

SOUL BRASIL

May 15/June 2024 | Year 21 | Issue 123

magazine



FREE

Comunidade 

Amanda Peter:

De Atriz e Dubladora a
Empreendedora e CEO
do 3-2-1 Acting Studios

Art of Living 

5 Easy Steps to
Start Visualizing
your Success

Viagens 

Por Que Despachar
Malas Ficou Tão
Caro nos EUA?

Good Business 

Entrepreneurship,
Recession, and
Roadmap Basics

FIND OUT MUCH MORE AT WWW.SOULBRASIL.COM

WE SPECIALIZE IN HELPING SMALL BUSINESSES, LAWYERS AND REALTORS.

Our Business is to Promote your Business!



Web Development

From creation and hosting to maintenance and security, we guarantee less headaches for you.

Falamos Português | Hablamos Español



SEO (Online Search Optimization)

From auditing and analysis to implementation of tactics to improve organic traffic flow.



Local SEO

A SEO service with a particular focus to attract more local visitors in a specific city or area.



Marketing Social

We use content marketing and visual communication to attract and interact, in addition to monitoring.



Video Production

From the script to the final product our goal is to make it effective and with small budgets.



Art & Design

Whether for web or print our purpose is to use creativity to deliver the best in visual communication.



WWW.KISUCCESS.COM

Check our services, products and also our blog!

Call: (424)206-0538



**DIRETÓRIO
BRASILEIRO**

Busque ou Adicione
GRATUITAMENTE
Um Profissional ou Empresa

- ✓ Listagem protegida por SSL
- ✓ Mais exposição para o seu negócio
- ✓ Otimizado para mecanismos de pesquisa

Uma iniciativa:

KiSuccess

• Marketing • Publishing • Design • Printing

www.diretoriobrasileiro.com

Costa Oeste - EUA

For advertising and article marketing opportunity ☎ (424)206-0538
We offer different options using different platforms and tools.



Editor's Letter / Carta do Editor

As in this edition we have contents about doing good business and entrepreneurship, let's talk about AI a bit here. The world is changing, and your time is getting more valuable. With the advancements AI is making, the amount you can get done is ever-increasing. Where education can be the great equalizer in life, AI seems to be the great equalizer in business. In the past, it might have taken a day for a single person to plan something like a content schedule for the month. This is one aspect where AI can hop in to reduce that time drastically. Simply asking a tool like ChatGPT to generate ideas for scheduled content can help you jumpstart your planning, and get you into the creation.

If you already have some specific ideas about what the content should be, you could also use them to generate titles and descriptions for the content. Another tool that AI powers is chatbots. While you may be thinking of a bot that just answers support questions, these tools are actually great for social media engagement. They can help your customer find out more about your brand or business, while also collecting important data to help you target your audience.

Jumping off of the data that you could get from a chatbot, AI can also take that data and give you predictive and targeted content. Using what is known as "churn prediction," AI can use information like this to predict if a customer is disengaging from a brand or business. When it does it can provide personalized content that is more likely to speak to and re-engage them.

2024 continues the trend of AI making its way into things we use every day. It's a pretty good idea start learning and incorporating it as soon as possible. I consider AI technology now what was the internet wave in the 90's.

Enjoy the reading!
Obrigado



Lindenberg Junior

We produce web content daily!
Check our exclusive articles on our website:

www.soulbrasil.com

JOIN US ON SOCIAL MEDIAS



TO CONTACT US

By phone/whatsapp: 1(424)206-0538
By email: info@soulbrasil.com
By mail: 10480 National Blvd #208
Los Angeles, CA 90034

ADVERTISING INFO/MEDIA KIT

www.soulbrasil.com/advertise-info

SOUL BRASIL TEAM / CONTRIBUTORS

Editor in Chief: Lindenberg Junior.
Copy Editor: Giovanni DaSilva.
Writers: Lindenberg Junior, Lara Lanna and Julia Melim.
Contributing Writers: Ana Laidley and Tom T. Moore
Translators: Amanda Peter and Miguel Albanex.
Photographer: Claudia Passos.
Videographer: Andrei Litinov.
Video Presenters: Mariana Rodrigues and Thuany Salvioli
Art & Design: Thiago Padilha
Webmaster: Alexandre Loyola.
Social Media: Magali DaSilva

OUR MISSION

Inform and educate our readers as well as build relations and networking with Brazilians, Brazilian culture lovers and the conscious living community. Also, offering exposure to the products and services of our advertisers and partners.

DISTRIBUTION/CIRCULATION

In June 2022 we completed 20 years on the road and since the last issue of 2015, we stop printing large quantities and distributing the magazine for free. Since then we are working with printing on demand company and started to charge a flat fee for the printed cost. We still print 500 magazines with each issue but our power of outreach with no doubt is through different and innovative digital platforms such as the flip digital format with ISSUU, the eBook format in PDF. Together, with each issue, we expect a total outreach of approximately 35 to 45 thousand readers worldwide, with more readers located in California

SUPPORT US

Use your purchase power with our advertisers and sponsors. They support us and you will help us supporting them! Let them know you are a Soul Brasil reader and supporter, and that you have seen their AD or message in our pages.

SOUL BRASIL MAGAZINE IS PUBLISHED BY KISUCCESS PUBLISHING

All rights reserved. Advanced written permission must be obtained from Soul Brasil magazine or Kisuccess Publishing for the contents. The opinions and recommendations expressed in articles are not necessarily those of the publisher. Copyright 2002-2022 Soul Brasil magazine and Kisuccess Publishing.

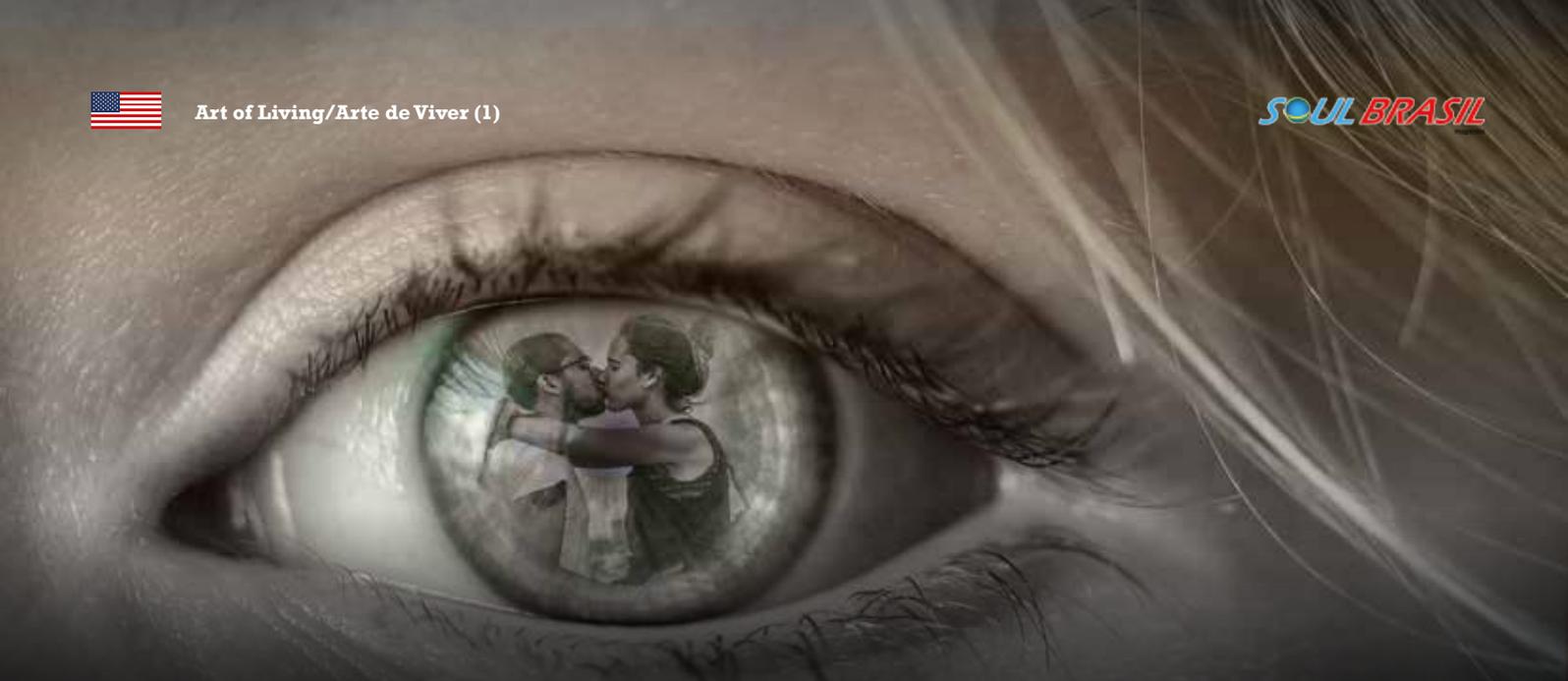


How Much Is Your Reputation Worth?

Among John Pierpoint Morgan's (JP Morgan) most famous quotes is **"The first thing is character... before money or anything else; money cannot buy it"**. The old banker understood good character as the supreme virtue, essential for any family man or businessman. Upon reading or interpreting the quote, we can understand that not all the money in the world would be able to buy a single gram of character.

Quanto Vale Sua Reputação?

Entre as precisas aspas (quote) atribuídas a John Pierpoint Morgan (JP Morgan), a que mais aparece para mim na pesquisa do Google tem a ver com reputação. **"The first thing is character... before money or anything else; money cannot buy it."** O velho banqueiro entendia o bom caráter como virtude suprema, essencial para qualquer pai de família ou homem de negócios. Sob a leitura ou interpretação do quote, podemos entender que, nem todo o dinheiro do mundo seria capaz de comprar uma único grama de caráter.



5 Easy Steps to Start Visualizing your Success Today

You may not realize it, but you are already a powerful visualizer. You probably spend a lot of time imagining your life, but chances are you're more focused on worry and anxiety, not on making success your reality. How often do you think about that presentation or that date, and imagine the worst possible outcome? If your inner monologue tends to revolve around potential mishaps or anxious 'what ifs?' then you need to switch up your visualizing.

