

SOUL *BRASIL*

Nov 20/Dec 2025 | Year 23 | Issue 132

magazine



FREE

Business

**How To Find Your
Angel:** Heavenly Hints
To Fund Your Big Idea

Comunidade

Brazuca Series: A
Advogada de Imigração
Gisele Ambrosio

Travel

A Hidden Natural Treasure:
"Cavernas do Peruaçu"
National Park, Brazil

Vida nos EUA

Fazer Universidade
Ainda Vale o Retorno
do Investimento?

FIND OUT MUCH MORE AT WWW.SOULBRASIL.COM



Hold the joy
that spreads
around the
world in your
own hands



Here at Contemporânea, we believe that great instruments can only be made through a combination of serious dedication, heightened sensibilities and outstanding talent. Backing up this belief is the fact that, for over 65 years, our percussion instruments have made their way to the hands of the greatest musicians in Brazil and abroad, bringing the infectious joy of our music and country to the world.



www.contemporaneamusical.com.br



DIRETÓRIO
BRASILEIRO

Busque ou Adicione
GRATUITAMENTE
Um Profissional ou Empresa

- ✓ Listagem protegida por SSL
- ✓ Mais exposição para o seu negócio
- ✓ Otimizado para mecanismos de pesquisa

Uma iniciativa:

KiSuccess

• Marketing • Publishing • Design • Printing

www.diretoriobrasileiro.com
Costa Oeste - EUA

Editor's Letter / Carta do Editor

As we move deeper into 2025, one word seems to define the moment we are living in: reinvention. Whether economic, professional, personal, or cultural, reinvention is no longer a luxury - it's a necessity. And in this new edition of **Soul Brasil**, we embrace that theme through stories of courage, opportunity, and the relentless pursuit of a better future.

Our cover story, "**How to Find Your Angel: Heavenly Hints to Fund Your Big Idea**," sets the tone for this issue. At a time when innovation has become the global currency of progress, we explore practical and inspiring paths for entrepreneurs seeking early-stage support. Finding the right investor - your "angel" - is often the missing link between dream and reality, and our business feature dives into exactly how to bridge that gap.

But business is never just business - especially in the Brazilian and Latino experience. It blends heritage, resilience, creativity, and heart. These qualities come to life in our profile of **Gisele Ambrósio**, a Brazilian immigration attorney whose journey is told in Portuguese. Her story reflects the determination of many who cross borders—geographic and professional—to build a meaningful legacy in the U.S.

From opportunity to discovery, we also transport you to one of Brazil's hidden natural treasures: **Parque Nacional Cavernas do Peruaçu**. This breathtaking region reminds us that true wealth is often found in nature, history, and silence - values that should guide our increasingly fast-paced lives.

Education remains another powerful gateway to opportunity. In this issue, we present a Portuguese-language **analysis of whether pursuing a university degree in the United States** still offers a solid *return on investment*. In a complex and competitive era, making informed choices about higher education has never been more important.

We also honor Brazil's global legacy in health and beauty with a look at the pioneering work of **Dr. Ivo Pitanguy**, whose impact on modern plastic surgery continues to shape international standards of excellence. And, as always, we dedicate space to the **art of living well** - those inner tools that help us cultivate peace, confidence, and authentic happiness. Because success, in any language, begins within.

Thank you for letting us continue to inform, inspire, and connect you. May this issue spark new ideas, new dreams, and new possibilities.

Boa leitura - and enjoy the journey.



Lindenberg Junior

We produce web content daily!
Check our exclusive articles on our website:

www.soulbrasil.com

JOIN US ON SOCIAL MEDIAS



TO CONTACT US

By phone/whatsapp: 1(424)206-0538
By email: info@soulbrasil.com
By mail: 10480 National Blvd #208
Los Angeles, CA 90034

ADVERTISING INFO/MEDIA KIT

www.soulbrasil.com/advertise-info

SOUL BRASIL TEAM / CONTRIBUTORS

Editor in Chief: Lindenberg Junior.
Copy Editor: Giovanni DaSilva
Writers: Lindenberg Junior and Lara Lanna
Translators: Amanda Peter, Julia Melin, and Magali Da Silva
Photographer: Claudia Passos.
Videographer: Alexandre Loyola and Lindenberg Junior
Video Presenters: Amanda Peter and Giovanni DaSilva
Art & Design: Thiago Padilha
Webmaster: Alexandre Loyola
Social Media: Magali DaSilva

OUR MISSION

Inform and educate our readers as well as build relations and networking with Brazilians, Brazilian culture lovers and the conscious living community. Also, offering exposure to the products and services of our advertisers and partners.

DISTRIBUTION/CIRCULATION

In June 2022 we completed 20 years on the road and since the last issue of 2015, we stop printing large quantities and distributing the magazine for free. Since then we are working with printing on demand company and started to charge a flat fee for the printed cost. We still print 500 magazines with each issue but our power of outreach with no doubt is through different and innovative digital platforms such as the flip digital format with ISSUU, the eBook format in PDF. Together, with each issue, we expect a total outreach of approximately 35 to 45 thousand readers worldwide, with more readers located in California

SUPPORT US

Use your purchase power with our advertisers and sponsors. They support us and you will help us supporting them! Let them know you are a Soul Brasil reader and supporter, and that you have seen their AD or message in our pages.

SOUL BRASIL MAGAZINE IS PUBLISHED BY KISUCCESS PUBLISHING

All rights reserved. Advanced written permission must be obtained from Soul Brasil magazine or Kisuccess Publishing for the contents. The opinions and recommendations expressed in articles are not necessarily those of the publisher. Copyright 2002-2022 Soul Brasil magazine and Kisuccess Publishing.

GO RAVEL

Please!

Vacations, Tours, Cruises, Expeditions, 5 Continents.

**And If You Would Like To Travel To Brazil....
The Country Of Samba Is Our Specialty !**

TRAVELING

- *Improves Your Health.*
- *Let You Create Lifetime Memories.*
- *Makes You Feel Like An Adventurer.*
- *Expands Your (Real) Social Network.*
- *Improves Your Understanding Of Other Cultures, And Makes You Love Your Home Even More!*
- *Makes You Smarter And More Interesting.*



We Would Love to Hear From you
and Help you with your Dream Trip!

CALL ((323)428-1963
SOULBRASIL.COM/TRAVEL-WITH-US



Discover the “Cavernas do Peruaçu” National Park: A Hidden Natural Treasure in Brazil’s Minas Gerais

The National Park is a Fascinating Destinations for Eco-Adventurers. Photo: Fernando Tatagiba.

If you’re looking for the best natural parks in Brazil for archaeology, look no further than Cavernas do Peruaçu National Park, a newly designated **UNESCO World Natural Heritage Site** (2025) and one of the most fascinating destinations for eco-adventure and cultural exploration in South America.

Located in northern Minas Gerais, Brazil, this spectacular park is a perfect mix of monumental caves, 12,000-year-old rock paintings, lush trails, and breathtaking canyon views — making it one of the top hidden travel gems in Brazil for 2025. Here, visitors can experience not just nature, but the story of humanity itself.

HISTORY AND LOCATION

Created in 1999, Cavernas do Peruaçu National Park spans more than 56,000 hectares (140,000 acres) across the municipalities of Januária, Itacarambi, and São João das Missões, in Brazil’s scenic Minas Gerais region.

The name “Peruaçu” comes from an Indigenous expression — *Peru* meaning “fissure” and *Açu* meaning “great” — a poetic description of the massive caverns and gorges that define this landscape.

For travelers searching where to hike near Minas Gerais caves, this park offers **a rare opportunity to combine archaeology, geology, and adventure**. With over 180 catalogued caves and more than 3,000 prehistoric rock paintings, some dating back 12,000 years, it’s **a living open-air museum of South America’s** ancient civilizations.

UNMISSABLE ATTRACTIONS IN BRAZIL’S UNESCO CAVES

Whether you’re an adventurer, historian, or simply a nature lover, Cavernas do Peruaçu National Park delivers unforgettable experiences. Below are the highlights that make it one of the most unique UNESCO caves and prehistoric art sites in Brazil.

1. GRUTA DO JANELÃO

The park’s signature attraction, Gruta do Janelão, impresses with galleries nearly 100 meters high. Inside, explorers encounter colorful rock paintings and the famous “Perna da Bailarina”, the world’s largest stalactite at 28 meters tall.

- **Trail length:** 4.8 km (round trip)
- **Difficulty:** Moderate
- **Estimated time:** 5.5 hours

2. LAPA BONITA & LAPA DO ÍNDIO

Lapa Bonita features a stunning red chamber naturally lit by sunlight beams, while Lapa do Índio is known for its ancient paintings and panoramic lookout Mirante do Índio, offering breathtaking views of the Peruaçu valley.

- **Trail length:** 1.5 km (round trip)
- **Difficulty:** Easy
- **Estimated time:** 2.2 hours

3. LAPA DO BOQUETE

For archaeology lovers, this cave is one of the most valuable in South America. Human skeletons over 7,000 years old and remnants of prehistoric food



storage pits were discovered here, making it a key reference for Brazil's early civilizations.

- **Trail length:** 1.2 km (round trip)
- **Difficulty:** Easy
- **Estimated time:** 1.5 hours

4. LAPA DOS DESENHOS

With over 3,000 rock paintings spread across walls and ceilings up to 15 meters high, this site represents one of the largest concentrations of Brazil UNESCO caves and prehistoric art. The trail follows the Peruaçu River and showcases lush native vegetation.

