. Então, assim como você se preocupa com a sua beleza exterior e busca aprimorar a sua beleza interior, invista seus esforços também no sentido de cuidar dos recursos naturais da sua casa maior – a Terra.

Da mesma forma que você deve ser cuidadoso com suas emoções para ter uma vida saudável e plena, previna-se da escassez, das doenças e da fome, preservando com inteligência, a Mãe-Natureza. Assim como você busca se preparar com mais estudo para as oportunidades de crescimento pessoal e profissional, procure aprender mais também sobre como contribuir para a sustentabilidade de nosso Planeta e compartilhe seus conhecimentos com os outros.

Seja uma semente fértil, frutificando em solos que ainda precisam ser preparados para combater a ambição e o egoísmo desmedidos. Procure aplicar no seu dia-a-dia, a “Regra de Ouro” das realizações: “Fazer aos outros aquilo que você gostaria que fosse feito a você!” Se você se comprometer em fazer a sua parte, com certeza, estará fazendo a diferença e marcando positivamente o mundo que vai deixar para as próximas gerações.

Como disse o grande pacifista Mahatma Gandhi (1869-1948), “Seja você o exemplo de mudança que deseja ver no mundo”.

Finalizando esta reflexão, relatamos abaixo um conto de um autor desconhecido, que nos mostra que não é tão difícil assim fazer a diferença:

– Era uma vez um escritor que morava em uma praia tranqüila, próximo de uma colônia de pescadores. Todas as manhãs ele caminhava à beira do mar para se inspirar, e à tarde ficava em casa escrevendo. Certo dia, caminhando na praia, ele viu um vulto que parecia dançar. Ao chegar perto, ele reparou que se tratava de um jovem que recolhia estrelas-do-mar da areia para, uma por uma, jogá-las novamente de volta ao oceano.

– Por que você está fazendo isso? – perguntou curioso o escritor.

– O amigo não vê? A maré está baixa e o sol está forte. Elas irão secar e morrer se ficarem aqui na areia – explicou o jovem, com muita naturalidade.

O escritor espantou-se: – Meu jovem existem milhares de quilômetros de praias por este mundo afora, e centenas de milhares de estre-

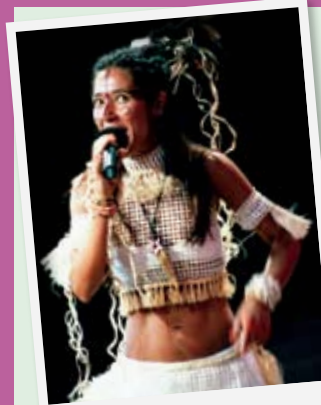
las-do-mar espalhadas pela praia. Que diferença faz? Você devolve só algumas ao oceano... A maioria vai morrer de qualquer forma.

O jovem, então, curvou-se, pegou mais uma estrela-do-mar e atirou-a de volta à água, além da arrebentação das ondas e retrucou: – Para esta eu fiz a diferença!

Naquela tarde o escritor não conseguiu esquecer, nem sequer descansar. Na manhã do dia seguinte voltou à praia, encontrou o novamente o jovem, e juntos, começaram a jogar estrelas-do-mar de volta ao oceano. ■

**Eliana Barbosa é consultora em desenvolvimento humano, escritora e autora dos livros “Acordando Para a Vida – Lições para sua transformação Interior”, “O Enigma da Bota – Enfrentando a sucessão empresarial com equilíbrio e sabedoria” e “Cara a Cara com Alguém Muito Especial – Histórias e lições inspiradoras para você se conhecer... e vencer!” (Novo Século Editora), Apresentadora de programas motivacionais em TV e rádio no Brasil, também ministra palestras e cursos sobre desenvolvimento pessoal e profissional – www.elianabarbosa.com.br.*

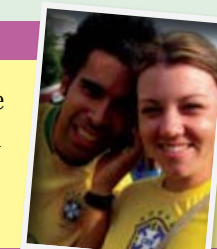




* The “Paulistana” singer Carla Hassett came out in “Alternative Music Nights” in the L.A area. A series of 3 shows in the L.A area. June 5th and July 3rd recognized musicians as Katia Kallinikos performed. The last event of the series will happen **August 10th** featuring playing an electronic set with **DJ Bob Necksnap, plus** **John** (*My Identity*,) plays a set and plays a set, K.D. Lang guitarist **John** and songs and DJ Marlon at the end with Brazilian Batucada. **1111 Hillhurst Ave. L.A, 90027 – More info: 323-660-1033.**



* **Planning ahead...** The Annual Brazilian Day in L.A promoted by the Los Angeles Brazilian General Consulate happens Sat. Sept. 6 with music, art, kids corner, food, etc. More info: www.brazilian-consulate.org . Brazilian artists interested in exhibiting their works at the Los Angeles Brazilian Consulate Galery, Please contact Andrea Curtin by email: cultural@brazilian-consulate.org.



Doing Sustainable Business in Brazil

Craig Cassarino has spent decades focused on the sustainability of resources in both New Hampshire and Brazil, so it's fitting that now, as the Granite State's commercial consul for Brazil, he serves as a resource for businesses interested in doing business with countries of South America.

As commercial consul, Cassarino - a partner in Leonardo Technologies Inc. of Bedford, works with the International Trade Resource Center to help New Hampshire companies connect with the agents, distributors, financing sources, government agencies and individuals needed to do business in Brazil - the largest industrial manufacturer in South America. Cassarino works

with ITRC on a number of initiatives, including arranging a trade mission to Brazil, Argentina and Chile in the spring. The mission will give companies the chance to meet South American companies and learn about what it takes to do business there, he said.

"I've worked with ITRC before on past trade missions and their participation helped create the best response ever," Cassarino said. "The ITRC staff is terrific--they respond quickly when it's needed, yet they also understand that building an international business takes time. Each company needs to develop a resource base as well as an understanding of the country's culture".