Time to accentuate the positive and welcome success into your life!

1. KNOW WHAT YOU WANT

Elite sports players use this technique all the time to improve their performance and achieve their goals. They visualize scoring that goal or winning their race. Imagine if a pole vaulter looked at the vault and thought, 'oh man, that's high, I'll never do it.' That's setting themselves up for failure, right? Instead, look at your deepest desire, be clear about it, and see yourself soaring over that pole.

2. BE CLEAR ABOUT YOUR GOAL

The secret sauce of visualizing success lies in the details. See yourself achieving, even surpassing your goal. Say our pole vaulter wants to clear six meters. Visualizing six meters isn't enough. They have to imagine six and a half, maybe even seven. Instead of a new job, visualize a promotion, visualize being CEO. See yourself winning that prize. Visualize your personal best and see yourself smashing it. Think big and ask yourself, "What would my life look like when I achieve my goal?"

3. FEEL YOUR SUCCESS

Once you have clarity on what you want, focus your attention on what success feels like. What emotions come up for you as you imagine yourself living that life of success?

4. START MAKING SUCCESS HAPPEN

Success doesn't come overnight or all in a bunch. You can start making

your successful life today by taking the baby steps you need to build your success on. Every day before you get out of bed, think of three things you can do that day to move you closer to achieving your dreams.

5. STICK TO IT

Don't forget that successful people are persistent people. They know that true, lasting success takes time and effort. There will be setbacks and missteps, and plenty of challenges on the way, but if you have a purpose and a clear vision, you'll make it. Keep your eyes on the prize and don't give up.

REMEMBER

You have the power to change your reality to manifest success and happiness. You just have to start believing in the best possible outcomes, not the worst. Rev up your visualizing engine and get started!

TRADITIONAL BRAZILIAN CUISINE

In Los Angeles & Culver City

Homemade Food and
Churrasco by the Pound



Now Delivering
with **Grubhub**
Uber Eats and
Postmates ✓



*"Pampas Grill is one
small step away to
experience the best
of Brazilian style
homemade food".*
- **Soul Brasil magazine**

Two (2) Locations to Best Serve you!

L.A (Farmers Market)
6333 W 3 rd Street #618
Los Angeles, CA 90036
Phone: (323)931-1928
Visit us inside a
Los Angeles's Landmark!

L.A/Culver City
3857 Overland Ave.
Culver City, CA 90232
Phone: (310)836-0080
Large Outdoor Patio!
TV Screens and Bar.

Follow and Like Us in Our Social Média!



www.pampas-grill.com



Motivação tem Muito Haver com **Ação!**





Muitos de nós sabemos que a motivação pode ser uma força poderosa, aquela que nos impulsiona a viver uma vida plena alcançando nossos objetivos. Mas é bom ter em mente que, essencialmente, a motivação que podemos ter tem muito a ver com a ação. Aqui, vamos explorar a relação entre motivação e a ação e como tomar medidas concretas é a chave para nossas aspirações.

A AÇÃO TRANSFORMA A MOTIVAÇÃO

Você não precisa esperar pela motivação aparecer, você tem que agir para construir aquele ímpeto de motivação. Mesmo se você começar sem motivação, o primeiro passo pode ser o suficiente para acender a chama. Se você está buscando motivação para ir a academia, se vestir adequadamente pode ser um primeiro passo. Acredite nisso: a ação tem um efeito transformador.

A AÇÃO CRIA “MOMENTUM”

Em sentido figurativo, “momentum” é usado para descrever o impulso ou energia que impulsiona o progresso ou o desenvolvimento de uma situação, ideia ou movimento. Quando você realiza até mesmo pequenas tarefas relacionadas aos seus objetivos, constrói um senso de progresso e realização. Este ciclo de feedback positivo pode crescer, impulsionando-o a tomar ações ainda mais significativas. O bloqueio do escritor afeta os escritores por exemplo, mas você pode se comprometer a escrever um parágrafo por dia e, muitas vezes, isso pode facilitar o caminho para escrever mais. Com o tempo, o momentum desta ação diária pode ajudá-lo a superar o bloqueio.

A AÇÃO SUPERA A PROCRASTINAÇÃO

A procrastinação é um obstáculo comum para a motivação. Muitas vezes, adiamos ações porque uma tarefa parece assustadora. Ao dividir as coisas em tarefas menores, você pode vencer a procrastinação e manter a ação. Não há necessidade de esperar pelo momento perfeito, você pode simplesmente começar. Quando você torna a ação um hábito, a procrastinação perde sua força.

A AÇÃO ALIMENTA O COMPROMISSO

O compromisso com um objetivo é um componente crítico da motivação sustentada. Tomar consistentemente ação reforça esse compromisso. Isso mostra sua determinação e dedicação, e também faz com que você seja mais propenso a permanecer motivado a longo prazo.

A AÇÃO GERA RESULTADOS

No final, a razão principal pela qual estabelecemos metas e buscamos motivação é para alcançar resultados e criar mudanças positivas em nossas vidas. A ação é a ponte que conecta a motivação aos resultados. Motivação é nada mais do que um desejo e um sonho sem ação! Você nunca irá progredir sem a ação.

A AÇÃO SUPERA O MEDO

O medo é uma barreira comum para a tomada de ação. Seja o medo do fracasso, rejeição ou do desconhecido, ele pode nos paralisar e sufocar nossa motivação. No entanto, a ação é um poderoso antídoto contra o medo.

Quando você enfrenta seus medos tomando ação, você não só constroi coragem, mas também aumenta sua motivação. Por exemplo, se você está apreensivo sobre falar em público, voluntariar-se para dar uma simples e pequena apresentação pode ajudá-lo a superar esse medo. Com essa pequena ação, se ganha experiência, o medo diminui, e sua motivação e a confiança cresce.

A AÇÃO APRIMORA A AUTOEFICÁCIA

A autoeficácia é a crença em suas próprias habilidades e está intimamente ligada à motivação. À medida que sua crença em suas capacidades cresce, também cresce sua motivação para enfrentar desafios mais substanciais. Quando você testemunha sua própria competência e reconhece que tem as habilidades e determinação para ter sucesso, sua motivação se torna autossustentável. Você fica mais disposto a enfrentar novos desafios e buscar conquistas ainda maiores.

PENSAMENTOS FINAIS

Em conclusão, a motivação é uma força dinâmica que prospera na ação. Esperar pela motivação antes de tomar ação pode ser uma mentalidade limitadora. Em vez disso, reconheça que a ação é o catalisador para a motivação.

Ao iniciar mesmo pequenas ações deliberadas, você pode transformar sua motivação, criar momentum, superar a procrastinação e o medo e, em última análise, alcançar seus objetivos. Motivação sem ação não irá levá-lo adiante, mas as duas forças combinadas pode se tornar a receita ideal que você precisa seguir para ir avançando! Lembre-se, tudo se resume à consistência.



Merging Humility and Intensity for Sustainable Ambition Balanced



THE POWER OF INTENSITY AND HUMBLENESS

In a world that often encourages self-promotion and the pursuit of personal goals, there's immense value in cultivating a balance between humility and intensity. These traits, seemingly opposite, actually complement each other perfectly, creating a powerful synergy that fosters genuine confidence and propels individuals toward their aspirations.

THE VALUE OF HUMILITY

Humility is a trait often misunderstood as a lack of ambition or drive. Yet, those who exhibit humility often exude a quiet confidence that draws people toward them. It takes a supreme belief in oneself to avoid the need to boast about accomplishments. This kind of humility creates an inviting environment where others feel valued, allowing for better collaboration in both social and professional settings.

Humility also contributes to stronger relationships, with humble individuals often serving as the glue that holds groups together. Their outward focus

and willingness to prioritize the group's needs over personal recognition position them as natural leaders, garnering respect and trust from others.

Beyond interpersonal benefits, humility also contributes to physical well-being. Humble individuals generally experience less relationship stress, which translates to better health outcomes, stronger immune systems, and faster recovery from illnesses.

HARNESSING THE INTENSITY WITHIN

While humility is essential for fostering strong connections, intensity is the driving force that transforms dreams into reality. The secret to achieving big goals is to load them with intensity—make them big, think big, and act big.

Make It About You: Embrace the role of the hero in your own story. By focusing on your strengths and addressing your weaknesses, you can build a foundation for success. Visualize your future self after achieving your goals and use that vision as motivation to stay on track.

Dream Big: No one ever reached the pinnacle of success by staying small. Identify your most ambitious goals and ramp them up. Whether it's becoming a leader in your industry or achieving a personal milestone, intensify your vision to make a significant impact on the world.

Go for It: Big dreams only come to life through action. Create a plan that outlines the skills and resources you'll need and commit to dedicating your energy toward your goals. By acting with determination and intensity, you set yourself on a path toward success.

THE SYNERGY OF HUMILITY AND INTENSITY

Combining humility and intensity creates a unique and powerful dynamic. Humility keeps your ambitions grounded, ensuring you remain approachable and relatable. Intensity, on the other hand, provides the drive and energy needed to make your dreams a reality. Together, these traits form a balanced approach that not only propels you forward but also attracts others to your journey.



Hold the joy
that spreads
around the
world in your
own hands



Here at Contemporânea, we believe that great instruments can only be made through a combination of serious dedication, heightened sensibilities and outstanding talent. Backing up this belief is the fact that, for over 65 years, our percussion instruments have made their way to the hands of the greatest musicians in Brazil and abroad, bringing the infectious joy of our music and country to the world.



www.contemporaneamusical.com.br



A Era das Taxas de “Não Comparecimento” Chegou nos EUA

Cortar o cabelo costumava ser uma operação simples e descomplicada. Você ligava para o salão, marcava um horário e aparecia. E se não o pudesse, simplesmente desmarcava e ficava por isso mesmo. Mas nos dias de hoje, pelo menos nos EUA, faltar e não comparecer no horário marcado pode lhe custar alguns bons dólares. Esta prática de cobrar a alguém por um status de “No Show” está se tornando cada vez mais comum nos Estados Unidos.