- **Trail length:** 2.6 km (round trip)
- **Difficulty:** Easy
- **Estimated time:** 2.2 hours

5. LAPA DO REZAR

This massive cave boasts an entrance chamber 90 meters wide and over 40 meters tall. Visitors will find well-preserved ancient engravings — but reaching them requires stamina to climb more than 500 steps.

- **Trail length:** 2.4 km (round trip)
- **Difficulty:** Hard
- **Estimated time:** 3.5 hours

6. LAPA DO CABOCLO & LAPA DO CARLÚCIO

These twin trails showcase unique caboclo-style rock art, native to the Minas Gerais region, and breathtaking viewpoints overlooking the forest canopy.

- **Trail length:** 2.65 km (round trip)
- **Difficulty:** Medium
- **Estimated time:** 3.8 hours

7. ARCO DO ANDRÉ

Among the best hiking experiences in Brazil's UNESCO cave parks, Arco do André is a circular trail that passes through monumental chambers with emerald-green water mirrors formed by the Peruaçu River.

- **Trail length:** 8 km (circular)
- **Difficulty:** Intermediate
- **Estimated time:** 6 hours

HOW TO VISIT RESPONSIBLY

To maintain safety and preserve the fragile environment, follow these guidelines:

- **Guides required:** All visits must be with a certified ICMBio guide (up to 8 people per group; 5 for Lapa Bonita and Arco do André).
- **Booking:** Reserve in advance via cavernas.peruacu@icmbio.gov.br.
- **Gear:** Wear hiking shoes, bring sunscreen, repellent, water, snacks, and a flashlight.
- **Safety:** Helmets are provided. Stay aware of trail conditions, especially during the rainy season.

If you're planning an eco-adventure and wondering where to hike near Minas Gerais caves, Cavernas do Peruaçu offers one of the most rewarding and safe ways to connect with Brazil's natural wonders.

UNESCO WORLD HERITAGE RECOGNITION

In 2025, the park officially joined the list of UNESCO World Natural Heritage Sites, celebrating its global importance for science, culture, and sustainability.

This recognition confirms Cavernas do Peruaçu as one of the best natural parks in Brazil for archaeology and ecotourism — a destination that blends history, biodiversity, and adventure in perfect balance.

WHY VISIT CAVERNAS DO PERUAÇU NATIONAL PARK

If you love discovering hidden travel gems in Brazil, this park is a must. It's a journey back 12,000 years in time — through ancient human art, awe-inspiring caves, and untouched landscapes.

Whether you're a hiker, photographer, or heritage explorer, Cavernas do Peruaçu National Park is an experience that connects the past and the planet in a single breathtaking adventure.

If you enjoy learning about Brazil's culture, travel, and hidden nature, follow Soul Brasil Magazine on Instagram, Tiktok and Facebook, and off-the-beaten-path destinations designed to inspire your next trip to South America.



A Advogada de Imigração Gisele Ambrósio: A Mineira tem o Espírito de Liderança Desde Ainda Criança



Advogada com mais de duas décadas de experiência, Gisele construiu uma carreira sólida nos Estados Unidos e representa uma geração de profissionais brasileiros que transformaram o sonho americano em um projeto de vida baseado em estudo, disciplina e respeito às leis.

Nascida em Muriaé, no interior de Minas Gerais, ela é filha de uma família dividida entre o campo jurídico e a medicina. Gisele chegou a considerar seguir a área da saúde, mas acabou optando por cursar Direito, como o pai e uma tia. Aos 18 anos, ingressou na Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e, quatro anos depois, se formou com ênfase em Direito Empresarial Internacional.

Logo após a graduação, Gisele decidiu se especializar fora do país e mudou-se para os Estados Unidos em 2003. Inicialmente ela viveu no Arizona, mas logo se mudou para San Diego onde obteve a certificação em nível de pós-graduação em estudos paralegais pela Universidade de San Diego - USD, uma das Top 100 dos EUA. Em seguida ela conseguiu seu mestrado em

direito pela California Western School of Law, um pouco antes de ser admitida na Ordem dos Advogados da Califórnia.

Foi um processo enriquecedor segundo a advogada, de trabalhar como paralegal - função equivalente à de assistente jurídica, até atuar como advogada. *“Eu inicialmente trabalhei como paralegal na área criminal e depois passei para a área trabalhista, até obter a licença definitiva e conseguir atuar como advogada na Califórnia”,* nos diz Gisele. Para ela, foi um processo de adaptação, aprendizado e muita resiliência. *“No início foi muito difícil e desafiador, especialmente sendo estrangeira e mulher”,* afirma.

Em 2010, ela fundou a **Gisele Ambrosio Law Offices**, com sede em L.A e atendimento em todo o território americano. No ano seguinte, passou a atuar também como advogada do **Consulado Geral do Brasil de Los Angeles**, prestando consultoria em casos internacionais complexos, que envolvem a aplicabilidade das leis brasileiras e norte-americanas.

Vale salientar que além da atuação jurídica, a advogada Gisele tem um histórico de liderança junto à comunidade brasileira nos Estados Unidos. Ela foi presidente do Conselho de Cidadãos Brasileiros vinculado ao Consulado Geral de L.A entre 2009 e 2015 e, desde 2013, representa os EUA no Conselho de Cidadãos Brasileiros no Exterior (CRBE). Ela também faz parte da diretoria da Câmara de Comércio Brasil-Califórnia desde 2009. *“Esse lado de líder comunitária sempre esteve presente em mim. É algo que carrego desde criança e que continua sendo parte essencial da minha atuação profissional”,* destaca.

Especialista em Direito Internacional, Gisele atua principalmente nas áreas

de **imigração, contratos, direito de família e sucessões**. Na área imigratória, destaca-se pela obtenção de vistos e *green cards* para clientes de alto perfil, além de artistas e atletas.

“Já tive vários clientes famosos com habilidades extraordinárias de diferentes partes do mundo, como atletas olímpicos de diferentes modalidades, bem como artistas e cientistas renomados, engenheiros e uma diversidade de empresários, cuidando pessoalmente dos casos do início ao fim e entregando resultados comprovados”, aponta.

Com a experiência de quem construiu uma carreira de sucesso fora do país, Gisele costuma aconselhar brasileiros que desejam seguir o mesmo caminho. *“Tudo tem que ser feito da forma correta, de acordo com as leis americanas, com planejamento estratégico. É essencial sair do país com o visto condizente com as intenções reais de ação nos EUA”,* orienta. Para ela, o segredo está na preparação: *“Procure um advogado licenciado nos EUA e com ampla experiência, para que o sonho não se torne um pesadelo.”*

Entre as diferenças que observa entre os sistemas jurídicos dos dois países, Gisele cita a agilidade e a eficácia das leis americanas. *“O Direito no Brasil é baseado em código, enquanto o dos EUA é fundamentado em precedentes. Além disso, os processos americanos tendem a ser mais céleres”,* compara.

Hoje, dividindo o tempo entre o escritório e a vida com a filha, Maya, Gisele reconhece na menina o mesmo espírito de liderança que marcou sua infância. *“Vejo nela o mesmo senso de justiça e vontade de transformar o mundo que eu sentia quando tinha a idade dela”,* afirma.

Advogada com mais de 20 anos de experiência nos EUA e no Brasil, **Dra. Gisele Ambrosio** tem resultados de excelência comprovados em **vistos** de negócios, investimentos, de trabalho e **Green Card** para profissionais com habilidades extraordinárias (Atletas, Artistas, Empresários, Cientistas e outros profissionais de destaque), assim como Green card através de família, casamentos, cidadania, etc.

Áreas de Atuação:

Imigração, Contratos, Direito Empresarial, Direito de Família Nacional e Internacional.



@giseleambrosio_adv

Info@giseleambrosiolaw.com

www.giseleambrosiolaw.com




**GISELE
AMBROSIO**
LAW OFFICES

28924 S Western Ave, suite #220
Rancho Palos Verdes, CA- 90275
(310) 736-4076



DO BRAZA
BRAZILIAN FOOD

VOCÊ CONHECE O NOVO DO BRAZA?

ESTAMOS DE CARA NOVA E COM NOVOS PRODUTOS!

ATENDEMOS WHOLE SALE E ENCOMENDAS PARA EVENTOS.

Dentre os novos produtos temos a coxinha com menos gluten, feita com massa de mandioca e o verdadeiro catupiry!

Visite nosso site:

WWW.DOBRAZA.COM

✉ **events@dobraza.com**



CONTATO: 619-3001832



Work From Home: Top Remote Customer Service Jobs in the U.S. in 2025 and 2026

If you're a good communicator, enjoy solving problems, and love helping people, a **remote customer service job** might be the perfect way to earn money from home. With the rise of digital transformation and hybrid workplaces, **U.S. companies are hiring thousands of remote customer support agents** - offering flexibility, stability, and income opportunities from almost anywhere.

WHY REMOTE CUSTOMER SERVICE JOBS ARE IN HIGH DEMAND

Since the pandemic, many companies realized that remote work isn't just possible — it's efficient. Businesses continue to expand their **virtual call centers and digital support teams, opening doors for candidates with good English communication skills (bonus points if you speak another language).**

To get started, you'll need:

- A reliable computer and high-speed internet
- A quiet workspace and quality headset
- Basic familiarity with CRM or chat software (like Zendesk or HubSpot)

Average pay ranges from **\$15 to \$25** per hour, depending on experience and company.

