

SOUL *BRASIL*

July 20/August 2026 - Year 24 - Issue 136

magazine



FREE

Entrepreneurship

The New Three Pillars,
Leadership and Women,
Tips for Small Businesses

Vida nos EUA

Comportamento Digital,
Impacto e Seu Significado

Technology

A Pivotal Moment
in Human History

Viagens

Como Evitar que o
TSA Abra suas Malas

FIND OUT MUCH MORE AT WWW.SOULBRASIL.COM

**AUG
29
2026**

WATERFRONT PARK

San Diego



**TICKETS
ON SALE**



[BrazilianFestival.org/
SanDiego](http://BrazilianFestival.org/SanDiego)



**PAULA
LIMA**

**LATIN GRAMMY
NOMINEE**



**NEGRITUDE
JUNIOR**

40TH ANNIVERSARY



MUSIC • CULTURE • COMMUNITY • CELEBRATION



LIVE MUSIC



BRAZILIAN CUISINE



CAPOEIRA



ART & CULTURE



VENDORS

TICKETS ON SALE NOW!

BRAZILIANFESTIVAL.ORG/SANDIEGO



Hold the joy
that spreads
around the
world in your
own hands



Here at Contemporânea, we believe that great instruments can only be made through a combination of serious dedication, heightened sensibilities and outstanding talent. Backing up this belief is the fact that, for over 65 years, our percussion instruments have made their way to the hands of the greatest musicians in Brazil and abroad, bringing the infectious joy of our music and country to the world.



www.contemporaneamusical.com.br

Editor's Letter / Carta do Editor

There has rarely been a more exciting - or more demanding - time to be an entrepreneur. Technology is evolving at breathtaking speed, artificial intelligence is reshaping entire industries, and the rules of online visibility are changing before our eyes. Yet amid all this transformation, one timeless truth remains: **success still belongs to those who are willing to learn, adapt, and move forward with purpose.** That spirit of continuous growth is at the heart of this edition of Soul Brasil.

Our cover theme explores entrepreneurship from multiple perspectives. You'll discover why SEO, GEO, and AEO are becoming the three essential pillars of digital visibility in the AI era, practical strategies for small business growth, and a step-by-step introduction to becoming an Amazon FBA seller. We also celebrate the growing influence of women in business leadership, whose innovation and resilience continue to reshape today's entrepreneurial landscape.

Of course, every technological revolution brings both opportunity and responsibility. We examine the thought-provoking essay by Google DeepMind CEO **Demis Hassabis**, who describes frontier AI as a pivotal moment in human history, while also looking at a different side of the conversation: the growing costs of artificial intelligence and why some corporations are beginning to question the return on their massive AI investments. Understanding both perspectives is essential for making informed decisions in this new era. **But success is measured by more than financial results.**

At Soul Brasil, we continue to believe that a meaningful life requires balance. That's why this issue also encourages readers to embrace one of the greatest investments they can make: experiences. Our feature, **"Work Hard, But Always Have a Trip Planned!"**, reminds us that travel expands our perspective, renews our creativity, and enriches both our personal and professional lives.

For our **Portuguese-speaking readers**, we've also assembled valuable travel guidance, including updates on the next generation of U.S. passports, practical tips to reduce the chances of luggage inspections at American airports, new travel rules for families with children in Brazil, and an insightful look at how YouTube and Facebook continue to dominate social media usage among adults in the U.S.

Whether you're building a business, embracing new technologies, planning your next adventure, or simply searching for inspiration, we hope this edition equips you with fresh ideas and renewed motivation. Thank you for being part of the Soul Brasil community. Here's to embracing change, creating opportunities, and living life with both ambition and purpose.

Enjoy the issue!



Lindenberg Junior

We produce web content daily!
Check our exclusive articles on our website:

www.soulbrasil.com

JOIN US ON SOCIAL MEDIAS



TO CONTACT US

By phone/whatsapp: 1(424)206-0538
By email: info@soulbrasil.com
By mail: 10480 National Blvd #208
Los Angeles, CA 90034

ADVERTISING INFO/MEDIA KIT

www.soulbrasil.com/advertise-info

SOUL BRASIL TEAM / CONTRIBUTORS

Editor in Chief: Lindenberg Junior.
Copy Editor: Giovanni DaSilva
Writers: Lindenberg Junior and Lara Lanna
Translators: Julia Melin and Magali Da Silva
Photographer: Claudia Passos.
Videographer: Alexandre Loyola and Lindenberg Junior
Video Presenter: Giovanni DaSilva
Art & Design: Luiz Gustavo Barros da Silva
Webmaster: Alexandre Loyola
Social Media: Magali DaSilva

OUR MISSION

Inform and educate our readers as well as build relations and networking with Brazilians, Brazilian culture lovers and the conscious living community. Also, offering exposure to the products and services of our advertisers and partners.

DISTRIBUTION/CIRCULATION

In June 2022 we completed 20 years on the road and since the last issue of 2015, we stop printing large quantities and distributing the magazine for free. Since then we are working with printing on demand company and started to charge a flat fee for the printed cost. We still print 500 magazines with each issue but our power of outreach with no doubt is through different and innovative digital platforms such as the flip digital format with ISSUU, the eBook format in PDF. Together, with each issue, we expect a total outreach of approximately 35 to 45 thousand readers worldwide, with more readers located in California

SUPPORT US

Use your purchase power with our advertisers and sponsors. They support us and you will help us supporting them! Let them know you are a Soul Brasil reader and supporter, and that you have seen their AD or message in our pages.

SOUL BRASIL MAGAZINE IS PUBLISHED BY KISUCCESS PUBLISHING

All rights reserved. Advanced written permission must be obtained from Soul Brasil magazine or Kisuccess Publishing for the contents. The opinions and recommendations expressed in articles are not necessarily those of the publisher. Copyright 2002-2022 Soul Brasil magazine and Kisuccess Publishing.

WE SPECIALIZE IN HELPING SMALL BUSINESSES, LAWYERS AND REALTORS.

Our Business is to Promote your Business!



Web Development

From creation and hosting to maintenance and security, we guarantee less headache for you.

Falamos Português | Hablamos Español



SEO (Online Search Optimization)

From auditing and analysis to implementation of tactics to improve organic flow including AI search.



Local SEO

A SEO service with a particular focus to attract more local visitors in a specific city or area.



Marketing Social

We use content marketing and visual communication to attract and interact, in addition to monitoring.



Video Production

From the script to the final product our goal is to make it effective and with small budgets.



Art & Design

Whether for web or print our purpose is to use creativity to deliver the best in visual communication.



WWW.KISUCCESS.COM

Check our services, products and also our blog!

Call: (424)206-0538



SEO, AEO & GEO: The New Three Pillars of AI Search Every Business Should Know

For more than two decades, businesses have focused on one primary goal: ranking on Google.

If your website appeared on the first page of search results, chances were good that potential customers would eventually find you. That strategy still matters today—but the rules of online search have changed dramatically.

Millions of people no longer begin every search on Google. Instead, they ask questions directly to **ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, Microsoft Copilot, and other AI-powered assistants**. Rather than displaying a list of websites, these platforms generate complete answers, often recommending businesses, quoting websites, and citing trusted sources without requiring users to click through multiple search results.

For business owners and professionals, this represents one of the biggest shifts in digital marketing since Google itself transformed the internet. The good news? You don't need to abandon SEO. You simply need to understand that modern online visibility

now depends on three complementary strategies: SEO, AEO, and GEO.

SEO: THE FOUNDATION STILL MATTERS

Search Engine Optimization (SEO) remains the cornerstone of digital visibility. Google, Bing, and other search engines continue to reward websites that offer valuable content, fast loading speeds, mobile-friendly design, strong technical performance, and clear site architecture.

Traditional SEO also includes optimizing keywords, earning quality backlinks, improving local search visibility, and publishing helpful content that answers users' questions. Simply put, SEO helps search engines understand what your website is about and why it deserves to rank. But today, ranking on Google is only part of the equation.

AEO: OPTIMIZING FOR DIRECT ANSWERS

Answer Engine Optimization (AEO) focuses on helping search engines and voice assistants provide immediate answers to users. Instead of competing only for

traditional rankings, businesses now compete for Featured Snippets, "People Also Ask" sections, voice search results, and AI-generated summaries.

AEO rewards websites that organize information clearly. Simple headings, concise explanations, FAQ sections, structured data, and well-organized content make it easier for search engines - and AI systems - to understand your expertise and present your information directly to users. When someone asks, "What is the best CRM for small businesses?" or "How often should I service my HVAC system?", answer engines are looking for content that is clear, trustworthy, and easy to extract.