Antigamente, as taxas de cancelamento eram comuns em consultórios médicos e alguns restaurantes de alta classe em cidades como Nova York e Los Angeles. No entanto, agora estão se espalhando para uma variedade de serviços. O aumento das taxas de cancelamento é atribuído em parte à tecnologia que agiliza as reservas e os pagamentos, tornando mais fácil rastrear chegadas tardias e esses respectivos não comparecimentos.

As taxas de cancelamento dispararam a partir do final de 2020, quando as empresas duramente atingidas pela pandemia de Covid-19 começaram a reabrir. As empresas tendem a endurecer as políticas de cancelamento durante as crises econômicas. For por isso que muitas empresas passaram a adotar essas taxas e encurtaram as janelas de reagendamento durante a pandemia.

Plataformas de contratação de serviços, como **Squire**, **StyleSeat** e **Wyzant**, estão liderando essa mudança, oferecendo opções para que os profissionais escolham políticas de

cancelamento em diferentes formatos, como flexíveis ou moderadas ou rigorosas. Além disso, muitas dessas plataformas permitem que as empresas colem informações de pagamento antecipadamente, tornando os clientes mais propensos a comparecerem aos compromissos agendados.

Os salões de beleza e barbearias, por exemplo, que historicamente têm sido lentos na adoção de tecnologia, estão começando a perceber os benefícios de medidas simples, como automatizar lembretes de compromissos e coletar informações de pagamento antecipadamente. Essas medidas não apenas tornam as operações mais eficientes, mas também reduzem drasticamente as não comparências.

Os dados da empresa Squire mostram que, desde janeiro de 2020, por exemplo, a porcentagem de barbearias que coletam informações de pagamento antecipadamente aumentou significativamente, resultando em menos cancelamentos e não comparências. Além disso, os consumidores estão se acostumando cada vez mais a pagar por serviços antecipadamente, uma tendência que está sendo chamada de “Uber-ficação do mundo”.

As empresas têm diferentes abordagens para lidar com as não comparências. Algumas simplesmente cobram uma taxa de cancelamento e deixam isso claro, enquanto outras adotam políticas mais rigorosas, como proibir clientes que faltam mais de duas vezes sem aviso prévio.

CLIENTES NÃO GOSTAM DE PAGAR E NÃO RECEBER

As taxas de cancelamento, no entanto, não são uma solução infalível. É o que comprovou um relatório publicado no *Journal of Legal Studies*, onde economistas americanos descobriram que, ao impor uma taxa sobre os pais que buscavam seus filhos além do horário em uma creche, os atrasos aumentaram consideravelmente. Curiosamente, a imposição de um preço pelo atraso pareceu tornar a prática mais aceitável, transformando o tempo do pessoal em uma mercadoria. Isso leva a crer que a pontualidade ou atraso (que pode ser uma vez ou constante) pode gerar um novo padrão de política ou regra estabelecida.

Há ainda uma controvérsia em torno das taxas de cancelamento, já que os clientes não gostam de pagar por serviços que não recebem e com alguns argumentando que elas penalizam injustamente aqueles com motivos além de seu controle, como emergências médicas ou familiares.

Para finalizar, podemos dizer que o grande objetivo das empresas agora nos EUA é encontrar um equilíbrio entre proteger seus lucros e manter boas relações com os clientes. Isso significa que a comunicação transparente, a flexibilidade e a empatia são fundamentais tanto para as empresas quanto para quem paga pelos serviços. Esses elementos garantem que ambos os lados consigam resolver problemas quando surgirem mudanças inesperadas nos planos ou circunstâncias.

PRECISA DE SERVIÇOS GRÁFICOS?



Nós Podemos
Te Ajudar **Aqui**
nos EUA!

- Cartões de Visita e Postcards
- Door Hangers e Flags
- Todo Tipo de Flyers
- Cardápios e Brochuras
- Vários Tipos de Banners
- Magneto Para Carros
- Preparação de Artes
- EDDM Full Services

Nos Ligue Sem Compromisso: (424) 206-0538

www.kisuccess.com/printing



The Coachella Valley Region Top 3 Cities

The name “Coachella” immediately reminds us of the famous music festival that takes place annually in California, but the region is surrounded by small towns that have grown a lot in recent years and also attract many tourists due to their refinement, luxury, glamour, and various outdoor activities. You can enjoy the sun-kissed days and starlit nights at some of the most beautiful locations in the valley, whether you’re looking for a relaxing



day trip or a night filled with excitement. Here are our top 3 best cities in the region.

routes, and parks that showcase the natural beauty of the surrounding area.

3. RANCHO MIRAGE

The most affluent community in the desert, where city vacationers flock to. The city has the most exclusive gated communities in the desert, and one of the most notable was the Thunderbird Estates, once owned by Bob Hope. The estate is now owned by the city.



1. PALM SPRINGS

The city boasts a diverse economy that supports many local businesses in the city. The region is home to the Coachella Valley’s most active golf courses, fine dining establishments, award-winning wineries, upscale resorts, and the best nightlife in the region east of L.A., Palm Springs is a beautiful, thriving oasis.

2. CATHEDRAL CITY

From its diverse population to its rich cultural heritage, the city is a destination brimming with opportunities for exploration and discovery. Outdoor enthusiasts will find plenty to love with access to hiking trails, mountain biking



GO RAVEL

Please!

Vacations, Tours, Cruises, Expeditions, 5 Continents.

And If You Would Like To Travel To Brazil....
The Country Of Samba Is Our Specialty !

TRAVELLING

- *Improves Your Health.*
- *Let You Create Lifetime Memories.*
- *Makes You Feel Like An Adventurer.*
- *Expands Your (Real) Social Network.*
- *Improves Your Understanding Of Other Cultures, And Makes You Love Your Home Even More!*
- *Makes You Smarter And More Interesting.*



We Would Love to Hear From you
and Help you with your Dream Trip!

CALL ((323)428-1963
SOULBRASIL.COM/TRAVEL-WITH-US



Por Que Fazer Teatro Pode Melhorar sua Jornada Profissional?



Se você já pesquisou maneiras de se entrosar com seus funcionários ou mesmo clientes, em fazer dinâmicas em equipe, se enturmar no ambiente de trabalho ou melhorar a interação, talvez tenha se deparado com a sugestão de praticar teatro. De fato, executivos e donos de negócios estão cada vez mais utilizando atividades artísticas como uma ferramenta para lidar com as demandas e desafios do mundo do “business”. Embora essa prática não seja nova, está evoluindo com novos enfoques.

O teatro no contexto corporativo reflete as novas habilidades exigidas no mercado de trabalho já que, atualmente, há uma demanda por lideranças mais criativas. Antes, o foco estava em como os líderes podiam adotar papéis que não eram necessariamente seus. Hoje, trata-se também de assumir o papel de ser autenticamente você mesmo de maneira criativa.

Atualmente, o mercado demanda profissionais com habilidades além das técnicas. É essencial que os profissionais saibam se comunicar, expressar e vender ideias, trabalhar em equipe e se relacionar efetivamente. No entanto, essas habilidades não podem ser adquiridas rapidamente como o conhecimento técnico; requerem prática, tempo e ferramentas adequadas.

COMO O TEATRO MELHORA A PERFORMANCE NO TRABALHO

A prática teatral oferece uma oportunidade para explorar e fortalecer a identidade pessoal, permitindo que os participantes reflitam sobre suas próprias histórias de vida. Esse processo não apenas aprimora a expressão pessoal, mas também a apresentação individual.

Além disso, ao se envolver nos “jogos teatrais”, os participantes desenvolvem uma consciência corporal mais profunda, o que está diretamente relacionado a habilidades no ambiente de trabalho, como a capacidade de ouvir ativamente e conduzir diálogos difíceis. A prática em grupo é especialmente benéfica para aqueles que enfrentam desafios ao trabalhar em equipe no mundo real.

Essa não é uma regra, mas durante as atividades teatrais os participantes podem aprender a reconhecer os sinais não verbais que seus corpos emitem, como viradas de olho, posturas dos braços e gestos das mãos. Esses sinais muitas vezes revelam emoções e pensamentos que não são expressos verbalmente. Por exemplo, uma virada de olho pode indicar descrença ou desinteresse, enquanto uma postura defensiva dos braços pode sugerir desconforto ou resistência. Da mesma forma, os gestos das mãos podem transmitir nervosismo, insegurança ou agitação.

Observar e interpretar esses sinais não verbais, tanto em si mesmos quanto nos outros não apenas

melhora a percepção e compreensão das emoções e intenções das pessoas ao seu redor, mas também os ajuda a ajustar sua própria comunicação e comportamento conforme necessário, de acordo com o contexto e as demandas da situação.

QUE TAL PROCURAR POR UM CURSO?

É fácil dizer que não há muitos cursos exclusivamente voltados para donos de negócios ou executivos, mas parecer ser uma tendência. Por outro lado, participar de simples aulas de teatro proporciona uma gama de experiências e habilidades que o ambiente corporativo por si só não pode oferecer.

Agora lembre-se: ao iniciar um curso de teatro visando o aprimoramento profissional, é crucial lembrar que se trata de uma jornada pessoal. Investir em si mesmo como pessoa terá um impacto significativo e tornará você um profissional mais completo e eficaz. Apesar dos benefícios para a carreira, o curso de teatro é, antes de tudo, uma jornada pessoal de crescimento e autoconhecimento.





Jalama Beach in Santa Barbara County

Amazing Camping - Quality Surf - No Cell Phone Service

A popular place for surfing, kite surfing, bird watching, nature photography, fishing, hiking and amazing camping! Here you also can find many protected California native plants like sand verbena, saltbush, and sea rocket, grow within park boundaries. Jalama is subject to high winds and rough surf, and Lifeguards are on duty during only during the summer months.