WHAT YOU'LL DO

Remote customer service representatives are the **first point of contact for clients**. **Your daily tasks might include:**

- Answering questions and solving problems

- Processing orders or reservations
- Providing technical support or billing help
- Engaging with customers through phone, chat, or email

Look for roles under job titles such as Customer Service Representative, Client Success Associate, or Customer Experience Specialist.

BEST SITES TO FIND REMOTE CUSTOMER SERVICE JOBS

Start your search on reliable platforms such as:

- [FlexJobs.com](#) – Curated and vetted remote jobs
- [Indeed.com](#) – Filter by “Remote” and “Customer Service”
- [Remote.co](#) – Focused on remote and hybrid roles
- [WorkingSolutions.com](#) – Specializes in virtual call centers

TOP 10 COMPANIES HIRING REMOTE CUSTOMER SERVICE REPS (2025/2026)

These reputable companies are consistently hiring for remote support roles:

Amazon – The global e-commerce leader offers seasonal and permanent remote support positions.

UnitedHealth Group – Health insurance giant hiring service and claims representatives nationwide.

TEC – Provides digital CX solutions and often recruits remote agents.

Delta Airlines – Remote positions for customer care and travel support.

Humana – Focuses on customer support in healthcare and insurance.

Apple (Apple Support) – Offers “At Home Advisor” roles for tech-savvy candidates.

Williams-Sonoma – Known for home décor and kitchen products, regularly hiring for remote service reps.

Sutherland – Provides outsourced support for tech and financial companies.

Concentrix – One of the largest global CX companies with 100% remote options.

LiveOps – Flexible, work-from-home opportunities across industries.

NO EXPERIENCE? NO PROBLEM!

If you've worked with people in any setting - from retail or hospitality to volunteering - you already have transferable customer service skills. **Companies value empathy, patience, and clear communication above all.**

Pro Tip: Show empathy and positivity when responding to customers. Say, “I understand why you're frustrated,” instead of, “That's not my problem.” Or use, “Let me find the best solution for you,” rather than, “I don't know.”

These small changes make a big difference in how customers perceive your service.

FINAL THOUGHTS

Remote customer service jobs are a **gateway to flexible careers that offer income, growth, and work-life balance**. Whether you're seeking a part-time opportunity or a full-time remote career, now is the best time to join the growing digital workforce.

WE SPECIALIZE IN HELPING SMALL BUSINESSES, LAWYERS AND REALTORS.

Our Business is to Promote your Business!



Web Development

From creation and hosting to maintenance and security, we guarantee less headache for you.

Falamos Português | Hablamos Español



SEO (Online Search Optimization)

From auditing and analysis to implementation of tactics to improve organic flow including AI search.



Local SEO

A SEO service with a particular focus to attract more local visitors in a specific city or area.



Marketing Social

We use content marketing and visual communication to attract and interact, in addition to monitoring.



Video Production

From the script to the final product our goal is to make it effective and with small budgets.



Art & Design

Whether for web or print our purpose is to use creativity to deliver the best in visual communication.



WWW.KISUCCESS.COM

Check our services, products and also our blog!

Call: (424)206-0538



Vida nos EUA: Fazer faculdade em 2025 ainda vale o investimento ?

Stanford University.

Nos últimos anos, a pergunta sobre o valor do ensino superior tem ganhado força nos Estados Unidos, reflexo de uma preocupação crescente entre estudantes e famílias: a faculdade ainda justifica o investimento financeiro? O custo do ensino superior tem subido drasticamente, o mercado de trabalho se tornou cada vez mais competitivo e as dívidas com empréstimos estudantis se tornaram um fardo pesado para muitos. Por isso, a questão que antes parecia simples está cada vez mais difícil de ser respondida.

O CUSTO DE SE FAZER FACULDADE NOS EUA

O preço de um diploma universitário tem se tornado um dos principais fatores que influenciam a decisão de muitos jovens nos Estados Unidos. Em 2024-2025, o custo médio de um curso de bacharelado em uma universidade pública estadual pode girar em torno de US\$ 90.000, enquanto em universidades privadas esse valor pode ultrapassar os US\$ 250.000. Esse valor inclui mensalidades, taxas, moradia, alimentação, livros e outras despesas, e não apenas o custo das mensalidades.

Apesar de o ensino superior público ser mais barato, os estudantes que estudam fora do estado ou em instituições particulares

enfrentam valores ainda mais elevados. Além disso, muitos estudantes recorrem a empréstimos estudantis para cobrir esses custos, o que pode resultar em dívidas de até US\$ 200.000 ao longo da vida.

Em uma declaração recente, Elon Musk, o empresário bilionário e CEO da Tesla e SpaceX, questionou a necessidade do ensino superior. “Acho que as universidades são basicamente para se divertir e para provar que você consegue cumprir suas tarefas, **mas não são de fato para aprender** – você não precisa de um curso universitário, você pode aprender o que quiser de graça.”

Em resposta à crescente preocupação com o retorno sobre o investimento da faculdade, muitos jovens estão reconsiderando suas opções. Profissões como eletricista, encanador e instalador de elevadores podem oferecer salários comparáveis ou até superiores aos de muitos graduados universitários, sem a necessidade de um diploma de quatro anos.

Isso tem levado muitos americanos e residentes nos EUA a questionar se vale a pena se endividar com empréstimos estudantis ou se o investimento em uma profissão técnica poderia ser mais vantajoso.

O RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO (ROI) DA FACULDADE

Uma pesquisa da Strada Education Foundation, divulgada em 2024, mostrou que, em média, 70% dos graduados em universidades públicas terão um retorno financeiro positivo em até 10 anos após a graduação. Isso significa que, ao longo de uma década, eles provavelmente ganham mais do que se tivessem optado por um diploma de ensino médio. No entanto, os números variam de acordo com o estado, indo de 53% na Dakota do Norte a 82% em Washington, D.C.

Especialistas em educação no ensino médio apontam que muitos alunos de famílias de baixa renda estão cada vez mais relutantes em assumir grandes dívidas para cursar uma faculdade. De acordo com eles, muitas famílias afirmam não ter condições de pagar ou não quererem se endividar por anos e anos. Como resultado, em vez de optarem por cursos universitários de quatro anos, muitos desses alunos estão preferindo buscar alternativas, como cursos técnicos ou programas profissionalizantes.

UM DESAFIO PARA AS UNIVERSIDADES

As universidades nos Estados Unidos estão cientes da crescente desconfiança



do público em relação ao valor do diploma. Algumas começaram a adotar um foco maior em oferecer dados claros sobre o retorno financeiro dos seus cursos. O Colorado, por exemplo, agora divulga relatórios anuais sobre o retorno financeiro das faculdades, e o estado do Texas está considerando esse retorno ao calcular os subsídios para faculdades comunitárias.

Pesquisadores apontam que os estudantes estão se tornando mais conscientes dos momentos em que a faculdade não compensa. Essa preocupação, que não existia com a mesma intensidade há 15 ou 20 anos, quando a faculdade era vista como uma via quase garantida para o sucesso financeiro, tem ganhado relevância nos últimos tempos.

O MERCADO DE TRABALHO

Porém, o retorno financeiro de um diploma universitário não depende apenas do custo do curso, mas também

da **empregabilidade do graduado**. O mercado de trabalho atual está cada vez mais competitivo, e muitos graduados universitários se encontram em posições que não exigem um diploma. Um estudo revelou que 52% dos recém-formados estão em empregos que não exigem um diploma universitário, e esse fenômeno não se restringe apenas a áreas com alta concorrência, como a tecnologia, mas também afeta setores tradicionais, como educação e enfermagem.

Além disso, a discrepância entre as habilidades adquiridas nas universidades e as exigidas pelos empregadores tem sido uma preocupação crescente. Representantes de universidades já afirmaram que as instituições precisam se antecipar às demandas do mercado de trabalho, **adaptando seus programas de graduação para garantir que os alunos saiam preparados** para os desafios do mercado de trabalho.

CONCLUSÃO

A faculdade ainda oferece um retorno sobre o investimento, mas o valor desse retorno depende de vários fatores, incluindo o tipo de curso, a instituição e o estado em que o aluno estuda. Contudo, é inegável que as condições estão mudando. A dívida estudantil crescente e a desaceleração do mercado de trabalho para recém-formados têm levado muitos a reconsiderar se a faculdade vale a pena. Para alguns, cursos técnicos ou alternativas de aprendizado podem ser mais atraentes.

As universidades, por sua vez, precisam se adaptar a essas novas realidades, oferecendo maior transparência sobre os resultados financeiros dos seus cursos e ajustando seus currículos para atender melhor às exigências do mercado. A decisão sobre investir em um diploma universitário nunca foi tão complexa, e para muitos, é uma escolha que envolve não apenas aspirações profissionais, mas também considerações financeiras e de qualidade de vida.