Cassarino has developed an in-depth understanding of Brazil's culture over the past decade and a half, and he sees connecting cultures as an important aspect of his work as commercial consul. As part of this effort, Bahia, one of the 26 states in Brazil, is being considered for status as a sister state with New Hampshire (* and Salvador, the capital, as the city sister with Los Angeles).

He first visit to Brazil was in 1989 after selling a New Hampshire-based recycling company; he quickly felt so at home that he moved to Sao Paulo. He saw that Brazil, which has the seventh-largest economy in the world, needed assistance in environmental engineering, renewable energy and recycling - his areas of expertise, and that Brazilians were interested in partnering with U.S. firms in order to gain the needed technology and financing.

Over the following seven years, he made many contacts in Brazil and worked with the U.S. commercial consul to help match Brazilian projects, primarily in recycling, with U.S. companies. He also met and married his wife, Catita, who is Brazilian. In 1996, Cassarino was invited to join a New Hampshire firm, so he and Catita moved back to the Granite State. One of the first projects he focused on was in Brazil. Since then, he has returned frequently to Brazil, which has enabled him to deepen his understanding of the culture while further keeping abreast of developments and opportunities. He's often accompanied by Catita and their kid, Caio, who welcome the chance to visit with family and friends in Brazil.

"I love entrepreneurship and helping businesses succeed, especially when two cultures

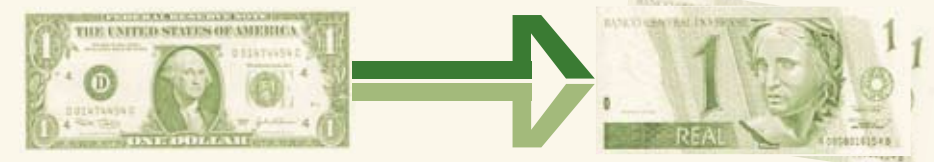
and countries are involved," Cassarino said. "When it works, both countries benefit. For example, energy is a hot topic in Brazil, and the country will probably be energy-independent by the next year. It's also one of the leading countries in the world interested in the development of alcohol-based fuels. If we can bring a New Hampshire-based company's technology for developing biofuel to Brazil, it can create jobs and educational opportunities in Brazil as well as generate growth for the company back here in the States. Brazilian farmers could grow the crops necessary to produce the fuel, an educated refinery workforce would need to be developed on the ground, and Brazil would be a potential market for the fuel. This type of situation speaks to sustainability at every level."

According to Cassarino, it's not as difficult as might be imagined to enter the international marketplace in Brazil. And while companies might find it difficult to do so on their own, the guidance and assistance of the ITRC, Cassarino and others can help them make the transition successfully. As commercial consul, he said, "not only do I have the opportunity to help make a positive impact, in a way I'm creating a legacy for my son. If we can develop a relationship between U.S. (specially New Hampshire) and Brazil, he will be a part of it and will have his own opportunities to make a difference." ■

*** This article was provided by the New Hampshire International Trade Resource Center, which can be contacted at (603) 334-6074. Mr. Craig Cassarino can be reached at Leonardo Technologies Inc at (603) 647-3000.**



Rapidez e Segurança: entre em contato conosco ou com o Agente Autorizado mais próximo antes das 11am e enviamos sua remessa para o Brasil no mesmo dia!!



PONTUAL®
Money Transfer

de Brasileiro para Brasileiro.

Entre em contato conosco e torne-se mais um agente Pontual Money Transfer.

1-877-PONTUAL (766-8825) / 310-698-0164
www.pontualmt.com

111 N. Sepulveda Blvd, Suite 340 - Manhattan Beach, CA 90266 / Fone: 310-698-0164 / Fax: 310-698-0165



MISS BRASIL USA AMPLIA SUA ESTRATÉGIA

No ultimo dia 29 de maio, em um desfile de moda, mais precisamente dos biquínis & maiôs Bumbum Carioca, no Mediterranean Manor em Newark (NJ), o concurso Miss Brasil USA, que já por muitos anos reverencia a beleza da mulher brasileira nos EUA, deu inicio a uma nova etapa em seu empreendimento. Com este desfile, os diretores do concurso pretendem colocar o Miss Brasil USA no mundo da moda, passando também para a passarela, lançamentos de roupas, sapatos e jóias Brasileiras. Cacá Santos, diretor do concurso, afirmou: “Podemos divulgar mais do que a beleza da mulher brasileira. Podemos divulgar a criatividade dos nossos profissionais da moda”. O evento do final de maio contou com o apoio de patrocínio do cirurgião plástico Joseph Racanelli, O Boticário, PNC Bank, além do Bumbum Ipanema.

ATRIZES E ATORES GAYS ROMPEM “ARMÁRIO DE VIDRO” DE HOLLYWOOD

No começo de junho a Suprema Corte da Califórnia deu sua aprovação final aos casamentos homossexuais no Estado, abrindo o caminho para Ellen DeGeneres e sua namorada há quatro anos, a atriz Portia de Rossi, sacramentarem sua união. Ainda em Junho,

a atriz Lindsay Lohan, 21 anos, foi tema de especulações em revistas de celebridades, segunda as quais ela estaria tendo um caso com sua amiga Samantha Ronson, o que levaram alguns em Hollywood a incentivá-la a assumir o relacionamento publicamente. Se acontecer, talvez isso não prejudique sua carreira, como poderia quase certo ter ocorrido anos atrás. Na verdade, muitos gays e lésbicas em Hollywood afirmam que não foram prejudicados por isso. O chamado “armário de vidro” de Hollywood pode não ter se quebrado por completo, mas, com personalidades como Ellen DeGeneres, T.R. Knight e outros de Hollywood assumindo suas homossexualidades publicamente, especialistas da indústria passam a acreditar que o fato de ser gay ou lésbica já não seria um obstáculo grave à carreira de celebridades.