You really feel away from it all at this secluded beach. Every campsite might be filled but you are not right on top of each other. You have a wonderful beach, clean campsites, one seriously tasty man-made experience found at the unique general store, the most beautiful coastline views, and yes, no cell phone service - so you can make the most of your friends, lover or family! Another thing to know: Jalama has quiet hours from 10pm to 8am, meaning generators and other noise sources must be shut off. Dogs must be on leashes, but everyone lets them run free. Helpful? Yes, they are on leash.

The campground has 98 sites, including both RV and tent sites. Some sites offer partial hookups, and some have full hookups.

Check-in is available at 3pm and checkout is at 1pm. The best campsites are the beachfront ones: sites #53-64. Each campsite has a fire pit and a picnic table, and hot showers, restrooms and water are just a short walk away. Day use is \$10 per vehicle, but is first-come, first-served. An online reservation must be made in advance to camp and usually, you need to make it months in advance - <https://reservations.sbparks.org>

Because of its location directly on the coastline, Jalama Beach is flush with sandy real estate. You can walk for miles in either direction without stumbling on any other buildings or packs of people, exploring

tide pools along the way. Head north along the coast and pretty quickly you run into Vandenberg Air Force Base land, much of which is still open along the shore.

Rocky outcroppings abound and eventually you'll begin to make out the shape of the Cal Space Launch Complex, which launches many of the nation's unmanned mapping and guidance satellites. Head south along the beach for even more tide pool and cliffside viewing. And, for more adventurous hikers, it's possible to hike the sandy seaside all the way to Point Conception, which is home to an old lighthouse and Coast Guard station.





Southern California Free Summer Fun

Southern California offers so many activities for the whole family, in particular, outdoor events during the summer, and for FREE! Put down the remote and back away from the TV. Make sure to refresh and rejuvenate, and take time to enjoy great moments with your kids, your lover or your friends!

We recommend you to check our **CALENDAR** page online that has the goal to help you unplug from your normal routine in a less expensive way! Yes, we have a guide for free fun and not only for the summertime. You can find general free events, from dance and music festivals to colorful parades and art exhibitions. Some of them are knowledge worldwide; others familiar only to those of us who've spent time exploring the best Southern California secrets as the Amazing and Colorful Santa Barbara Solstice Parade (**photos**).

And of course, in our calendar you can find different Brazilian events that help disseminate our culture.

The SB Solstice Parade and Festival has grown over the 50 years (2024) to an organization that works year-round to put on the colorful parade with over 1,000 directly participants and a attendance of more than 100,000 on the streets of downtown Santa Barbara. The parade is since a while ago a popular event and directly connected with the summer's grand opening in the California Riviera, and is held on the first weekend of summer season.

Many of Santa Barbara's local dance companies participate in the parade, including Vanessa Issac's Hip Brazil. Besides the colorful parade there is the festival in the park featuring live bands on the stage, arts & crafts, food

booths, a beer garden, and a Kids Festival with their own stage. The event does not have the corporate look like many other parades. It is very original and the creativity, music, and passion of the people, attracts folks from around the world. Perhaps, it has to do with climate and attitude. People are friendlier and the pace is not as hectic as some other cities in California - www.solsticeparade.com.

Visit SoulBrasil.com/Calendar for Free and Brazilian Events
SCAN ME



De Atriz e Dubladora a Empreendedora e CEO do 3-2-1 Acting Studios em Los Angeles



Aos 29 anos, a atriz e dubladora Amanda Peter tornou-se a nova proprietária da 3-2-1 Acting Studios, a principal escola de atuação para crianças e adolescentes em Los Angeles. Anteriormente diretora da escola e professora para crianças, adolescentes e adultos, Amanda está agora expandindo seus horizontes para além da atuação. Não somente atriz, produtora e editora, ela assume o papel de empresária, liderando uma das escolas de atuação mais renomadas em Los Angeles.

Aos 16 anos, Amanda Peter deixou Recife para buscar mais treinamento em atuação nos EUA, depois de ter feito cursos no Brasil. Aqui, ela se graduou em artes cênicas, com foco em televisão e dublagem. Há mais de uma década nos EUA, Amanda participou de diversos filmes, teatro e comerciais de TV, além de dublar mais de 30 filmes e novelas para televisão, incluindo trabalhos para companhias aéreas e Netflix.

Ela também atuou como apresentadora de alguns dos vídeos da Soul Brasil, incluindo algumas coberturas de eventos

como festivais de cinema e de música. Atualmente, embora ocasionalmente participe de dublagens e atue, Amanda dedica-se principalmente a orientar jovens e adultos para se destacarem na indústria. Nessa jornada, descobriu sua paixão por treinar atores aspirantes e na 3-2-1 Acting Studios prepara atores mirins a partir dos 4 anos e adultos até os 40 para o início de suas trajetórias na atuação.

Amanda lidera o Showcase & Acting Career Program, um programa de atuação único na indústria por oferecer treinamento com diversos coaches de Hollywood, além de incluir ensaio fotográfico, gravação de vídeos, assistência burocrática para menores, edição de currículo, preparação para entrevistas e muito mais. O programa culmina em um dia de apresentações, onde agentes e empresários observam os atores e os auxiliam no início de suas carreiras profissionais.

Ao contrário de outros Showcases de destaque nos EUA, que são de apenas um dia e contam com um ou dois agentes convidados, o programa de Amanda se destaca por oferecer um treinamento exclusivo e seminários ao longo de seis semanas, bem como acompanhamento contínuo na carreira. Os graduados deste programa têm alcançado sucesso na televisão e no cinema, comprovado comercialmente. Alguns alunos notáveis incluem Diogo Tinoco (“On My Block” da Netflix), Jordan Elsass (“Superman & Lois” na CW), Forrest Wheeler (“Fresh off the Boat” da ABC) e Isabella Landau (“This is Us” na NBC).

Graças à sua habilidade didática e especialização, Amanda atrai alunos de todo o mundo para seu programa de atuação. Inclusive, recentemente recebeu

alunos da Tailândia e Nigéria para aulas em Los Angeles. As aulas são oferecidas presencialmente no estúdio ou online via Zoom, tornando-as acessíveis em qualquer lugar. Atualmente, a escola tem alunos de países como Luxemburgo, Japão, Noruega e até mesmo do Brasil!

A 3-2-1 Acting Studios é reconhecida como a escola mais recomendada por empresários e agentes de talento, premiada como a número um de Los Angeles por empresas como Distinguished Teaching, Alignable, Auditions Headquarters e Backstage. Também é reconhecida como a melhor escola de atuação por agências como DDO, Clear Talent, Avalon, Eris Talent, DPN, entre outras.

Além das premiações, sua reputação é destacada por avaliações de 5 estrelas no Google, Yelp e Facebook. Esses reconhecimentos estabelecem a 3-2-1 Acting Studios como uma referência global no entretenimento, em meio a uma vasta oferta de escolas de atuação, especialmente em Los Angeles.

A nova CEO e proprietária, Amanda Peter, é reconhecida por agentes e empresários como uma líder de carreira em seu ramo, sendo frequentemente procurada por profissionais para orientação e conselhos. Sua dedicação, expertise e abordagem inovadora estão causando um impacto significativo no campo do entretenimento.

Para conhecer mais ou até mesmo participar de uma aula de atuação, entre em contato com a equipe da 3-2-1 Acting Studios para agendar uma aula experimental! Visite www.321talentshowcase.com para mais informações.



DO BRAZA

BRAZILIAN FOOD

VOCÊ CONHECE O NOVO DO BRAZA?

ESTAMOS DE CARA NOVA E COM NOVOS PRODUTOS!
ATENDEMOS WHOLE SALE E ENCOMENDAS PARA EVENTOS.

Dentre os novos produtos temos a coxinha com menos gluten, feita com massa de mandioca e o verdadeiro catupiry!

Visite nosso site:

WWW.DOBRAZA.COM

✉ events@dobraza.com



CONTATO: 619-3001832



Produtos Brasileiros Com Preços Altamente Competitivos Você Encontra Aqui:

1

EM GLENDALE,
El Mambi Market
28 E. Chavy Chase Dr.
(818)246-6016

3

EM NORTH HOLLYWOOD,
Carniceria Argentina
11740 Victory Blvd.
(818)762-9977

2

EM SOUTH BAY,
Continental Gourmet Market
(3 Localizações) – cheque:
www.continentalgourmetmarket.com

4

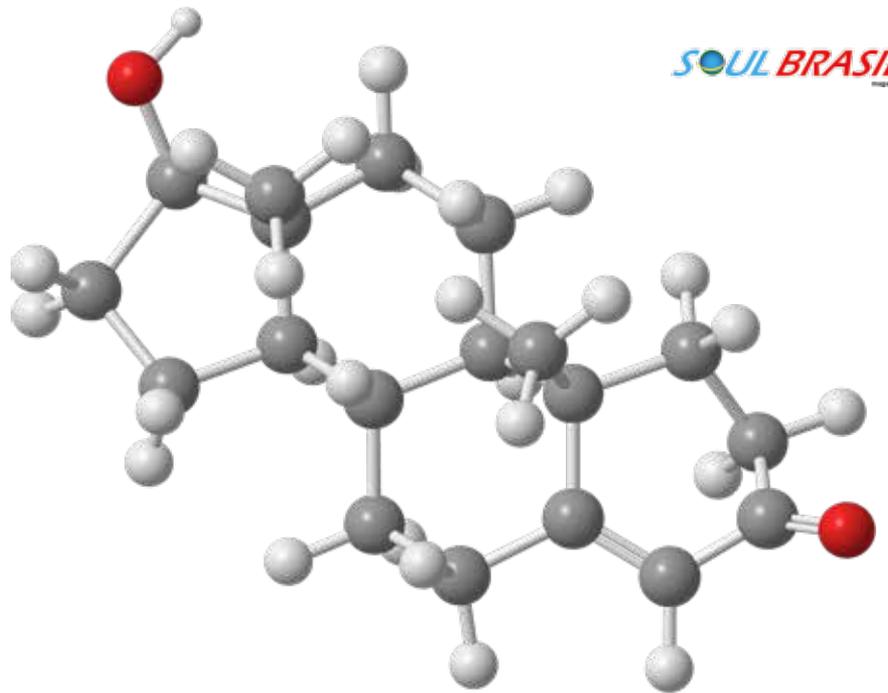
EM CHINO (Leste de L.A.),
Latimex Market
11742 Central Ave.
(909)628-8215

Uma Variedade de Produtos Incluindo Carnes Para os seu Churrasco!
Visite. Compre. Curta. Volte. Apoie Nossos Anunciantes.