**EU VOU LUTAR
por seus DIREITOS!**


Acidentes de Carro
Quedas e Lesões
Produtos Defeituosos
Negligência de terceiros



 (818) 257-9250
 (213) 935-7066
 @michaelalves.adv
 michael@thelionslaw.com



Brazil's Plastic Surgery Journey: From Pitanguy's Legacy to a Global Force in 2025

When people think of Brazil, images of samba, soccer, and Carnival often come to mind. But beyond music and beaches, the country has earned another reputation: being a world powerhouse in plastic surgery. For decades, Brazil has balanced art and science in the pursuit of beauty, shaping not only bodies but also a cultural philosophy around self-image.

THE 2010S: WHEN ECONOMICS HIT THE SCALPEL

Plastic surgery has always been more than vanity in Brazil - it is tied to confidence, social interaction, and even professional opportunities. But when Brazil's economy stumbled in the mid-2010s, beauty budgets were among the first things cut.

In 2014, as the country's GDP nearly flatlined at 0.1% growth, aesthetic procedures fell by almost 150,000 compared to the previous year. By 2015, with the dollar climbing close to R\$4, Brazil lost its number-one global ranking to the United States, according to data from the **International Society of Aesthetic Plastic Surgery (ISAPS)**.

The most popular operations - **breast augmentation and liposuction** - were hit hardest. As Dr. Carlos Uebel, then director of ISAPS in Brazil, explained, "*Brazilians are giving up things that are not priorities due to the economic squeeze.*" Yet, even in harder times, demand never disappeared completely.

For Brazilians, beauty is not a luxury, but a cultural value woven into daily life.

A LEGEND WHO REDEFINED BEAUTY: DR. IVO PITANGUY

Any conversation about Brazil and plastic surgery inevitably leads to **Dr. Ivo Pitanguy (1926–2016)**. Known as the "philosopher of plastic surgery," Pitanguy believed beauty was not just superficial - it was emotional and social. His famous phrase, "*The right to beauty is a democratic right*," still resonates to-day.

After training in the U.S. and Europe, Pitanguy returned to Rio de Janeiro, where his career took a historic turn in 1961, when he operated on victims of a devastating circus fire. From then on, he became a pioneer not only in aesthetics but also in reconstructive surgery. His clinic in Rio became a global school for surgeons, blending technical precision with an artistic eye.

Even decades later, his influence continues. Surgeons trained under his methods lead clinics worldwide, and his approach - seeing surgery as both healing and empowering - remains central to Brazil's global reputation.

2025 AND BEYOND: BRAZIL'S MODERN ROLE IN THE GLOBAL MARKET

Brazil has not only recovered but evolved. While the U.S. often edges ahead in the sheer number of procedures, Brazil stands out in **creativity, innovation, and specialization**.

- **The Brazilian Butt Lift (BBL)**, which became a global phenomenon, originated here and continues to dominate demand.
- **Abdominoplasty and rhinoplasty adapted to diverse ethnic features** are also signature areas where Brazil leads.
- **Minimally invasive treatments** like fillers, Botox, and skin-tightening procedures now account for a growing share of the market.

More importantly, **medical tourism has boomed**. Patients from the U.S., Europe, and the Middle East travel to Brazil not only because procedures can be more affordable, but because Brazilian surgeons are celebrated for their artistry and natural results. In a world where self-image is amplified through social media, Brazil has found its niche: **blending cultural sensitivity, advanced techniques, and a tradition of seeing beauty as empowerment**.

A CULTURAL PHENOMENON BEYOND MEDICINE

Plastic surgery in Brazil is not simply about following trends. It reflects a national mindset: confidence, self-expression, and the freedom to shape one's identity. From the favelas to high society, the idea that beauty belongs to everyone - not just the wealthy - remains a powerful cultural force. In this way, Brazil continues to export not just surgical techniques, but a philosophy of beauty that is **inclusive, democratic, and deeply human**.



KiSuccess

• Marketing • Publishing • Design • Printing

SOUL BRASIL

A Luz QUE VOCÊ PRECISA!

Nos Especializamos em Ajudar o Pequeno e Microempresário

Nosso Negócio é Fazer Engrenar e Promover o seu Negócio.

● **Desenvolvimento Web**

De criação e hosting à manutenção e monitoramento, nós garantimos menos dor de cabeça para você.

● **SEO (Otimização de Busca Online)**

Desde auditoria e análise à implementação de táticas para aumentar e melhorar o fluxo de tráfego orgânico.

● **Local SEO**

Um serviço de SEO com foco em atrair mais visibilidade local como em cidades ou áreas específicas.

● **Marketing Social**

Usamos a estratégia de marketing de conteúdo e comunicação visual para que sua empresa tenha presença constante além de monitoramento para interação.

● **Produção de Vídeos**

Desde o possível script à finalização do produto, nosso intuito é tornar garantir um vídeo com baixo custo e que seja efetivo.

● **Arte & Design**

Seja para uso web ou impresso, nosso propósito é dar asas à imaginação e entregar o melhor em comunicação visual.

WWW.KISUCCESS.COM

Cheque nossos serviços, produtos, e também nosso blog!

Ligue: (424)206-0538



5 Sinais de que Você Está Qualificado Para Vistos de Habilidade Extraordinária nos EUA

Quando se fala em “habilidade extraordinária”, muitos imaginam ganhadores do Prêmio Nobel, estrelas de Hollywood ou atletas olímpicos. Mas, na prática, os Estados Unidos oferecem categorias de imigração que abrangem uma gama muito maior de profissionais, incluindo pesquisadores, empreendedores, artistas, engenheiros e executivos de destaque

Com o aumento da concorrência global por talentos, as petições por vistos baseados em habilidades excepcionais cresceram de forma expressiva. Segundo dados do **U.S. Citizenship and Immigration Services (USCIS)**, apenas no primeiro trimestre do ano fiscal de 2025 foram protocoladas **7.338 petições EB-1A**, um salto de mais de **50% em relação ao trimestre anterior**.



Muitos brasileiros, no entanto, ainda não percebem que já possuem perfil para essas categorias, especialmente aqueles que atuam em áreas estratégicas como tecnologia, energia e saúde.

AS TRÊS PRINCIPAIS CATEGORIAS DE IMIGRAÇÃO POR MÉRITO

O sistema americano possui diferentes caminhos para quem se destaca profissionalmente. As três categorias mais procuradas são:

- **EB-1A** (Habilidade Extraordinária – Green Card permanente)
- **O-1** (Visto temporário para Habilidade Extraordinária)
- **EB-2 NIW** (National Interest Waiver – Green Card permanente)

Essas opções se aplicam a profissionais que desejam morar ou trabalhar legalmente no país, com ou sem o patrocínio de um empregador.

EB-1A: RECONHECIMENTO NO TOPO DA CARREIRA

O **EB-1A** é considerado o “padrão ouro” da imigração por mérito. Ele garante **residência permanente sem a necessidade de empregador ou oferta de trabalho** — mas exige provas robustas de reconhecimento nacional ou internacional.

5 sinais de que você pode se qualificar:

1. Recebeu prêmios importantes ou reconhecimentos de destaque.
2. Seu trabalho foi amplamente publicado, citado ou divulgado.
3. Ocupou cargos de liderança ou funções essenciais em instituições de prestígio.
4. Já atuou como avaliador ou jurado do trabalho de colegas na sua área.
5. Sua remuneração ou reconhecimento supera o padrão do setor.

Exemplo: um pesquisador biomédico com estudos amplamente citados, que revisa artigos para revistas científicas e lidera projetos em uma universidade de ponta, pode se qualificar para o EB-1A. Outro caso possível é o de **jornalistas ou comunicadores** que tenham recebido prêmios, atuado em veículos relevantes e sejam reconhecidos como referência em sua área.

O-1: CAMINHO RÁPIDO PARA TRABALHAR NOS ESTADOS UNIDOS

O visto **O-1** é **temporário**, mas costuma ser a porta de entrada para quem quer iniciar carreira nos EUA e futuramente pleitear o EB-1A. Ele é direcionado a profissionais com realizações notáveis em suas áreas, ainda que o reconhecimento internacional não seja pleno.

Há duas versões:

- **O-1A** – ciências, negócios, educação e esportes



• **O-1B** – artes, cinema e televisão

Sinais de elegibilidade:

- Prêmios nacionais ou setoriais;
- Experiência em instituições ou projetos reconhecidos;
- Destaque em publicações especializadas ou acadêmicas;
- Contribuições originais reconhecidas por pares;
- Convites para palestras, exposições ou apresentações em eventos de prestígio.

“O O-1 é especialmente interessante para quem quer trabalhar logo, sem esperar a aprovação de um Green Card”, explica o consultor de imigração fictício **Marcelo Ruiz**, de Los Angeles.

“É comum entre fundadores de startups, artistas e pesquisadores em ascensão.”

EB-2 NIW: QUANDO SEU TRABALHO SERVE AO INTERESSE NACIONAL

O **EB-2 NIW (National Interest Waiver)** é um caminho alternativo para o Green Card que dispensa a oferta de emprego. Nesse caso, o candidato deve provar que **seu trabalho beneficia o interesse nacional dos Estados Unidos** — por exemplo, em áreas como saúde pública, energia limpa, segurança ou inovação tecnológica.

Indicadores de elegibilidade:

1. Seu trabalho aborda prioridades estratégicas dos EUA.
2. Você tem pós-graduação (ou experiência equivalente de destaque).
3. Suas pesquisas, patentes ou inovações impactam positivamente o setor.
4. Você demonstra benefícios diretos à sociedade ou economia americana.
5. Sua atuação seria limitada se dependesse de um único empregador.

