

SOUL *BRASIL*

Sept 15/Oct 2025 | Year 23 | Issue 131

magazine



FREE

Travel

Lençóis Maranhenses:
Brazil's Desert of
Water and Sand

Dinheiro Extra

Um Tipo de
Reciclagem Bem
Diferente que Rende +

Up Front Brazil

Cities of the Future:
São Paulo, Rio and
Emerging Megacities...

Vida nos EUA

Fiscalização de
Antiamericanismo em
Pedidos de Imigração

FIND OUT MUCH MORE AT WWW.SOULBRASIL.COM

WE SPECIALIZE IN HELPING SMALL BUSINESSES, LAWYERS AND REALTORS.

Our Business is to Promote your Business!



Web Development

From creation and hosting to maintenance and security, we guarantee less headaches for you.

Falamos Português | Hablamos Español



SEO (Online Search Optimization)

From auditing and analysis to implementation of tactics to improve organic traffic flow.



Local SEO

A SEO service with a particular focus to attract more local visitors in a specific city or area.



Marketing Social

We use content marketing and visual communication to attract and interact, in addition to monitoring.



Video Production

From the script to the final product our goal is to make it effective and with small budgets.



Art & Design

Whether for web or print our purpose is to use creativity to deliver the best in visual communication.



WWW.KISUCCESS.COM

Check our services, products and also our blog!

Call: (424)206-0538



DIRETÓRIO
BRASILEIRO

Busque ou Adicione
GRATUITAMENTE
Um Profissional ou Empresa

- ✓ Listagem protegida por SSL
- ✓ Mais exposição para o seu negócio
- ✓ Otimizado para mecanismos de pesquisa

Uma iniciativa:

KiSuccess

• Marketing • Publishing • Design • Printing

www.diretoriobrasileiro.com
Costa Oeste - EUA

Editor's Letter / Carta do Editor

California is staggeringly wealthy; home to major agricultural businesses and influential global tech companies, it boasts an economy larger than many nations. But the state also struggles with a persistent poverty crisis. A new report released this week by the California Budget and Policy Center, a Sacramento-based think tank, found that 7 million California residents, or 17.7% of the population, lived in poverty last year. California is tied with Louisiana for the title of highest poverty rate of any U.S. state in 2024, according to the think tank's analysis of U.S. Census Bureau data.

The analysis, adjusted for factors such as family size and local housing costs, finds that these 7 million Californians did not have the resources to meet their basic needs. The number of Californians living in poverty is roughly equivalent to the populations of Los Angeles, San Diego, San Jose and San Francisco combined. Steep housing costs in the state are pushing more people into poverty, with housing the single largest cost in most family budgets, the report said. The problem is especially pronounced for renters. More than a quarter, or 27.1%, of California renters experienced poverty in 2024, compared with 11.1% of homeowners.

The state's poverty rates have climbed drastically from a recent historic low of 11% in 2021. The poverty rate in California and in other states had dropped in 2021, as local and federal lawmakers expanded public benefits - including tax credits for parents, emergency allotments to purchase food, and rental protections - to counter the effects of COVID-19 lockdowns that shut down workplaces and strained the economy. But poverty rates have risen as such policies have been rolled back. Among age groups, poverty rates remain highest among children and for older adults in California. And poverty increases in recent years are starkest for Black and Latino populations. These racial groups experience poverty at approximately 10 percentage points higher than white Californians, the report said.

Very sad, but it is a reality.



Lindenberg Junior

We produce web content daily!
Check our exclusive articles on our website:

www.soulbrasil.com

JOIN US ON SOCIAL MEDIAS



TO CONTACT US

By phone/whatsapp: 1(424)206-0538
By email: info@soulbrasil.com
By mail: 10480 National Blvd #208
Los Angeles, CA 90034

ADVERTISING INFO/MEDIA KIT

www.soulbrasil.com/advertise-info

SOUL BRASIL TEAM / CONTRIBUTORS

Editor in Chief: Lindenberg Junior.
Copy Editor: Giovanni DaSilva
Writers: Lindenberg Junior and Lara Lanna
Translators: Amanda Peter, Julia Melin, and Magali Da Silva
Photographer: Claudia Passos.
Videographer: Andrei Litinov and Lindenberg Junior
Video Presenters: Amanda Peter and Lindenberg Junior
Art & Design: Thiago Padilha
Webmaster: Alexandre Loyola
Social Media: Magali DaSilva

OUR MISSION

Inform and educate our readers as well as build relations and networking with Brazilians, Brazilian culture lovers and the conscious living community. Also, offering exposure to the products and services of our advertisers and partners.

DISTRIBUTION/CIRCULATION

In June 2022 we completed 20 years on the road and since the last issue of 2015, we stop printing large quantities and distributing the magazine for free. Since then we are working with printing on demand company and started to charge a flat fee for the printed cost. We still print 500 magazines with each issue but our power of outreach with no doubt is through different and innovative digital platforms such as the flip digital format with ISSUU, the eBook format in PDF. Together, with each issue, we expect a total outreach of approximately 35 to 45 thousand readers worldwide, with more readers located in California

SUPPORT US

Use your purchase power with our advertisers and sponsors. They support us and you will help us supporting them! Let them know you are a Soul Brasil reader and supporter, and that you have seen their AD or message in our pages.

SOUL BRASIL MAGAZINE IS PUBLISHED BY KISUCCESS PUBLISHING

All rights reserved. Advanced written permission must be obtained from Soul Brasil magazine or Kisuccess Publishing for the contents. The opinions and recommendations expressed in articles are not necessarily those of the publisher. Copyright 2002-2022 Soul Brasil magazine and Kisuccess Publishing.



Hold the joy
that spreads
around the
world in your
own hands



Here at Contemporânea, we believe that great instruments can only be made through a combination of serious dedication, heightened sensibilities and outstanding talent. Backing up this belief is the fact that, for over 65 years, our percussion instruments have made their way to the hands of the greatest musicians in Brazil and abroad, bringing the infectious joy of our music and country to the world.



www.contemporaneamusical.com.br



25 Wake-Up Calls Your Soul Has Been Waiting For

- 1)** Being too comfortable stops you from growing.
- 2)** Bad things in your childhood are not your fault, but fixing them is your job.
- 3)** Life repeats lessons until you learn.
- 4)** People treat you how much you allow.
- 5)** Protect your focus because others want to use it.
- 6)** Being disciplined works better than waiting for motivation.
- 7)** Sometimes, family is who you need to heal from first.
- 8)** You can be nice but still not get respect if you seem weak.
- 9)** Most fights happen because people hurt from the past.
- 10)** True power is being calm, not causing drama.
- 11)** Rejection is just a new direction in life.
- 12)** Forgive so you don't have to carry the pain.
- 13)** You won't be enough for someone who doesn't value themselves.
- 14)** Success sometimes means people don't understand you.
- 15)** Being kind without limits might make others take advantage.
- 16)** People only change when it hurts, not just for love.
- 17)** Setting limits may upset those used to no limits.
- 18)** The best revenge is to live so well you forget them.
- 19)** Silence can say more than words; use it wisely.
- 20)** Overthinking traps your mind more than anything.
- 21)** Being alone is better than being with people who make you tired.
- 22)** You're not lazy, just not excited by your life now.
- 23)** Your strong reactions show where you need to heal.
- 24)** Peace costs a lot - comfort, people, and illusions.
- 25)** True freedom starts when you don't depend on others' emotions.

Advogada com mais de 20 anos de experiência nos EUA e no Brasil, **Dra. Gisele Ambrosio** tem resultados de excelência comprovados em **vistos** de negócios, investimentos, de trabalho e **Green Card** para profissionais com habilidades extraordinárias (Atletas, Artistas, Empresários, Cientistas e outros profissionais de destaque), assim como Green card através de família, casamentos, cidadania, etc.

Áreas de Atuação:

Imigração, Contratos, Direito Empresarial, Direito de Família Nacional e Internacional.