RECIPROCIDADE DE VISTOS

A Grã-Bretanha não aderiu ao “Espaço Schengen”, uma espécie de sub-bloco que trata da livre circulação de cidadãos dos 15 membros da União Européia e que concede, aos brasileiros, a isenção do visto para o ingresso no seu território. Porém, segundo o jornal Financial Times em meados do meio de Junho, o governo britânico deu um ultimato ao Brasil e alertou que os brasileiros poderão voltar a precisar de visto de entrada. Segundo o jornal, o governo inglês exigiu de onze países (Brasil, Bolívia, Malásia, África do Sul, Botsuana, Namíbia, Venezuela, Trinidad e Tobago, Lesoto, Suazilândia e Ilhas Maurício) que deixem de “abusar” do privilégio de não precisar de vistos para entrar no país. O Brasil deixou claro que adotará o princípio de reciprocidade se a Grã-Bretanha passar a exigir visto para os cidadãos brasileiros em visita ao país, ou seja, os britânicos também precisarão de visto no passaporte no ingresso em terras brasileiras. A iniciativa da Inglaterra poria fim às negociações bilaterais travadas desde 2007 sobre uma fórmula de consenso para evitar essa medida, considerada nociva às relações bilaterais.

NUMERO DE EMPREGOS FORMAIS BATE RECORDE NO BRASIL

De acordo com dados do Caged (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados) e divulgados pelo MTE (Ministério do Trabalho e Emprego), nos cinco primeiros meses do ano de 2008, o estoque de emprego cresceu 3,63%, em relação a dezembro de 2007, o que corresponde à geração de mais de um milhão de vagas. No mês de maio (2008), foram criados 202.984 empregos com carteira assinada, um crescimento de 0,68% no número de contratos formais de trabalho, em relação a abril deste ano. No comparativo com o mesmo mês de 2007, houve queda de 4,35%. Em relação ao crescimento setorial, o setor de serviços obteve mais destaque com acréscimo de 55.361 postos (+0,47%). A lista com o melhor resultado do mês segue com o setor Agrícola, com 47.107 oportunidades de trabalho criadas (+2,97), depois o comércio, que obteve alta de 29.921 postos criados (+0,46%) e a construção civil (28.670 vagas e +1,73%). No setor regional, os estados que mais se destacaram no mês em análise foram São Paulo (+75.734), Minas Gerais (+37.968) e Paraná (+16.739). Por motivos negativos sazonais relacionados às atividades de cana-de-açúcar, o estado de Alagoas foi o único estado que não expandiu o estoque de emprego, apresentando apenas + 7.645, índice negativo -3,44%.

FLORES PARA O NAMORADO

Sim, estamos falando de uma coisa não corriqueira de homem para mulher, mas nos novos tempos pode funcionar muito bem no sentido inverso. Seja ousada, criativa e moderna! Se você deseja realmente impactar um homem (e não um menino!) envie para o seu local de trabalho, belas flores com uma mensagem em um cartão. Nos tempos atuais cada vez é mais comum às mulheres mandarem flores aos seus paqueras e namorados. Sim pode parecer estranho, mas a prática no Brasil vem pegando e dando certo. E claro, uma maneira sutil e discreta de expor seu interesse.



EXERCÍCIOS IDEAIS PARA PERDER PESO

O verão chegou (Julho nos EUA) e a dica mais simples e efetiva para perder peso e ficar “embota” (ou emboto) é segundo especialistas, os exercícios que conseguem um incremento no metabolismo, ou seja, gasto maior de energia. Nesse caso, os aeróbicos tipos caminhados, corridas hidroginástica, natação e circuitos. Mantenha o foco em fazer pelo menos uma dessas atividades em uma frequência de pelo menos três vezes ao dia por 30 a 60 minutos numa intensidade variável entre moderada e intensa, e comece a escutar de amigos e amigas “você emagreceu, parece mais saudável...”

DORMIR POUCO PODE ENGORDAR

Produzida durante o sono, a leptina é um hormônio que regula o apetite enquanto se está dormindo. Quando se dorme menos do que o necessário, o hormônio é produzido em menor quantidade, fazendo com que a pessoa coma mais. Segundo especialistas, quanto mais tempo você fica sem dormir, mais parece que os quilinhos na balança aumentam, já que pessoas que não dormem bem tendem a criar gordura, e não massa muscular. O dormir pouco entre outras coisas, pode aumentar o risco de que não se consiga memorizar corretamente situações vividas durante o dia e até a comportamentos esquizofrênicos. Para recuperar o sono perdido a dica é ir aumentando em uma ou duas horas o tempo dormido de noites subsequentes.



AVANÇOS CONTRA A AIDS

Os remédios em geral, apresentam em uma fase três de estágio - depois de um longo processo de estudos e análises, a prova que abre as portas para a comercialização. E nesse capítulo, depois de anos de pesquisa por uma equipe de cientistas da Universidade do Texas, um novo medicamento de combate ao retro vírus, o Maraviroc - que impede a entrada do HIV nas células de pacientes já infectados com o vírus, esta dando o que falar. O remédio - que não seria para todos os casos, abre uma nova porta de esperança aos doentes para os quais a bateria de remédios de combate ao retro vírus mais difundidos não tenha dado bons resultados. Esta droga está aprovada pura e exclusivamente para pessoas que estiveram expostas previamente aos remédios de combate ao retro vírus mais frequentemente utilizados - como os inibidores da transcriptase reversa e os inibidores da protease - que tenham adquirido resistência a esses medicamentos e que tenham falhado pelo menos duas vezes em tratamentos prévios. Portanto esta mostrando eficácia, por exemplo, a uma pessoa que começa o um determinado tratamento e o remédio falha. E isso pode ser por muitas razões. Uma delas é porque o vírus tenha adquirido mutações que lhe conferem resistência às drogas. A idéia por trás do desenvolvimento deste novo remédio de combate ao retro vírus é a de ter uma droga que, a partir de um mecanismo de ação distinto, continue sendo efetiva na hora de tratar pacientes com vírus que passaram por mutações e resistentes tanto aos coquetéis como aos medicamentos da família do AZT. Os estudos sobre esta nova droga, depois de 48 semanas de tratamento, também mostraram que a carga viral se manteve não detectável na mesma quantidade de pacientes. Uma das características do tratamento com Maraviroc é que, quando se reduz a carga viral, o risco de contágio também se reduz, e isso se aplica também à transmissão de mãe para filho durante a gestação.