Exemplo: um engenheiro que desenvolve soluções em energia renovável e colabora com projetos ligados à sustentabilidade pode se qualificar.

COMPARATIVO ENTRE AS CATEGORIAS

Categoria	Tipo	Patrocínio necessário?	Ideal para	Tempo estimado
EB-1A	Green Card (permanente)	Não	Líderes com reconhecimento nacional/internacional	Processo mais longo
O-1	Visto de trabalho (temporário)	Sim	Profissionais em ascensão que buscam entrada rápida	Aprovação mais ágil, renovável
EB-2 NIW	Green Card (permanente)	Não	Profissionais cujo trabalho beneficia o interesse nacional	Tempo médio de análise

MITOS E VERDADES

“Preciso de um Nobel ou Oscar para aplicar.”

Falso. O reconhecimento pode vir de prêmios menores, publicações, cargos ou liderança em projetos relevantes.

“É preciso preencher todos os critérios.”

Não. Provas sólidas em algumas áreas podem compensar outras mais fracas.

“O visto O-1 é só para artistas.”

Errado. Ele também se aplica a cientistas, empreendedores e esportistas.

COMO SE PREPARAR

1. **Mapeie suas conquistas:** prêmios, publicações, projetos, liderança.
2. **Reúna evidências:** matérias, cartas de recomendação, convites, patentes.
3. **Escolha o caminho certo:**

- EB-1A para líderes consolidados.
 - O-1 para entrada rápida.
 - NIW para profissionais cujo trabalho tem impacto público.
- 4. Planeje o tempo:** O-1 é o mais rápido; EB-1A e NIW exigem mais documentação.
- 5. Busque orientação especializada:** um advogado de imigração pode confirmar a elegibilidade e estruturar a petição.

CONCLUSÃO

Esses vistos representam **três caminhos legítimos e estratégicos** para profissionais que desejam viver e trabalhar nos Estados Unidos com base em mérito e contribuição.

Embora os critérios sejam exigentes, **não se limitam a celebridades** — muitos brasileiros acabam descobrindo que se encaixam nessas categorias ao organizar seus feitos e reconhecer o impacto do próprio trabalho.





Samba de Verão

GRAND FINALE (2025)

Soul Brasil, Daniel Carneiro and Lindenberg Junior thank everyone who attended the final event in 2025 on Saturday, November 22nd, and all musicians and batuqueiros that contribute to make this event awesome! Also our thank you to everyone who was present on the other Saturdays at Decadence Bar since the first Saturday at the beginning of the Californian summer. Obrigado! The samba and good vibes must continue!

We'll have news soon! For updates and the review: www.soulbrasil.com/samba

May this Christmas fill your days with gratitude, connection, and quiet moments of joy — and may the New Year 2026 arrive with renewed energy, new opportunities, and the courage to pursue what truly matters. May peace guide your steps, love warm your home, and hope inspire every dream you carry into the year ahead. 🎅 🎄 🎁





Cajueiro da Praia: O Destino Piauiense que Promete ser Tendência em 2026

Vista da hoje famosa praia de Barra Grande. Foto: Otavio Nogueira

Situado no extremo norte do Piauí, Cajueiro da Praia é uma joia ainda pouco explorada do litoral brasileiro - mas, segundo a plataforma de hospedagens Booking.com, isso está prestes a mudar. O destino entrou para a lista dos oito lugares brasileiros que serão tendência entre os viajantes em 2026, baseado no aumento anual das reservas feitas entre janeiro e agosto de 2025.

POR QUE CAJUEIRO DA PRAIA ESTÁ ATRAINDO VIAJANTES?

Cajueiro da Praia combina simplicidade com uma natureza marcante. Suas praias têm águas transparentes, vegetação preservada e um clima rústico que conquista quem deseja descansar - mas também atrai aventureiros interessados em kitesurf, stand up paddle, passeios de barco e trilhas costeiras.

Outro destaque é o conjunto de experiências naturais únicas: sambaquis milenares, observação de fauna, trilhas sobre bancos de areia e passeios pelos manguezais. A cidade também abriga o Cajueiro Rei, considerado o maior cajueiro do planeta, e um dos maiores

cartões-postais do litoral piauiense.

Embora o Piauí ainda não tenha grande destaque no turismo nacional, o estado vem despontando nos últimos anos graças ao **Parque Nacional da Serra da Capivara**, com suas pinturas rupestres; ao **Delta do Parnaíba**, com sua natureza exuberante; e ao **Parque Nacional de Sete Cidades**. Some-se a isso formações geológicas únicas - como a chamada **Capadócia Nordestina** e os **Cânions do Viana** - praias como Luís Correia e Pedra do Sal, e cidades charmosas como **Pedro II**, conhecida como a Terra da Opala.

COMO CHEGAR A CAJUEIRO DA PRAIA

Apesar de não ter aeroporto próprio, Cajueiro da Praia é acessível por três rotas principais:

- **Parnaíba (68 km)** - A maneira mais rápida. Ideal para quem deseja chegar direto ao litoral.
- **Teresina (400 km)** - Boa opção para quem encontra passagens mais acessíveis.
- **Jericoacoara (176 km)** - Excelente para quem quer transformar o percurso em viagem turística, cruzando trechos de praia e vilarejos encantadores.

De carro, as estradas BR-402 e BR-343 conectam Cajueiro da Praia às outras cidades. O ideal é alugar um veículo para circular com liberdade, já que ônibus e táxis são escassos e tendem a ter valores elevados. A região, entretanto, já conta com serviço de Uber em alguns trechos e épocas do ano.

O QUE FAZER EM CAJUEIRO DA PRAIA

Cajueiro Rei

O principal cartão-postal da região e considerado por muitos o maior cajueiro do mundo - um gigante que se estende em área preservada e impressiona pela grandiosidade. A visita é imperdível para quem gosta de natureza e história local.

Trilha do Barbaço

Durante a maré baixa, essa trilha revela sambaquis, sítios arqueológicos e ecossistemas preservados. É o passeio ideal para quem deseja caminhar por áreas intocadas e aprender sobre os ancestrais que habitaram a região.



Formação de Piscinas Naturais

Projeto Peixe-Boi Marinho

Cajueiro da Praia abriga o Museu do Peixe-Boi e um mirante no meio do mar para observar esses animais em seu habitat natural. O projeto, que integra a APA Delta do Parnaíba, é referência nacional em preservação.

Passeio do Fraldão

Um dos mais conhecidos da região, esse passeio consiste em vestir uma boia que funciona como uma “fralda” e flutuar pelo rio São Miguel. A experiência é relaxante e perfeita para curtir a natureza em ritmo lento.

Passeio do Cavalo-Marinho

Feito em canoa pelos manguezais, o passeio permite observar cavalos-marinhos e outras espécies da fauna local. Um dos tours mais fotogênicos e tranquilos da região.

AS MELHORES PRAIAS DE CAJUEIRO DA PRAIA

A cidade oferece praias para todos os perfis de viajantes - de quem busca sossego absoluto a quem prefere esportes radicais ou vilarejos badalados.

Praia do Cajueiro

Rústica, tranquila e cercada por coqueiros, é perfeita para caminhadas, trilhas e banhos em águas calmas.

Barra Grande

A mais famosa da região - um vilarejo charmoso, procurado por turistas do mundo todo. O destino é conhecido

por kitesurf, windsurf e stand up paddle, além de oferecer ótimas pousadas, bares e restaurantes à beira-mar.

Praia de Morro Branco

Com dunas brancas contrastando com o mar azul, é uma das mais pacatas e paradisíacas da cidade. Excelente para quem quer descanso completo.

Praia do Sardim

Pouco explorada e com visual rústico. Ideal para quem quer tranquilidade, areia quente e um mar de tons esverdeados.

Outras opções:

- Praia de Bitupitá
- Praia Itaiam
- Praia de Barrinha

ONDE FICAR EM CAJUEIRO DA PRAIA

As hospedagens variam de pousadas simples a hotéis boutique e resorts pé na areia. Os viajantes podem escolher entre:

- Casas de temporada
- Chalés charmosos
- Pousadas rústicas e luxuosas
- Hotéis com piscina e vista para o mar



Encontre Simplicidade e Paz.
Foto: Matheus Machado

Barra Grande concentra as hospedagens mais estruturadas e buscadas por turistas internacionais.

QUANDO VISITAR

O destino é bom o ano inteiro, mas algumas épocas são ainda melhores:

- **Julho a dezembro** - Melhor para quem busca praias ensolaradas.
- **Julho a janeiro** - Temporada ideal para esportes radicais, especialmente o kitesurf.

QUANTOS DIAS FICAR

Para aproveitar bem os passeios principais - praias, Cajueiro Rei, Projeto Peixe-Boi e Delta do Parnaíba - o ideal é reservar entre 3 a 4 dias. Se quiser relaxar sem pressa, 5 a 6 dias tornam a viagem ainda mais especial.



Vista Aerea - Prefeitura de Cajueiro da Praia



How To Find Your Angel: Heavenly Hints to Fund Your Big Idea

It's true what they say: *it takes money to make money*. For talented people bursting with ideas but lacking early capital, that saying can feel like a wall. Fortunately, there's a powerful source of early-stage support ready to help the right vision take flight: **angel investors**.