@giseleambrosio_adv
Info@giseleambrosiolaw.com
www.giseleambrosiolaw.com



**GISELE
AMBROSIO**
LAW OFFICES

28924 S Western Ave, suite #220
Rancho Palos Verdes, CA- 90275
(310) 736-4076



DO BRAZA
BRAZILIAN FOOD

VOCÊ CONHECE O NOVO DO BRAZA?

ESTAMOS DE CARA NOVA E COM NOVOS PRODUTOS!

ATENDEMOS WHOLE SALE E ENCOMENDAS PARA EVENTOS.

Dentre os novos produtos temos a coxinha com menos gluten, feita com massa de mandioca e o verdadeiro catupiry!

Visite nosso site:

WWW.DOBRAZA.COM

✉ **events@dobraza.com**



CONTATO: 619-3001832

Guia Prático de Como Ganhar Dinheiro com Reciclagem de Sucata de Computadores nos EUA

Por Lindenberg Junior

Quando se fala em reciclagem nos Estados Unidos, muitos brasileiros logo pensam em vender latinhas de alumínio, garrafas de vidro ou papelão. Mas há uma oportunidade que ainda passa despercebida para a maioria: a reciclagem de sucata de computadores ("computer scrap"). Esse mercado cresce cada vez mais, porque os avanços tecnológicos fazem com que computadores, laptops, celulares e outros aparelhos fiquem rapidamente obsoletos.

O que muita gente não sabe é que dentro desses equipamentos há **metais preciosos como ouro, prata, cobre e paládio** - todos valorizados e com compradores dispostos a pagar. Se você mora nos EUA, pode transformar essa prática em uma forma de ganhar dinheiro extra ou até mesmo em um negócio. A seguir, um guia rápido e interessante que pode lhe trazer o dinheiro que, talvez, você precise agora.

1. O que é sucata de computadores?

A sucata de computador inclui qualquer tipo de resíduo eletrônico ligado a computadores e acessórios. Entre eles:

- **Placas-mãe e circuitos** – contêm ouro, cobre e outros metais de alto valor.
- **Discos rígidos (HDs)** – têm alumínio, cobre e elementos raros.
- **Fontes de energia e cabos** – ricos em cobre e alumínio.
- **Teclados, mouses e periféricos** – também podem ser reciclados.

Nem toda sucata tem o mesmo valor, por isso é importante conhecer os itens mais procurados no mercado.

2. Como identificar as partes mais valiosas

Para maximizar seus ganhos, dê atenção especial a:

- **Placas de circuito (circuit boards)** – quanto mais antigas, geralmente mais ouro e cobre.

- **HDs e drives** – além de metal, alguns têm ímãs de terras raras valiosos.
- **Fontes de energia (power supplies)** – boa quantidade de cobre.
- **Cabos e fios** – se tiverem cobre, são sempre aceitos em ferros-velhos.

3. Preparando sua sucata para venda

Antes de vender, siga alguns passos:

- **Apague seus dados** dos HDs ou SSDs (use programas de limpeza segura).
- **Separe os componentes** em categorias (placas, cabos, HDs, fontes).
- **Remova partes plásticas ou que não são recicláveis.**
- **Organize em caixas ou sacos identificados** – isso valoriza mais sua sucata.

4. Onde vender sucata de computador nos EUA

Existem várias opções:

- **Centros de e-recycling (reciclagem eletrônica especializada)** – oferecem



preços competitivos e garantem descarte ambientalmente correto.

- **Sucateiros e ferros-velhos (scrap yards)** – compram metais como cobre e alumínio.

- **Mercados online (eBay, Craigslist, Facebook Marketplace)** – podem gerar preços melhores, mas exigem cuidado contra golpes.

5. Negociando preços

- Pesquise **cotações em diferentes locais** antes de fechar negócio.

- Dê preferência a vender componentes separados, pois alguns (como placas com alto teor de ouro) podem render muito mais.

- Sempre peça **pesagem e classificação transparente** do material.

6. Logística e transporte

Se for vender grandes quantidades, pense em:

- Como transportar de forma segura (caixas resistentes).

- Restrições de transporte (como baterias de lítio, que exigem regras específicas).

- Custos de envio caso venda online.

7. Atenção às questões legais

Nos EUA, a reciclagem de eletrônicos segue normas ambientais rigorosas:

- Baterias e monitores podem conter materiais tóxicos e exigem descarte correto.

- Evite exportar sucata sem conhecer as regras de importação/exportação.

- Trabalhe apenas com compradores licenciados e confiáveis.

8. Como divulgar sua sucata

Se você quer transformar essa prática em negócio:

- Crie anúncios em plataformas como eBay e Facebook Marketplace.

- Faça networking com sucateiros e centros de reciclagem locais.

- Monte uma página ou perfil online para atrair compradores regulares.

9. Sustentabilidade: lucro e consciência ambiental

Além de gerar renda, reciclar sucata eletrônica contribui para:

- **Reduzir o lixo eletrônico**, que é um dos maiores problemas ambientais atuais.

- **Evitar mineração excessiva**, já que os metais podem ser reaproveitados.

- **Ajudar a comunidade**, pois menos resíduos acabam em aterros sanitários.

Conclusão Final

Entrar no mundo da reciclagem de sucata de computadores pode parecer complicado no início, mas com informação, organização e persistência, qualquer brasileiro nos EUA pode transformar esse hábito em uma fonte de renda sólida. Seja para ganhar um dinheiro extra ou até mesmo para empreender de forma mais profissional, o importante é começar pequeno, aprender o valor de cada componente e aproveitar essa oportunidade pouco explorada.





Cities of the Future: Why São Paulo, Rio de Janeiro, and Emerging Megacities Matter in the 21st Century

Rio de Janeiro or “Cidade Maravilhosa”

McCann Worldgroup, one of the largest global advertising agency networks, has long conducted studies to identify social and market trends shaping the future. In one of its most ambitious projects, the agency surveyed contributors, clients, and executives worldwide to build a “map of cities of the future” - those expected to influence how people live, work, and connect in the coming decades.

The initial survey allowed for up to 900 cities to be nominated. After cross-referencing the data, the re-search highlighted 40 urban centers divided into three categories:

- **Leading cities of today**, already at the forefront of global influence.
- **Emerging cities**, gaining momentum as hubs for business and culture.
- **Surprising contenders**, whose innovative or unconventional characteristics could make them stand out tomorrow.

One unexpected inclusion was Facebook - not a physical city, but a “digital city” connecting more than half a billion people at the time. This highlighted the growing importance of digital platforms as global communities rivaling traditional urban spaces.

BRAZILIAN CITIES ON THE MAP

Brazil featured prominently in the study. **Rio de Janeiro was placed among the top-tier global cities**, especially boosted by international attention during the 2014 FIFA World Cup and 2016 Olympic Games. These events brought large-scale infrastructure

projects and international investment, leaving a mixed but undeniable legacy on the city’s global image.

São Paulo, Latin America’s financial powerhouse, was positioned among the emerging global hubs. With a population exceeding 22 million in its metro area and a reputation as Brazil’s business epicenter, São Paulo continues to attract multinational corporations, entrepreneurs, and cultural creators, sharing the spotlight with other major Latin American capitals like Mexico City.

SURPRISING GLOBAL ENTRIES

The study also pointed to cities like **Lagos, Nigeria**, a fast-growing megacity tackling urban chaos with innovative approaches. Once overlooked, Lagos is now recognized as one of Africa’s leading economic engines and a model for emerging cities around the world. Meanwhile, cities traditionally present in global rankings - such as Rome, Moscow, Sydney, and Brussels - did not make the list at that time, reflecting shifting global dynamics and priorities.

According to McCann, the world’s economic and cultural center of gravity has been shifting steadily eastward. Cities like **Shanghai, with their rapid economic growth, innovation ecosystems, and cul-tural influence**, are increasingly seen as potential “world capitals of the 21st century.” Since the mid-1990s, McCann Worldgroup has been conducting studies to better understand behavioral, cultural, and commercial trends that shape consumer decision-making.

As **Washington Olivetto**, renowned Brazilian advertising executive and chairman of WMcCann, empha-sized: “This was the first time the survey mapped cities so broadly, showing how quickly the future of business and lifestyle can be redefined.”