5000 FLYERS
\$189
1000 B.CARDS
\$54

**Street Team
&
Flyer Distribution**

(818)508-8753
123goprinting.com

PRIORITY



A Visionary Woman

After losing her hair in 1968, a charismatic woman known for years as Gigi, had traveled from Rio to the Amazon for research natural herbs with the help of an Indian medicine man. After she restored her hair, Gigi's intention was to be a pioneer hairdresser using only natural products to help her clients with the same problem. She moved to Los Angeles in 1991 and her vision became a passion which grew into a business with the open of Gigi's Vision Salon on Roxbury Rd. in Beverly Hills. Gigi guarantees to continue use only all natural products and also recommends organic products, so that there will be no side effects for those of her clients using her natural hair care recommendations.

Now, after more than 17 years she opened her hair salon in Beverly Hills, Gigi came

up with two new ideas and a vision crystalized: to create a new restorative business model. After many trips to Brazil and more specifically to the Amazon Region, this visionary woman will start her own natural product line that includes hair and skin treatments for women and men, as well natural shampoo for babies. The name of the new product line - **Total Organico**, will be manufacture in Brazil in partnership with the Foundation of the Social Project of the Amazon and will be available soon at the new **Organic SPA Foundation** to be open still this

summer at 434 N. Roxbury Dr. in Beverly Hills. This business would inspire the hearts of many people to believe that business can go beyond profits, that it can drive positive social and environmental change. For more information: (310)273-1816 ■



A Energia Brasileira é Verde!

Renata Grisoli



"The Energy of Brazil is Green!" – English version will be available in our site www.soulbrasil.com/ Go to Earth Watch.

Alerta para a escassez do petróleo faz com que o perigo de desabastecimento valorize esse produto que movimenta toda a economia mundial e pode provocar enormes impactos. Combustível não-renovável e localizado em sua grande parte em regiões politicamente instáveis, que por anos foram e ainda são palco de intensas disputas, o tema passou nos últimos anos a ocasionar temor e também polemica nos últimos anos em consequência das energias chamadas de renováveis.

Sendo base para a produção de fertilizantes utilizados em todas as culturas de alimentos, bem como o protagonista da matriz de transportes mundiais, o petróleo e seu elevado preço pode ser considerado como um dos principais fatores para a recente crise de alimentos que assombra muitos países.

Aliado ao problema econômico também está a consequência ambiental da utilização dessa matriz energética. Sabe-se que a queima desse combustível contribui e muito para o aquecimento global, devido às altas taxas de emissão de gases de efeito estufa para a atmosfera. Assim, se faz extremamente visível e necessária uma revolução no setor energético, que abale as estruturas da dependência petrolífera e destaquem a utilização de combustíveis mais sustentáveis.

Diante desse panorama, o Brasil se faz extremamente importante para o cenário mundial, emergindo como uma potência no que diz respeito ao crescimento de energias renováveis, principalmente ao etanol. Apesar dos EUA ainda serem os primeiros em produção de álcool combustível, sabe-se que muito dessa posição é relacionada com a quantidade de subsídios governamentais. Além do mais, é

grande a discussão quando se trata da qualidade energética da matéria-prima utilizada (milho) para a produção do etanol.

O Brasil avança em segundo lugar em produção mesmo não recebendo subsídios governamentais e contando com as características energéticas da cana-de-açúcar que fazem com que no balanço final a produção através dessa matéria-prima seja mais vantajosa do que qualquer outra até hoje estudada. As terras brasileiras contam com características geográficas e climáticas que o favorece na produção de cana-de-açúcar. Apesar de ainda haver uma dependência do petróleo, o objetivo do país é o crescimento pela matriz energética sustentável, além da possibilidade de exportação e favorecimento de outras nações.

Cientificamente já comprovado, o etanol emite menos gases de efeito estufa do que os outros combustíveis, além de proporcionar a incorporação de CO2 durante o metabolismo de crescimento da cana-de-açúcar, contribuindo assim com a desaceleração do processo de aquecimento global. Acerca dessas características, o país conta ainda com um enorme diferencial relacionado à frota de automóveis que utilizam a tecnologia "flex", que permite uma flexibilidade a respeito do combustível que será utilizado no carro, podendo ser gasolina, álcool ou os dois misturados.

Sabe-se que o Brasil é o único país no mundo onde os carros rodam com 100% de álcool,

além de ter 25% do produto adicionado à gasolina. Nos EUA e na Europa, os carros denominados "flex" utilizam 15% de gasolina e 85% de etanol, proveniente do milho, beterraba e grãos. Este fato contribui como incentivo à produção de etanol, evitando a dependência da gasolina, estando parcialmente seguro às oscilações do mercado de petróleo.

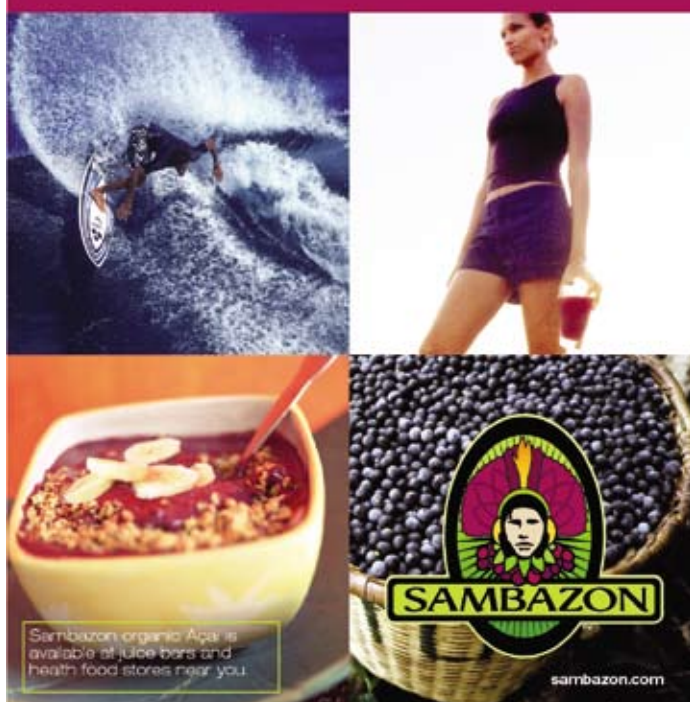
Diante desse cenário, o Brasil possui grandes chances de se tornar uma nova potência energética, apesar dos apelos mundiais sobre a invasão em áreas amazônicas. O que em suma não é verdade, partindo do pressuposto de que quase que a totalidade das plantações canavieiras estão à uma distância segura deste bioma, se restringindo basicamente à região nordeste e sudeste do país.