Angel investment is often the spark that turns a concept into a company. Some of the world's greatest success stories started exactly this way - like the legendary moment when Sun Microsystems co-founder **Andy Bechtolsheim wrote a \$100 million check to Google** after seeing Larry Page and Sergey Brin demonstrate their search engine prototype.

If you have talent, passion, and a promising idea, here are the practical steps to attract your own angel and secure early funding to get your business off the ground.

1. TELL A CLEAR, STRONG, HUMAN STORY

Angels don't invest in confusion- they invest in clarity and confidence. Your story must quickly explain:

- The **problem**
- Your **solution**
- Why **now** is the right time
- And why **you** are the right founder

Emotion + clarity = investor attention.

2. BUILD A MINIMUM LOVABLE PRODUCT (MLP)

Don't wait for perfection. Show the **core value** of your idea in a compact, working version.

Angels want evidence that you can execute. An MLP proves your commitment and vision.

3. SURROUND YOURSELF WITH EARLY BELIEVERS

Before angels, attract:

- Mentors
- Advisors
- Industry specialists
- Supportive colleagues

Their validation becomes social proof that you're a founder worth backing.

4. GO WHERE ANGELS ARE

Angels gather in:

- Angel investor networks
- Accelerator programs
- University innovation hubs
- Pitch competitions
- Tech Meetups and industry events
- LinkedIn

You must show up **consistently** where opportunity circulates.

5. NETWORK THE RIGHT WAY: GIVE BEFORE YOU ASK

Offer value - insights, introductions, or useful content - before requesting investment.

Trust grows from authenticity, not urgency.

6. PRESENT A REALISTIC PATH TO REVENUE

Angels know early-stage startups aren't profitable yet. What they want to see is:

- Market potential



- Customer acquisition strategy
- Pricing logic
- Simple, credible projections

Show that your idea has commercial legs.

7. HIGHLIGHT YOUR TALENT

This article is for people with talent looking for a chance. Show your strengths:

- Technical expertise
- Creative portfolio
- Past achievements
- Unique market insight

Your talent is part of what angels invest in.

8. KNOW WHY ANGELS INVEST

Angels buy into:

- People
- Vision
- Momentum
- Potential for growth

They want founders with energy, intelligence, and drive - not just ideas.

9. MASTER THE TWO-MINUTE PITCH

A fast, powerful pitch includes:

- A)** The urgent problem
- B)** Your unique solution
- C)** Target market
- D)** Why you're the right founder

E) The investment needed + clear use of funds

Short, confident, and compelling wins.

10. STAY VISIBLE. STAY IN MOTION.

Momentum attracts money. Keep improving your product, expanding your network, and sharing your progress.

FINAL WORD

Finding your angel isn't luck - it's preparation, clarity, and boldness. When you show conviction, talent, and momentum, the right investor will appear. Your idea deserves wings - and the right angel can help it fly.



Por Que a Califórnia Não Tem Cassinos Como Las Vegas e o que Muda com o Novo Hard Rock Casino Tejon

Entenda o modelo de cassinos tribais, conheça os principais da Califórnia e saiba o que brasileiros com Green Card precisam saber sobre as novas regras de residência e viagem.



O Novo Hard Rock Casino & Resort na Cidade de Tejon
Abriu suas Portas no Dia 12 de Novembro de 2025.

A DIFERENÇA BÁSICA: CALIFÓRNIA ≠ NEVADA

Se você vive nos Estados Unidos ou sonha em visitar a Califórnia, talvez já tenha se perguntado: por que não há cassinos como os de Las Vegas em Los Angeles, São Francisco ou San Diego?

A resposta está na legislação. A Califórnia **não permite cassinos comerciais “estilo Las Vegas”** fora de terras indígenas. Em vez disso, os cassinos operam em **áreas tribais reconhecidas federalmente**, sob acordos especiais entre as tribos e o governo estadual.

ENTENDA A BASE LEGAL: O QUE É O MODELO TRIBAL

Desde 1988, a **Indian Gaming Regulatory Act (IGRA)** autoriza tribos reconhecidas a explorar jogos de azar em suas próprias terras, desde que firmem “compacts” (acordos) com o estado. Essas tribos são consideradas **governos soberanos**, com autonomia em suas reservas.

Isso explica por que:

- A maioria dos grandes cassinos da Califórnia está **em áreas tribais**, muitas vezes longe dos grandes centros urbanos.
- As operações são **legais e regulamentadas**, mas seguem regras diferentes das de Nevada.

• O estado permite **cardrooms** (salas de pôquer e cartas), mas **não cassinos comerciais plenos**.

O NOVO GIGANTE TRIBAL: HARD ROCK CASINO TEJON

Uma revolução está chegando ao cenário de entretenimento californiano. O **Hard Rock Casino Tejon**, que abriu suas portas com uma grande inauguração no dia **13 de novembro de 2025**, promete ser o **primeiro megacassino tribal do Vale Central da Califórnia**, rivalizando com os maiores de Las Vegas.

- **Investimento:** US\$ 600 milhões
- **Localização:** Mettler, ao sul de Bakersfield (Condado de Kern), na base da passagem Grapevine, próximo à Freeway 5
- **Operação:** Propriedade da Tribo Indígena Tejon, administrada pela Hard Rock International
- **Área de jogos:** 150.000 pés quadrados (≈ 14.000 m²)
- **Infraestrutura:**
 - 2.000 máquinas caça-níqueis
 - Mesas de blackjack, Ultimate Texas Hold'em e pôquer de três cartas
 - Salas VIP e áreas exclusivas para jogos de alto nível

Com esse projeto, a Califórnia dá um salto e passa a competir em escala nacional no setor de cassinos de luxo - ainda sob o **modelo tribal**.

CASSINOS TRIBAIS JÁ CONSOLIDADOS NA CALIFÓRNIA

1. Morongo Casino Resort & Spa - Cabazon / Palm Springs

Operado pela **Morongo Band of Cahuilla Mission Indians**, é um resort completo com mais de 2.000 máquinas, hotel de luxo e spa. Próximo a cidade de Palms Springs e do Joshua Tree National Park, ideal para um fim de semana no deserto californiano.

2. Chumash Casino Resort - Santa Ynez

Administrado pela **Santa Ynez Band of Chumash Indians**, combina luxo, gastronomia e vinhos. É o destino perfeito para quem visita Solvang ou Santa Barbara.

3. Pechanga Resort Casino - Temecula

Um dos maiores da costa oeste, gerido pela **Pechanga Band of Luiseño Indians**, com mais de 5.000 máquinas e hotel cinco estrelas.

Com o **Hard Rock Casino Tejon**, a lista de cassinos de alto nível na Califórnia se amplia e reforça o poder econômico e turístico das comunidades indígenas no estado.

Dicas práticas para brasileiros

- **Idade mínima:** 21 anos em cassinos que servem álcool; 18 anos em alguns sem bebida.
- **Documento obrigatório:** leve ID com foto (passaporte ou driver's license).
- **Cassinos tribais são legais:** operam sob supervisão federal e acordos estaduais.
- **Jogue com responsabilidade:** muitos cassinos oferecem programas de jogo responsável.

CONCLUSÃO

A Califórnia está longe de ser uma “Las Vegas 2.0”, mas seus **cassinos tribais** estão evoluindo - e o novo **Hard Rock Casino Tejon** simboliza essa transformação. Para brasileiros que vivem nos EUA ou planejam visitar, é uma excelente oportunidade de lazer e cultura, além de um lembrete sobre como entender e respeitar as regras locais — sejam elas de jogo ou de imigração.



The Income Tax Specialist

Nós podemos ajudá-lo!

Serviços Consulares

Vistos, procurações,
renovação de passaporte,
legalização de documentos, etc.

Imposto de renda (EUA e Brasil),
abertura de firmas, contabilidade, etc.

Financeiro

Outros Serviços

Homologação de divórcio,
reconhecimento de firma,
traduções certificadas, e muito mais.

Art & Design: Kisuccess Marketing

RC Business Services

8484 Wilshire Blvd., suite 430, Beverly Hills, CA 90211

Tel: (323) 651-2185 - Fax: (323) 651-2730

www.rcbusiness.net

VOCÊ TEM UMA PEQUENA EMPRESA E DESEJA ATRAIR MAIS CLIENTES LOCAIS?

A otimização do **Google Map** e
do **Google My Business** além da
inclusão em **diretórios locais** relevantes
pode ser o que você precisa.

LA | OC | SD 

POR APENAS
US\$175



KiSuccess

• Marketing • Publishing • Design • Printing

(424) 206-0538

www.kisuccess.com



Produtos Brasileiros Com Preços Altamente Competitivos Você Encontra Aqui:

1

EM GLENDALE,
El Mambi Market
28 E. Chavy Chase Dr.
(818) 246-6016

3

EM NORTH HOLLYWOOD,
Carniceria Argentina
11740 Victory Blvd.
(818) 762-9977

2

EM SOUTH BAY,
Continental Gourmet Market
(3 Localizações) – cheque:
www.continentalgourmetmarket.com

4

EM CHINO (Leste de L.A.),
Latimex Market
11742 Central Ave.
(909) 628-8215

**Uma Variedade de Produtos Incluindo Carnes Para os seu Churrasco!
Visite. Compre. Curta. Volte. Apoie Nossos Anunciantes.**



Why Brazil Inspires the World: Nature, Music, and Innovation in Harmony

By Lindenberg Junior



Brazil is the Number 1 Producer of Coffee in the World



With over 11,000 kilometers (6,800 miles) of stunning coastline, Brazil is a country blessed with dazzling beaches, year-round sunshine, and an unmatched blend of culture, music, and energy. From the wild beauty of the Amazon rainforest to the vibrant rhythms of Rio de Janeiro, Brazil welcomes over 5 million visitors every year—all seeking its perfect mix of nature, adventure, and joy of life.