What Foods Destroy Testosterone?

By Dr. Bejamim Mclean



Certain dietary factors may potentially influence testosterone levels, but it's important to note that while diet can play a role in hormone regulation, individual responses to specific foods can vary, and overall lifestyle factors also contribute significantly to hormonal balance.

1. PROCESSED FOODS AND SUGARS:

Processed foods, especially those high in refined sugars and carbohydrates, may contribute to insulin resistance. Insulin resistance has been associated with lower testosterone levels. High sugar intake can also lead to obesity, which is another factor linked to decreased testosterone production.

2. HIGH-SOY DIETS:

Soy contains compounds known as phytoestrogens, which are plant-derived compounds that can mimic the action of estrogen in the body. In some studies, high soy intake has been associated with lower testosterone levels. However, the effects may vary among individuals.

3. ALCOHOL CONSUMPTION:

Excessive alcohol consumption can negatively impact testosterone

levels. Chronic alcohol use may lead to liver damage, disrupting hormone metabolism. Moreover, alcohol can directly affect the Leydig cells in the testes, which are responsible for testosterone production.

4. FLAXSEEDS AND FLAXSEED OIL:

Flaxseeds and flaxseed oil contain compounds called lignans, which have weak estrogenic properties. While the evidence is not entirely conclusive, some studies suggest that excessive consumption of flaxseeds may influence hormone levels, including testosterone.

5. MINT AND SPEARMINT TEA:

Some studies suggest that high consumption of mint and spearmint tea may have anti-androgenic effects, potentially lowering testosterone levels. However, more research is needed to establish a clear link.

6. LICORICE ROOT:

Licorice root contains compounds that can inhibit testosterone synthesis. Regular and excessive consumption may lead to decreased testosterone levels. It's worth noting that this effect is more likely with concentrated licorice supplements

rather than moderate dietary intake.

7. TRANS FATS:

Diets high in trans fats, often found in processed and fried foods, have been associated with lower testosterone levels. Trans fats can have a negative impact on overall health, and their consumption should be minimized.

It's crucial to emphasize that a balanced and varied diet, rich in nutrients, is essential for overall health and hormonal balance. Additionally, maintaining a healthy weight, engaging in regular physical activity, managing stress, and getting adequate sleep are important lifestyle factors that also play a significant role in testosterone regulation.

Before making any significant changes to your diet or lifestyle, it is advisable to consult with a healthcare professional or a registered dietitian who can provide personalized advice based on your individual health status and needs.

** Dr. Bejamim Mclean is a doctor of medicine at Mater Private Hospital, Brisbane and FDS in Faculty of Dentistry at University of Alberta.*



**SANTOS
LLOYD**
LAW FIRM P.C.

Hight profile immigration

**IMMIGRATION
ATTORNEY**



Falamos Português | Hablamos Español

Artwork: Kisuccess Marketing



“We have **extensive experience in immigration law** and can guarantee you competent and effective legal representation in pursuing your lawful Non-Immigrant Visa or Permanent Residence.”

- **Family**
- **Business**
- **Athletes**
- **Students**
- **Entertainment**

Beverly Hills | Newport Beach | San Diego - (949)316-0078

www.santoslloyd.com

**Your Company
Name Here**

FOR JUST \$130

Reach Out Thousands of
Brazilians and Brazilian
Culture Lovers through
Our Printed & Digital Issues

**Call (424)206-0538
Phone / WhatsApp**



PIBBLA

**IGREJA
BRASILEIRA
DE L.A**

**BRASILEIROS EM FÉ,
NO FUTEBOL E NO CORAÇÃO!**

DOMINGOS | CULTO DE ADORAÇÃO, 4 PM

TERÇA/QUARTA | CÉLULAS EM VÁRIAS
ÁREAS DE LOS ANGELES, 7:30 PM

SEXTA-FEIRA | CULTO DE JOVENS, 8 PM

WhatsApp: 310-486-9529

WWW.PIBBLA.ORG

Artwork: Kisuccess



Seis Práticas para Enfrentar Tempos Desafiadores



Todos nós enfrentamos desafios diários que podem despertar preocupações profundas, não é mesmo? Às vezes, são meros inconvenientes, mas outras vezes, são situações que viram nossa vida de cabeça para baixo, independentemente de estarmos preparados para elas ou não. Você provavelmente pode identificar pelo menos um desafio em sua própria vida neste momento, seja relacionado à saúde, finanças, relacionamentos ou qualquer outra área.

Diante dessas situações, o que fazer? Em alguns casos, as pessoas são levadas ao desespero, entrando em pânico ou se sentindo sobrecarregadas pela incerteza do futuro. É importante reconhecer que essas reações são normais; afinal, a maioria de nós tende a reagir assim diante de desafios. No entanto, isso não significa que devemos fingir estar bem ou ignorar nossos sentimentos genuínos.

Com o passar dos anos, tendemos a encarar esses desafios como pequenos obstáculos na jornada da vida. Já os enfrentamos tantas vezes que passamos a esperar por eles. O reconfortante é saber que seguimos em frente, superando obstáculos no passado estando preparados para enfrentá-los novamente. E enfrentar desafios é um processo que nos fortalece.

No entanto, o mais difícil é quando os desafios se acumulam, parecendo desestabilizar todas as áreas de nossa vida de uma vez só. Por isso, aqui estão seis dicas para ajudá-lo a se manter firme, manter a lucidez e se fortalecer diante de uma montanha-russa inevitável:

1- ISOLAMENTO DOS PROBLEMAS:

Ao enfrentar um problema urgente, é importante separá-lo das outras áreas da vida. Uma conta atrasada não deve afetar seus relacionamentos ou sua capacidade de desfrutar a vida. É difícil, mas é preciso aprender a delimitar e isolar os problemas para evitar que eles contaminem outras áreas.

2- AUTOCONCESSÃO:

Permita-se sentir emoções negativas, como tristeza ou raiva, diante dos desafios. É saudável expressar esses sentimentos, mas estabeleça limites para não se deixar consumir por eles indefinidamente.

3- PLANEJAMENTO:

Após acalmar-se, é hora de traçar soluções e explorar suas opções. Escreva em um papel ou utilize um mapa mental para examinar o problema sob diferentes perspectivas e desenvolver um plano de ação detalhado.

4- BUSQUE APOIO:

Identifique as pessoas em sua vida que podem oferecer apoio emocional ou soluções

práticas para os problemas enfrentados. Às vezes, uma simples conversa com um amigo ou uma pesquisa online pode fornecer insights valiosos.

5- REGISTRO DE EXPERIÊNCIAS

PASSADAS: Mantenha um registro de problemas anteriores e como você os superou. Isso pode ajudá-lo a manter a perspectiva durante os momentos difíceis e lembrá-lo de que você já superou desafios semelhantes no passado.

6- ATITUDE PROATIVA:

Em vez de reagir impulsivamente diante dos problemas, adote uma postura proativa e busque soluções imediatamente. Esteja preparado com contatos e recursos que possam ajudá-lo a resolver rapidamente os desafios.

Enfrentar desafios faz parte da jornada da vida e todos nós passamos por isso em diferentes momentos. No entanto, é importante lembrar que, com as estratégias certas e uma mentalidade resiliente, podemos supera-los e até mesmo crescer com eles.

Por último, gostaríamos de lembrar que conteúdos sobre a arte de viver, bem-estar e espiritualidade tem sido um de nossos “carros-chefes”, ou prioridades, desde que começamos a Soul Brasil em 2002. Paz e luz para vocês!



The Income Tax Specialist

Nós podemos ajudá-lo!

Serviços Consulares

Vistos, procurações, renovação de passaporte, legalização de documentos, etc.

Imposto de renda (EUA e Brasil), abertura de firmas, contabilidade, etc.

Financeiro

Outros Serviços

Homologação de divórcio, reconhecimento de firma, traduções certificadas, e muito mais.

Art & Design: Kisuccess Marketing

RC Business Services

8484 Wilshire Blvd., suite 430, Beverly Hills, CA 90211

Tel: (323) 651-2185 - Fax: (323) 651-2730

www.rcbusiness.net

VOCÊ TEM UMA PEQUENA EMPRESA E DESEJA ATRAIR MAIS CLIENTES LOCAIS?

A otimização do **Google Map** e do **Google My Business** além da inclusão em **diretórios locais** relevantes pode ser o que você precisa.

LA | OC | SD



POR APENAS
US\$175



*Ki*Success

Marketing • Publishing • Design • Printing

(424) 206-0538

www.kisuccess.com



Latin American Gourmet Grocery Store

Specialty Food & Catering
Two (2) Locations
For Better Server You!



- * The Famous Empanada
- * Variety of Products
- * Fresh "Pao Frances"/French Rolls (Until 10am)
- * Meats including "Picanha" and "Carne Seca"
- * Full Deli and Star Sandwiches Like the Milanese, Prosciutto Ham, Matambre and the Churrasco Steak.
- * All Favorites Desserts Like the Dulce de Leche Flan
- * Wine from South of the Border / Star Selection

www.continentalgourmetmarket.com

12921 South Prairie Ave.
Hawthorne, CA 90250

310-676-5444

25600 Narbonne Ave.
Lomita, CA 90717

310-530-3213



M-F: 9am to 7pm - Sat/Sun: 8am to 7pm

**Ampla Variedade
de Produtos Brasileiros!**

- . Preços Imbatíveis e Ambiente Acolhedor
- . Frigorífico
- . Padaria
- . Cerveja e Vinho
- . Produtos Sul-Americanos

11742 Central Ave. Chino - CA 91710

(909) 628-8215



Times of Recession and Entrepreneurship: The Roadmap to a Better Future

By Lindenberç Junior

There are many factors that contribute to a successful business, and among them, we can mention five key factors such as strategic focus (leadership, management, planning), people (professional personnel and staff), operations (processes and work), finances (assets, facilities and equipment), and marketing (customer relations, responsiveness and sales). But one of them in particular is very important to survive because it's associated with sales and consequently, revenue generation.