Especulações e críticas não podem abalar a política de desenvolvimento do país. Há diversos projetos no âmbito energético incluindo desde tecnologias de coletores solares a estudos com biomassa. Porém ainda faltam maiores incentivos à pesquisa, a políticas certas que direcionem o perfil e estabeleçam diretrizes administrativas, assim como de planejamento, não só com relação às fontes renováveis de combustíveis, mas a toda matriz energética brasileira. ■

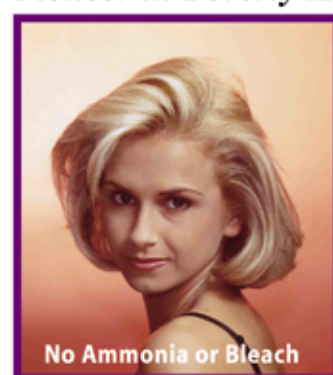
*** Renata Grisoli, bióloga paulista e mestrande em Energia pela USP, atua com projetos na área energética. Renata pode ser contatada pelo email rgrisoli@iee.usp.br**



Energize your soul.



Gigi's Vision Hair Salon
Pioneer in Beverly Hills the Natural Way



Products from Brazil
Thermal Treatment with
Keratin and Copuacu
Chocolate Gold
to repair damaged hair.

GiGi will cover the Gray
and achieve all nine
shades of color and
Highlights without the
use of bleach or Ammonia.

No Ammonia or Bleach

Massage Therapy for scalp and hair with Herbs and Roots

Hair loss can be restored with "Capillary"
An all natural (non chemical) solution for men
and women. Safe and effective since 1991.

Ask about our invisible
Hair Extensions with Keratin.

www.capillarybygigi.com

Phone:

434 N. Roxbury Dr • Beverly Hills, CA 310 273 1816

Changing Habits...

Consumers are demanding more green products and services. Helping the environment can help your business too. The new "wave" of consciousness, and especially, after the Al Gore Movie "An Inconvenient Truth" documentary, offers a chance for every person or company to make more money including the Eco-Responsibility issue. Here in U.S. about 85% of Americans would switch brands for environmental reasons according to a 2007 Cone Environmental Survey. Here below are five ways we think any company can make money by going green:

- Reduce, Reuse and Recycle
- Attract people with passion for the environment
- Increase the amount bought per purchase in 3.5 more times – it is more significant than increase frequency of purchase.
- Get ahead of regulations – getting ahead of potential threats, instead of reacting when they happen, gives you an overt advantage over your competition.
- 3.7 times greater chance of achieving

sustained success – the green movement offers new opportunities to differentiate your product from those at your competitor.

The record-high price of gasoline in U.S. is changing the habits of many people in America. In Los Angeles for example, the users of the Metro during the last months have been increased in an amazing proportion and reaching records after records. For some folks is like as It used to be that we could pack up the SUV and surely not forget a thing while traveling at an affordable fare that barely hurt the bank account. Now, after downsizing vehicles to save gas, we can't bring everything.

Ford and GM have announced the closing of a few manufacturer units here in America, more specific the ones that makes SUVs. I know one person in Florida that has sold his 1999 Ford Explorer for buying a 2004 Toyota Corolla. The most important reason was paying between \$4 and \$5 for each gallon of gasoline and the possibility to save thousands of dollars with the new acquisition. Tight car buyers are

looking to save money and are turning to fuel-efficient used models. + information about saving gasoline visit <http://www.fueleconomy.gov/feg/biodiesel.shtml>. Below find out the cars with best gas/savings performance:

- 2000 Honda Insight – 51 MPG, estimated cost: \$4,500 - \$6,000
- 2004/06 Toyota Prius – 44 MPG, estimated cost: \$14,000 - \$19,000
- Toyota Echo - 38 MPG, estimated cost: \$3,000 - \$10,000
- 2006 Honda Civic Hybrid – 37 MPG, estimated cost: \$12,000- \$18,000

Twice a day, take a few minutes to give thanks to God or whatever greater power you believe in. Praying to a greater power relaxes the heart, reduces pain, lowers levels of stress hormones and boosts levels of soothing neurotransmitters. It is very important brings all of your attention to the things (or people) who enrich your life! Try to visualize the light surrounding your heart and your body. A few simple changes in your daily attitude can change your life and boost your self-esteem. ■



www.kiSuccess.com

EDUCATING PEOPLE FOR A BETTER, CONSCIOUS AND PROSPER LIVING.