More than a decade later, the findings remain relevant: global influence is no longer concentrated in a few Western capitals. Instead, it is spread across a diverse set of cities - from digital platforms to meg-acities in emerging economies - all shaping the way we will live in the decades to come.



View of the City of São Paulo

GO RAVEL

Please!

Vacations, Tours, Cruises, Expeditions, 5 Continents.

**And If You Would Like To Travel To Brazil....
The Country Of Samba Is Our Specialty !**

TRAVELING

- *Improves Your Health.*
- *Let You Create Lifetime Memories.*
- *Makes You Feel Like An Adventurer.*
- *Expands Your (Real) Social Network.*
- *Improves Your Understanding Of Other Cultures, And Makes You Love Your Home Even More!*
- *Makes You Smarter And More Interesting.*



We Would Love to Hear From you
and Help you with your Dream Trip!

CALL ((323)428-1963
SOULBRASIL.COM/TRAVEL-WITH-US



Estados Unidos Expande Fiscalização de “Antiamericanismo” em Pedidos de Imigração

O Serviço de Cidadania e Imigração dos EUA (USCIS) iniciou uma política que amplia a verificação de atividades “antiamericanas” nos processos de imigração. A medida, anunciada pelo governo Trump no fim de agosto de 2025, visa aumentar a triagem de candidatos a benefícios de imigração, incluindo vistos, green cards e cidadania, por meio da análise de suas redes sociais e outros registros.

Os agentes de imigração agora têm a orientação de procurar evidências de atitudes que possam ser classificadas como antiamericanismo, como apoio a ideologias que se opõem aos valores fundamentais dos Estados Unidos.

O QUE SIGNIFICA ESSA NOVA POLÍTICA?

A mudança se aplica a todos os pedidos de imigração, abrangendo categorias como Green cards familiares, vistos de trabalho como H-1B, O-1 e L-1, além de pedidos de naturalização para cidadãos americanos. O USCIS busca evidências

de que os candidatos possam estar envolvidos em atividades que sejam hostis ao país. Isso inclui, mas não se limita a, links com grupos terroristas ou movimentos que promovem a violência contra os EUA, bem como postagens de conteúdo antisemita ou discriminatório.

Matthew Tragesser, porta-voz do USCIS, afirmou: “Os benefícios da América não devem ser concedidos àqueles que desprezam o país e promovem ideologias antiamericanas. O USCIS está comprometido em implementar políticas e procedimentos que erradiquem o antiamericanismo e em apoiar a aplicação de medidas rigorosas de triagem e seleção em toda a extensão possível.”

POR QUE ESSA MUDANÇA É RELEVANTE?

A principal crítica à nova política é a falta de clareza em torno do que exatamente é considerado “antiamericanismo”. Embora o USCIS faça referência à Lei de Imigração e Nacionalidade de

1952, que proíbe afiliações com o comunismo ou grupos violentos, o termo “antiamericanismo” não está claramente definido na legislação atual. Isso levanta preocupações, pois os agentes terão um amplo campo de interpretação ao avaliar os casos.

Erik Finch, ex-oficial do USCIS e diretor de operações globais da Boundless, destacou: “O desafio é que o ‘antiamericanismo’ não está definido na lei de imigração. Sem padrões claros, os agentes têm muita margem de manobra, e isso pode gerar incerteza real para famílias e trabalhadores que tentam fazer tudo conforme as regras.”

QUEM ESTÁ SOB RISCO?

Essa triagem expandida pode afetar qualquer pessoa que esteja solicitando benefícios de imigração nos EUA, seja um visto de trabalho, um green card, ou até mesmo um pedido de naturalização. Isso significa que tanto trabalhadores estrangeiros quanto famílias que buscam



reunir-se nos Estados Unidos podem ser submetidos a um processo de triagem mais rigoroso.

QUAIS SÃO OS CRITÉRIOS PARA A TRIAGEM?

A nova política não fornece uma lista exata do que seria considerado “antiamericanismo”, mas sugere que as postagens e ações que indicam:

- **Promoção ou apoio à violência**, incluindo vínculos com grupos terroristas ou incitação à violência;

- **Conteúdo antissemita ou discriminatório**, como postagens ou afiliações que possam ser vistas como baseadas em ódio;

- **Defesa da derrubada do governo por força**, incluindo retórica ou símbolos ligados a movimentos violentos contra as instituições dos EUA;

- **Afiliações com organizações proibidas ou extremistas**, incluindo o compartilhamento ou endosse de conteúdo dessas organizações;

Podem ser sinais de alerta para os agentes de imigração.

O QUE OS CANDIDATOS PODEM FAZER?

Com a ampliação da triagem, os candidatos a benefícios de imigração devem se preparar de maneira mais cuidadosa do que nunca. Isso inclui:

- **Revisar seus registros públicos e mídias sociais**, removendo qualquer

conteúdo que possa ser mal interpretado como apoio a ideologias violentas ou extremistas.

- **Buscar orientação legal**: Consultar um advogado especializado em imigração pode ser fundamental para evitar erros e garantir que o processo ocorra de maneira adequada.

CONCLUSÃO

Embora as autoridades tenham enfatizado que críticas políticas comuns às políticas dos EUA não serão desqualificantes, a falta de clareza sobre o que constitui “antiamericanismo” pode gerar incertezas e riscos desnecessários para os candidatos. A nova política reforça a necessidade de preparação cuidadosa e revisão dos registros públicos, especialmente no contexto de redes sociais, onde as postagens podem ser interpretadas de maneiras inesperadas. Portanto, os solicitantes devem tomar a iniciativa para proteger seus pedidos de imigração de possíveis complicações.





Aquarius (2016) showcases a bold, creative wave of Brazilian cinema.

Brazil on the Big Screen: How Brazilian Cinema and Locations Attract Global Productions

By Julia Melim

Brazil has long attracted production companies, directors, and film crews from around the world thanks to its striking landscapes, cultural diversity, and strong film industry infrastructure. From the lush Amazon rainforest to the vibrant streets of Rio de Janeiro and the cosmopolitan feel of São Paulo, Brazil offers cinematic backdrops unlike anywhere else.

HOLLYWOOD MEETS BRAZIL

International blockbusters have often chosen Brazil as a filming destination. Scenes from *The Incredible Hulk* (2008) were shot in Rio's iconic Lapa neighborhood, while *Indiana Jones and the Kingdom of the Crystal Skull* showcased the Amazon. Later, *Fast & Furious 5* (2011) used Rio as its central stage, introducing Brazilian skylines and favelas to millions worldwide. Even Marvel's *Black Panther: Wakanda Forever* (2022) drew visual inspiration from Afro-Brazilian culture and mythology, reflecting how Brazil continues to influence Hollywood storytelling.

Brazil has also been a setting for music history. Michael Jackson filmed *They Don't Care About Us* with the percussion group

Olodum in Salvador, celebrating Bahian rhythms and the soul of Rio's favelas. Snoop Dogg and Pharrell's *Beautiful* immortalized Rio's Sugarloaf, Copacabana, and Parque Lage, while highlighting the city's vibrant street culture.

BEYOND BEACHES AND SAMBA

While many know Brazil for beaches, carnival, and soccer, producers are often surprised by its versatility. "I was amazed at how certain sections of São Paulo resembled New York City while others resembled Los Angeles," said producer Eric Eason. "This is extremely advantageous for film production since the currency exchange is favorable." Brazil offers everything from colonial towns with European architecture to modern megacities, making it possible to replicate multiple "worlds" in a single country.

INFRASTRUCTURE AND TALENT

Today, Brazil is no longer just a location—it is a hub for high-quality production. Local companies like O2 Filmes, Globo Filmes, *Conspiração*, and VideoFilmes handle projects ranging from Hollywood features to

Netflix originals. The country boasts skilled crews, advanced post-production facilities, and a pool of diverse actors for background and leading roles.

Directors such as Fernando Meirelles (*City of God*, *The Constant Gardener*), Walter Salles (*Central Station*, *The Motorcycle Diaries*), and José Padilha (*Elite Squad*, *Narcos*) have moved from Brazil's film scene to Hollywood, proving the global impact of Brazilian cinema.