GEO: BECOMING VISIBLE TO ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Generative Engine Optimization (GEO) is the newest piece of the puzzle. Unlike traditional search engines, generative AI platforms don't simply rank websites. They analyze information from multiple trusted sources before generating a response. Their goal is to recommend the most reliable, authoritative, and relevant information available.



This means businesses must think beyond keywords. AI systems are increasingly evaluating expertise, topical authority, semantic relationships, structured information, brand consistency, and the overall trustworthiness of a website. Content that genuinely educates readers, answers real questions, and demonstrates subject-matter expertise has a much greater chance of being referenced by AI-generated responses. The objective is no longer just earning clicks. It's becoming a trusted source that AI systems are confident enough to cite.

THE FUTURE BELONGS TO BUSINESSES THAT BUILD TRUST

Many small business owners worry that artificial intelligence will replace websites. The reality is quite different. AI is changing how people discover businesses - not whether they need businesses. Customers

still need lawyers, accountants, restaurants, physicians, contractors, consultants, financial advisors, and local service providers. What has changed is the path they take before making a decision.

Today's buyers expect immediate, accurate answers before they ever contact a company. Businesses that consistently publish helpful, well-structured, and trustworthy content are far more likely to appear wherever customers search - whether that's Google Search, Google's Featured Snippets, voice assistants, ChatGPT, Gemini, Claude, or Perplexity.

FINAL THOUGHTS

The future of digital visibility isn't about choosing between SEO, AEO, or GEO. It's about combining all three. Think of SEO as the foundation that helps search engines find your website. AEO ensures your content

can be understood and delivered as direct answers. GEO helps artificial intelligence recognize your business as a credible source worth citing.

Together, these three strategies form the new framework for online visibility in the AI era. Businesses that begin adapting today won't simply rank higher - they'll build stronger digital authority, reach more qualified customers, and remain visible as search continues to evolve. The future of search has already arrived. The question is no longer whether AI will change online visibility. It's whether your business will be ready for it.

THE NEW THREE PILLARS OF AI SEARCH

Be Found. Be Trusted. Be Chosen.



Copa do Mundo de 2026 Gerou Faturamento Recorde Para a FIFA e Movimentou Bilhões na Economia dos EUA

A Copa do Mundo de 2026 disputada nos Estados Unidos, Canadá e México, se tornou a mais lucrativa da história da FIFA. Antes de terminar a COPA a entidade projetava US\$ 8,9 bilhões em receitas, enquanto cidades-sede e empresas norte-americanas já registravam crescimento relevante nos gastos de turistas e consumidores – reforçando o impacto econômico do maior evento esportivo do planeta, em particular na terra do Tio Sam.

A Copa de 2026 promete entrar para a história não apenas pelo número recorde de seleções participantes, mas também pelos resultados financeiros - cerca de US\$ 2 bilhões a mais do que a edição realizada no Catar, em 2022. Além de representar um marco para a entidade máxima do futebol, a competição também impulsionou diversos setores da economia dos EUA, criando oportunidades para empresas ligadas ao turismo, hotelaria, alimentação, transporte, entretenimento e publicidade.

DE ONDE VEM O DINHEIRO

A maior parte da arrecadação veio dos direitos comerciais da competição.

A estimativa da FIFA aponta:

- US\$ 3,925 bilhões em direitos de transmissão (44% da receita total);
- US\$ 3,017 bilhões com hospitalidade e venda de ingressos, impulsionados pelo maior número de partidas e pelos grandes estádios utilizados;
- US\$ 1,786 bilhão em direitos de marketing e patrocínios.

Para organizar o torneio, a entidade estimou um orçamento de aproximadamente US\$ 3,756 bilhões.

EVOLUÇÃO DO FATURAMENTO DAS COPAS DO MUNDO

O crescimento das receitas da FIFA ao longo das últimas edições demonstra a expansão comercial do Mundial. Veja abaixo a receita por edição (em bilhões de dólares):

- Alemanha 2006: US\$ 2,28 bilhões
- África do Sul 2010: US\$ 3,66 bilhões
- Brasil 2014: US\$ 4,83 bilhões
- Catar 2022: US\$ 6,31 bilhões
- América do Norte 2026 (estimativa): US\$ 8,9 bilhões

PREMIAÇÃO TAMBÉM BATE RECORDE

A expansão da Copa do Mundo elevou

significativamente a premiação distribuída às seleções.

O valor total alcançou o recorde de US\$ 871 milhões. Cada uma das 48 seleções participantes vai receber, no mínimo, US\$ 12,5 milhões, sendo:

- US\$ 2,5 milhões destinados à preparação para o torneio;
- US\$ 10 milhões garantidos mesmo para as equipes eliminadas na fase de grupos.

Na prática, nenhuma seleção deixou a competição sem receber uma quantia milionária, independentemente do desempenho dentro de campo.

PERSPECTIVA ECONÔMICA

Com receitas recordes para a FIFA e uma intensa movimentação financeira nas cidades-sede, a Copa do Mundo de 2026 consolidou seu papel como um dos maiores eventos esportivos e econômicos do planeta. Além do impacto direto sobre direitos de transmissão, patrocínios e venda de ingressos, a competição impulsionou o turismo, o consumo e diversos setores da economia dos Estados Unidos, reforçando a importância do Mundial como um grande catalisador de investimentos e oportunidades de negócios.



DIRETÓRIO BRASILEIRO

Busque ou Adicione
GRATUITAMENTE
Um Profissional ou Empresa

- ✓ Listagem protegida por SSL
- ✓ Mais exposição para o seu negócio
- ✓ Otimizado para mecanismos de pesquisa

Uma iniciativa:

kiSuccess

• Marketing • Publishing • Design • Printing

www.diretoriobrasileiro.com
Costa Oeste - EUA



Work Hard, But Always Have a Trip Planned

We often hear that success comes from working harder, earning more, and achieving bigger goals. While ambition is important, there is another investment that deserves just as much attention: creating meaningful experiences.

The quote, ***“work hard, but always have a trip planned. Money comes back; time doesn’t. Memories last and are priceless,”*** reminds us of something many people discover only later in life. Success is not measured only by what we own, but also by the moments we live.

Planning a trip doesn’t necessarily mean spending thousands of dollars or flying across the world. Sometimes, it can be a weekend road trip, a visit to a nearby beach, a hike through nature, or exploring a new neighborhood in your own city. **The destination matters less than giving yourself permission to disconnect** from routine and reconnect with life.

Modern life often pushes us into an endless cycle of work. We tell ourselves we’ll travel “next year,” “after the promotion,” or “when things calm down.” Unfortunately,

life rarely becomes less busy on its own. If we don’t intentionally schedule time to recharge, months quickly become years, and opportunities quietly disappear.

Travel offers something money alone cannot buy. It broadens our perspective, introduces us to different cultures, creates unexpected friendships, and reminds us that **the world is much larger than our daily responsibilities**. More importantly, it gives us stories we’ll tell for years and memories we’ll cherish forever.

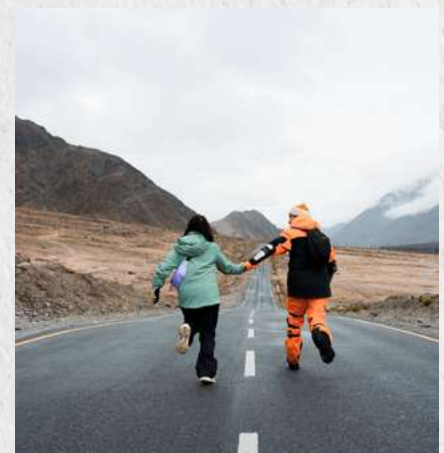
Ironically, taking breaks often makes us more productive. Returning from a vacation or even a short getaway with a refreshed mind can improve creativity, reduce stress, and help us approach work with renewed energy. In that sense, **travel isn’t an escape from success - it can become part of the formula for achieving it**.

For many members of the Brazilian community living abroad, travel also means reconnecting with family, traditions, and the places that shaped who they are. **Those reunions become priceless chapters in life’s story**.

Money can usually be earned again. Careers can recover. Businesses can grow. But yesterday never returns. Every sunrise offers a limited opportunity to create memories that will outlive any paycheck.

So work hard. Build your dreams. Chase your goals. **But always keep a trip on your calendar.**

Because one day, when you look back, you probably won’t remember every busy workweek - but you’ll remember the people you met, the sunsets you admired, the laughter you shared, and the adventures that made life truly unforgettable.



GO RAVEL

Please!

Vacations, Tours, Cruises, Expeditions, 5 Continents.

**And If You Would Like To Travel To Brazil....
The Country Of Samba Is Our Specialty !**

TRAVELING

- *Improves Your Health.*
- *Let You Create Lifetime Memories.*
- *Makes You Feel Like An Adventurer.*
- *Expands Your (Real) Social Network.*
- *Improves Your Understanding Of Other Cultures, And Makes You Love Your Home Even More!*
- *Makes You Smarter And More Interesting.*



We Would Love to Hear From you
and Help you with your Dream Trip!