- | | |
|-------------------|------------------|
| ARTICLES | E-BAY COUCHING |
| FREE MINI REPORTS | INTERNET PROFITS |
| BUSINESS IDEAS | FREE E-BOOK |
| MARKETING TOOLS | CREATIVE DESIGN |
| SELF-HELP SUPPORT | SMART PRINTING |

EM PORTUGUÊS – E-BOOKS GRÁTIS
*** Curso Rápido - Lucrando com o E-Bay**
*** Empregos & Negócios Alternativos nos EUA**

Photos by Victor Gutierrez



The summer just started and the Brazilians in San Diego more than ever have joy the "Hot and Energetic" season. Afternoon Pagodes on Sundays at Brazil by the Bay; Celebrations with cold beer and B.B.Q in different private parties; Fun at the beach and in special in Pacific Beach and La Jolla; A good moment at Rei do Gado Churrascaria in downtown or at Portugalia in Ocean Beach; good music and sexy moves in live performances at 4th & B, etc. **Happy Summer!**

If you are exciting about the summer and all the "Hot Products" that come from Brazil to San Diego, here we recommend two places for your get the "Best of Brazil" with "Hot Prices" and "Personal Service":

Açaí Market & Boutique, located on 1570 Garnet Ave. in Pacific Beach is a new option in San Diego for All Brazilian Lovers. The store just opened few months ago offers a variety line of Brazilian products that includes the Açaí juice, Guaraná soda and Coconut Water (for hydrate and energizing you!); Farinha de Mandioca (Manioca Flour), Azeite de Dendê (Palm Oil) and Malagueta Brazilian Hot Pepper among other products (for you prepare a delicious Brazilian recipe); Sandálias Havaianas, Brazilian accessories, clothes and bikinis (keeping you in fashion/showing sensual-

ity this season). Here you will find competitive prices as well the environmental responsibility and friendly service of the Brazilian owner Fernanda. More Info: (858)270-1822

Anna Brazil, located on 954 Garnet Ave. in Pacific Beach are a longtime Brazilian Business dedicated to bring you the top styles Brazilian Bikinis with affordable and premium prices. The Brazilian Swimwear store includes also creative accessories for the summer as well lingerie for your special occasion. More info: (858)273-8291



And... if you are not Brazilian and would like to take some Portuguese class in a harmonic environment in San Diego, Coastal Sage, a school of botanical & cultural studies is for sure a good option. John, the American business owner and Brazilian lover can answer you all the questions about class and schedule by calling (619)223-5229 or step by at 3685 Voltaire St. in San Diego.

The Power of Nature!
The Real Flavor of Brazil!



Natural Guaraná!

www.EuroAmericaImports.com

café **PILÃO** **NOVA LOJA EM PACIFIC BEACH!** **Yoki**



Açaí **BOUTIQUE & BRAZILIAN MARKET**

- Brazilian Workout Clothes
- Açaí Sorbet
- Brazilian Jeans & Bikinis
- Huge Selection of Brazilian Food and Gifts

Guaraná ANTARCTICA 1570 Garnet Ave. - San Diego (858)270-1822 

Path of Hope Through Art & Permaculture

Isabela Coelho

The word sustainability has gained more space in the world media and has become a common theme in many sectors of society. But the idea of sustainability is not a new one. Ancestors had this information and made sure to pass it on, generation to generation. One of the most important parts of this self-preservation was in acknowledging our interconnection with nature in a holistic way. At some point in time we stopped listening to our elders. Especially since the Industrial Revolution when we began using up resources and disconnecting from the web of nature that supports all life on this planet.

Within the context of sustainability and green architecture we have Permaculture, a system of design to create sustainable and productive human environments in balance and harmony with nature. Today more than one billion people live in urban areas. The problems are many, such as air pollution, lack of access to clean water, security and work, garbage build-up, sanitary problems, among others. We all know that it is easy to identify problems in the majority of the cities, but this can turn to our favor if the intention is to create solutions instead of simply attract attention to the problems.

Many urban areas were never planned according to environmental conditions, effects or future needs. A lot can be done to diminish the effects of our past and walk in the direction of a responsible and positive future. Once we look to the elements of the city as opportunities to create beauty through design, we

start to find sustainable solutions such as:

- Turn gardens into functional food production areas
- Turn empty lots into gardens
- Plan water catchments systems
- Use buildings to cultivate plants that need partial shade or vertical space
- Increase native flora and acknowledge the vital functions of natural areas within our communities so that biodiversity is restored and a nice ecological image is created.

In urban areas of a country like Brazil there are many people with energy and a disposition to work towards the good. One such organization, The Organization of Permaculture and Art (OPA), has chosen to do work in the city of Salvador (Bahia), in its' historic center called "Pelourinho", with a strategy to introduce art-education and permaculture to the boys and girls from the shanty towns. These children are seldom seen behind the facade of Pelourinho, nor show up in the postal cards of Salvador.

OPA has a unique contribution to make with the infusion of Permaculture and Art, connecting ecological consciousness to workshops in theatre, circus and music. Youth learn to work with imagination and collaboration. In the context of art, concepts and the ethics of Permaculture are inserted, such as care for the people, care for the environment and proper utilization of excedents from the city. The children also learn to work with the soil, and learn about seeds and plants.



In the world we live in and the circumstances we have reached, initiatives of "yes, it's possible" are of great importance. OPA's fusion of youth, art and permaculture is a winning strategy for creating healthy, beautiful and artistic living for all, in the middle of the chaos of a big city. ■

*** The Organization of Permaculture and Art (OPA) aims to reestablish this interconnection with nature in a fun, colorful and artistic way. To know more about OPA visit www.opabrasil.org or contact through the e-mail info@opabrasil.org**



Caminhos de Esperança

Isabela Coelho

A palavra "sustentabilidade" nos últimos anos vem tendo um crescente "espaço" na mídia mundial assim como se tornou tema de conversa em vários setores da sociedade. Mas o tema não é novo. Nossos ancestrais já tinham essa informação e faziam questão de passá-la adiante, de geração em geração. Uma das partes mais importantes dessa "auto-preservação" foi o reconhecimento da nossa interconexão com a natureza de uma maneira holística, integral. Em algum momento na história da humanidade nós paramos de escutar aos nossos idosos. Principalmente a partir da Revolução Industrial, nós começamos a esgotar recursos e desconectar da natureza que suporta toda a vida no planeta.

Dentro do contexto de "sustentabilidade" e da nova arquitetura "verde", hoje vemos a Permacultura, um sistema de design para criar ambientes humanos sustentáveis e produtivos, em equilíbrio e harmonia com a natureza. Hoje, mais de um bilhão de pessoas vivem em aglomerados urbanos com níveis de poluição atmosférica que excedem os limites da saúde humana. Os problemas são muitos, como a falta de acesso à água limpa, segurança, traba-

lho, acumulação de lixo, problemas sanitários, entre outros. Todos nós sabemos que é muito fácil identificar problemas na maioria das cidades, mas isso pode virar ao nosso favor se a intenção é criar soluções em vez de simplesmente atrair atenção para os problemas.