A GLOBAL LEADER IN RENEWABLE ENERGY

Beyond its beauty, Brazil stands out as one of the world's top generators of renewable energy. Thanks to its vast river basins and advanced hydroelectric systems, nearly 87% of Brazil's energy comes from renewable sources. The country is also exploring hydrogen power, following the example of European green transitions—positioning itself as a model for sustainable innovation among major economies.

TECH-SAVVY AND DIGITALLY CONNECTED

Technology has become a central part of everyday life in Brazil. The country ranks 7th in the world for internet users—just behind the U.S., Japan, Germany, the U.K., China, Canada, and South Korea. More than 25 million Brazilians are online, representing 40% of all internet users in Latin America. From social media to e-commerce, Brazil is shaping digital culture across the region.

THE POWER OF INDUSTRY AND PRODUCTION

Brazil proudly holds a spot among the top 10 industrial economies in the world. Over the last few decades, the country has diversified its production, investing in advanced technology sectors like telecommunications, biotechnology, space research, and data processing.

It is:

#1 producer of coffee, oranges, and sugarcane

#2 market for executive jets, helicopters, and cassava

#3 in franchising, soft drinks, and motorcycles

#4 in grain, cocoa, television networks, and beer production

This industrial strength supports Brazil's position among the top 30 global traders, exporting goods to a wide variety of markets worldwide. Today, Brazil is recognized as Latin America's most dynamic emerging economy.

CREATIVITY THAT INSPIRES THE WORLD

Brazil's identity is a vibrant blend of many peoples and cultures. This mix has created a unique artistic and cultural expression, influencing everything from fashion to design. The Brazilian fashion industry not only captures this creativity but meets international quality standards, ranking as the second-largest employer in the national labor market and generating over US\$300 million annually.

THE SOUL OF A NATION: BRAZILIAN MUSIC

No other art form captures the essence of Brazil like its music. From samba

and bossa nova to forró and funk carioca, Brazilian rhythms are a fusion of Iberian, African, and Indigenous influences. As writer and musicologist Mário de Andrade once observed, these sounds carry a kind of "fatal charm" that reflects the very soul of Brazil.

A GROWING CONSUMER MARKET

Despite regional inequalities and wealth concentration, Brazil has developed a strong and resilient consumer market. Macroeconomic stability, controlled inflation, and a robust informal sector contribute to a steady and sustainable economy—making Brazil an increasingly attractive destination for global investors and travelers alike.

YES, PRIDE IN BEING BRAZILIAN!

Brazil is more than just a destination - it's an experience. A country of contrasts and creativity, of innovation and rhythm. Whether you're drawn by its natural beauty, cultural diversity, or entrepreneurial spirit, Brazil continues to inspire the world with its energy, optimism, and joy of life.



Brazil is the Number 2 Producer of Executive Jet



Porto Alegre: Brazil's Southern Capital Where European Heritage Meets Gaucho Tradition

Porto Alegre, the vibrant capital of Rio Grande do Sul, stands out as Brazil's most European-influenced city, shaped by waves of German, Italian, and other European immigrants who left a lasting mark on its architecture, cuisine, and cultural rhythms. Yet, what truly defines the spirit of this southern capital is the

proud *gaucho* tradition—rooted in the historic cattlemen of the Pampas, whose independence, hospitality, and deep connection to the land remain symbols of regional identity. Blending cosmopolitan charm with rustic authenticity, Porto Alegre offers a unique glimpse into one of Brazil's richest cultural diversities.

Porto Alegre stretches along the tranquil Guaíba River, where the city's skyline meets the South's most iconic sunsets.



Latin American *Gourmet Grocery Store*

Specialty Food & Catering
Two (2) Locations
For Better Server You!



- * The Famous Empanada
- * Variety of Products
- * Fresh "Pao Frances"/French Rolls (Until 10am)
- * Meats including "Picanha" and "Carne Seca"
- * Full Deli and Star Sandwiches Like the Milanese, Prosciutto Ham, Matambre and the Churrasco Steak.
- * All Favorites Desserts Like the Dulce de Leche Flan
- * Wine from South of the Border / Star Selection

www.continentalgourmetmarket.com

12921 South Prairie Ave.
Hawthorne, CA 90250
310-676-5444

25600 Narbonne Ave.
Lomita, CA 90717
310-530-3213



M-F: 9am to 7pm - Sat/Sun: 8am to 7pm

**Ampla Variedade
de Produtos Brasileiros!**

- . Preços Imbatíveis e Ambiente Acolhedor
- . Frigorífico
- . Padaria
- . Cerveja e Vinho
- . Produtos Sul-Americanos

**11742 Central Ave. Chino - CA 91710
(909) 628-8215**

YOUR WEBSITE IS OPTIMIZED FOR AI SEARCH?

Don't get left behind. We prepare your
website for the next generation of search.



SEO



keywords

KiSuccess
• Marketing • Publishing • Design • Printing

WWW.KISUCCESS.COM



How Immigration Has Transformed the U.S. - And What 2065 Might Look Like

By Ana Brown

A new wave of research reveals how dramatically the face of immigration has shifted over the past six decades - and how it may continue reshaping the United States through 2065. Below is a refined summary and some of the most notable findings since the 1965 Immigration and Nationality Act.

KEY FINDINGS & UPDATED DATA

1. Immigrant Arrivals Since 1965 and Present-Day Numbers

- More than 60 million immigrants have arrived in the U.S. since 1965 (as of 2022).
- Accounting for deaths and those who have left, about **43 million** of them currently reside in the U.S.
- When including children and grandchildren, these immigrant families have added roughly **72 million** people to U.S. population growth, representing **55%** of total growth from 1965 to 2015.
- Projected forward, immigrants and their descendants are expected to

account for **88%** of U.S. population growth over the next 50 years.

2. The Foreign-Born Share — Recent Shifts & 2065 Projection

- As of January 2025, there were **53.3 million** foreign-born individuals in the U.S., the highest number ever recorded.
- By June 2025, that number had declined to **51.9 million**, making up ~**15.4%** of the U.S. population. This marks the first decline in the immigrant population in over half a century.
- The decline is partially attributed to increased departures, stricter enforcement, and changes in migration flows.
- Looking ahead, Pew Research projects that the foreign-born share will rise to **18–18.5%** by 2065, reaching a new historical high.

3. Changes in Racial & Ethnic Composition

- In 1965, the U.S. population was approximately **84% non-Hispanic white**, **11% Black**, **4% Hispanic**, and **1% Asian**.

- By 2015, non-Hispanic whites had dropped to **62%**, Hispanics rose to **18%**, and Asians to **6%**.

- By 2065, projections suggest non-Hispanic whites will constitute about **46%**, Hispanics around **24%**, Asians **14%**, and the Black population **13%**. No single group will hold a majority.

4. Origins: Europe > Latin America > Asia

- In 1970, most new immigrants came from Europe. By 2000, nearly half of new arrivals were from Central and South America, including **34% from Mexico** alone.
- After 2011, Asia overtook Latin America as the leading region of origin for new immigrants. Pew estimates Asians will make up ~**38%** of immigrants by 2065, while Hispanics will decline to ~31% of immigrants.

5. Dispersal & Settlement Patterns

- In the decades following 1965, most immigrants settled in four states: **California, New York, Texas, Florida**. By 1980, over half of recent



arrivals lived there; by 1990, nearly two-thirds.

- Since the 1990s, there has been a noticeable shift: by 2013, half of new arrivals chose states outside of those traditional “magnet” ones.

6. Education & Skills

- Immigrants today tend to arrive with higher levels of education than those 50 years ago. In 2013, a larger share had high school diplomas, college degrees, or advanced degrees compared to earlier cohorts.
- Compared with U.S.-born adults, recent immigrants are slightly less likely to have finished high school, but more likely to hold a college or advanced degree.

7. Public Opinion & Impact Perception

- As of the latest surveys, **~45% of U.S. adults** believe immigrants make American society better in the long run; **~37%** believe they make it worse.
- Opinions vary by domain: about half view immigrants’ contributions to food, music, and arts positively; but roughly

half view their impact on the economy and crime negatively.

10 U.S. CITIES WITH THE LARGEST HISPANIC POPULATIONS

These rankings reflect longstanding demographic presence (not necessarily recent growth rates).

- 1) New York, NY
- 2) Los Angeles, CA
- 3) Houston, TX
- 4) San Antonio, TX
- 5) Chicago, IL
- 6) Phoenix, AZ
- 7) Dallas, TX
- 8) El Paso, TX
- 9) San Diego, CA
- 10) San Jose, CA

WHAT'S NEW SINCE THE ORIGINAL ARTICLE & CAVEATS

- **Data update to 2025:** The immigrant population peaked at 53.3M in January 2025, then dropped to 51.9M by mid-2025—the first decline since the 1960s.



California places three cities (L.A., San Diego, San Jose) in the top ten.