CALL ((323)428-1963
SOULBRASIL.COM/TRAVEL-WITH-US



Passaportes dos EUA Terão Embalagem Premium, Qr Codes e Solicitação Quase Totalmente Digital

Os Estados Unidos anunciaram mudanças no processo de emissão de passaportes, incluindo embalagem premium, QR Codes com conteúdos históricos e um sistema que permitirá realizar praticamente toda a solicitação pela internet. As novidades fazem parte do programa Patriot Passport e devem ser implementadas nos próximos meses.

O governo dos Estados Unidos anunciou no início de julho de 2026 uma série de mudanças no processo de emissão de passaportes que prometem modernizar a experiência dos cidadãos, incluindo a possibilidade de concluir praticamente todo o processo de solicitação pela internet. As mudanças foram apresentadas pelo secretário de Estado dos EUA, Marco Rubio, durante o lançamento do programa Patriot Passport.

NOVA EMBALAGEM TRANSFORMA O PASSAPORTE EM ITEM COMEMORATIVO

Segundo Marco Rubio, os passaportes comemorativos deixarão de ser enviados no

tradicional envelope utilizado atualmente e passarão a chegar em uma caixa especial, acompanhados de um certificado de autenticidade. De acordo com o secretário, a proposta é fazer com que o documento tenha também um valor simbólico para seus proprietários.

“Queremos que as pessoas guardem esse documento por muito tempo pelo significado que ele representa.” Embora o passaporte continue tendo validade limitada, o governo pretende transformá-lo em um item comemorativo para os cidadãos americanos.

QR CODES DARÃO ACESSO À HISTÓRIA DOS ESTADOS UNIDOS

Outra novidade anunciada é a inclusão de QR Codes em páginas do passaporte. Ao escaneá-los, os viajantes poderão acessar vídeos sobre momentos marcantes da história dos Estados Unidos. Segundo Rubio, a iniciativa busca oferecer conteúdo educativo que possa ser assistido durante períodos de espera em aeroportos, atrasos de voos ou conexões.

SOLICITAÇÃO DO PASSAPORTE SERÁ QUASE TODA PELA INTERNET

A proposta é permitir que os cidadãos preencham o pedido online e utilizem a câmera do computador ou do celular para registrar a fotografia oficial, reduzindo a necessidade de deslocamentos presenciais. Segundo Rubio, a modernização deverá diminuir filas, tempo de espera e a necessidade de agendamentos presenciais, tornando o serviço mais ágil e conveniente.

QUANDO AS MUDANÇAS ENTRAM EM VIGOR?

Até a data deste artigo, o governo norte-americano não divulgou uma data oficial para a implementação completa das novidades. No entanto, o Departamento de Estado informou que o novo sistema deverá ser lançado nos próximos meses, com o objetivo de tornar o processo de emissão de passaportes mais rápido, moderno e acessível aos cidadãos.

Travel

may not look like it used to,
but getting away

feels more necessary
than ever!



#GOTRAVELPLEASE

YOUR PERSONAL
TRAVEL AGENT:
MAGALI DASILVA
(323)428-1963

GO  RAVEL
Please!

www.soulbrasil.com/travel-with-us



New MRI Breakthrough Reveals the Brain and Eye Like Never Before

A breakthrough MRI antenna could make scans faster, sharper, and far more effective at revealing parts of the body that have long been difficult to image.

Scientists have developed a new MRI antenna built from metamaterials (engineered structures that manipulate electromagnetic waves). In testing on a 7.0 Tesla scanner, it produced clearer images of the eye and deep brain structures in less time, without requiring new MRI machines. The antenna is compatible with existing scanners and could also reduce unwanted heating around medical implants during scans.

Magnetic resonance imaging (MRI) is one of the most valuable tools doctors use to diagnose disease. Yet even with today's advanced scanners, producing clear images of some areas remains difficult. Deep brain structures and the delicate tissues of the eye and surrounding orbit are especially challenging because of the hardware responsible for transmitting and receiving radiofrequency signals.

Now, a team led by Nandita Saha, a doctoral student in Professor Thoralf Niendorf's Experimental Ultrahigh Field Magnetic Resonance laboratory at the Max Delbrück Center (Germany) has developed this new MRI antenna based on advanced engineered materials.

The innovation produces sharper images in less time and can be integrated into existing MRI systems rather than requiring entirely new machines. Their findings were published in **Advanced Materials**.

The project brought together experts in MRI physics, clinical ophthalmology, and translational imaging from the Max Delbrück Center and **Rostock University Medical Center**. Researchers in Rostock are also helping validate the technology for future clinical use. An important advantage is that the antenna is compatible with existing MRI

equipment, eliminating the need for costly new infrastructure. The researchers tested the design by imaging the eye and orbit in volunteers using a 7.0 Tesla MRI scanner.

FASTER SCANS AND BETTER DIAGNOSES

MRI exams can be lengthy and uncomfortable, particularly when scans need to be repeated because important anatomical details are difficult to capture. By producing clearer images more quickly, the new antenna could shorten scan times while giving physicians greater confidence in their diagnoses. Because the antenna is compact and lightweight, it can also be customized for different parts of the body, potentially improving patient comfort during imaging.



Silvio's House *is Back*

AUTHENTIC BRAZILIAN CUISINE ON HERMOSA BEACH PIER

Where Brazilian Energy Meets California Lifestyle





BRING SILVIO'S TO YOUR EVENT

Silvio's House Catering brings the beachside experience straight to your event – fresh flavors, Brazilian soul, and a laid-back California vibe

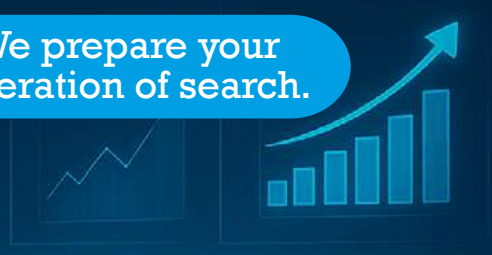


Visit our website www.silvioshouse

(310) 504-0731
20 Pier Avenue, Hermosa Beach, CA 90254

YOUR WEBSITE IS OPTIMIZED FOR AI SEARCH?

Don't get left behind. We prepare your website for the next generation of search.

SEO 

keywords

KiSuccess
• Marketing • Publishing • Design • Printing

WWW.KISUCCESS.COM



Posso Usar Vídeos e Fotos de Outras Pessoas nas Redes Sociais?

Entenda os Riscos Antes de Repostar

Vídeos virais, fotografias, memes, músicas e trechos de entrevistas circulam com tanta facilidade pelas redes sociais que muitas pessoas passaram a enxergar esse material como se estivesse disponível para qualquer uso. Basta baixar, publicar novamente e marcar o perfil original - pelo menos é isso que uma parcela dos usuários acredita.

A realidade é mais complexa. Uma imagem estar acessível na internet não significa que ela seja de domínio público, assim como mencionar o criador não substitui uma autorização. Para brasileiros que produzem conteúdo no Brasil ou nos Estados Unidos, a situação exige atenção adicional: as legislações dos dois países não são idênticas e, além delas, cada plataforma mantém regras próprias. O ponto de partida, porém, é simples: quando você não criou determinada obra, não adquire automaticamente o direito de republicá-la.

DAR CRÉDITO NÃO É O MESMO QUE TER PERMISSÃO

Um dos mitos mais difundidos nas redes sociais é o de que basta escrever “créditos ao autor”, marcar o perfil original ou

acrescentar a expressão “sem intenção de infringir direitos autorais”. Essas atitudes podem demonstrar cortesia, mas não concedem autorização jurídica.

Existem três conceitos diferentes. Autoria indica quem criou a fotografia, o vídeo, a música ou o texto. Permissão é o direito concedido pelo titular para determinado uso. Crédito, por sua vez, apenas identifica o responsável pela obra.

Em alguns casos, uma licença exige que o autor seja mencionado. Em outros, pode permitir uso comercial, proibir alterações ou restringir a publicação a determinados meios. Por isso, antes de perguntar como creditar um conteúdo, o usuário deveria verificar se realmente pode utilizá-lo e em quais condições.

BRASIL E ESTADOS UNIDOS: REGRAS SEMELHANTES, MAS NÃO IGUAIS

No Brasil, a proteção autoral é disciplinada principalmente pela **Lei nº 9.610/1998**. Em termos gerais, a reprodução, adaptação, distribuição ou utilização pública de uma obra depende de autorização, salvo nas exceções previstas pela própria legislação. A lei brasileira permite, por exemplo, certas

citações e reproduções de pequenos trechos para estudo, crítica ou debate, desde que respeitados os requisitos legais e indicada a autoria.