Muitas áreas urbanas nunca foram planejadas de acordo com condições ambientais, efeitos ou necessidades futuras. Muito pode ser feito para diminuir os efeitos prejudiciais do nosso passado e caminhar na direção de uma estratégia de uso de terreno responsável e saudável.

Uma vez que olharmos para os elementos da cidade como oportunidades de criar beleza através de design, começamos a encontrar soluções sustentáveis que incluem:

- Transformar jardins em florestas funcionais produtoras de alimentos
- Construir viveiros e canteiros em lotes desocupados.
- Planejar sistemas de captação de água
- Usar a presença de edifícios para cultivar plantas que necessitam de sombra parcial ou de espaço vertical
- Aumentar a flora nativa e reconhecer a função vital de áreas naturais dentro de nossas comunidades, restaurando a biodiversidade e criando uma imagem simpática ecológica.

No Brasil, algumas organizações como a OPA (Organização de Permacultura e Arte) em Salvador, Bahia, escolheram seus locais de atuação nos centros das grandes cidades. No caso da OPA, no centro histórico do Pelourinho, para estrategicamente, trabalhar a arte-educação e permacultura com meninos e meninas dos invadidos casarões antigos, além de trabalhar com as crianças da favela da encosta, que ficam atrás da maquiagem do Pe-

lourinho e não aparecem nos cartões postais de Salvador.

Nas áreas urbanas de um país como o Brasil existem muitas pessoas com energia e dispostas a trabalhar pelo bem. Quando recebem suporte adequado como educação e incentivo para mudanças positivas, podem passar a criar moradias em ambientes saudáveis, bonitos e criativos no meio de um suposto caos da cidade grande. Organizações como a OPA e outras com similar perfil de dinâmica e consciência global escolheram trabalhar com educação para um mundo mais sustentável. No caso da OPA, com a infusão de Permacultura e Arte, conectando pessoas, arte e o meio-ambiente, onde a consciência ecológica é somada a oficinas de teatro, circo e música. Os jovens aprendem a trabalhar a consciência corporal, a imaginação e a colaboração em grupo. Nesse contexto de arte dramática e circense, são inseridos conceitos de Permacultura como o cuidado com as pessoas, o meio ambiente e a utilização eficaz dos desperdícios da cidade. As crianças também aprendem a manusear a terra e conhecer sementes e plantas.

No mundo em que vivemos e nas circunstâncias a que chegamos é de pura importância iniciativas que acreditam que "sim se pode". No caso da OPA, a crença na fusão da Arte com técnicas de Permacultura para gerar idéias inovadoras, soluções e resultados positivos na direção de um desenvolvimento sustentável e melhoria de qualidade de vida para todos. ■

*** A Organização de Permacultura e Arte (OPA) tem como objetivo restabelecer essa interconexão com a natureza de uma maneira divertida, colorida e artística. Para conhecer mais sobre a OPA visite www.opabrasil.org ou entre em contato via email info@opabrasil.org**

We recommend...

Supporting conscious companies & their products as well making sure you have the right information when you be ready to help the environment as a donator is very important for you pocket and your eco-friendly soul. Bellow check some references we bring for you:

www.sambazon.com – Sambazon's fair trade, organic acai product line is recognized as one of the most important income generating alternatives for the Amazon region. Acai is an extremely nutrient-dense with antioxidant levels double those of blueberry, plus healthy omega fats, dietary fiber, calcium, phytosterols and a nearly perfect amino acid complex.

www.onecoco.com – ONE Enterprise is the pioneer company to bring real and organic coconut water from Brazil to America in an Eco-Friendly Tetra Pak, whose is 100% recyclable packaging. The package protects the coconut water (the liquid found in young coconuts prior to the onset of maturation)

from exposures such light and oxygen – ONE did bring to the market a product with the same flavor and benefits of the fresh coconut water such the richness in potassium and electrolytes.

www.printgreener.com/index.html – Green Print saves money for the consumer and trees for a better environment. The company created and sells a low cost software that minimizes printer paper waste. The software is able to flag pages before they print and alert us for make sure to have what we really would like to print and in same time alert us in any type of waste.

www.ific.org – The International Food Information Council website, based in Washington D.C.

www.nccam.nih.gov – The National Center for Complimentary and Alternative Medicine website.

www.herbalgram.org – The American Botanical Council website.

www.gaspricewatch.com – Find the best price for gasoline and heating oil by zip code. Covers all

50 states and Canada and provide other useful fuel-buying information.

www.vrg.org – Vegetarian resource group website. Here is offered practical hints for vegetarian.

www.healthfinder.gov – The U.S Department of Health and Human Services, information about diseases, insurance, hospital and many others topics.

www.kisuccess.com – Our publishing, marketing and printing service site. Here you will find tips for your growing your business, recommended services and products for your/your site success strategies, how marketing your prospects and keep them more close to you, how design and printing your ideas or still what is your best choices for beat the competitive new world. All this with a conscious living philosophy, as we believe that Going Green takes work and a state of mind, a commitment, a set of habits and values that become our everyday behavior.

We Not Recommend!

www.coolearth.org – The Non-Profit Organization based in Sweden that promote their "concern" about the rainforest and the Amazon native community was featured last month on Globo TV – the biggest Brazilian Broadcasting Networking, as an organization that is not trustful. The program on air in Brazil and around the world thought the sig-

nal of Dish Networking and Direct TV every week is a kind of short documentary show. In this specific episode Globo TV interviewed Cool Earth millionaire CEO and also natives in the Amazon including school teachers and various locals' residents. The final conclusion is that the money from people that have made donations was used for something, but

not for sure to help the local poor community such improving schools, buying books, etc, as well not for develop a sustainable area and cover Amazon Watch programs that protect the region. Please find out and make your research about organizations that promote "Caring for the Amazon" or "Helping Preserve the Rainforest" before making your donations.