Entrepreneurs with a marketing and/or sales background usually have the best chance for success, since marketing and sales are crucial functions in a new venture and mostly running business. For new start up and also, established business, the critical success factors for growing business involve money, a good product or service, and marketing - that includes understanding your customer needs, retaining and increasing the number of customers, research and competition, and attracting the right talent or the right marketing partner(s).

Studies show businesses that cut their promotions during recessions are more likely to not survive or expand their

business during recessions. A business should not cut its marketing budget in order "to keep its doors open" because it can actually have the reverse effects.

Whatever you are currently doing to market your business, keep doing it. If you can, diversify the strategies or types of marketing you are doing. Diversification is a long-standing solution for protecting an investment and this simple concept applies just as much to a marketing budget as it does to a stock portfolio.

Let's for now talk about a specific market group in the U.S. Latinos, including Brazilian, and Hispanic Americans have especially become a significant ethnic minority group in terms of marketing. As of July 1, 2022, Hispanics are the largest racial or ethnic minority in the United States, making up 19.1% of the total population. This is ahead of Black Americans, who are the second largest minority population in the country. In 2021, 40.1 million people in the United States were non-Hispanic Black, which represents 12.1 percent of the total population.

According to a 2023 report from ASU, the U.S. Latino gross domestic product (GDP) is

\$3.2 trillion, while the U.S. Latino purchasing power is \$3.4 trillion. This means that the U.S. Latino economy would be the fifth largest in the world by GDP, if measured by GDP.

Consumers need your products and services, but if they don't know you exist, how can they use you? It's important to understand that "marketing" is not "advertising". Marketing is much more than that! The basic means of "marketing" is the "continuous reminder" of your company message in the mind of your prospect potential client.

Another important function of strategic marketing is to determine what product or service the independent outsider will purchase. Successful companies have solid marketing plans and keep adjusting them to fit the realities they face. If you are not marketing oriented, be absolutely sure to have a **marketing partner** on your side or get help by a professional marketing consultant.

** Kisuccess Marketing and Soul Brasil are a media group created and established in Los Angeles, California. **Our business is to help you promote your business** while our concept is to provide you many reasons to get up and cheer. Our best strategy is the fusion of traditional advertising with digital marketing with different communication tools.*

Foreclosure & Short Sales Specialist

If you or someone you know is facing financial distress...
Understands that there are options available. I can help you!



Vladimir Bellemo, REALTOR®

"You'll be glad you chose Vlad!"

DRE Lic.#01200312

*Speak English *Falo Português *Hablo Espanol



1021 W. Bastanchury Rd., Suite 140
Fullerton, CA 92833-2248

(714) 932-5335 - Cell
C21Vlad@aol.com - E-Mail
www.HomesByVlad.net - Web Site



ART OF GOOD BUSINESS

#KISUCCESSMARKETING

GAINING AUTHORITY IS MORE IMPORTANT TODAY THAN IT EVER HAS BEEN. ONLINE **COMPETITION** FOR EVERY BUSINESS, ACROSS EVERY **NICHE** IS THROUGH THE ROOF BECAUSE OF THE ACCELERATION OF DIGITIZATION DUE TO THE PANDEMIC. BUSINESSES HAD TO ADJUST TO COMPETE AND **STAND OUT**. AND THERE IS NO BETTER WAY TO DO AS "THE EXPERT".

WE SPEAK ENGLISH, SPANISH AND PORTUGUESE



WE ARE

COMMUNICATORS AND MARKETERS,
AND DEFINITELY, WE CAN HELP YOU

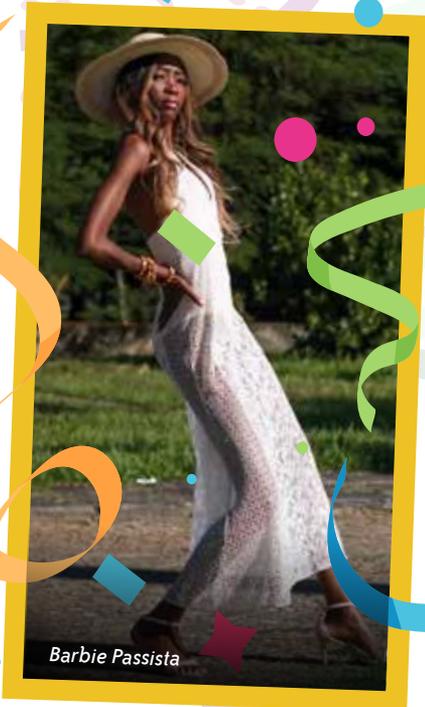
BUILD AUTHORITY

USING DIFFERENT STRATEGIES
OF CONTENT MARKETING.

 (424)206-0538

WWW.KISUCCESS.COM

*Ki*Success
• Marketing • Publishing • Design • Training



Barbie Passista



Dilli Costa



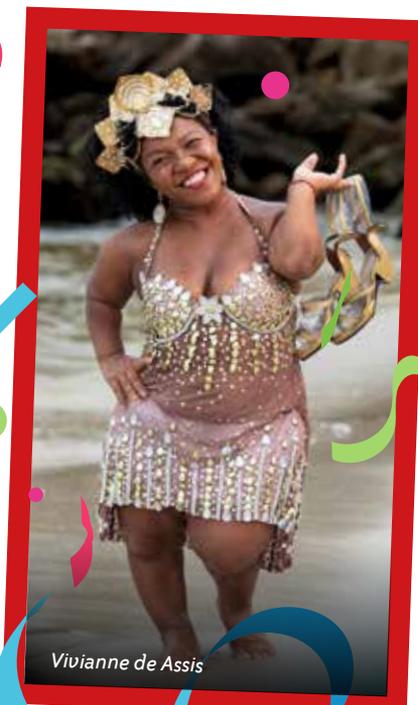
Kamilla Carvalho

Sambando com Diversidade: Retratos de Resistência no Universo do Samba

Por: Ana Laidley



Nilma "Titia Grandona" Duarte



Vivianne de Assis

* Ana Laidley, também conhecida como Aninha Malandro é psicóloga de formação, sambista, coreógrafa e co-fundadora do International Samba Congress, evento anual que acontece anualmente em Los Angeles, mas também em outras cidades como Rio e Cidade do México.



A cultura do samba, com suas raízes profundas no coração do Brasil, é um terreno fértil para a celebração da diversidade e inclusão. Nesse cenário vibrante e pulsante, pessoas de diferentes origens, identidades e experiências se unem para criar algo maior do que a soma de suas partes. Mas será que realmente essas pessoas se sentem respeitadas e parte desse movimento de inclusão?

Vamos explorar como a diversidade e a inclusão estão entrelaçadas com o samba, destacando cinco profissionais que são destaques e representantes do movimento de advocacia, não pela inclusão, mas pelo respeito e reconhecimento de sua arte e de sua pessoa como um todo.

Vamos mostrar a “luta” e as conquistas de Dill Costa, atriz, cantora e professora de Samba, que luta contra o etarismo no Samba; Vivianne de Assis, passista com nanismo da Viradouro; Nilma “Titia Grandona” Duarte, a idealizadora do projeto Plus No Samba RJ; Kamilla Carvalho, a primeira Musa trans do Salgueiro, e finalmente a Barbie Passista, que teve o seu braço erroneamente amputado.

Conjuntamente com a Tyler Baker Photography, eu entrevistei as cinco profissionais para aprender mais sobre a trajetória delas no Samba, na vida e como elas, através de suas diversidades, conseguiram ser líderes de movimentos que buscam a conscientização e respeito às pessoas que encontram desafios físicos, de idade, gênero e habilidades.

E, falando nesse gênero musical e de dança, será que a cultura do Samba realmente abraçou ou acolheu essas grandes mulheres, profissionais e ativistas? O samba transcende barreiras físicas. Pessoas com deficiência encontram maneiras criativas de expressar sua paixão pelo samba, seja através de movimentos adaptados, instrumentos musicais modificados ou participação ativa em escolas de samba. **A inclusão de pessoas com deficiência é fundamental para garantir que todos possam desfrutar desta rica tradição cultural.**

ETARISMO NO SAMBA

A nossa querida Dill Costa, a qual chamamos Mãe, diz que hoje aos 68 anos reconhece que **“o preconceito é estrutural e está explícito**

há muitos anos! Os instrutores de danças de matrizes africanas, os sambistas e até mesmo os artistas dançarinos, intérpretes, que estão em idade mais avançada, se deparam com o preconceito relativo à idade, independentemente de estarem em plenas funções de sua arte!”.

Mãe Dill vive hoje em Chicago. Ela diz que enfrenta muita resistência de outros dançarinos que não são nem brasileiros e que questionam a sua capacidade de transmitir e preservar a arte do samba. Contudo, conta que também tem um grupo de alunos que a acolhem, a respeitam e a consideram como uma mãe.

Ela comenta que professores de mais idade têm dificuldade em abrir espaços para apresentações e até mesmo para dar aulas. Segundo ela, “as aulas são vistas como ultrapassadas por não seguirem o samba padronizado visto hoje.”

UM AMBIENTE QUE DEVERIA SER DE INCLUSÃO

Esses questionamentos a respeito de espaço, valorização, reconhecimento e respeito não são só da nossa sexagenária, amada Dill Costa. A grandiosa, também conhecida como a “pequena notável”, Vivianne de Assis, passista com nanismo da Viradouro nos revela que ela ainda enfrenta grandes dificuldades dentro e fora do carnaval. Vivianne diz que: “Hoje, ainda enfrento barreiras e baterias de preconceito, principalmente pela Internet, porém faço o de sempre: sambo na cara da sociedade preconceituosa, pois o nosso carnaval ainda não está preparado para esta conversa. (Mas) coloco o meu melhor fio dental de passista e saio riscando meu nome por onde passar.”