Nos Estados Unidos, existe a **doutrina conhecida como fair use**, ou uso justo. Ela pode permitir a utilização não autorizada de material protegido em circunstâncias como crítica, comentário, jornalismo, ensino e pesquisa. Entretanto, não se trata de uma permissão automática. A avaliação considera fatores como finalidade, transformação realizada, quantidade utilizada, natureza da obra e possível impacto econômico sobre o conteúdo original. Não existe uma porcentagem ou duração fixa que garanta proteção.

Isso significa que usar poucos segundos de um vídeo não é necessariamente seguro. Da mesma maneira, escrever “fair use” na legenda não transforma uma cópia em conteúdo legítimo. Para brasileiros nos Estados Unidos, ou empresas **que publicam para audiências nos dois países**, a melhor estratégia não é procurar a brecha mais conveniente, mas trabalhar com conteúdo próprio, licenciado ou claramente autorizado. Em situações de maior relevância comercial, uma avaliação jurídica específica pode ser necessária.



LEI, TITULAR E PLATAFORMA: TRÊS NÍVEIS DIFERENTES

Outro erro frequente é imaginar que uma publicação será mantida no ar sempre que houver algum argumento jurídico em sua defesa. As plataformas são empresas privadas e aplicam termos de uso que podem ser mais rigorosos do que a legislação. Na prática, existem três níveis de decisão: a lei aplicável, o titular dos direitos e a própria plataforma. Muitas vezes, o algoritmo age antes de qualquer discussão entre as partes.

YouTube, Instagram, Facebook e outras redes utilizam sistemas capazes de comparar áudio, imagens e sequências de vídeo com arquivos previamente registrados. Uma correspondência pode resultar em bloqueio, remoção, perda de receita, redução de alcance ou restrições na conta. A Meta declara que não permite conteúdo que viole direitos de propriedade intelectual de terceiros.

No YouTube, a política sobre conteúdo reutilizado também pode afetar a monetização mesmo quando o criador afirma ter autorização. A empresa avalia se existe diferença significativa entre o material original e a nova publicação e se a contribuição do canal representa o principal valor entregue ao público. Portanto, um conteúdo pode até ser juridicamente discutível ou defensável e, ainda assim, ser limitado pela plataforma.

TRANSFORMAR NÃO É APENAS ADICIONAR UMA LEGENDA

Reagir, comentar, analisar ou ensinar com base em uma obra de terceiros pode representar uma utilização mais transformadora. No entanto, acrescentar música, filtros, uma moldura ou uma frase curta geralmente não muda a essência do conteúdo.

Uma pergunta prática ajuda a avaliar o grau de transformação: se sua voz,

explicação ou análise fosse retirada, o material continuaria praticamente completo? Caso a resposta seja positiva, provavelmente a obra de outra pessoa ainda é o verdadeiro centro da publicação.

Uma reação silenciosa, na qual alguém apenas aponta para o vídeo original, oferece pouca contribuição. Já uma análise que interrompe pequenos trechos, explica seu contexto e apresenta uma perspectiva própria tende a ser mais original, embora continue sujeita às regras legais e da plataforma.

Também é **mais seguro usar as ferramentas internas de compartilhamento**. Repostar, incorporar, utilizar duet, stitch ou compartilhar um post nos Stories normalmente preserva a conexão com a publicação original. Baixar o arquivo e enviá-lo novamente cria uma nova cópia e transfere maior responsabilidade para quem a publicou.

MÚSICAS, BANCOS DE IMAGENS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Músicas merecem cuidado especial. O fato de uma faixa estar disponível na biblioteca de uma rede não significa que possa ser usada em qualquer contexto, especialmente em contas comerciais, anúncios ou fora daquela plataforma. Bancos de imagens, vídeos e áudios oferecem opções mais seguras, mas suas licenças precisam ser conferidas. Um arquivo comprado pode permitir uso em publicações e proibir redistribuição, revenda ou inclusão em determinados produtos.

A inteligência artificial também pode ajudar na criação de roteiros, imagens, ideias e estruturas originais. Porém, ela não elimina automaticamente riscos autorais. Inserir em uma ferramenta um vídeo, uma fotografia ou uma música protegida e solicitar pequenas alterações não garante liberdade de uso. A IA deve apoiar a criação, não servir apenas para disfarçar a reutilização.

UM TESTE ANTES DE PUBLICAR

Antes de utilizar material alheio, vale responder a algumas perguntas: eu criei esse conteúdo? Tenho autorização documentada ou licença válida? Estou respeitando suas condições? Minha contribuição é realmente relevante? Posso compartilhar o post original em vez de baixar o arquivo? Essa publicação vale o risco de perder alcance, receita ou credibilidade?

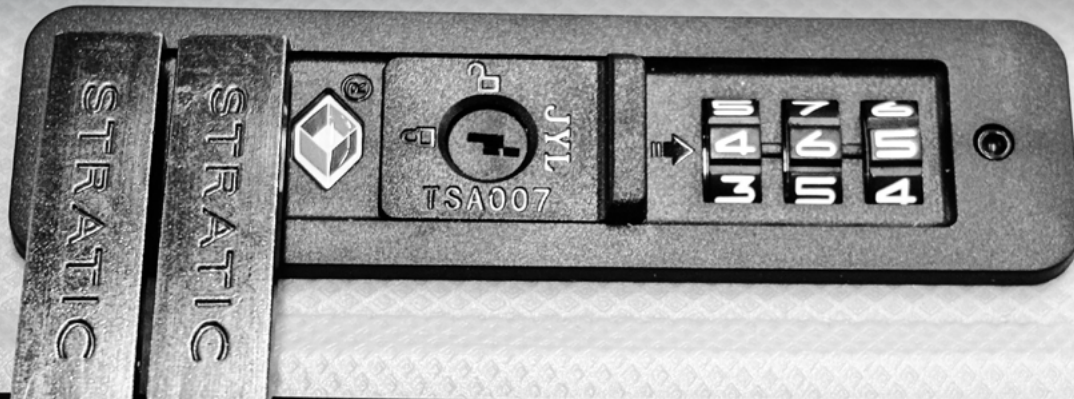
Quando houver dúvida, a alternativa mais prudente é produzir uma versão própria da ideia. Tendências e conceitos podem inspirar novos trabalhos; arquivos de terceiros não devem ser tratados como matéria-prima gratuita.

CONCLUSÃO

Compartilhar faz parte da natureza das redes sociais, mas compartilhar não é sinônimo de copiar. Para criadores, músicos, restaurantes, empresas e influenciadores brasileiros, compreender essa diferença é essencial tanto no Brasil quanto nos Estados Unidos.

A proteção mais consistente vem da combinação entre autorização clara, respeito às licenças, uso das ferramentas oficiais das plataformas e contribuição original evidente. Mais do que evitar notificações e remoções, essa postura fortalece a reputação de quem publica. No ambiente digital, a pergunta mais inteligente não é “será que consigo usar isso sem ser descoberto?”, mas “o que estou acrescentando de verdade?”. Quanto mais reconhecível for sua autoria, mais seguro, sustentável e valioso será o conteúdo.

Nota Editorial: Este artigo tem caráter exclusivamente informativo e educacional, não constituindo aconselhamento jurídico. As leis de direitos autorais podem variar entre países, como Brasil e Estados Unidos, e as políticas de uso de plataformas digitais também estão sujeitas a atualizações. Em situações específicas ou de natureza comercial, recomenda-se consultar um advogado especializado em propriedade intelectual ou direitos autorais.



Como Reduzir as Chances de Uma Inspeção de Malas nos Aeroportos dos EUA

A Administração de Segurança no Transporte dos Estados Unidos (TSA) inspeciona cerca de 1,3 milhão de malas despachadas por dia.

Embora a maioria seja liberada após o raio-X, alguns itens, alimentos, líquidos e até malas excessivamente cheias podem levar a uma inspeção física. Entenda os motivos mais comuns e saiba como reduzir as chances de sua bagagem ser aberta durante a viagem.

Viajar pelos EUA ou chegar aos EUA costuma ser um processo simples para a maioria dos passageiros, mas nem todos sabem que a Transportation Security Administration (TSA) tem autoridade para abrir e inspecionar bagagens despachadas quando identifica algo que exige uma verificação adicional. A agência realiza a triagem de aproximadamente 1,3 milhão de malas despachadas diariamente. Na maior parte dos casos, a inspeção por raio-X é suficiente para liberar a bagagem. No entanto, determinados objetos ou características da mala podem levantar dúvidas e levar os agentes a realizar uma inspeção física.