BRAZILIAN CINEMA IN THE STREAMING ERA

With platforms like Netflix, Amazon Prime, and Globoplay, Brazilian productions are now reaching global audiences faster than ever. Series like *3%*, *Sintonia*, and films such as *Bacurau* (Jury Prize at Cannes 2019) and *Aquarius* (2016) showcase a bold, creative wave of Brazilian cinema. These works highlight the country's social complexities while gaining worldwide acclaim.

Brazilian film festivals in Los Angeles, New York, and Miami, as well as European showcases in Lisbon, Berlin, and Paris,



continue to strengthen the global reach of Brazilian storytelling.

CULTURAL LEGACY AND FUTURE

As former Consul General of Brazil in Los Angeles, Thereza Maria Machado Quintella, once said: “The acclaimed revival of the Brazilian cinema with its talented, creative and bold filmmakers reflects a new phase of intellectual and artistic movement in which Brazilians are recovering their self-esteem and creating a dialogue with other cultures.”

From exotic backdrops to cutting-edge film infrastructure, Brazil has moved beyond being “just a location.” Today, it stands as both a production powerhouse and a cultural exporter - proving that Brazilian cinema is not only alive but thriving.

FESTIVAL OF CINEMA IN U.S. USUALLY FEATURING BRAZILIAN FILMS

- Miami Brazilian Film Festival – www.brazilianfilmfestival.com
- Los Angeles Brazilian Film Festival – www.labrff.com
- Hollywood Brazilian Film Festival – www.hbrffest.com
- New York Brazilian Film Festival – www.brazilianfilmfestival.com
- Los Angeles Latino Film Festival – www.latinofilm.org
- Los Angeles Film Festival – www.lafilmfest.com
- San Francisco Latino Film Festival – www.latinofilmfestival.org
- San Diego Latino Film Festival – www.sdlatinofilm.com
- Pan African L.A. Film Festival – www.paff.org
- Newport Beach Film Festival – www.newportbeachfilmfest.com
- Santa Bárbara International Film Festival – www.sbiff.org
- Backlot Film Festival – www.backlotfilmfestival.com

**Julia Melim is a Brazilian actress, comedian, writer, and TV host/reporter. She lives between Rio, Los Angeles, New York and Miami, and is a long-time Soul Brasil contributor writer – www.juliamelim.com*



Scenes from *The Incredible Hulk* (2008) were shot in Rio's iconic Lapa neighborhood.



Receita Federal e Bagagem de Viagem: O Que Brasileiros no Exterior Precisam Saber em 2025

Viajar ao Brasil é sempre motivo de alegria, mas também pode trazer preocupações na hora de passar pela alfândega. A Receita Federal do Brasil está cada vez mais atenta às bagagens de passageiros vindos do exterior, em especial dos Estados Unidos, para coibir o comércio ilegal de mercadorias. Saber exatamente o que pode e o que não pode entrar no Brasil em 2025 é essencial para evitar multas, apreensão de bens e até constrangimentos nos aeroportos.

O QUE VOCÊ PODE TRAZER NA BAGAGEM EM 2025

Entrada livre de impostos e sem limite

- **Roupas, acessórios e itens de uso pessoal** compatíveis com a viagem.
- **Livros, folhetos e periódicos** (sem restrição de quantidade).
- **Bens nacionais ou nacionalizados** comprovadamente em retorno ao país.

COTA DE ISENÇÃO

- **Viagem aérea ou marítima: até US\$ 1.000** (por passageiro).
- **Viagem terrestre, fluvial ou lacustre: até US\$ 500.**

LIMITES QUANTITATIVOS DENTRO DA COTA

- **Bebidas alcoólicas: até 12 litros.**

- **Cigarros: até 10 maços (200 unidades).**
- **Charutos/cigarilhas: até 25 unidades.**
- **Fumo: até 250 g.**
- **Outros bens (eletrônicos, roupas, perfumes etc.): até 20 unidades, sendo 10 idênticas no máximo.**

Excedeu o limite? Será cobrado 50% de imposto sobre o valor excedente.

QUANDO A RECEITA PODE BARRAR SUA BAGAGEM

A Receita costuma apreender itens quando há **aparente destinação comercial**. Exemplos:

- Trazer vários celulares iguais,
- Perfumes em quantidade repetida,
- Dezenas de roupas do mesmo modelo.

Em muitos casos, viajantes relatam que os **fiscais agem de forma intimidadora**, chegando a mencionar crimes no relatório de apreensão. Por isso, a recomendação é **guardar notas fiscais, evitar exagero em itens iguais** e, se ultrapassar a cota, **declarar espontaneamente na chegada**.

LEILÕES DA RECEITA EM 2025

Em maio de 2025, São Paulo realizou um leilão de bens apreendidos — o primeiro

em dez anos. Foram oferecidos mais de **mil itens em 164 lotes**, incluindo bicicletas, instrumentos musicais, aparelhos de som, celulares, bebidas e objetos de decoração. Esses leilões são o destino final das mercadorias não reclamadas ou perdidas em disputas administrativas e judiciais.

DICAS RÁPIDAS PARA NÃO CAIR NA MALHA FINA

- Planeje suas compras com antecedência.
- Respeite valor e quantidade permitidos.
- Guarde comprovantes de compra.
- Prefira variedade em vez de repetição.
- Acima da cota? **Declare e pague o imposto.**

CONCLUSÃO

A Receita Federal intensificou a fiscalização em 2025, principalmente em voos dos EUA, mas **viajar bem informado** evita problemas. Se houver abuso, é possível contestar, inclusive judicialmente, mas o melhor caminho continua sendo: **seguir as regras** e viajar tranquilo.

** Para consultoria e assistência nos Estados Unidos ou passagens para o Brasil e América Latina, entre em contato com nossa agente de viagens Magali Da Silva – Fone / WhatsApp: 1 (323) 428-1963. Estamos em Los Angeles na Califórnia e estabelecidos há mais de 25 anos.*



KiSuccess

• Marketing • Publishing • Design • Printing

A Luz QUE VOCÊ PRECISA!

Nos Especializamos em Ajudar o Pequeno e Microempresário

● **Desenvolvimento Web**

De criação e hosting à manutenção e monitoramento, nós garantimos menos dor de cabeça para você.

● **SEO (Otimização de Busca Online)**

Desde auditoria e análise à implementação de táticas para aumentar e melhorar o fluxo de tráfego orgânico.

● **Local SEO**

Um serviço de SEO com foco em atrair mais visibilidade local como em cidades ou áreas específicas.

Nosso Negócio é Fazer Engrenar e Promover o seu Negócio.

● **Marketing Social**

Usamos a estratégia de marketing de conteúdo e comunicação visual para que sua empresa tenha presença constante além de monitoramento para interação.

● **Produção de Vídeos**

Desde o possível script à finalização do produto, nosso intuito é tornar garantir um vídeo com baixo custo e que seja efetivo.

● **Arte & Design**

Seja para uso web ou impresso, nosso propósito é dar asas à imaginação e entregar o melhor em comunicação visual.

WWW.KISUCCESS.COM

Cheque nossos serviços, produtos, e também nosso blog!

Ligue: (424)206-0538



Lençóis Maranhenses: Brazil's Desert of Water and Sand

By Lindenberg Junior





When *Sports Illustrated* celebrated its **50th Anniversary Swimsuit Issue**, the magazine dedicated 18 dazzling pages to supermodels Bregje Heinen, Natasha Barnard, Valerie Van Der Graaf, and Anne V in one of the most surreal landscapes on Earth: **Lençóis Maranhenses National Park**, in Northeastern Brazil. The magazine's crew, enchanted by the scenery, even brought back locally made hammocks to recreate Brazil's tropical lounging vibe back in the U.S. This photoshoot was in 2014. Since then, the beauty of Lençóis has been discovered by many international travelers.

A DESERT THAT ISN'T A DESERT

Covering over **600 square miles (1,550 km²)** in the state of Maranhão, Lençóis Maranhenses looks like a desert at first glance: rolling sand dunes that stretch endlessly into the horizon. But unlike true de-serts, this region receives heavy seasonal rains between January and June. The rainwater fills natural valleys between the dunes, creating thousands of turquoise and emerald-green lagoons - true freshwater oases in the middle of the sand. Some lagoons even hold fish, whose eggs are carried in by migratory birds and survive in the sand during the dry season. The best months to visit are **June through September**, when the lagoons are at their fullest and the contrast of blue water and white sand is most stunning.