Vivianne, delegada da Associação de Nanismo Brasil (Annabra) e pré-candidata a Vereadora, defende mais acessibilidade, conscientização e melhorias nas escolas de samba e na sociedade em geral para garantir o respeito à diversidade e às necessidades de todos. Vivianne diz que, além de sofrer discriminação e ter a experiência de ser repudiada, mas acredita que as administrações das escolas de samba podem tornar as quadras mais acessíveis para cadeirantes, reduzindo balcões e criando um ambiente acolhedor para pessoas com deficiência.

AS GRANDONAS DO SAMBA

A fundadora do Grupo Size Plus no Samba, Nilma, Titia Grandona, expõe que o seu objetivo de criar um grupo para mulheres “grandonas” era o de empoderar mulheres que sofriam discriminações pelo seu peso e por isso não têm recursos e nem oportunidades de mostrarem suas artes do samba no pé. Nilma sempre diz: “É uma triste realidade que eu anseio um dia ver cair. Afinal de contas, há um bordão que diz que o Samba pede passagem. Eu completo no sentido de inclusão: **O Samba pede passagem e não o nosso manequim.**”

Essa questão de oportunidades e espaço dentro do universo do samba, também foi um ponto discutido pela Kamilla Carvalho que foi uma das finalistas do concurso da corte do carnaval do Rio de Janeiro. Kamilla enfatiza que o samba ainda precisa ser mais inclusivo e que o preconceito no Brasil é estrutural, sistêmico. Ela diz que ainda falta uma verdadeira representatividade da comunidade **LGBTQIANP+** e que com a experiência que ela teve durante o concurso, ela se viu “sugada, maltratada e invisibilizada.”

“Invisibilidade”, outro grande fator também discutido por Barbie, da Grande Rio, que teve seu braço erroneamente amputado e, agora, sente-se sem voz diante do evento trágico. Ela está em fase de adaptação a essa nova realidade, lutando contra a perda de sua essência, independência e autoconfiança. Ela depende de ajuda para tarefas básicas, como vestir-se e comer, e se sente incapaz e infeliz por não poder mais exercer sua profissão como trancista. No entanto, ao retornar à quadra de sua escola de samba, redescobre a vontade de viver.

Concluindo, a sociedade brasileira em geral ainda tem muito que crescer e expandir o entendimento e aceitação de sua diversidade. A cultura do Samba se contradiz quando não respeita a sua própria diversidade e as deficiências que fazem também parte da vida humana.

Uma coisa ficou bem clara: essas mulheres não são vítimas, apesar da tentativa da sociedade em vitimá-las. Elas carregam em si um poder muito grande e suas resiliências e resistências são o alicerce de profundas e necessárias mudanças, não só durante os desfiles de escola de samba, mas em seu dia a dia. Elas trazem uma magia e uma sabedoria inspiradoras e deslumbrantes, e todas mandam muito no samba no pé!



Summer of Love



By Tom T. Moore



June again launched another SUMMER OF LOVE. This phrase will originally coined in the summer of 1967 when a flood of young people traveled to San Francisco to experience communal living, free medical services, and free love. There was a second Summer of Love in 1969, forty-five years ago, climaxing (a little humor here) with the Woodstock Festival and Concert that August. If you ever watched the documentary, who can ever forget Wavy Gravy saying over the loudspeakers, "Good morning, what we have in mind is breakfast in bed for 400,000 people!"

Years later people are still looking for that "special someone," or if they've found them, many will tie the knot in June. About seventeen years ago I found that I could request Benevolent Outcomes for everything from the mundane, such as requests for a parking spot in front of a busy mall or restaurant, all the way up to the important things in my personal and business life.

If you haven't found that special someone to spend his or her life with you yet, you can say out loud, "I request a Most Benevolent Outcome for the perfect mate (here you can substitute husband, wife, or partner) for me, thank you!" When you make these requests a most amazing thing happens - your Guardian Angel responds with assistance (they're not allowed to assist you unless you ask). When you ask for something big

like this, you may not see the results in one week, one month, or perhaps one year, but the wheels are set in motion for the two of you to meet, and most importantly, connect!

Of course, you're not supposed to sit in your home waiting for that special someone to walk in the door, so get out and mix and mingle! Each time you leave your home, request a Most Benevolent Outcome (MBOs I call them) to meet someone interesting wherever you go. And if you think you've met someone that you might be compatible with, say, "I request a Most Benevolent Outcome that this relationship is benevolent for me, thank you!" It will quickly end if it isn't.

If the person really excites you and you decide to have sexual relations with him or her, I would suggest, as I wrote in my books, "I request a Most Benevolent Outcome that I remain safe and disease free with my sexual partner (you can substitute their name here), thank you!" After you've found someone, conceivably you'll want to move in together, but neither of your homes is sufficient or large enough. Then you can say out loud, "I request a Most Benevolent Outcome for the Perfect home for me, thank you!"

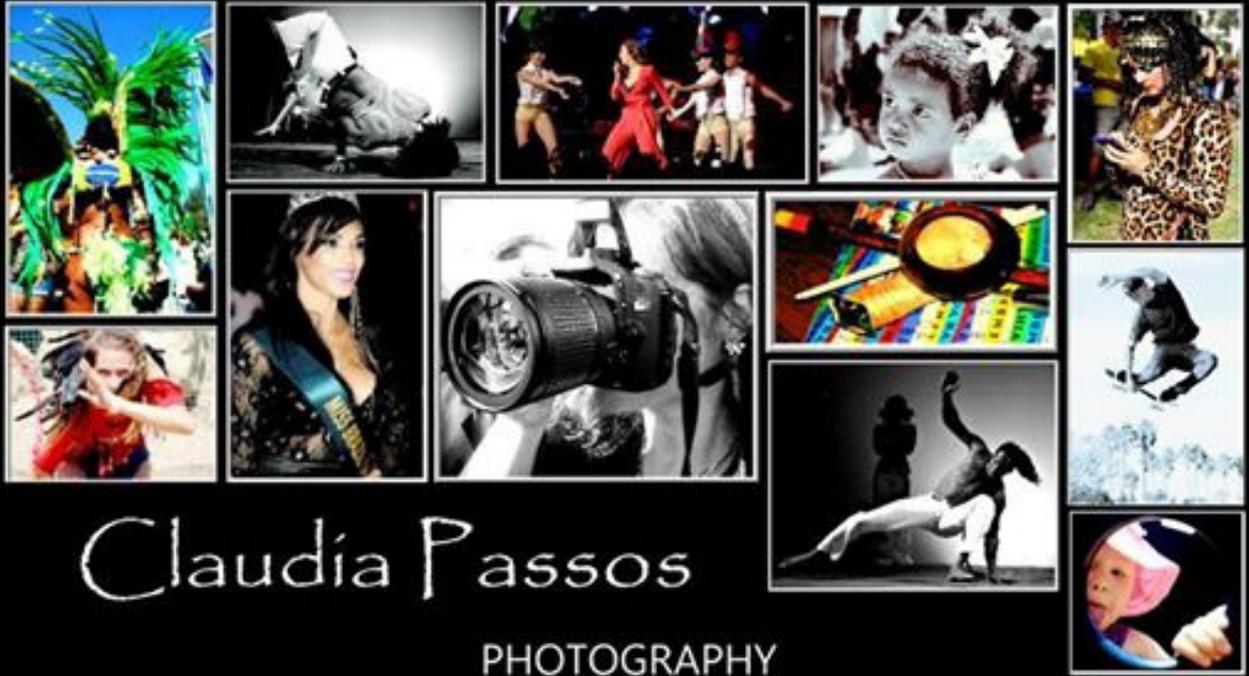
These requests always have to be for something specific for you, but there is what I call "The Radiant Effect" where other people are benevolently affected by your request. Naturally saying this

request works EVERY TIME you decide to move to a new location. Perhaps things have progressed to the point that you're being married this summer. What an experience, but what planning and stress!

My daughter was married a few summers ago, and you would have thought that my daughter and wife were planning the Allied landing on the Normandy beaches. There are many different MBOs you can request as you proceed on your planning - for finding the right wedding and bridesmaid dresses, choosing the right tuxes, choosing the right caterer, choosing the right location for the rehearsal dinner and reception, choosing the right florist, and the right person to officiate your wedding.

Oh, and don't forget requesting a MBO for your honeymoon to go smoothly and to be even better than you can hope for or expect! Get in the habit of requesting MBOs for everything in your life, even requesting a MBO to lose weight to look great in your wedding dress. Each step of the way, there are Benevolent Outcomes to request so that your life will be less stressful, more successful, and more Gentle! By requesting Benevolent Outcomes in your life, you will become more aware, the "veil" will begin to thin, and it raises your vibrational level - what a great benefit!

HAVE A GREAT SUMMER!



Claudia Passos

PHOTOGRAPHY

Claudia Passos - photographer @ 310-5929198

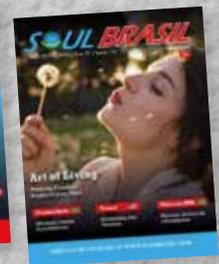
Since 2002 Building an Imaginary Cultural Bridge Between the U.S and Brazil!

MAGAZINE • WEB • VIDEO

English and Portuguese



Brazilian Media in the U.S "Go Green" Pioneer



WWW.SOULBRASIL.COM



SCAN TO GET CONNECTEC





Por Que é Tão Caro Despachar Malas em Voos nos EUA e Como Isso é Benéfico para as Companhias

Nos últimos anos, os passageiros que voam com companhias aéreas aqui dos Estados Unidos têm enfrentado um aumento significativo nas taxas associadas aos serviços essenciais de viagem. Um dos exemplos mais notáveis é a mudança nas políticas de bagagem despachada, quando muitas companhias passaram a cobrar por bagagens adicionais, com algumas até fazendo a bagagem de mão sendo única opção “gratuita”. Essas mudanças têm gerado debates acalorados sobre os custos crescentes de viajar de avião e o impacto que isso tem sobre os passageiros.