O QUE PODE FAZER A TSA ABRIR SUA MALA?

A razão mais comum para uma inspeção física é a presença de itens proibidos ou potencialmente perigosos. Entre os objetos que costumam gerar alertas estão: Explosivos; Líquidos inflamáveis; Armas; Baterias externas (power banks); Outros materiais considerados perigosos para a aviação.

Quando esses itens são detectados, a bagagem pode ser aberta para verificação. Dependendo da situação, os objetos podem ser confiscados e, em casos mais graves, o passageiro pode ser multado ou até detido pelas autoridades.

MALAS EXCESSIVAMENTE CHEIAS TAMBÉM CHAMAM ATENÇÃO

Quem costuma viajar com a mala lotada pode acabar aumentando as chances de uma inspeção. Segundo especialistas, bagagens muito cheias geram imagens mais densas no equipamento de raio-X, dificultando a visualização do conteúdo pelos agentes da TSA.

ALGUNS ALIMENTOS E PÓS PODEM GERAR DÚVIDAS

Outro fator que frequentemente leva a inspeções são determinados alimentos e substâncias densas. Produtos como: Blocos de queijo; Suplementos em pó; Protein powders (proteínas em pó); podem ser difíceis de identificar apenas pelas imagens de raio-X. Por isso, os agentes podem optar por abrir a bagagem para verificar o conteúdo.

O QUE ACONTECE QUANDO SUA MALA É INSPECIONADA?

Caso sua bagagem seja aberta durante o processo de triagem, a TSA normalmente deixa dentro da mala um aviso de inspeção. Esse documento informa que a bagagem passou por uma verificação física e ajuda a explicar por que os itens podem parecer desorganizados quando o passageiro recebe a mala de volta. O aviso também pode indicar se algum objeto foi removido ou confiscado durante a inspeção. Por outro lado, se você perceber que algo desapareceu da bagagem e não encontrar qualquer aviso de inspeção, isso pode indicar uma situação

diferente, como acesso não autorizado à mala.

CADEADOS COMUNS PODEM SER QUEBRADOS

Muitos viajantes não sabem, mas a TSA possui autorização para abrir bagagens despachadas quando necessário. Por isso, especialistas recomendam utilizar apenas cadeados aprovados pela TSA (TSA-approved locks). Esses modelos podem ser abertos pelos agentes com ferramentas específicas sem que o cadeado seja danificado. Caso o agente precise inspecionar uma mala trancada com um cadeado comum e não consiga acessá-la, a agência pode quebrar o dispositivo para realizar a inspeção.

É POSSÍVEL PEDIR INDENIZAÇÃO?

Se o passageiro acreditar que sua bagagem ou seus pertences foram danificados durante a inspeção, ou notar o desaparecimento de itens, é possível registrar uma reclamação junto à TSA para análise de eventual compensação.

COMO REDUZIR AS CHANCES DE TER A MALA ABERTA

Embora não exista forma de impedir completamente uma inspeção física, algumas medidas podem diminuir significativamente as chances de sua bagagem ser selecionada.

1. Não transporte itens proibidos

O mais importante é verificar antecipadamente quais objetos podem ou não ser transportados. Antes da viagem, consulte as regras atualizadas da TSA para confirmar se determinado item pode ser levado na bagagem despachada, na bagagem de mão ou se é totalmente proibido.

2. Evite excesso de bagagem

Malas muito compactadas dificultam a análise do conteúdo pelos equipamentos de segurança.

Sempre que possível, organize os pertences de forma que os agentes consigam visualizar melhor os objetos durante a triagem.

3. Tenha atenção com alimentos, livros e medicamentos

Itens densos podem gerar imagens difíceis de interpretar no raio-X. Entre os objetos que costumam exigir uma análise

mais cuidadosa estão: Livros; Alimentos; Medicamentos; Presentes embrulhados; E produtos em pó. Quando permitido, transportar alguns desses itens na bagagem de mão pode facilitar eventuais verificações adicionais.

4. Use cadeados aprovados pela TSA

Além de proteger seus pertences, os cadeados homologados evitam que o mecanismo seja quebrado caso a mala precise ser aberta para inspeção.

O QUE OS BRASILEIROS NOS EUA DEVEM SABER

Para quem chega nos EUA ou viaja com frequência dentro do país, a principal recomendação é preparar a bagagem pensando na triagem de segurança. Uma mala organizada, sem itens proibidos e sem excesso de objetos densos reduz as chances de inspeções adicionais e torna a experiência nos aeroportos mais tranquila. Embora ter a mala aberta pela TSA não signifique necessariamente que haja um problema, entender os critérios utilizados pela agência ajuda o viajante a evitar contratempos e seguir viagem com mais tranquilidade.





Como Desenvolver uma Liderança Feminina Forte sem Perder a Autenticidade

Durante muitos anos, a palavra “alpha” foi associada a comportamentos agressivos, competitivos e até dominadores. No ambiente corporativo, isso frequentemente significava acreditar que uma mulher precisava adotar características tradicionalmente masculinas para conquistar respeito e liderança. O artigo propõe uma visão diferente: ser uma líder de alto desempenho não depende de impor autoridade, mas de desenvolver uma confiança interna sólida, capaz de orientar decisões, estabelecer limites saudáveis e inspirar respeito de forma natural.

DA BUSCA POR APROVAÇÃO À AUTORIDADE PESSOAL

Segundo o autor, um dos maiores obstáculos enfrentados por muitas profissionais é a necessidade constante de validação externa. Mesmo mulheres altamente qualificadas tendem a suavizar opiniões, pedir desculpas em excesso, justificar decisões e esperar aprovação antes de agir.

Essa postura não reflete falta de competência, mas anos de condicionamento social que valorizam características como agradar, evitar conflitos e buscar consenso.

O verdadeiro crescimento acontece quando a autoridade deixa de depender da opinião dos outros e passa a ser sustentada pela própria convicção. Liderar significa tomar decisões com clareza, comunicar-se de maneira objetiva e aceitar que nem todos concordarão com cada escolha.

DISCIPLINA EMOCIONAL FORTALECE A LIDERANÇA

Outro ponto central do artigo é a importância do equilíbrio emocional. Lideranças influentes não são aquelas que controlam todas as situações, mas aquelas que

conseguem administrar as próprias emoções diante da pressão.

Pausar antes de responder, evitar reações impulsivas, separar fatos de emoções e compreender que nem toda discordância representa um ataque pessoal tornam as decisões mais consistentes. Essa estabilidade transmite segurança à equipe e fortalece a confiança das pessoas ao redor.

LIMITES CLAROS GERAM RESPEITO

O texto destaca que autoridade e limites caminham juntos. Muitas mulheres têm dificuldade em dizer “não”, acabam assumindo responsabilidades excessivas ou aceitando situações que geram desgaste apenas para evitar conflitos.

Entretanto, estabelecer limites claros demonstra respeito por si mesma e ajuda os outros a compreenderem como devem se relacionar profissionalmente.

Comunicar expectativas com objetividade, evitar justificativas excessivas e proteger o próprio tempo são atitudes que fortalecem a credibilidade e reduzem conflitos futuros.

DECIDIR COM RAPIDEZ AUMENTA A CREDIBILIDADE

Outro aprendizado importante é que a indecisão compromete a liderança. Esperar informações perfeitas ou consenso absoluto frequentemente paralisa projetos e reduz a confiança da equipe.

O artigo incentiva uma abordagem prática: reunir informações suficientes, tomar uma decisão, acompanhar os resultados e fazer ajustes quando necessário. A capacidade de corrigir a rota rapidamente é muito mais valiosa do que tentar acertar tudo na primeira tentativa.

ASSERTIVIDADE COM HUMANIDADE

Por fim, o autor desconstrói a ideia de que mulheres precisam escolher entre serem gentis ou firmes. As líderes mais respeitadas conseguem equilibrar empatia e clareza, comunicando expectativas sem agressividade.

Eliminar pedidos de desculpas desnecessários, reduzir explicações excessivas e falar de forma direta transmite segurança. Ao mesmo tempo, ouvir as pessoas, manter respeito e agir com consistência fortalece relacionamentos profissionais duradouros.

CONCLUSÃO

O conceito moderno de “mulher alpha” apresentado no artigo não está relacionado à dominância, mas à construção de uma autoridade baseada em autoconhecimento, inteligência emocional e confiança nas próprias decisões. Em vez de buscar aprovação constante, a liderança passa a ser sustentada pela clareza de propósito, pela capacidade de estabelecer limites e pela disposição para agir mesmo diante da incerteza. Essa combinação torna a influência mais autêntica, fortalece a credibilidade e cria uma presença profissional respeitada sem abrir mão da própria identidade.