HOW TO GET THERE

Reaching this natural wonder requires some adventure. The main gateway is the small town of **Barreirinhas**, located about **165 miles (270 km) from São Luís**, the capital of Maranhão. From



Barreirinhas, visitors need a **4x4 vehicle** to cross sandy trails - a trip of around three hours before arriving at the park's heart. Even though it's of difficult access, the visit is worth it: the scenery is nothing short of majestic, and the combination of dunes and lagoons is unlike anywhere else on the planet. Once there, don't miss the chance to take a refreshing swim in the crystalline lagoons - one of the high-lights of the experience.

WHERE TO STAY & WHAT TO EAT

In the small town of **Barreirinhas**, you'll find a good tourism infrastructure, including cozy pousadas, boutique inns, and even a resort. Local restaurants serve **authentic Maranhão cuisine**, such

as fresh-caught fish grilled over coals, seafood stews, and tropical fruits. For travelers who want a quieter, off-the-beaten-path experience, the communities of **Atins** and **Santo Amaro** offer rustic charm, eco-lodges, and opportunities for kitesurfing and eco-tourism - perfect for those who want to enjoy Lençóis Maranhenses at a slower pace.

WHY VISIT LENÇÓIS MARANHENSES IN 2025 AND BEYOND?

- **Eco-tourism hotspot:** Increasingly popular with international travelers seeking nature beyond the obvious Rio and Amazon.
- **Bucket-list landscape:** Unique in the world — nowhere else combines desert-like dunes with rain-fed lagoons on this scale.
- **Adventure + relaxation:** Ideal for both outdoor enthusiasts and those looking for tranquil hammocks by the water.

** For airline tickets from the U.S to Brazil or Latin America, customized travel packages, and hotels please visit www.soulbrasil.com/travel-with-us or contact our travel specialist Magali DaSilva via whatapp at (323)428-1963*





O Autismo é Causado Geneticamente? Estudo Revela Novos Tipos da Condição

Em julho de 2025, a renomada revista científica americana *Nature* publicou um estudo que trouxe novas perspectivas sobre o autismo, questionando uma visão amplamente aceita sobre a causa e a classificação dessa condição. A pesquisa, que envolveu mais de 5.300 crianças autistas e seus irmãos não autistas, teve como objetivo investigar a possível base genética do autismo, um dos transtornos do desenvolvimento mais debatidos nas últimas décadas.

O estudo, realizado por uma equipe de cientistas internacionais, utilizou uma abordagem inédita ao integrar dados genéticos, clínicos, demográficos e históricos de uma ampla amostra de participantes.

Para realizar a análise, os pesquisadores usaram um algoritmo de clustering, um tipo de machine learning [aprendizado de máquina, subcampo da Inteligência Artificial] que agrupa dados semelhantes para identificar padrões ocultos.

O grande objetivo era entender se diferentes tipos de autismo podiam ser identificados a partir de padrões genéticos específicos. E os resultados foram surpreendentes.

QUATRO TIPOS DE AUTISMO

Contrariando a classificação tradicional do Manual Diagnóstico e Estatístico de Transtornos Mentais (DSM-V), que agrupa o autismo em um único tipo com variações de

intensidade, o estudo da *Nature* revelou quatro subtipos distintos de autismo. Cada um desses subtipos foi identificado com base em características genéticas únicas, e não apenas nas manifestações comportamentais.

OS QUATRO TIPOS IDENTIFICADOS PELO ESTUDO SÃO:

1. 37% dos casos - Crianças com autismo caracterizado por **prejuízos sociais graves**, mas com outras características mais sutis.

2. 34% dos casos - Crianças com autismo de **grau leve**, que apresentam os principais traços da condição, mas frequentemente não são percebidas

como autistas por observadores destreinados.

3. 19% dos casos - Crianças com **comprometimentos desenvolvimentais graves**, que apresentam limitações significativas no desenvolvimento, especialmente em áreas motoras e cognitivas.

4. 10% dos casos - Crianças com **autismo severo**, com **dificuldades graves**, como falta de fala, deficiências motoras significativas e outros problemas severos.

Cada um desses subtipos de autismo tem um conjunto genético específico associado, o que sugere que a condição, que até então era vista como um único transtorno, pode na verdade ser composta por quatro distúrbios

distintos, com etiologias, genética e neurofisiologia diferentes.

IMPACTOS EM TRATAMENTO E DIAGNÓSTICO

Se os achados do estudo forem confirmados por pesquisas futuras, eles podem mudar a forma como o autismo é diagnosticado e tratado. O autismo poderia, assim, ser entendido não como uma condição única, mas como um conjunto de condições com diferentes origens genéticas e biológicas. Esse novo entendimento pode abrir portas para tratamentos mais eficazes e personalizados para os indivíduos em cada uma dessas categorias.

A pesquisa também levanta a possibilidade de tratamentos mais

direcionados para os diferentes tipos de autismo, com base nas variações genéticas específicas de cada grupo. Isso poderia não só melhorar a eficácia dos tratamentos, mas também reduzir os efeitos colaterais e melhorar a qualidade de vida dos pacientes.

Embora este estudo seja um passo importante para entender a complexidade do autismo, ele também destaca a necessidade de mais pesquisas para validar e expandir esses achados. Como explicou um dos cientistas envolvidos, “esses achados não apenas esclarecem a heterogeneidade do autismo, mas também indicam que a abordagem de um único tratamento para todos os casos pode não ser a mais eficaz.”





KEEP AN EYE ON OUR
CALENDAR

**For Brazilian Events
in SoCal and General
Worth to Go FREE
Festivals, Expos,
Arts Exhibition and More!**

WWW.SOULBRASIL.COM/CALENDAR

SCAN ME TO
KNOW MORE





Project Samba de Verão - Southern California

The Project brought 9 Nights of Samba and Brasilidades during the months of July, August and September 2025 with the last 2 taking place on September 20th and 27th. Samba de Verão (Summer Samba) heating up Hermosa Beach at Decadence Bar & Lounge with a series of **FREE** (No Cover) Saturday night performances, celebrating the rhythm, energy, and soul of Brazil.

This cultural music project is the brainchild of **Daniel Carneiro**, a Brazilian-born multi-instrumentalist based in Los Angeles, and **Lindenberg Junior**, journalist and founder of **Soul Brasil Media**. Together, they've created a vibrant showcase blending samba, pagode, and "brasilidades" (Brazilianness) with acoustic pop, and world beats.

The lineup features **Daniel Carneiro (voice and guitar) & New Cycle Band** that is supported by a rotating crew of incredibly talented musicians such as **Nando Raio** (bass) **Will Phillips** (percussion), **Rodney de Assis** (Percussion), **Fabio Rocha** (Drums), **João Sousa** (Drums), **Leo Nobre** (Bass), **Eliel Vasconcelos** (Drums), and **Leandrinho** (Vocal) among others others.

To Stay Tuned: [SOULBRASIL.COM/SAMBA](https://soulbrasil.com/samba) or IG: [@DanielMusic2020](https://www.instagram.com/DanielMusic2020/) / [@SoulBrasilMagazine](https://www.instagram.com/SoulBrasilMagazine/)





Hotel Californian: um hotel de luxo moderno na cidade de Santa Bárbara, Califórnia.

Hotel California: O Verdadeiro Significado da Canção Imortal dos Eagles

A icônica canção *Hotel California*, lançada pela banda americana **Eagles** em 1976, continua despertando fascínio, teorias e controvérsias mesmo após quase cinco décadas. Muitos fãs acreditam que o hotel mencionado na letra realmente exista, mas a verdade é que ele é um **símbolo fictício**, usado como metáfora para retratar os excessos, ilusões e a decadência do estilo de vida californiano, em especial no universo da indústria musical de Los Angeles.