Write it Down...

Many charities give you a lot of bang for you buck. According to the site www.charitywatch.org, which rates more than 500 charities in U.S. on how much of their cash budget is spent on programs and services, about one-third of charities

earns an A – and only 5% earns the A+ (to merit an A+, a charity must allocate at least 90% of its budget to services. Among this charities are the www.awionline – Animal Welfare Institute and www.kidneyfund.org - American Kidney Fund). Note

* Some of the charities that rates bellow the good rates should be in consequence of hiring outside professional fundraisers, who keep a large portion of the donated funds as crime preventions and veterans organizations.

CARROS A PARTIR DE \$99 MENSAIS

VISITE

www.polepositionca.com

QUITUTES DA LUCIA

- * Brazilian Food
- * Iguarias Brasileiras
- * Salgadinhos para todas as ocasiões

Phone: (310) 479-7225
Cell: (310) 658-6910

RC BUSINESS SERVICES
RICARDO COUTINHO, PFP

Notary * Translations
Income Tax * Bookkeeping
Accounting * Investments
* Homeloans
* Asset Management
* Health & Life Insurance
* Financial Planning

(323) 651-2185
fax: (323) 651-2730
r.coutinho@gte.net

Wave Forecasting Surf Videos

wetSand

Portuguese Lessons
Falamos Portugues
Have fun learning the language & culture of Brazil w/ Monica
Coastal Sage
School of Botanical & cultural studies
3685 Voltaire St.
San Diego
(619)223-5229

AIRPORT DROP OFF

From and To the LAX

GET A RIDE & SAVE MONEY

- * Up to 3 People = Same Price *
- * Planning = Arrive/Departure *

(323) 428-1963

TOYOTA
KEYES ON VAN NUYS
"DE BRASILEIRO PARA BRASILEIRO"

Clayton Parra
Sales & Leasing
(818) 455-9952 (direct)

5855 Van Nuys Blvd.,
Van Nuys, CA 91401
(818) 782-0122

IGREJA BRASILEIRA Assembléia de Deus

Pastor Eliel Soares

Dom. - 4:30pm Escola Dominical, 6:00pm Cultos
Terça-feira - 7:30pm Culto de Ensino Bíblico
9851 Bixby Ave, Garden Grove, CA 92841

prelielsoares@hotmail.com ou (714) 863-8154
www.igrejadebrasileiros.com



Our Customers Knows What We Offer...
And Recommend Us!



ALEX MEAT MARKET
CARNICERIA ARGENTINA

Diversos Produtos Brasileiros e Latino Americanos

Frigorifico, Padaria e Mercado

Preços Super Competitivos!!!

11740 Victory Blvd. N.Hollywood, CA
(818)762-9977 - (818)506-9772

Vacation Planning?

AAA Travel Agency

Let our travel agents help you plan that special trip. Come into our full-service Travel Agency today at ...

AAA Santa Monica
2730 Santa Monica Blvd., Santa Monica
(310) 453-5870
Falamos Português

Festas infantis

Decoração completa com temas variados e originais. Convites e lembranças personalizadas.

www.peekaboodecor.com
Sandra (310) 804-5849
A gente não deseja feliz aniversário. A gente faz!



Early Bird Special
Monday Thru Friday
3 pm - 6 pm

Offer valid for food only. Limited time.
Daily offer begins and ends according to the cash register time clock. Not valid on Holidays.



Traditional Brazilian Cuisine

Homemade Food and Churrasco By The Pound

At Farmers Market
6333 W 3rd Street #618
Los Angeles, CA 90036
Phone: (323) 931-1928

At Culver Center
3857 Overland Ave
Culver City, CA 90232
Phone: (310) 836-0080

www.pampas-grill.com - Fax: (323) 937-9506

NOW...PROMO VIDEOS AVAILABLE



Party Brazil www.partybrazil.com
Call (818) 468-6474 | Email: party-brazil@hotmail.com

Just give us
a call and you
can get
ONLY or ALL

Capoeira & Afro-Brazilian Dancers

Catering & Caipirinha Bar

Live Music (Single/Duo/Full Set) & DJ

Samba Feather - Dancers

(818)468-6474



"Go Green"

Concept

Brazilian Printing Media Pioneer in U.S

Soul Brasil is a **FREE** magazine published 7 times a year.
Our **goal** is to promote Brazil and the Brazilian culture in U.S,
especially in California. Our **commitment** is to inform and sometimes
to inspire our readers, as well **connect** them with our sponsors and advertisers.
Our **target** is the Brazilians in U.S as well the "Global" community
concern about a better quality of life and a better world.
We are **proud** to exposure our concern and care about social responsibility,
human rights and earth sustainability.



Language: English and Portuguese (Bilingual)
Pages: 36 or 44 (Special Issue)
Circulation: 7 X Each Year / 15,000 or 20,000 (Special Issue)
Editorial: Brazilian Art & Culture and Conscious Living Promotion
Distribution: Los Angeles/South Bay/Orange County 42%,
S. Francisco/Bay Area 24%, S. Diego (18%), S. Barbara (6%),
Las Vegas (2%), Hawaii (2%), Other Cities in U.S (5%)
Readership: 40,000 up to 60,000 each issue
Office: Los Angeles (818) 508-8753 / info@soulbrasil.com

Advertising with Soul Brasil will help you increase your business, but as well link you
and your company as an environmental and social issue supporter!



encanto SERGIO MENDES

The follow-up CD to his Latin Grammy®-winning release *Timeless* finds the Brazilian music legend digging even deeper into the melodies and rhythms of his homeland.

Features special guests:

Fergie • Juanes • Ledisi • Natalie Cole • will.i.am
and more



STARBUCKS
entertainment



www.concordmusicgroup.com
www.sergiomendesmusic.com

Available at Music/DVD Locations
BARNES & NOBLE
BOOKSELLERS
www.bn.com