Become an Amazon FBA Seller in 5 Easy Steps

Amazon FBA (Fulfillment by Amazon) allows you to run an **e-commerce business with minimal effort** on logistics, as Amazon takes care of storing, packaging, and shipping your products. With millions of customers browsing the platform daily, it offers a great opportunity to build a profitable business. If you want to become an Amazon FBA seller, follow these five steps.

STEP 1: RESEARCH PRODUCTS AND SELECT YOUR NICHE

The first step to becoming a successful Amazon FBA seller is to choose the right products to sell. Research is key. You need to identify products that have high demand but aren't oversaturated with competitors. Begin by exploring Amazon's best-seller lists, hot new releases, and niche categories to spot trending products.

It's important to choose a niche that interests you, but also one that is viable. **Tools like Jungle Scout or Helium 10** can help you analyze data on product demand, competition, and estimated sales. Look for

products that have consistent sales, low competition, and healthy profit margins.

When selecting a product, pay attention to its size, weight, and fragility, as these factors affect your FBA fees. Lighter, smaller products tend to cost less to store and ship. Avoid selling seasonal products initially, as you'll want a steady stream of sales throughout the year.

STEP 2: SOURCE YOUR PRODUCTS

Once you've chosen your product niche, the next step is sourcing your products. You'll need to find a reliable supplier who can manufacture or provide the items at a reasonable price, leaving room for profit after Amazon fees and shipping costs.

There are several ways to source products. One popular option is using **platforms like Alibaba**, where you can find manufacturers in China and other countries who produce private label goods. Private labeling allows you to brand the product with your own logo and packaging, giving you more control over pricing and marketing.

When sourcing, request samples to ensure product quality before placing a bulk order. It's essential to verify that the products meet your standards and that the supplier can deliver on time. Negotiate terms, including pricing, minimum order quantities, and shipping timelines. **Building a strong relationship with your supplier will help** ensure a smooth business operation.

STEP 3: SET UP YOUR AMAZON SELLER ACCOUNT AND PRODUCT LISTINGS

After sourcing your products, it's time to set up your Amazon Seller account and create product listings. To get started, sign up for an Amazon Seller Central account. You can choose between two plans: the **Individual plan**, which charges a fee per item sold, or the **Professional plan**, which has a monthly subscription fee but allows you to sell an unlimited number of products.

Once your account is set up, create detailed product listings. Your listings are crucial for attracting buyers and driving sales, so make sure they are optimized for search and conversion. Write a clear and compelling product title that includes relevant



keywords. Use bullet points to highlight key features and benefits, and craft a detailed description that answers any potential customer questions.

High-quality images are also essential for successful product listings. Include multiple images that show the product from different angles, demonstrate its use, and highlight key features. If possible, invest in professional photography to ensure your images are clear and visually appealing.

Additionally, make sure to price your product competitively. Research similar products to get an idea of the market price, and factor in your costs, Amazon fees, and desired profit margin when setting your price.

STEP 4: SEND YOUR PRODUCTS TO AMAZON FULFILLMENT CENTERS

With your products sourced and your listings live, the next step is to send your inventory to Amazon's fulfillment centers. Amazon will handle all aspects of storage, packaging, and shipping through their FBA service. Before shipping your products to Amazon, you'll need to label each item with a scannable barcode. Amazon provides detailed instructions on how to label and package your products for FBA. You can either label the products yourself or pay Amazon to label them for you.

Once your products are labeled and packaged, ship them to the designated fulfillment centers. Amazon has fulfillment centers located around the world, and they will distribute your products as needed to ensure fast shipping times for customers. Using FBA not only takes care of logistics but also qualifies your products for Amazon Prime, which can significantly increase sales by attracting Prime members who prefer fast, free shipping.

STEP 5: OPTIMIZE YOUR SALES AND SCALE YOUR BUSINESS

Once your products are live on Amazon and available for purchase, it's time to focus on **driving traffic to your listings** and optimizing your sales. The most effective way to start generating sales is by running Amazon Pay-Per-Click (PPC) campaigns. **Amazon PPC allows you to bid on keywords relevant** to your product, helping your listings appear higher in search results. Start with a small budget and monitor the performance of your campaigns. As you gather data, refine your keyword targeting and bidding strategy to improve your return on investment.

Customer reviews play a crucial role in boosting sales on Amazon, so encourage satisfied customers to leave positive reviews. More reviews can improve your product ranking, increase trust, and lead to more conversions. However, avoid incentivizing reviews, as Amazon strictly prohibits this.

To grow your FBA business, continuously analyze your sales data and look for opportunities to expand. Consider adding

more products within your niche or branching out into related categories. **Use tools like Amazon's Brand Registry to protect your brand** and get access to additional features, such as enhanced product listings and A+ content.

Scaling your business also involves maintaining a healthy inventory. Make sure to reorder stock before you run out, and pay attention to sales trends to avoid overstocking or understocking. As your business grows, **you may want to explore additional marketplaces** or expand to international Amazon stores.

THE TAKEAWAY

Becoming an Amazon FBA seller offers a streamlined way to run an e-commerce business while **leveraging Amazon's massive customer base and fulfillment network**. By carefully researching products, optimizing your listings, and focusing on customer satisfaction, you can build a profitable business that continues to grow over time.





Vai Viajar ao Brasil ou Dentro do Brasil com Crianças? Nova Resolução da Anac Garante Assentos ao Lado Dos Pais

A Agência Nacional de Aviação Civil do Brasil, conhecida como Anac, publicou uma nova resolução em meados de julho que reafirma o direito de menores de 16 anos viajarem ao lado de seus pais, responsáveis ou familiares em voos comerciais realizados no Brasil. A medida também esclarece que essa garantia é diferente do serviço pago de escolha antecipada de assentos.

Famílias que pretendem viajar pelo Brasil, incluindo brasileiros que vivem nos Estados Unidos e visitam o país durante as férias, passam a contar com uma nova regulamentação da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) que reforça um direito já existente. A Resolução nº 807, publicada em 6 de julho, determina que crianças e adolescentes menores de 16 anos têm o direito de viajar em assentos ao lado de seus responsáveis ou familiares em voos comerciais de passageiros realizados no Brasil.

A medida cumpre, de forma provisória, uma decisão da 8ª Vara Federal da Seção Judiciária do Distrito Federal e reafirma regras que já estavam em vigor desde a publicação da Portaria nº 13.065/SAS, de 3 de novembro de 2023.

DIREITO DE VIAJAR AO LADO DO RESPONSÁVEL CONTINUA GARANTIDO

Esse direito vale tanto no momento da compra da passagem quanto em situações em que seja necessário realizar alterações na reserva.

REGRA NÃO ELIMINA COBRANÇA PELA ESCOLHA ANTECIPADA DE ASSENTOS

A Anac também esclarece que esse direito não deve ser confundido com o serviço de marcação antecipada de assentos específicos, oferecido pelas companhias aéreas mediante pagamento. Os passageiros que desejarem escolher previamente um

determinado assento - como janela, corredor ou uma fileira específica - poderão continuar pagando por esse serviço adicional.

Por outro lado, quando o passageiro optar por não adquirir a marcação antecipada, a companhia poderá distribuir os assentos conforme seus próprios critérios operacionais, desde que cumpra uma exigência: garantir que o menor e seu responsável viagem lado a lado.

EMPRESAS PODEM SER PUNIDAS EM CASO DE DESCUMPRIMENTO

Caso uma companhia aérea deixe de cumprir a determinação, poderá sofrer sanções administrativas aplicadas pela Anac. As punições estão previstas na Resolução nº 762, de 18 de dezembro de 2024, que estabelece as medidas administrativas para situações de descumprimento das normas da agência reguladora.



The Income Tax Specialist

Nós podemos ajudá-lo!

Serviços Consulares

Vistos, procurações, renovação de passaporte, legalização de documentos, etc.

Imposto de renda (EUA e Brasil), abertura de firmas, contabilidade, etc.

Financeiro

Outros Serviços

Homologação de divórcio, reconhecimento de firma, traduções certificadas, e muito mais.

Art & Design: Kisuccess Marketing

RC Business Services
8484 Wilshire Blvd., suite 430, Beverly Hills, CA 90211
Tel: (323) 651-2185 - Fax: (323) 651-2730
www.rcbusiness.net

VOCÊ TEM UMA PEQUENA EMPRESA E DESEJA ATRAIR MAIS CLIENTES LOCAIS?

A otimização do **Google Map** e do **Google My Business** além da inclusão em **diretórios locais** relevantes pode ser o que você precisa.