O HOTEL DA CAPA DO ÁLBUM

Embora a letra não se refira a um local específico, a capa do álbum *Hotel California* mostra o **Beverly Hills Hotel**, em Los Angeles. A fotografia foi tirada em um ângulo inusitado, cerca de 18 metros acima da Sunset Boulevard, o que conferiu ao hotel um ar misterioso e quase fantasmagórico.

AS INTERPRETAÇÕES E CONTROVÉRSIAS

Diversas teorias surgiram ao longo dos anos. Uma delas afirma que a música seria uma alusão ao **Hospital Psiquiátrico Estadual de Camarillo**, que funcionou entre 1936 e 1997. Para evitar polêmicas, a banda teria escolhido o Beverly Hills Hotel para a capa. No entanto, os próprios músicos sempre deixaram claro que a canção é uma metáfora.

Glenn Frey explicou que o objetivo era criar algo “estranho” e instigante, inspirado em imagens literárias como as do romance *O Mago* (1965), de John Fowles. Já **Don Henley** resumiu: “*Hotel California* é sobre um estado de espírito, não sobre um lugar.” Em entrevista ao programa 60 Minutes da CBS, em 2022, Henley reforçou: “É basicamente uma música sobre o lado obscuro do sonho americano e sobre o excesso na América, algo sobre o qual sabíamos muito.”

A NATUREZA SIMBÓLICA DA CANÇÃO

A letra descreve um hotel luxuoso que se revela uma prisão ilusória, de onde “você nunca mais poderá sair”. Essa metáfora traduz a sedução - e também a corrupção - do **sonho americano** e dos excessos da fama. Para Henley e Frey, foi uma forma de expressar os dilemas vividos no auge da cena musical de Los Angeles.

OUTROS “HOTÉIS CALIFORNIA”

Apesar de a música não se basear em um hotel real, muitos estabelecimentos tentaram associar-se à lenda:

- **Hotel California em Todos Santos, México** – fundado antes do lançamento da canção, mas sem relação com os Eagles.
- **Hotel Californian, em Santa Bárbara (CA)** – um luxuoso ponto turístico.

- **Hotel California em Santa Mônica (Ocean Ave)** – sofisticado e de frente para o mar.
- **Hotel California em Palm Springs (CA)** – estilo bed & breakfast.
- **Hotel California em Glendale (CA)** – construído em 1928 e demolido em 1966, décadas antes do sucesso da música.

A HERANÇA MUSICAL

Don Henley e Glenn Frey foram os principais compositores da banda, assinando não apenas *Hotel California*, mas também clássicos como *Tequila Sunrise*, *Lyin’ Eyes* e *Take It Easy*. Outros membros e parceiros - incluindo Jackson Browne e J.D. Souther - também contribuíram para o repertório que consolidou os Eagles como uma das maiores bandas de rock dos EUA.



Capa do Álbum de Vinil de 1976 dos Eagles, *Hotel California*



The Income Tax Specialist

Nós podemos ajudá-lo!

Serviços Consulares

Vistos, procurações,
renovação de passaporte,
legalização de documentos, etc.

Imposto de renda (EUA e Brasil),
abertura de firmas, contabilidade, etc.

Financeiro

Outros Serviços

Homologação de divórcio,
recomhecimento de firma,
traduções certificadas, e muito mais.

Art & Design: Kisuccess Marketing

RC Business Services

8484 Wilshire Blvd., suite 430, Beverly Hills, CA 90211

Tel: (323) 651-2185 - Fax: (323) 651-2730

www.rcbusiness.net

VOCÊ TEM UMA PEQUENA EMPRESA E DESEJA ATRAIR MAIS CLIENTES LOCAIS?

A otimização do **Google Map** e
do **Google My Business** além da
inclusão em **diretórios locais** relevantes
pode ser o que você precisa.

LA | OC | SD



POR APENAS
US\$175



KiSuccess

• Marketing • Publishing • Design • Printing

(424)206-0538

www.kisuccess.com

Contamos sua História!

Serviço Profissional e Especializado

- * Biografias para Artistas e Profissionais
- * Perfis Otimizados para o LinkedIn
- * Artigos Corporativos (Produtos e Serviços)

www.kisuccess.com

Ligue para mais informações
e sem nenhum compromisso.

(424)206-0538



By Sandra Domingos

Unlock Your Full Potential: 3 Transformational Secrets to Become Your Best Self

Are you standing in your own way? If you've ever felt like you're not living up to your full potential, you're not alone. Common roadblocks like **self-doubt, anxiety, or limiting beliefs** can quietly hold you back. But the good news? You have the power to break free, starting today.

Becoming the best version of yourself isn't about chasing perfection - it's about shifting your mindset, taking intentional steps, and staying committed to lifelong growth. Let's explore three powerful ways to **unlock your full potential and start living with purpose, confidence, and clarity**.

1. MASTER YOUR MINDSET: BUILD THE FOUNDATION FOR GROWTH

Your mindset is the lens through which you see the world - and

yourself. It shapes your reactions, beliefs, and even your outcomes. To unlock your potential, start by **becoming aware of your internal dialogue and emotional patterns**.

Ask yourself:

- What thoughts are holding me back?
- Which habits are keeping me stuck?
- How do I respond to failure or discomfort?

Practice **non-judgmental self-awareness**. Learn to observe your thoughts, feelings, actions, and behaviors without criticizing yourself. This awareness helps you identify emotional triggers and limiting beliefs that sabotage your growth.

By challenging these old patterns, you create space for **empowerment, resilience, and clarity**. Over time,

you'll replace self-sabotage with self-belief—and that's where your transformation begins.

2. TAP INTO YOUR INNER POTENTIAL: YOU ARE CAPABLE OF MORE THAN YOU THINK

Every one of us carries untapped potential—**natural talents, strengths, and insights**—often buried under fear or lack of self-belief. But here's the truth: you already have everything you need within you to grow into your best self.

Start by:

- Acknowledging your unique qualities.
- Believing in your ability to evolve.
- Embracing challenges as opportunities.

Real transformation happens when you stop playing small and recognize your power to create change. Believe



that your story isn't fixed—it's still unfolding. And you're the one holding the pen.

3. COMMIT TO LIFELONG LEARNING: STAY CURIOUS, STAY GROWING

One of the most powerful ways to unlock your potential is to keep learning. Growth doesn't stop after graduation. In fact, personal development accelerates when you make learning a lifelong habit.

Here's how to stay in learning mode:

- Read books that challenge and inspire you.
- Enroll in online courses or workshops.

- Seek feedback from mentors or peers.
- Explore new hobbies or career paths.

Ask yourself: *Am I still learning?* If not, it's time to rekindle your curiosity. Staying open to knowledge keeps your mind active, widens your perspective, and fuels deeper personal transformation.

FINAL THOUGHTS: BECOMING YOUR BEST SELF IS A DAILY PRACTICE

Personal growth doesn't happen overnight. It's a journey - one that requires consistency, patience, and commitment. Take time each week

for **reflection and self-check-ins**. Celebrate your progress. Learn from your missteps. And above all, keep showing up for yourself.

The real secret to unlocking your potential isn't found in some distant "perfect" version of you - it's in the **daily actions** you take to grow, heal, learn, and evolve. Start today. The best version of you is already within reach.

** Sandra Domingos is a certified yoga teacher and life coach. She lives between Itararé, Bahia (Brazil) and Los Angeles, California, and when she is not in one of these two cities is because she is traveling around the world. Sandra has been to 4 continents and visited more than 50 countries.*





Acidente de Carro na Califórnia: Direitos, Deveres e Compensação para Brasileiros

Viver nos Estados Unidos oferece muitas oportunidades, mas também exige que você conheça as **leis e aqui em particular, as leis de trânsito da Califórnia** - especialmente quando o assunto é acidente de carro. Para a comunidade brasileira, entender os **direitos do motorista**, os **deveres legais** e como buscar **compensação financeira** pode ser a diferença entre receber uma indenização justa ou arcar com prejuízos. Para isso, conversamos com o advogado brasileiro-americano Michael Molloy-Stone, especialista em acidentes e residente de Los Angeles, Califórnia.