- Projections remain broadly in line with earlier Pew forecasts: immigrants and descendants will drive ~88% of growth through 2065.
- Be cautious: short-term drops in immigrant numbers may reflect enforcement, departures, or survey adjustment rather than long-term reversal.

** The research was produced by Anna Brown, a research assistant of Pew Research Center focusing on Hispanic, social and demographic trends and updated in October, 2025.*



By 2000, nearly half of new arrivals were from Central and South America, including 34% from Mexico alone.



JOB

Os 10 Empregos com Mais Demanda nos EUA na Próxima Década e Que Não Exigem Diploma de Bacharel

Nos Estados Unidos, o ensino superior continua sendo um investimento caro e, muitas vezes, inacessível. Segundo dados do *College Board*, os custos médios das universidades aumentaram mais de 25% na última década, enquanto o endividamento estudantil já ultrapassa US\$ 1,7 trilhão. Nesse cenário, uma parcela crescente da população tem buscado alternativas de formação mais curtas e práticas - e o próprio mercado está respondendo.

De acordo com o *Department of Labor* (Departamento de Trabalho dos EUA), muitos dos empregos com maior demanda na próxima década não exigem diploma universitário, mas sim **certificações técnicas, cursos de até dois anos ou treinamento especializado**. Essas carreiras se concentram em áreas como **energia renovável, manutenção industrial, transporte e saúde**, e oferecem remunerações competitivas e boas perspectivas de crescimento.

Além de reduzir o tempo e o custo de formação, essas ocupações oferecem oportunidades reais de ascensão. Um relatório de 2023 elaborado pela *American Student Assistance (ASA)* e pelo *Burning Glass Institute* identificou os chamados “**empregos de trampolim**” - funções que servem como ponto de partida para quem busca estabilidade, benefícios e mobilidade profissional. O estudo aponta que havia cerca de **2 milhões de vagas de nível inicial** nos EUA para esses cargos naquele ano.

POR QUE ESSES EMPREGOS ESTÃO EM ALTA

Três grandes tendências continuam impulsionando a procura por profissionais nessas áreas:

- 1. A transição energética** - a expansão da energia solar e eólica gera forte demanda por técnicos e instaladores;
- 2. O envelhecimento da população norte-americana** - impulsionando funções ligadas à assistência e ao suporte na saúde;

3. A valorização do trabalho técnico e dos serviços essenciais - áreas que mantêm alta empregabilidade mesmo em períodos de instabilidade econômica.

SALÁRIOS COMPETITIVOS E FORMAÇÃO PRÁTICA

Um mecânico de aviões, por exemplo, pode ganhar até **US\$ 112 mil por ano**, e há grande procura por profissionais qualificados na aviação. Outros cargos, como **motorista de caminhão de transporte (truck driver)**, podem pagar acima da média nacional - **mais de US\$ 48 mil anuais** - e não exigem diploma universitário, apenas habilitação comercial (CDL), exame médico e histórico limpo.

Na área da saúde, as oportunidades se multiplicam para quem busca formação técnica. **Auxiliares de enfermagem, técnicos de raio X, assistentes odontológicos e técnicos de farmácia** estão entre os cargos mais requisitados. Muitos desses cursos podem ser concluídos em **um ou dois anos**, em instituições conhecidas como *community colleges*.



10 EMPREGOS COM ALTA DEMANDA NOS EUA (2024–2034)

Cargo	Vagas anuais projetadas	Crescimento estimado	Formação exigida
Auxiliar de saúde domiciliar e cuidador pessoal	739.800	17%	Ensino médio ou equivalente
Mecânico de máquinas industriais	70.700 (novas vagas)	16,1%	Ensino médio + treinamento de longo prazo
Repositor e separador de pedidos (estoque e logística)	235.000 (novas vagas)	N/D	Sem exigência formal + treinamento curto
Eletricista	84.300 (até 2033)	11%	Ensino médio + programa de aprendizagem
Assistente médico (Medical Assistant)	118.000	N/D	Certificação pós-secundária + treinamento
Motorista de caminhão de entrega (Truck Driver)	96.300	N/D	Ensino médio + treinamento e licença CDL
Técnico de manutenção de turbinas eólicas	5.000 (novas vagas)	49,9%	Certificado técnico (pós-secundário)
Instalador de painéis solares (Solar PV Installer)	12.000 (novas vagas)	42,1%	Ensino médio + treinamento prático
Assistente de fisioterapia (Physical Therapist Assistant)	24.500 (novas vagas)	22%	Grau de associado (2 anos)
Assistente de terapia ocupacional (Occupational Therapy Assistant)	9.500 (novas vagas)	19,2%	Grau de associado (2 anos)

FORMAÇÃO CURTA, RETORNO RÁPIDO

A maioria desses cursos pode ser feita em *community colleges*, que oferecem programas de um a quatro semestres com foco em habilidades práticas. Alguns treinamentos, como o de **técnico em radiologia** ou **auxiliar de enfermagem**, incluem estágios supervisionados, facilitando a entrada imediata no mercado.

Para brasileiros que planejam trabalhar nos EUA, é importante verificar a **validade das certificações e os requisitos estaduais** - especialmente em profissões ligadas à saúde e transporte. Mesmo sem um diploma universitário, essas carreiras oferecem **boa remuneração, estabilidade e chance de crescimento**, o que explica o aumento da procura por formações técnicas nos últimos anos.

Em resumo: áreas como **saúde, tecnologia, energia e serviços** devem liderar a criação de empregos nos próximos dez anos. Com cursos acessíveis e foco em qualificação prática.



Eletricistas estão em alta demanda e exige apenas ensino médio mais um programa técnico de aprendizagem.



Beyond Etsy: The Best Platforms for Solo Entrepreneurs and Creators to Sell Online in the U.S.

If you're an independent creator, artist, or small business owner, Etsy has long been one of the go-to platforms to sell handmade or vintage products. But in 2025 and beyond, the **digital landscape offers several alternatives** to Etsy that can help you grow faster, keep more of your profits, and build your brand your way.

WHY LOOK BEYOND ETSY?

While Etsy still has a loyal customer base, sellers face increasing competition and higher fees. Many entrepreneurs are now looking for platforms that provide more control, flexibility, and brand identity - especially as online selling becomes more integrated with AI-driven search and social media visibility. That's where other platforms like Amazon Handmade, Shopify, Big Cartel, IndieMade, and Bonanza come in.

4 ETSY ALTERNATIVES TO WATCH OUT IN 2025 AND BEYOND

1. Amazon Handmade

If you like Etsy's handmade vibe but want a larger audience, Amazon Handmade is a solid choice. You gain access to Amazon's massive customer base, trusted payment systems, and

fulfillment (FBA). The trade-off? Slightly higher fees, but far greater visibility.

2. Big Cartel

Designed especially for artists, crafters, and independent designers, Big Cartel is simple, affordable, and authentic. It allows you to sell unique, small-batch creations directly to your fans while maintaining the look and feel of a true artist's brand.

3. IndieMade

This platform helps sellers easily migrate from Etsy and set up a new independent store. It's a good bridge for creators ready to own their brand and online presence without starting from scratch.

4. Bonanza

A growing marketplace that's been recognized as a promising Etsy alternative. Bonanza offers a friendly interface, low fees, and tools to import listings directly from Etsy or eBay - making it a practical option for small sellers seeking multi-channel exposure.

OTHER SMART SELLING STRATEGIES

- **Social Media & Email Marketing:** Use **Instagram, TikTok, and Facebook Shops** to build your audience and direct followers to your website - and not forget

the power of email marketing (yes, still works when well done!).

- **Your Own Website:** Having your own e-commerce site gives you **full ownership of your data**, higher profit margins, and stronger relationships with your customers. Always, and still, the best option!

- For professionals ready to take this next step, Kisuccess Marketing (Soul Brasil family) can help you build a **powerful online presence** - from web development and SEO to AI search optimization and social marketing.

FINAL TAKE

Etsy remains one of the best platforms for handmade and creative products, but diversifying your sales channels can dramatically boost your reach. Whether you explore one or all these alternatives, having your own website adapted for e-commerce **is always the smartest move** - so you don't depend entirely on third-party platforms.

Here at **Kisuccess Marketing** and **Soul Brasil Media**, we celebrate creativity, entrepreneurship, and diversity. And yes - we love to stay ahead of the curve, tracking the next digital trends to help you and your business thrive in this evolving online world.



Claudia Passos

PHOTOGRAPHY

Claudia Passos ~ photographer @ 310-5929198

Glow Naturally. Heal Deeply.

Powered by Nature. Perfected by Science.
Designed for radiant, resilient skin.



WWW.EMILIASKINBOTANICALS.COM

TORNE-SE UM PARCEIRO E PATROCINADOR DA SOUL BRASIL!

Entre Alguns dos Benefícios:

- ◆ Consultoria Grátis;
- ◆ Produção de Artes;
- ◆ Produção de Conteúdo;
- ◆ Apoio em Mídias Sociais;
- ◆ Exposição Preferencial;
- ◆ Um Sócio Especialista em Comunicação e Marketing;



“Se eu tivesse que dar um único conselho sobre marketing, diria para entender seu público e saber onde seu cliente em potencial está.”

**- Lindenberg Junior
Soul Brasil Publisher
Kisuccess Marketing Founder**

**www.soulbrasil.com
www.kisuccess.com**