LA | OC | SD

POR APENAS US\$175



KiSuccess
Marketing • Publishing • Design • Printing

(424)206-0538
www.kisuccess.com



Produtos Brasileiros Com Preços Altamente Competitivos Você Encontra Aqui:

1 EM GLENDALE,
El Mambi Market
28 E. Chavy Chase Dr.
(818)246-6016

2 EM SOUTH BAY,
Continental Gourmet Market
(3 Localizações) – cheque:
www.continentalgourmetmarket.com

3 EM NORTH HOLLYWOOD,
Carniceria Argentina
11740 Victory Blvd.
(818)762-9977

4 EM CHINO (Leste de L.A.),
Latimex Market
11742 Central Ave.
(909)628-8215

Uma Variedade de Produtos Incluindo Carnes Para os seu Churrasco! Visite. Compre. Curta. Volte. Apoie Nossos Anunciantes.



There's a Hidden Cost of Using AI — and Corporate America is Getting Tired of Paying It

Using AI has always carried a financial price tag - either a monthly subscription or an API token bill. But as enterprises continue to weave AI into their workflows, they're also paying with something far more valuable than money: proprietary corporate knowledge, handed over in tiny increments every time they run a prompt = AI's hidden cost.

THE CASE FOR AI SOVEREIGNTY

In early July, Palantir argued that "AI sovereignty" (or an institution's control over its own data and technical decisions) is becoming existential. The nine-point manifesto warned companies that handing proprietary data to AI providers means surrendering their competitive edge, control,

and, potentially, their future. Microsoft's Satya Nadella just concurred.

PROTECTING CORPORATE IP

Satya Nadella just gave the dilemma a name: the Reverse Information Paradox. He argues that today's AI ecosystem creates a one-sided flow of information, where model providers learn how their customers operate with every interaction. Over time, that accumulated learning becomes a significant advantage.

WHAT'S THE SOLUTION?

Both leaders point in the same direction: enterprises need the ability to fine-tune and train their own models while keeping their data, weights, and memory in-house.





Latin American Gourmet Grocery Store

Specialty Food & Catering
Two (2) Locations
For Better Server You!



- * The Famous Empanada
- * Variety of Products
- * Fresh "Pao Frances"/French Rolls (Until 10am)
- * Meats including "Picanha" and "Carne Seca"
- * Full Deli and Star Sandwiches Like the Milanese, Prosciutto Ham, Matambre and the Churrasco Steak.
- * All Favorites Desserts Like the Dulce de Leche Flan
- * Wine from South of the Border / Star Selection

www.continentalgourmetmarket.com

12921 South Prairie Ave.
Hawthorne, CA 90250
310-676-5444

25600 Narbonne Ave.
Lomita, CA 90717
310-530-3213



M-F: 9am to 7pm - Sat/Sun: 8am to 7pm

Ampla Variedade de Produtos Brasileiros!

- . Preços Imbatíveis e Ambiente Acolhedor
- . Frigorífico
- . Padaria
- . Cerveja e Vinho
- . Produtos Sul-Americanos

11742 Central Ave. Chino - CA 91710
(909) 628-8215

**EU VOU LUTAR
por seus DIREITOS!**



Acidentes de Carro
Quedas e Lesões
Produtos Defeituosos
Negligência de terceiros



 (818) 257-9250
 (213) 935-7066
 @michaelalves.adv
 michael@thelionslaw.com

Turistas da Copa do Mundo 2026 Buscaram o Sabor da Califórnia nos In-N-Outs, Erewhons e Trader Joe's.

Os turistas da Copa de 2026 nos Estados Unidos, entre os internacionais e os domésticos (de outros estados), chegam a **Los Angeles/Inglewood** (So-Fi Stadium) ou **São Francisco/ Santa Clara** (Levi's Stadium) para o futebol, mas ficam pelos smoothies de mais de US\$20 (no Erewhon), pelos vinhos de qualidade de US\$5 (no Trader Joe's) e os famosos hambúrgueres Double-Double de US\$6 (no In-N-Out).

Se tornou comum ver a cada encerramento de um jogo da Copa do Mundo da FIFA na área de Inglewood ou Santa Clara, fanáticos do futebol comerem próximos a residentes locais em locais como o **InNOut** e o **Erewhon** ou fazerem compras nas diversas redes do **Traders Joe's** - e que lucraram muito com essa festa do futebol.

Nas semanas em que essas cidades sediaram a Copa do Mundo, entusiastas nacionais e internacionais do futebol lotaram grandes marcas da região, muitas vezes em grandes grupos vestindo as camisas de seus países. É um fenômeno observado em muitas das cidades-sede. Em **Dallas**, por exemplo, o enorme **posto de gasolina Buc-ee's** foi a principal atração. Para quem visita Nova Jersey, os famosos "delis" (lojas de conveniência e gastronomia) foi o grande sucesso.

Em L.A., o lugar para estar entre as partidas era o Erewhon. Torcedores reuniam-se para fotos do lado de fora de várias unidades desses locais e passeavam pelos corredores sorrindo e, claro, compravam smoothies caros - segundo a empresa de dados de mobilidade Arity — que utiliza dados de celulares para rastrear consumidores, às

unidades do Erewhon próximas ao SoFi Stadium quadruplicaram em relação a uma semana regular que não havia jogos da Copa.

Também se constatou um aumento no número de visitantes nas unidades próximas ao estádio no **El Pollo Loco** - rede que oferece pratos de frango assado estilo mexicano a preços acessíveis e outra "marca" Californiana. Chegou a ter até reclamações nas redes sociais de que os turistas estavam comprando todas as mini sacolas de lona no Trader Joe's.

Ainda nos Trader Joe's, os vinhos de qualidade a valores super acessíveis são uma grande atração. A Califórnia ocupa a quarta posição entre **as maiores regiões produtoras de vinho do mundo** e é, indiscutivelmente, a líder nos Estados Unidos, sendo responsável por cerca de 80% a 84% de todo o vinho norte-americano e por mais de 95% das exportações do país. O estado produz mais de 24 milhões de hectolitros anualmente, em mais de 4.500 vinícolas licenciadas.

Los Angeles, São Francisco e outras cidades e estados que sediaram o evento da FIFA precisam que os torcedores de futebol gastem dinheiro para que o evento compense todo o tempo, esforço e recursos investidos. Para se ter ideia, em um relatório otimista de 2024 projetava que a Copa do Mundo de 2026 poderia injetar mais de US\$ 800 milhões na região de Los Angeles, com a chegada de 180 mil pessoas para se hospedar, comer e consumir.

Inicialmente, houve **preocupações de que o público não compareceria ao evento**

devido aos preços elevados dos ingressos e à dificuldade de obtenção de vistos para cidadãos de alguns países. No entanto, pelo menos em alguns hotéis de Los Angeles, houve um aumento repentino de visitantes de última hora, o que elevou as taxas de ocupação e os preços das diárias.

Embora os fãs de esportes não estejam na região especificamente para fazer compras, eles reservam um tempo para isso. Os gastos dos torcedores durante a Copa do Mundo também se refletem nas vendas de cerveja. Andrew Heritage, economista-chefe do Beer Institute, afirmou que a compra de cerveja em locais de entretenimento e atrações de Los Angeles - fora dos espaços oficiais da Copa - registrou um aumento de cerca de 10% em relação aos níveis normais.

Nas redes sociais, o objetivo desses consumidores é claro: **comprar rapidamente uma lembrança ou um produto local típico e tirar uma selfie**. Dados da empresa Arity sugerem que os torcedores são muito eficientes ao gastar em estabelecimentos locais: entram, pegam o que desejam e saem o mais rápido possível. Segundo a mesma empresa, normalmente, a permanência foi de uma hora ou menos, em alguns casos chegando a ser apenas 10 ou 15 minutos.



Brazuca Smoke Shop

Variety and Best Prices

- CIGARETTES
- WATER PIPES
- VAPES & HOOKAH
- AND MUCH MORE!

EVERYTHING YOU NEED TO SMOKE!

4110 Verdugo Rd, Los Angeles
CA 90065
Phone (323)274-4738

Mention Soul Brasil and **Get 15%**

FOLLOW US
@brazucassmokeshop

PIBBLA

IGREJA BRASILEIRA DE L.A

**BRASILEIROS EM FÉ,
NO FUTEBOL E NO CORAÇÃO!**

DOMINGOS | CULTO DE ADORAÇÃO, 4 PM
TERÇA/QUARTA | CÉLULAS EM VÁRIAS
 ÁREAS DE LOS ANGELES, 7:30 PM
SEXTA-FEIRA | CULTO DE JOVENS, 8 PM

WhatsApp: 310-486-9529
WWW.PIBBLA.ORG

Artwork: Kisuccess

Contamos sua História!