Historicamente, as companhias aéreas nos Estados Unidos incluíam o custo das bagagens despachadas no preço do bilhete. No entanto, à medida que a indústria enfrentou desafios econômicos e concorrenciais (principalmente após a pandemia da Covid-19) muitas companhias aéreas começaram a procurar maneiras de aumentar suas receitas e reduzir custos operacionais.

Em março de 2024, despachar uma bagagem padrão com a companhia aérea custava \$40 em um aeroporto dos EUA, em comparação com os \$30

cobrados em 2023. A American Airlines, por exemplo, considerada uma das maiores companhias dos EUA, elevou em cerca de 33% os custos de despacho de bagagens desde janeiro de 2024. Confira a tabela de preços (abril de 2024*) para o envio de bagagens em companhias aéreas nos Estados Unidos:

ALASKA AIRLINES:

Primeira bagagem despachada \$35
Segunda bagagem despachada \$45

AMERICAN AIRLINES:

Primeira bagagem despachada \$35-\$40
Segunda bagagem despachada \$45

DELTA AIR LINES:

Primeira bagagem despachada \$35
Segunda bagagem despachada \$45

HAWAIIAN AIRLINES:

Primeira bagagem despachada \$25-\$30
Segunda bagagem despachada \$35-\$40

JETBLUE AIRWAYS

Primeira bagagem despachada \$35-\$45
Segunda bagagem despachada \$50-\$60

UNITED AIRLINES:

Primeira bagagem despachada \$35-\$40
Segunda bagagem despachada \$45-\$50

SOUTHWEST AIRLINES:

Cada passageiro tem direito a duas bagagens despachadas gratuitas.

Como visto, a única exceção permanece com a Southwest, que é reconhecida como nunca ter cobrada por bagagens despachadas. A prática de cobrança excessiva frequentemente deixa os passageiros se perguntando por que as companhias aéreas optam por afastar seus clientes com taxas de bagagem, em vez de realizar a cobrança total no ato da venda das passagens.

UMA BRECHA NA LEI TRIBUTÁRIA

Por trás desses aumentos, há uma causa ligada à própria legislação dos Estados Unidos. Pela lei, as companhias aéreas devem pagar uma taxa de 7,5% do preço das passagens ao governo federal quando transportam passageiros dentro do país, além de outras taxas. Contudo, as companhias não apoiam a cobrança, argumentando que aumentam o custo para os consumidores em cerca de 20%.

No entanto, existe uma exceção para essa regra, desde que seja cobrada separadamente e claramente indicada no valor total. Isso significa que se uma companhia aérea cobra um preço total de \$300 para um voo de ida e volta dentro dos EUA, incluindo a bagagem, ela deve \$22,50 em impostos. Mas se cobrar \$220 pelo voo



Transportation Statistics, em 2007 havia cerca de sete relatórios de bagagens extraviadas por mil passageiros, enquanto em 2018, esse número reduziu para uma ocorrência a cada 350 voos. No entanto, desde a mudança de método em 2019, os dados indicam cerca de seis bagagens extraviadas por mil despachadas, sem demonstrar melhora desde então.

A verdade é que agora os passageiros têm que tomar escolhas mais complexas ao reservar voos, equilibrando o custo das tarifas aéreas com as taxas adicionais associadas a serviços como bagagem despachada. Sem falar na tendência de entrega de lanches cada vez mais simples nas viagens ou até mesmo apenas opções de compra.

e \$40 separadamente por cada trecho da bagagem, o custo total é o mesmo, mas a taxa de imposto é reduzida para \$16,50. Isso economiza \$6 para a companhia aérea.

Essa economia pode ser pequena em um voo individual, mas se acumula ao longo de muitos voos. Em 2002, as companhias aéreas arrecadaram \$180 milhões em taxas de bagagem, aproximadamente 33 centavos por passageiro. Atualmente, essas taxas aumentaram significativamente, ultrapassando 40 vezes esse valor no ano passado.

É esperado que as taxas totais de bagagem excedam \$7 bilhões quando os dados de 2023 forem divulgados, equivalente a cerca de \$9 por passageiro doméstico em média. Ao cobrar separadamente pelas bagagens, as companhias aéreas economizaram cerca de meio bilhão de dólares em impostos apenas no ano passado.

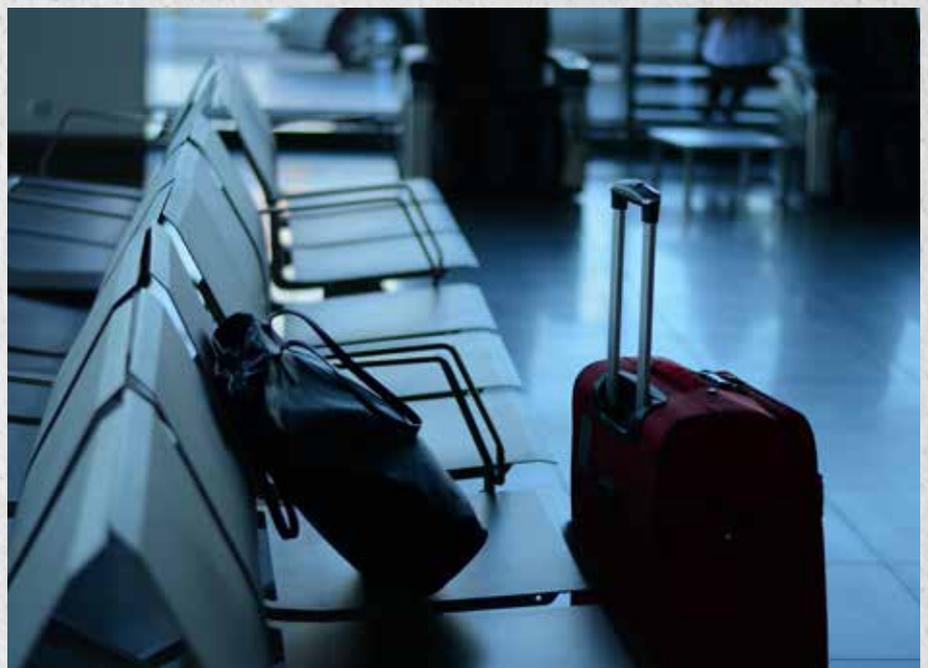
PESO PARA O BOLSO DO PASSAGEIRO

Como mostrado na comparação de preços mais acima, as passagens não só aumentaram de valor, como implicam em cobranças que tendem a subir a partir de duas malas despachadas. O que antes era

visto como um serviço padrão agora se tornou uma fonte adicional de despesas. Isso pode impactar significativamente o planejamento financeiro dos viajantes e a uma experiência de viagem menos satisfatória.

Será que, ao menos, as cobranças trazem algum benefício pros passageiros, como uma redução no extravio de bagagens? Segundo dados do Bureau of

No fundo, o problema das taxas altas de bagagem vai além das estratégias de negócio das companhias aéreas; está relacionado com detalhes das leis de impostos. Enquanto as companhias aéreas buscam maneiras de melhorar suas operações, os passageiros precisam ficar de olho nas políticas que mudam frequentemente, infelizmente tendo que pensar em maneiras de reduzir os custos extras de despachar bagagens.



ESTUDANTE OU PROFISSIONAL QUE DESEJA ESTUDAR ALGO NOVO NOS EUA?



- COACHING ACADÊMICO
- INGLÊS SEM BARREIRAS
- MENTORA DE PÓS-GRADUAÇÃO
- ACONSELHAMENTO UNIVERSITÁRIO
(POLÍTICA DE ADMISSÃO E AJUDA FINANCEIRA)

MAIS DE 20 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA ACADÊMICA NOS 

DRA. LUCIANA DAR
  (310) 433-2073

Mais informações em: www.soulbrasil.com/DraLucianaDar



Contamos sua História!

Serviço Profissional e Especializado

- * Biografias para Artistas e Profissionais
- * Perfis Otimizados para o LinkedIn
- * Artigos Corporativos (Produtos e Serviços)

www.kisuccess.com

Ligue para mais informações
e sem nenhum compromisso.

(424) 206-0538

TORNE-SE UM PARCEIRO E PATROCINADOR DA SOUL BRASIL!

Entre Alguns dos Benefícios:

- ◆ Consultoria Grátis;
- ◆ Produção de Artes;
- ◆ Produção de Conteúdo;
- ◆ Apoio em Mídias Sociais;
- ◆ Exposição Preferencial;
- ◆ Um Sócio Especialista em Comunicação e Marketing;



“Se eu tivesse que dar um único conselho sobre marketing, diria para entender seu público e saber onde seu cliente em potencial está.”

- Lindenberg Junior
Soul Brasil Publisher
Kisuccess Marketing Founder

www.soulbrasil.com
www.kisuccess.com

KiSuccess

• Marketing • Publishing • Design • Printing

A Luz QUE VOCÊ PRECISA!

Nos Especializamos em Ajudar o Pequeno e Microempresário

Nosso Negócio é Fazer Engrenar e Promover o seu Negócio.

● **Desenvolvimento Web**

De criação e hosting à manutenção e monitoramento, nós garantimos menos dor de cabeça para você.

● **SEO (Otimização de Busca Online)**

Desde auditoria e análise à implementação de táticas para aumentar e melhorar o fluxo de tráfego orgânico.

● **Local SEO**

Um serviço de SEO com foco em atrair mais visibilidade local como em cidades ou áreas específicas.

● **Marketing Social**

Usamos a estratégia de marketing de conteúdo e comunicação visual para que sua empresa tenha presença constante além de monitoramento para interação.

● **Produção de Vídeos**

Desde o possível script à finalização do produto, nosso intuito é tornar garantir um vídeo com baixo custo e que seja efetivo.

● **Arte & Design**

Seja para uso web ou impresso, nosso propósito é dar asas à imaginação e entregar o melhor em comunicação visual.

WWW.KISUCCESS.COM

Cheque nossos serviços, produtos, e também nosso blog!

Ligue: (424)206-0538