1. O QUE FAZER IMEDIATAMENTE APÓS UM ACIDENTE DE CARRO

Inicialmente, se você estiver envolvido em um **acidente de trânsito na Califórnia**, siga estas etapas essenciais:

- Segurança em primeiro lugar: verifique se todos estão bem e chame socorro.
- Chame a polícia: o boletim policial (*Police Report*) é prova fundamental em casos de disputa.
- Troque informações: nome, telefone, endereço, número da carteira de motorista, placa e seguro do outro condutor.
- Documente tudo: fotos dos veículos, local, documentos e eventuais testemunhas.

- Procure atendimento médico: lesões podem surgir dias depois.

Importante: abandonar o local sem prestar socorro ou fornecer informações é crime na Califórnia.

2. DIREITOS DO MOTORISTA NA CALIFÓRNIA

A lei garante que vítimas de **acidente causado por outro motorista possam receber indenização por:**

- Despesas médicas
- Salários perdidos
- Danos materiais (carro e objetos pessoais)
- Dor e sofrimento

Graças à regra de **responsabilidade comparativa** (*comparative negligence*), você pode ter direito a compensação mesmo se for **parcialmente culpado** pelo acidente.

3. DEVERES LEGAIS APÓS O ACIDENTE

Após um **acidente de carro na Califórnia**, o motorista deve:

- Informar seu seguro imediatamente
- Cooperar com as autoridades
- Guardar provas e registros do ocorrido

Não cumprir essas obrigações pode prejudicar o processo de indenização.

4. POR QUE CONTRATAR UM ADVOGADO ESPECIALISTA EM ACIDENTES

Um **advogado de acidente de carro na Califórnia** sabe como lidar com **seguradoras**, calcular o valor real da indenização e **aumentar as chances de vitória**.

- Consulta inicial geralmente gratuita
- Pagamento só se ganhar o caso (*contingency fee*)
- Experiência em negociações e provas jurídicas

Muitas seguradoras tentam pagar o mínimo possível, e um bom advogado é essencial para garantir seus **direitos como vítima de acidente**.

5. PRAZOS PARA PROCESSAR

- **2 anos** para ações envolvendo lesões pessoais
- **3 anos** para danos materiais

Perder o prazo significa abrir mão da compensação



Latin American Gourmet Grocery Store

Specialty Food & Catering
Two (2) Locations
For Better Service to You!



- * The Famous Empanada
- * Variety of Products
- * Fresh "Pao Frances"/French Rolls (Until 10am)
- * Meats including "Picanha" and "Carne Seca"
- * Full Deli and Star Sandwiches Like the Milanese, Prosciutto Ham, Matambre and the Churrasco Steak.
- * All Favorites Desserts Like the Dulce de Leche Flan
- * Wine from South of the Border / Star Selection

www.continentalgourmetmarket.com

12921 South Prairie Ave.
Hawthorne, CA 90250
310-676-5444

25600 Narbonne Ave.
Lomita, CA 90717
310-530-3213



M-F: 9am to 7pm - Sat/Sun: 8am to 7pm

**Ampla Variedade
de Produtos Brasileiros!**

- . Preços Imbatíveis e Ambiente Acolhedor
- . Frigorífico
- . Padaria
- . Cerveja e Vinho
- . Produtos Sul-Americanos

**11742 Central Ave. Chino - CA 91710
(909) 628-8215**

**EU VOU LUTAR
por seus DIREITOS!**



**Acidentes de Carro
Quedas e Lesões
Produtos Defeituosos
Negligência de terceiros**



**MICHAEL
ALVES**



- (818) 257-9250
- (213) 935-7066
- @michaelalves.adv
- michael@thelionslaw.com



Work in Brazil in 2025: Your Complete Guide to the VITEM V Visa & Permanent Residency

The **VITEM V**, Brazil's most common **Temporary Work Visa**, applies to foreign professionals entering Brazil with an employment contract or under specific service agreements - such as researchers, technical consultants, mariners, or professionals providing technical cooperation. It's sponsored by a Brazilian employer or contracting body, which initiates the process.

KEY FEATURES:

- Valid for up to **2 years**, with the possibility of renewal or transition to permanent residency.
- After two years under VITEM V, holders may apply for a **Permanent Work Visa** leading to permanent residency, without needing an investment.
- **Processing timeline:** Work permit approval from the Ministry of Labor typically takes **30–60 days**; visa issuance by the Consulate often completes in **5–10 business days**.

HOW IT WORKS: PROCESS & LEGAL REQUIREMENTS

1) Employers Initiates Application - The Brazilian employer or contracting institution files a request with the **General Coordination of Immigration**

(CGI) at the Ministry of Labor (MTE) and receives approval from the Ministry of Justice if required.

2) Visa Application at Consulate - Once approved, the applicant applies for the VITEM V at a Brazilian consulate—**must be done abroad**, except for rare exceptions (e.g., media correspondents).

3) Post-Arrival Registration - Must register with the Federal Police within 90 days of arrival to receive the **CRNM (Carteira de Registro Nacional Migratório)**, formerly RNE.

4) Work Permit & Documents - Required documents typically

include: valid passport (6 months), employment contract, qualifications, health insurance (if required), A clean criminal record, etc.

PERMANENT WORK VISA: WHEN & HOW?

Brazil's Permanent Work Visa is granted in cases such as:

- Long-term researchers or scientists,
 - Investors meeting thresholds (currently US\$50,000 individual / US\$200,000 for companies), or
 - Company directors or executives.
- Alternatively, VITEM V holders may apply for a permanent visa after two years, without any investment requirement.

ADDITIONAL TEMPORARY VISA TYPES - BRIEF OVERVIEW

Brazil offers many VITEM categories for different purposes:

Visa Type	Purpose	Employment Allowed?
VITEM II	Health care	No
VITEM III	Humanitarian relief	Yes
VITEM IV	Student programs	Yes (if allowed by institution)
VITEM VI	Working Holiday (with agreement countries)	Yes (limited)
VITEM VIII	Volunteer / religious service	No
VITEM XIV	Digital Nomad; retirees; CPLP nationals	Varied (some roles allowed)

Digital Nomad Visa (VITEM XIV): Valid 1 year, renewable; requires **US\$1,500/month income** or **US\$18,000 in savings**, Brazilian health insurance, and background check. **Costs about US\$290 (US applicants).**



TIPS FOR A SMOOTH APPLICATION

- Always begin the process early—from employer permit filing to consular processing.
- Ensure all documents are translated into Portuguese and notarized if required.
- Stay compliant with Brazilian labor law, maintain valid status, and renew permits before expiration.
- Consider consulting specialized immigration services or an Employer of Record (EOR) to stream-line hiring and compliance.

CONCLUSION

Brazil offers a wide range of visa options, but the VITEM V Temporary Work Visa remains



the most common path for skilled professionals, technicians, and researchers seeking opportunities in the country. With streamlined rules and the possibility to transition to permanent residency after two years, it's an attractive route for those looking to build a career or life in Brazil.

For investors, executives, and digital nomads, there are also tailored visa categories. The key is to start early, ensure compliance, and prepare all documentation in Portuguese when required. Whether you are planning a short-term assignment or long-term relocation, Brazil continues to welcome qualified foreign talent.

Since 2002 Building an Imaginary Cultural Bridge Between the U.S and Brazil!

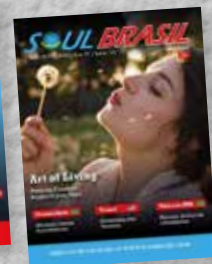


MAGAZINE • WEB • VIDEO

English and Portuguese



Brazilian Media in the U.S "Go Green" Pioneer



WWW.SOULBRASIL.COM



SCAN
TO GET
CONNECTEC





Speed Reading for Entrepreneurs: How to Consume and Implement Knowledge Faster

Entrepreneurs are constantly juggling new information - whether it's industry trends, market shifts, or business strategies. The ability to consume and implement knowledge quickly is a game-changer for anyone looking to stay ahead of the curve. With the speed of change in business, being able to absorb key information rapidly can be the difference between thriving and getting left behind. Speed reading is more than just skimming through a book or article quickly.