Serviço Profissional e Especializado

- BIOGRAFIAS PARA ARTISTAS E PROFISSIONAIS**
- PERFIS OTIMIZADOS PARA O LINKEDIN**
- ARTIGOS CORPORATIVOS (PRODUTOS E SERVIÇOS)**

WWW.KISUCCESS.COM

LIGUE PARA MAIS INFORMAÇÕES
E SEM NENHUM COMPROMISSO.

(424)206-0538

EXPERIÊNCIA
QUE CONTA HISTÓRIAS

CONTEÚDO DE QUALIDADE
QUE GERA CONEXÕES

RESULTADOS
QUE FAZEM A DIFERENÇA



We're at a Pivotal Moment in Human History

Google DeepMind CEO Demis Hassabis doesn't post often - so when he does, the internet pays attention. In a new essay, named "A Framework for Frontier AI and the Dawning of a New Age", he argues that we're standing at "the foothills of the singularity" and believes our decisions over the coming months will determine the next phase of civilization.

NAVIGATING AGI

The essay hinges on the pending arrival of artificial general intelligence (AGI), or an AI system that rivals the human brain. Hassabis argues this breakthrough (if it materializes) would rival the invention of fire or electricity. He says it could usher in "unprecedented" positive change, but admits urgent action is needed.

HASSABIS' PLAN

The Nobel laureate wants to establish a self-regulating Standards Body modeled after FINRA - the private-industry watchdog that polices Wall Street. The goal: work alongside private labs and federal agencies to track AI's rapid progress and mitigate risk without stifling innovation. Specifically, vetting new models before their public release.

THE TIMELINE

Hassabis believes AGI is "probably" only a few years away and wants to get an organization in place by the end of the year. That said, AGI remains a hypothetical milestone. No lab has achieved it, and timelines like Hassabis' are still predictions, not certainties.





Grutas De Benagil, Algarve | Portugal

**Lost in the
beauty of the
world, found in
the beauty of
the moment.**





Youtube e Facebook São as Redes Sociais Mais Usadas Por Adultos nos EUA

O YouTube segue como a rede social mais utilizada pelos adultos nos Estados Unidos, alcançando 84% da população adulta, enquanto o Facebook permanece em segundo lugar com 71%. A pesquisa mais recente do Pew Research Center mostra que Instagram, TikTok, WhatsApp e Reddit continuam ampliando sua presença, mas o comportamento varia bastante conforme idade, gênero e escolaridade.

Mesmo com o crescimento acelerado de novas plataformas e com a popularização da inteligência artificial, YouTube e Facebook continuam ocupando posição de destaque no cotidiano digital dos norte-americanos.

O levantamento mais recente do Pew Research Center, divulgado no fim de 2025 e que segue como a principal referência em 2026, mostra que o YouTube permanece como a plataforma mais utilizada pelos adultos nos EUA. Logo atrás aparece o Facebook, utilizado por 71% dos adultos, confirmando que ambas continuam sendo as únicas redes sociais presentes em praticamente todas as faixas etárias.

A pesquisa ouviu 5.022 adultos norte-americanos entre fevereiro e junho de 2025 e também analisou a frequência diária de uso das principais plataformas digitais.

YOUTUBE MANTÉM LIDERANÇA ABSOLUTA

O YouTube segue sendo a plataforma de maior alcance nos Estados Unidos. Entre adultos de 18 a 29 anos, o índice de utilização chega a 95%, demonstrando que a plataforma continua sendo referência para entretenimento, aprendizado, notícias e conteúdo em vídeo. Mesmo entre pessoas com 65 anos ou mais, o serviço alcança 64%, um dos maiores índices entre todas as redes sociais analisadas. Além do amplo alcance, quase metade dos adultos acessa o YouTube diariamente. Cerca de 48% entram todos os dias, enquanto 33% afirmam utilizá-lo várias vezes ao dia.

FACEBOOK CONTINUA EXTREMAMENTE RELEVANTE

Embora frequentemente apontado como uma rede em declínio, o Facebook

continua sendo uma das plataformas mais importantes do mercado americano. Segundo o estudo, 71% dos adultos utilizam o Facebook, sendo que 52% acessam a rede diariamente e 37% entram diversas vezes ao longo do dia. A plataforma permanece especialmente forte entre adultos acima dos 30 anos, mantendo alta fidelidade entre usuários mais experientes.

INSTAGRAM CONSOLIDA PRESENÇA

O Instagram tornou-se a terceira grande força entre as redes sociais americanas. Para 2026, se considera que 50% dos adultos dos EUA utilizam a plataforma, número estável em relação ao levantamento anterior, mas significativamente superior aos 40% registrados em 2021. **Entre jovens de 18 a 29 anos**, o Instagram continua extremamente popular, chegando a 80% de adesão.

TIKTOK MANTÉM CRESCIMENTO

Apesar das discussões políticas e regulatórias envolvendo o aplicativo nos EUA, o TikTok continua ampliando sua presença. A plataforma já é utilizada por 37% dos adultos, praticamente o dobro do



registrado em 2021, quando apenas 21% afirmavam utilizar o aplicativo. O uso permanece concentrado entre os mais jovens: 63% das pessoas entre 18 e 29 anos, enquanto apenas 12% dos adultos acima de 65 anos.

WHATSAPP E REDDIT SEGUEM CRESCENDO

As duas plataformas continuam registrando evolução consistente. O WhatsApp passou de 23% para 32% de usuários adultos desde 2021, consolidando-se principalmente entre comunidades latinas e asiáticas. Já o Reddit cresceu de 18% para 26%, tornando-se uma das principais fontes de discussão sobre tecnologia, investimentos, entretenimento e IA.

THREADS, BLUESKY E TRUTH SOCIAL CONTINUAM NICHADOS

Embora recebam atenção da mídia, as **novas redes sociais ainda possuem participação limitada.**

Segundo o Pew Research Center: Threads é utilizado por 8% dos adultos; Bluesky

aparece com 4%; Truth Social reúne 3% dos usuários adultos.

O X OU EX-TWITTER

Tem demonstrado ter um público fiel e se mantém em crescimento, se bem que mais lento do que se esperava. 10% dos residentes dos EUA o utilizam diariamente.

FREQUÊNCIA DE USO

Por falar em uso diário, além de medir quantas pessoas utilizam cada plataforma, a pesquisa também avaliou o acesso diário. Os resultados mostram que Facebook tem 52%, YouTube 48%, e TikTok: 24% utilizam diariamente.

USO POR IDADE

O estudo confirma que o comportamento digital muda significativamente conforme a idade.

Entre adultos jovens de 18 a 29 anos o rei continua sendo o You Tube com 95%. Instagram segue em segundo com 80%, TikTok em terceiro com 63%, e Snapchat em quarto com 58%. Já entre pessoas com

65 anos ou mais, YouTube e Facebook continuam sendo as plataformas dominantes.

O QUE ISSO SIGNIFICA PARA EMPRESAS E CRIADORES DE CONTEÚDO

Os dados mostram que ainda não existe uma plataforma capaz de substituir o alcance de YouTube e Facebook. Para empresas, veículos de comunicação e produtores de conteúdo - incluindo aqueles que desejam alcançar brasileiros residentes nos EUA - essas duas redes continuam sendo essenciais para atingir públicos amplos.

Já campanhas direcionadas aos jovens tendem a obter melhores resultados quando incluem Instagram, TikTok e Reddit, enquanto o WhatsApp cresce como importante canal de relacionamento e compartilhamento de conteúdo. Se gosta de tecnologia e novas tendências, sugerimos checar o blog do **Kisuccess** sobre tecnologia e negócios - em inglês e da família Soul Brasil.





KEEP AN EYE ON OUR
CALENDAR

**For Brazilian Events
in SoCal and General
Worth to Go FREE
Festivals, Expos,
Arts Exhibition and More!**

WWW.SOULBRASIL.COM/CALENDAR

**SCAN ME TO
KNOW MORE**





Claudia Passos

PHOTOGRAPHY

Claudia Passos ~ photographer @ 310-5929198

Glow Naturally. Heal Deeply.

Powered by Nature. Perfected by Science.
Designed for radiant, resilient skin.



WWW.EMILIASKINBOTANICALS.COM

TORNE-SE UM PARCEIRO E PATROCINADOR DA SOUL BRASIL!

Entre Alguns dos Benefícios:

- ◆ Consultoria Grátis;
- ◆ Produção de Artes;
- ◆ Produção de Conteúdo;
- ◆ Apoio em Mídias Sociais;
- ◆ Exposição Preferencial;
- ◆ Um Sócio Especialista em Comunicação e Marketing;



“Se eu tivesse que dar um único conselho sobre marketing, diria para entender seu público e saber onde seu cliente em potencial está.”

**- Lindenberg Junior
Soul Brasil Publisher
Kisuccess Marketing Founder**

**www.soulbrasil.com
www.kisuccess.com**