It's about optimizing how you read and process information, so you can apply what you've learned in real-time to your business. This post will show you how to speed up your reading and, more importantly, how to immediately implement the knowledge you acquire for maximum impact.

THE BASICS OF SPEED READING

Speed reading is about increasing the number of words you can read per minute without losing comprehension. The average person reads at a rate of 200-250 words per minute, but with practice, you can push this number to 400 words per minute or more. Start by learning how to avoid subvocalization. This is the habit

of saying words in your head as you read, which can significantly slow you down. Instead, train your brain to recognize and process words faster by grouping them together in phrases rather than reading each word individually. Tools like a visual guide (your finger or a pen) can help your eyes move smoothly along the text and reduce backtracking.

Another technique is to expand your peripheral vision while reading. Most people focus on each word individually, but by using your peripheral vision, you can read larger chunks of text at a time. This enables you to get through pages more quickly while still retaining the core meaning.

Action Tip: Start practicing with articles or shorter books. Use your finger to guide your reading and try to group words into chunks rather than focusing on each word individually.

RETAINING AND PROCESSING INFORMATION QUICKLY

Speed reading is only effective if you can retain and implement what you read. To ensure you're absorbing key information, focus on reading with intent. Before you start, ask yourself what you're trying to learn from the text. Are you looking

for actionable steps, new strategies, or general insights? By setting a clear purpose, you'll be able to extract the most valuable information without getting bogged down in unnecessary details.

Another technique for retention is to preview the material before you dive in. Skim through the headings, subheadings, and key points to get a sense of the structure and main ideas. This will prime your brain to look for the most relevant information as you read. When you come across an important idea, take a moment to pause and reflect on how it relates to your business. This quick reflection helps cement the knowledge and allows you to think about practical applications. Taking short notes or highlighting key points as you go can also improve retention.

Action Tip: After reading, take five minutes to summarize the main points and jot down specific ways you can apply them to your business. This helps solidify what you've learned and turns ideas into actions.

FOCUS ON IMPLEMENTATION, NOT JUST CONSUMPTION

The real power of speed reading comes when you can implement what you've learned right away. Many entrepreneurs fall into the trap



of endlessly consuming information without applying it. To avoid this, focus on taking immediate action after reading.

When you finish a book or article, don't move on to the next one right away. Instead, spend some time applying the knowledge. For example, if you've just read a marketing book that suggests a new way to optimize your email campaigns, take action immediately by testing the strategy on your own list.

Set a goal to implement at least one thing from everything you read. This will help you avoid information overload and ensure that the knowledge you're gaining is being used to drive your business forward. Whether it's tweaking your sales process, improving team communication, or launching a new product, the key is to integrate learning into action as soon as possible.

Action Tip: After each reading session, write down one actionable step you can take based on what you've learned. Commit to implementing it within 24 hours.

SELECTIVE READING: FOCUS ON WHAT MATTERS

Not all information is created equal, and not everything you read will be relevant to your business. One of the most important aspects of speed reading is learning how to prioritize and filter information. You don't need to read every page of every book. Instead, focus on the chapters, sections, or articles that directly relate to your current goals.

Selective reading is about knowing when to skip or skim less important parts. If a book has 10 chapters but only three apply to your business, concentrate on those. For articles, focus on key takeaways rather than getting lost in the minutiae. This way, you can maximize your reading time and only absorb information that adds value. Being selective also means curating your reading list carefully. Instead of reading the latest book everyone is talking about, prioritize books and articles that are

directly related to the challenges you're facing or the areas you want to improve in your business.

Action Tip: Before you start reading, ask yourself if this book or article is aligned with your immediate business needs. Focus only on the sections that provide the most value, and don't be afraid to skip parts that aren't relevant.

PRACTICE MAKES PERFECT

Speed reading, like any skill, improves with practice. The more you do it, the faster and more efficient you'll become at processing and implementing new information. Start with manageable reading goals and gradually increase the complexity of the material as you become more comfortable.

Additionally, track your progress. Measure how many words you can read per minute and how well you retain the information. This will help you see improvements over time and stay motivated to continue honing your skills. Remember, the goal isn't just to read faster but to use the information to grow your business. By consistently practicing speed reading and applying what you

learn, you'll be able to stay ahead of industry trends, make better decisions, and act on opportunities more quickly than your competitors.

Action Tip: Set aside 10-15 minutes each day to practice speed reading with a business-related book or article. Track your progress and focus on improving both speed and comprehension.

SPEED READING IS A POWERFUL TOOL FOR ENTREPRENEURS WHO WANT TO CONSUME AND IMPLEMENT KNOWLEDGE FASTER.

By mastering techniques like reducing subvocalization, expanding peripheral vision, and reading with intent, you can process information more quickly without sacrificing comprehension. But the true value lies in your ability to immediately apply what you've learned to your business. With selective reading and a focus on action, you can take the knowledge you acquire and turn it into results - whether that's improving your marketing, optimizing your operations, or launching new products. Start practicing today, and watch how quickly you can stay ahead in an ever-changing business landscape.





A Natureza Tem uma Voz

Em 2009, o famoso mergulhador italiano Enzo Maiorca, já de idade na época, estava prestes a mergulhar com a sua filha Rossana perto da costa de Siracusa, quando algo realmente especial aconteceu. Ao mergulhar mais fundo na água, Enzo sentiu de repente uma leve batida nas suas costas. Quando se virou, viu um golfinho — que não estava ali para brincar, mas claramente para pedir ajuda.

O golfinho mergulhou e Enzo o seguiu. A cerca de 15 metros abaixo da superfície da água, Enzo encontrou outro golfinho, este, preso numa velha rede de pesca. Sem perder tempo, Enzo pediu à sua filha uma faca e cortou cuidadosamente a rede para libertar o respectivo golfinho.

Assim que ficou livre, o golfinho emitiu um som que Enzo mais tarde descreveu como “quase como um grito humano”.

Quando de volta à superfície, Enzo e Rossana viram que o golfinho era uma fêmea grávida - e, por incrível que pareça, momentos depois, viria a dar à luz ali mesmo, em mar aberto. O golfinho macho circulou à volta deles, depois aproximou-se gentilmente de Enzo, tocou-lhe na bochecha com o nariz - como um beijo suave - e depois nadou para longe com a sua nova pequena família.

Mais tarde, Enzo compartilhou esse episódio na mar e escreveu a seguinte reflexão: “Até que as pessoas aprendam a respeitar e a se comunicar com o mundo

natural, nunca compreenderão verdadeiramente o seu lugar neste planeta”. Uma forte lembrança de que a natureza tem uma voz - se estivermos dispostos a ouvir.



Enzo Maiorca e sua Filha



Claudia Passos

PHOTOGRAPHY

Claudia Passos - photographer @ 310-5929198



Produtos Brasileiros
Com Preços Altamente Competitivos
Você Encontra Aqui:

1

EM GLENDALE,
El Mambi Market
28 E. Chavy Chase Dr.
(818)246-6016

3

EM NORTH HOLLYWOOD,
Carniceria Argentina
11740 Victory Blvd.
(818)762-9977

2

EM SOUTH BAY,
Continental Gourmet Market
(3 Localizações) – cheque:
www.continentalgourmetmarket.com

4

EM CHINO (Leste de L.A.),
Latimex Market
11742 Central Ave.
(909)628-8215

Uma Variedade de Produtos Incluindo Carnes Para os seu Churrasco!
Visite. Compre. Curta. Volte. Apoie Nossos Anunciantes.

TORNE-SE UM PARCEIRO E PATROCINADOR DA SOUL BRASIL!

Entre Alguns dos Benefícios:

- ◆ Consultoria Grátis;
- ◆ Produção de Artes;
- ◆ Produção de Conteúdo;
- ◆ Apoio em Mídias Sociais;
- ◆ Exposição Preferencial;
- ◆ Um Sócio Especialista em Comunicação e Marketing;



“Se eu tivesse que dar um único conselho sobre marketing, diria para entender seu público e saber onde seu cliente em potencial está.”

**- Lindenberg Junior
Soul Brasil Publisher
Kisuccess Marketing Founder**

**www.soulbrasil.com
www.kisuccess.com**